

Категории отелей

1. «Звёздная» категория (1-5*)

ТРЕБОВАНИЯ	КОЛИЧЕСТВО ЗВЁЗД				
	1	2	3	4	5
Площадь однокомнатного двухместного номера	12	12	14	14-20	16-25
Телевизор	на этаже	на этаже	в номере	в номере	в номере
Холодильник	на этаже	на этаже	в номере	в номере	в номере
Кондиционер	-	-	+	+	+
Телефон в номере	-	+	+	+	+
Ежедневная уборка	+	+	+	+	+
Ванная комната	не менее 2-х на этаж	не менее 2-х на этаж	в номере	в номере	в номере
Туалет	1 на 5 комнат	1 на 5 комнат	в номере	в номере	в номере
Смена постельного белья	один раз в 5 дней	один раз в 3 дня	один раз в 3 дня	ежедневно	ежедневно
Смена полотенец	один раз в 3 дня	один раз в 3 дня	ежедневно	ежедневно	ежедневно
Фен	-	-	-	+	+
Шампунь, мыло	-	-	только мыло	+	+
Выбор разных типов питания (НВ, ВВ, FB)	-	для отелей с более чем 50 комнатами	для отелей с более чем 50 комнатами	+	+

Категории отелей

2. Клубные отели

- имеют большую территорию в виде закрытого парка, который выходит к морю.
- на территории есть развлекательная инфраструктура (рестораны, спортплощадки, магазины, кино, театр, дискотека)
- всем, что не требует бензина, дорогостоящего оборудования или найма людей со стороны, гости клуба пользуются бесплатно.

NV-1 - Клубный отель первой категории с размещением в коттеджах или бунгало (уровень 4-5*)

NV-2 - Клубный отель более низкого класса (уровень 3-4*)

Категории отелей

3. «Буквенная» категория

В Греции и некоторых других странах категория отелей обозначается латинскими буквами:

De Luxe - аналогичен отелю категории 4-5*

A - аналогичен отелю категории 3-4*

B - аналогичен отелю категории 2-3*

C - аналогичен отелю категории 1-2*

Категории отелей

4. Отели без категории (б/к).

Это означает,
что категория отелю ещё не присвоена,
либо администрация отеля не считает
нужным присваивать ему
международную категорию.

Отели различаются также по следующему критерию:

1-ая береговая линия - это отели, расположенные непосредственно на берегу моря;

2-ая береговая линия - это отели, между территорией и пляжем которых находится дорога или променада.

Городской отель - это отель, расположенный в курортном городе в удалении от берега моря (пляжа). Обычно туристы добираются до пляжа пешком или на автобусе.

РЕЙТИНГ ПОПУЛЯРНОСТИ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА, %



В диаграмме представлен рейтинг популярности направлений, подготовленный Службой «БАНКО» в качестве итога сезона лето-2008. Данные получены в результате опроса топ-менеджеров 180 турфирм г. Екатеринбурга. Репрезентативная выборка составлена на основе базы данных «БАНКО».

Marriott International



- американская международная гостиничная сеть, основанная в 1927 г.
- 3200 отелей в 66 странах мира
- оборот за 2008 г. = 13 млрд. долл. США
- охватывает все ниши гостиничного бизнеса, предлагая как недорогое размещение для среднего класса, так и фешенебельные отели для взыскательной публики

Marriott International

www.marriott.com

- **16 брендов:**

Marriott Hotels & Resorts,
Renaissance Hotels & Resorts,
Courtyard by Marriott,
Residence Inn by Marriott,
Fairfield Inn by Marriott,
Marriott Conference Centers,
Town Place Suites by Marriott,
Spring Hill Suites by Marriott,
Marriott Vacation Club International,
Horizons by Marriott,
The Ritz-Carlton Hotel Company,
The Ritz-Carlton Club,
Marriott ExecuStay,
Marriott Executive Apartments,
Marriott Grand Residence Club)

