

Италия

An aerial photograph of Rome, Italy, showing a dense urban landscape with red-tiled roofs, historic buildings, and modern skyscrapers in the distance. The word "Италия" is written in large pink letters at the top.

Общая характеристика
страны

Общие сведения о стране:

Италия

Официальное название
Итальянская
Республика—
государство на юге
Европы, в центре
Средиземноморья.

Площадь- 301 230 км²

Столица- город Рим.



Политико- и экономико-географическое положение страны:

Форма правления- Парламентская республика.

Экономико-географическое положение в центре Средиземноморского бассейна издавна благоприятствовало развитию связей со странами Ближнего Востока и Северной Африки, а также с другими странами Южной Европы. И теперь оно способствует хозяйственному развитию Италии.



Природные условия:



В северной Италии-
климат
континентальный.
В Центральной Италии-
морской климат.
На Юге Италии
типичный
Средиземноморский
Климат.



Полезные ископаемые:

- Свинцово-цинковые руды расположены в Сардинии и в Восточных Альпах.
- Мрамор добывается в ряде мест, но особенно в районе Каррары.
- В Тоскане, торф и торфообразные лигниты.

По запасам других видов сырья территория Италии не очень богата.





- Энергетические ресурсы Италии удовлетворяют потребности страны в энергии лишь на 15 %.
- В Сардинии, Тоскане, Умбрии, Калабрии есть месторождения бурого и низкокачественного каменного угля.
- Нефть расположена на острове Сицилия, Паданской равнине и на восточном побережье Центральной Италии.



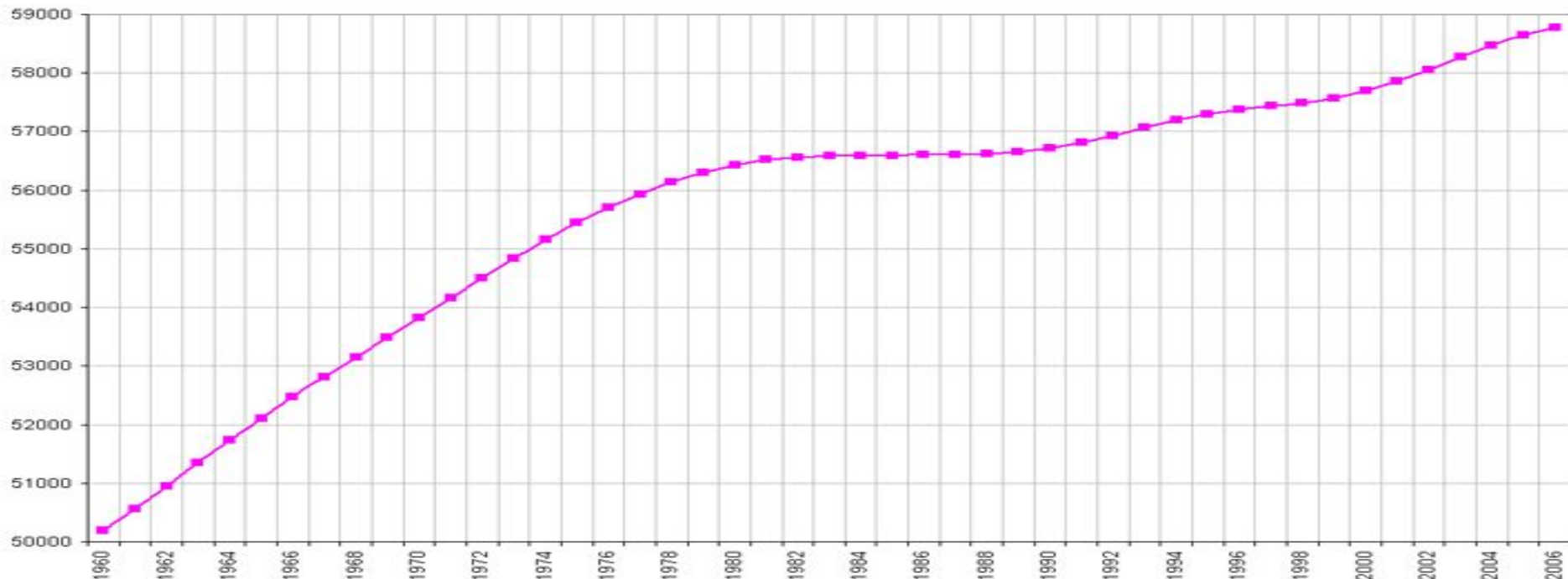
Общая характеристика населения:

1. Численность населения

- 2007 г. - 59,5 млн. чел.
- 2000 г. - 57,7 млн. чел.
- 1977 г. - 56,3 млн. чел.

Официальный язык: итальянский.

На размещение населения влияет интенсивно протекающий процесс урбанизации.



