

ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Коммерческая география.
Россия и мировой рынок.





ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА *Коммерческая география. Россия и мировой рынок.*

- Элективный курс предпрофильной подготовки для учащихся 9-х классов
- (34 часа)
- Усиление базового курса
- Разработан на основе авторской программы и учебника Е.Л.Плисецкого «Коммерческая география. Россия и мировой рынок»

Цели:



- Главная цель – формирование у учащихся представлений о коммерческой географии как научном направлении, имеющем важное практическое значение в условиях современных рыночных отношений.
- Формирование представлений об особенностях и тенденциях развития рынка в России, ее месте в мировом хозяйстве.

Задачи:

- Изучить основы коммерческой географии.
- Дать общее представление об условиях и факторах территориальной организации рынка и развития предпринимательства в России.
- Рассмотреть особенности отраслевых рынков, в том числе финансовой и инвестиционной деятельности.
- На основе статистических данных научить строить и анализировать графики и диаграммы.

Структура курса.

- Теоретическая часть – 18 часов.
- Практическая часть – 14 часов.
- Зачетные занятия – 2 часа.



ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА *Коммерческая география. Россия и мировой рынок.*

Пояснительная записка
к элективному курсу в 9 классе
«Коммерческая география. Россия и мировой рынок»

- Элективный курс разработан на основе авторской программы и учебника Евгения Леонидовича Плисецкого «Коммерческая география. Россия и мировой рынок». Предназначен для изучения в профильных классах общеобразовательной школы социально-гуманитарной направленности, а также в учебных заведениях с углубленным изучением географических и экономических дисциплин – гимназиях, лицеях, колледжах.
- Главной целью курса является формирование у учащихся представлений о коммерческой географии как научном направлении, имеющим важное практическое значение в условиях современных рыночных отношений, о факторах, особенностях и тенденциях формирования рынка в России, ее месте в мировом хозяйстве.

ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА *Коммерческая география. Россия и мировой рынок.*

- В курсе изучаются основы коммерческой географии, дается общее представление об условиях и факторах территориальной организации рынка и развития предпринимательства в России; рассматриваются особенности отраслевых рынков промышленной и сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров и услуг, инфраструктуры рынка, в том числе сферы торговли, финансовой и инвестиционной деятельности, транспорта.
- Курс состоит из лекционного материала, рассчитанного на 18 часов изучения, практической части – 14 часов и двух зачетных занятий.
- Учебно-методический комплект соответствует требованиям профильного обучения в средней школе и современной концепции географического образования в России.