Marriott International

Египет Renaissance Golden View Beach Resort 5*, Sharm El Sheikh Marriot Resort 5*, Hurgada Marriot Beach Resort 5*

Турция Renaissance Antalya Beach Resort & Spa 5*

Испания Mallorca Marriott Son Antem Golf Resort & Spa 5*, Marriott's Marbella Beach Resort 5*

Италия Courtyard Rome Airport 4*, Milan Marriott Hotel 4*, Renaissance Naples Hotel Mediterraneo 5*, Rome Marriott Park Hotel 4*, Courtyard Rome Central Park 4*, Rome Marriott Grand Hotel Flora 4*, Courtyard Venice Airport 4*

Чехия Courtyard Prague Flora 4*, Marriott Executive Apartments, Prague Marriott Hotel 5*

Франция Paris Marriott Hotel Champs-Elysees 5*, Renaissance Paris Hotel Le Parc Trocadero 4*, Paris Marriott Rive Gauche Hotel & Conference Center 4*, Renaissance Paris Vendome Hotel 5*, Renaissance Paris Arc de Triomphe Hotel 4*,

ОАЭ Renaissance Dubai Hotel 5*, Courtyard Dubai 4*, Dubai Marriott Harbour Hotel & Suites 5*, JW Marriott Hotel Dubai 5*

Marriott International

Турция



Египет



ОАЭ



Hilton



- Американская международная гостиничная сеть, основана в 1919 г.
- По всему миру насчитывается 500 отелей
- **8 брендов:**
 - Conrad Hotels
 - Doubletree
 - Embassy Suites Hotels
 - Hampton Inn and Hampton Inns & Suites
 - Hilton Hotels
 - Hilton Garden Inn
 - Homewood Suites by

Hilton

www.hilton.com

- **Корпоративный девиз** компании: «Гарантия элитарной роскоши при доступном сервисе высокого стандартного качества»
- **Основополагающие принципы работы:**
 1. Клиенту бесплатно надо предлагать как можно больше услуг.
 2. Все, что может понадобиться клиенту, должно продаваться в гостинице (корпорация первой установила специализированные киоски сувениров, подарков и других необходимых вещей: от утренней газеты до ниток и пуговиц - торговая сеть Hilton Country Store).
 3. Деньги должно приносить все пространство отеля.
- **Ноу-хау:**
 1. "Стандартное предложение" услуг, единое во всех гостиницах Хилтон (все номера укомплектованы такими общепринятыми устройствами, как кондиционер, телефон с режимом прямого набора, многофункциональные программируемые будильники, входные двери с автоматическим управлением).
 2. "Звездная" градация отелей - по аналогии с коньяком.
 3. Самой неожиданной и спорной новацией стала активная и планомерная интеграция гостиничного бизнеса Hilton в соседнюю сферу – игорную индустрию.

Hilton

Египет Hilton Hurghada Long Beach Resort, Hilton Hurghada Plaza, Hilton Hurghada Resort, Hilton Luxor Resort & Spa, Hilton Nuweiba Coral Resort, Hilton Sharks Bay Resort, Hilton Sharm Dreams Resort, Hilton Sharm El Sheikh Fayrouz Resort, Hilton Sharm Waterfalls Resort, Hilton Taba Resort & Nelson Village

Таиланд Millennium Hilton Bangkok, Hilton Hua Hin Resort & Spa, Hilton Phuket Arcadia Resort & Spa, Conrad Bangkok

Франция Hilton Arc De Triomphe, Hilton Paris Charles De Gaulle Airport, Hilton Paris La Defense

Италия Hilton Florence Metropole, Hilton Milan, Hilton Rome Airport, Hilton Molino Stucky Venice, Hilton Garden Inn Milan Malpensa, Doubletree by Hilton Milan