2. Производство:

Динамика населения в целом неблагоприятна. На 2008 год рождаемость снизилась, а смертность увеличилась:

- 8.36 рождений/на 1,000 чел. населения.
- 10.61 смертей/на 1,000 чел. населения.

3. национальный, религиозный, половой и возрастной состав:

Национальный состав:

- 94 % итальянцы;
- 2 % французы
- Другие народы: немцы, словенцы, греки, албанцы.

Религиозный состав:

Есть и христиане и мусульмане.



ПОЛОВОЙ СОСТАВ:

0-14 лет: 13.6%

(мужчины 4,086,951 / женщины 3,842,765)

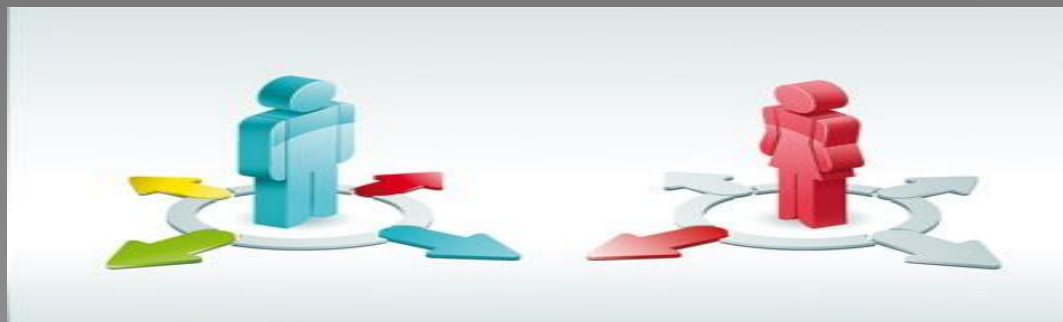
15-64 лет: 66.3%

(мужчины

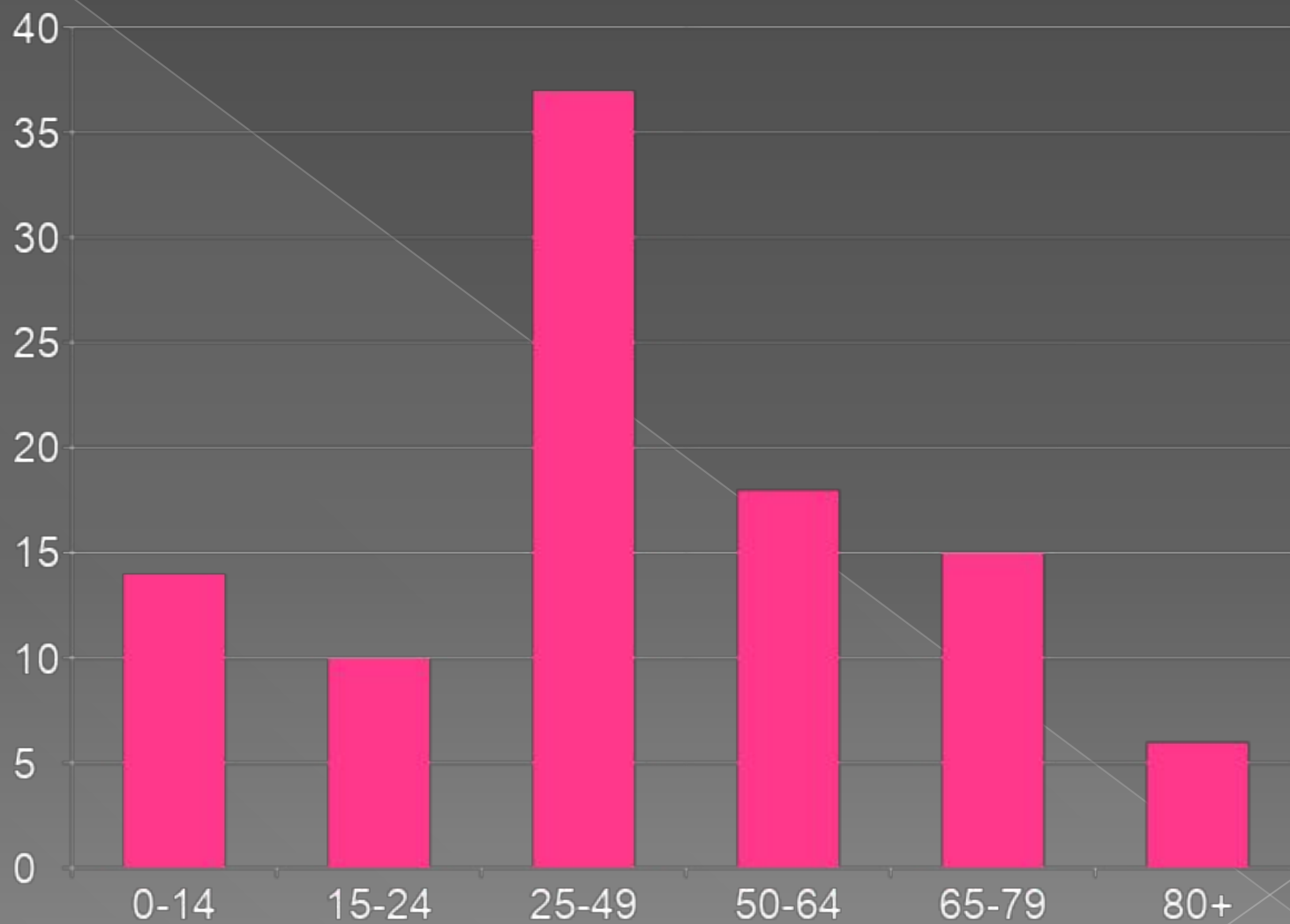
19,534,247 / женщины 19,024,776)

65 лет и старше: 20%

(мужчины 4,864,189 / женщины 6,792,393)



Возрастной состав населения:



4. Городское и сельское население:

- Городское население- 60-80%;
- Сельское население-40-20%.

В последние десятилетия в Италии, особенно на Севере, идет интенсивный процесс урбанизации.



5. Миграции:

Главная причина **внешней** миграции-
экономическая и политическая.

Главная причина **внутренней** миграции-
экономическая.





6. Трудовые ресурсы:

Структура занятости экономически
активного населения Италии на 2005
год такова:

занятое население -20087тыс.чел.

число безработных -2804тыс.чел.



Отрасли международной специализации хозяйства и главные районы и центры:

○ Обрабатывающая промышленность.

ТУРИН: черная металлургия, текстильная, химическая, электротехническая, автомобилестроение.

МИЛАН: черная металлургия, пищевая, текстильная, химическая, машиностроение, металлообработка, электротехническая.

РИМ: химическая, текстильная, автомобилестроение, пищевая, машиностроение и металлообработка.

НЕАПОЛЬ: черная металлургия, текстильная, машиностроение и металлообработка, цветная металлургия.

○ Сельское хозяйство:

Сельское хозяйство Италии дает 10% валового национального дохода страны. В нем занято 14% экономически активного населения.

Главная отрасль итальянского сельского хозяйства - растениеводство. Свыше половины всех пахотных земель занимают зерновые культуры, в том числе 30% - пшеница.

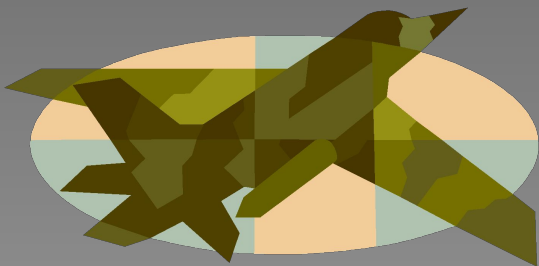




○ Транспорт:
Италия имеет высокоразвитую сеть железных и автомобильных дорог. Очень важную роль, как во внутренних, так и во внешних перевозках страны играет морской транспорт.



Речной транспорт в Италии развит слабо из-за отсутствия крупных рек. Довольно быстро развивается гражданская авиация Италии.



○ Непроизводственная сфера:

1. В Италии присутствуют все благоприятные факторы: природные, культурные, социальные, экономические, способствующие развитию туризма.



2. Постоянно реставрируются памятники истории, ведутся раскопки, поддерживаются на должном уровне достопримечательности.

3. Организуются множество выставок, фестивалей, концертов, соревнований, конкурсов, праздников, привлекающих большое количество посетителей.

Проблемы и перспективы развития страны:

- В последнее время, благодаря субсидиям Евросоюза, югу страны удалось существенно продвинуться в некоторых областях экономики. Несмотря на эти субсидии, проблема диспропорционального развития Южной Италии по-прежнему актуальна. Не менее остро стоит проблема утилизации отходов, антисанитарного состояния многих городов.

На территории Италии можно найти оптимальные климатические условия для любого вида отдыха.

Туризм является одной из важных перспектив развития страны.



Вывод:

Италия- одна из высокоразвитых стран Зарубежной Европы и мира в целом. Италия богата полезными ископаемыми. В промышленности Италии преобладает тяжелая индустрия, ведущая роль в которой принадлежит машиностроению.

Численность населения примерно около 60 млн.чел. Но несмотря на это, в Италии низкая рождаемость и низкий уровень естественного прироста. Италия- это многонациональная страна, большая часть населения- испанцы. только лишь 6% страны- это другие народы.

Италию посещают около 30 млн. туристов каждый год, несмотря на природные условия. Это большой плюс в развитии страны.

Выполнили:

1. Несмелова Мария
2. Юдина Алина
3. Тыщенко Татьяна
4. Симанова Ольга
5. Мелёшина Зарина