Кипр Hilton Park Nicosia, Hilton Cyprus

ОАЭ Hilton Abu Dhabi hotel, Hilton Dubai Creek, Hilton Dubai Jumeirah Resort, Hilton Fujairah Resort

Radisson Hotels & Resorts



- американская международная гостиничная сеть, основанная в 1909 г.
- 435 отелей в 61 стране мира (в основном, в США, Европе и Канаде)
- аббревиатура SAS используется для отелей вне США
- **6 брендов:**
Park Inn Hotels,
Regent Hotels & Resorts,
Hotel Missoni,
Country Inns & Suites,
Radisson Blu Hotels & Resorts

Radisson Hotels & Resorts

www.radisson.com

В отелях Radisson SAS есть единая концепция обслуживания. В основе ее – философия, которая формулируется в виде девиза «Yes, I can!», выражающего услужливость и готовность удовлетворить любые желания клиента, постоянно спрашивая, доволен он или нет:

- 100% гарантия удовлетворенности гостя
- Суперзавтрак (международный подбор – свыше 100 продуктов)
- Ответственный бизнес (ответственность за здоровье и безопасность гостей и персонала, снижение негативного воздействия на окружающую среду)
- Бесплатное широкополосное подключение к Интернету
- Номера бизнес-класса
- Возможности для организации встреч и мероприятий
- Безопасность
- Экспресс-стирка
- Экспресс-расчет при выезде
- Поздний расчетный час выезда
- Сверхчуткая забота

Radisson Hotels & Resorts

Египет Radisson Blu Resort Sharm el Sheikh 5*, Radisson Blu Resort Taba 5*

Италия Radisson SAS es. Hotel Rome 5*

Чехия Radisson SAS Alcron Hotel Prague

Франция Radisson Blu Hotel Biarritz, Radisson Blu Hotel Nice, Radisson Blu Ambassador Hotel Paris Opera, Radisson Blu Hotel Paris-Boulogne, Radisson Blu Hotel Champs Elysees Paris, Radisson Blu Hotel at Disneyland® Paris, Radisson Blu Le Dokhan's Hotel Paris Trocadero, Radisson Blu Metropolitan Hotel Paris Eiffel

Хорватия Radisson Blu Resort & Spa Dubrovnik Sun Gardens, Radisson Blu Resort Split

Таиланд Radisson Plaza Resort Phuket Panwa Beach

ОАЭ Radisson Blu Hotel Abu Dhabi Yas Island, Radisson Blu Hotel Dubai Deira Creek, The Radisson Blu Residence Dubai Marina, Radisson Blu Hotel Dubai Media City, Radisson Blu Resort Sharjah.

Hyatt



- Американская международная гостиничная сеть, основана в 1957 г.
- Насчитывает 415 отелей по всему миру
- **8 брендов:**

Park Hyatt

Andaz

Grand Hyatt

Hyatt Regency

Hyatt Place

Hyatt Summerfield Suites

Hyatt Resorts

Hyatt Vacation Club

Hyatt

www.hyatt.com

Гостям Хаятт предоставляются индивидуальные услуги и роскошные условия проживания в каждом из отелей по всему миру. Это неизменное превосходство умело сочетается с такими уникальными особенностями, как шедевры местной архитектуры и кухня с неповторимым колоритом курорта, что делает пребывание особенным и в то же время оправдывает



Hyatt

- **Греция** Hyatt Regency Thessaloniki 5*
- **Италия** Park Hyatt Milan 5*
- **Франция** Park Hyatt Paris-Vendome 5*, Hyatt Regency Paris – Madeleine 5*
- **Индия** Park Hyatt Goa Resort and Spa 5*
- **Египет** Hyatt Regency Sharm El Sheikh 5*, Hyatt Regency Taba Heights 5*
- **ОАЭ** Park Hyatt Dubai 5*, Grand Hyatt Dubai 5*, Hyatt Regency Dubai 5*

Sheraton



- Американская международная сеть отелей. Основана в 1937 г. Сегодняшний владелец — компания Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
- 407 отелей в 70 странах мира.
- **Другие бренды Starwood:**

Four Points® by Sheraton

Sheraton® Hotels & Resorts

aloftSM

W Hotels®

Le Méridien®

The Luxury Collection®,

elementSM

Westin Hotels & Resorts®

St. Regis® Hotels & Resorts

Sheraton

www.starwoodhotels.com

- Сеть Sheraton делит первенство по популярности бренда и качеству оказываемых услуг с сетью Hilton.
- Помимо городских отелей Sheraton Hotels & Resorts располагает более чем 60 курортами по всему миру. К услугам туристов: великолепные пляжи, SPA-центры, рестораны, гольф-клубы, казино и многое другое.
- В 2006 г. Sheraton был первым в гостиничной индустрии, кто стал использовать социальные сети для продвижения своего бренда.



Sheraton



- **Турция** Sheraton Voyager Antalya Hotel, Resort & Spa
- **Египет** Sheraton Soma Bay Resort, Sheraton Sharm Hotel Resort Villas & Spa, Sheraton Miramar Resort
- **Италия** Hotel Danieli Venice, Hotel Gritti Palace Venice, The Westin Europa & Regina Venice, The Westin Palace Milan, Sheraton Diana Majestic Milan, Four Points by Sheraton Milan, Le Méridien Gallia Milan, The Westin Excelsior Rome, The St. Regis Grand Hotel Rome, Sheraton Roma Hotel & Conference Center, Sheraton Golf Parco de'Medici Hotel Rome, Four Points by Sheraton Roma West, Hotel Eden Rome, Le Méridien Rimini Resort & Spa, The Westin Excelsior Florence, Grand Hotel Florence, Sheraton Firenze Hotel
- **Франция** Le Méridien Etoile Paris, Le Méridien Montparnasse Paris, Prince de Galles Paris, The Westin Paris
- **Израиль** Le Méridien Dead Sea, Sheraton Tel Aviv Hotel & Towers, Le Méridien Eilat



Kempinski

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

- Старейшая европейская группа отелей класса «люкс», основана в 1897 г. в Берлине.
- Компания владеет и управляет международным портфелем из 62 гостиниц в странах Европы, Ближнего Востока, Африки и Азии.



Kempinski

www.kempinski.com

- Каждая мелочь в отелях группы рассчитана на обслуживание гостей, которые ожидают высококлассного сервиса и ценят индивидуальность. Миссия компании заключается в предоставлении гостям безупречного сервиса в европейском стиле.
- Группа переживает беспрецедентное расширение – еще 40 гостиниц откроются в ближайшие годы, в том числе 28 отелей – в Восточной Европе.
- Еще 100 лет назад, Kempinski в Берлине стал проводить небывалые по размаху и популярности гастрономические ужины и музыкальные вечера с танцами и великолепными шоу. Эти вечера стали настоящей сенсацией для того времени. В 2009 г. компания решила возродить «Балы Kempinski».
- Отели бренда предлагают гостям свою новую концепцию здорового питания. Блюда будут приготовлены исключительно из натуральных ингредиентов, произведенных местными фермерами, без использования химических добавок и консервантов.
- Kempinski будет развивать свою собственную марку спа – Kempinski The Spa. Первоосновой станет фитотерапия – использование натуральных сезонных трав, растений и цветов в качестве основного целебного компонента. Спа-центры новой марки появятся во всех отелях группы.

Kempinski

- **Египет** Kempinski Hotel Soma Bay
- **ОАЭ** Emirates Palace Abu Dhabi, Kempinski Hotel Mall of the Emirates Dubai, Kempinski Hotel Ajman
- **Турция** Kempinski Hotel The Dome Belek Turkey
- **Хорватия** Kempinski Hotel Adriatic Istria
- **Чехия** Kempinski Hybernská Prague
- **Индия** The Leela Kempinski Goa