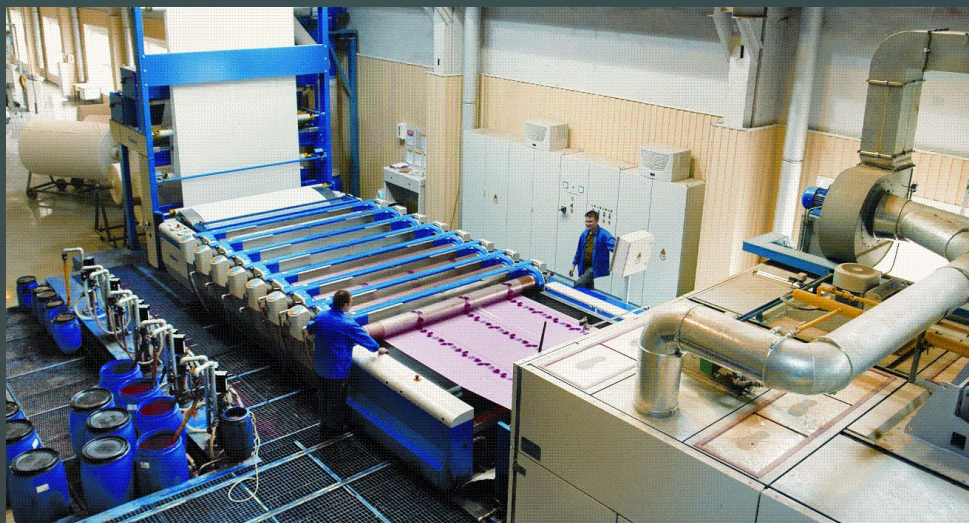


# Легка промисловість світу



Підготували учениці 10-А класу  
Мазуркевич Аля та Назаровська Дарина



# Що таке легка промисловість?

Легка промисловість — це галузь виробничої сфери, яка спеціалізується на виробництві товарів народного споживання (тканини, трикотажні та швейні вироби, взуття) і частково продукції промислового призначення.

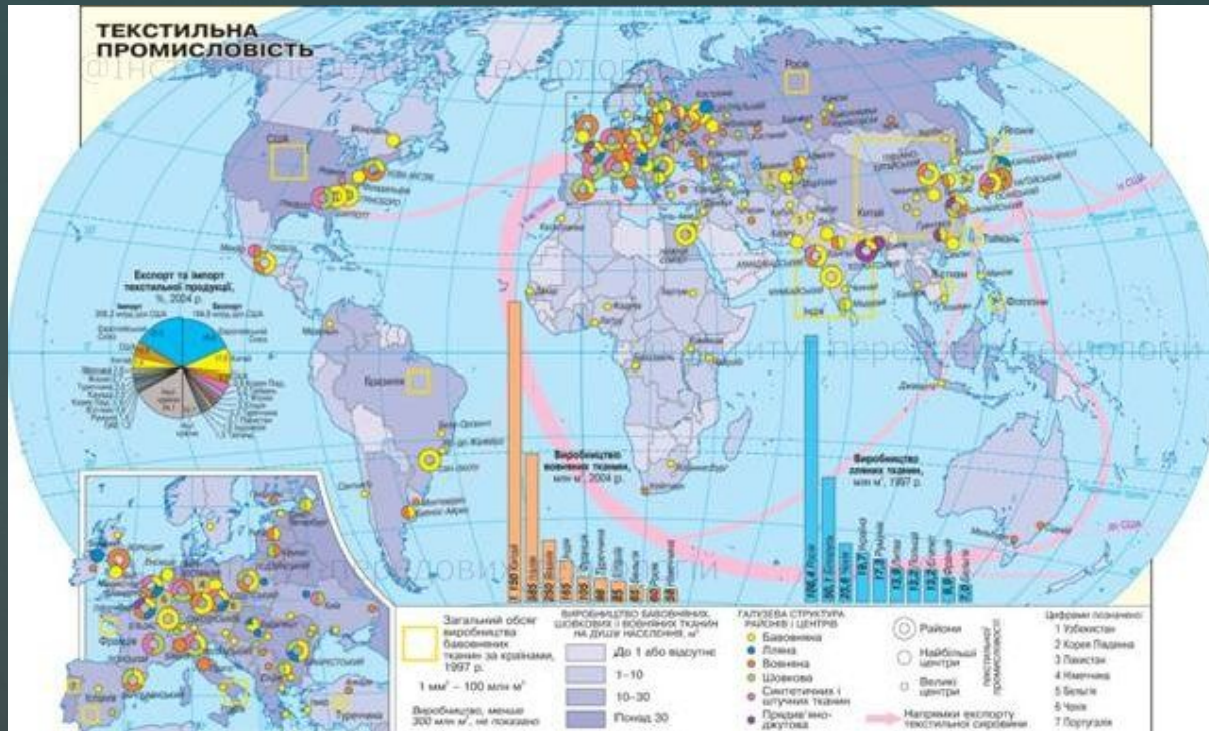


# Основні галузі легкої промисловості

Текстильна	Швейна	Хутрова, взуттєва	Інші галузі
Бавовняна	Виробництво швейних виробів	Виробництво натуральних шкір	Дубильна
Ляна	Ремонт швейних виробів	Шкіргалантерейна	Виробництво гудзиків
Вовняна		Виробництво хутра та хутряних виробів	
Шовкова		Взуттєва	
Трикотажна			



# Географія легкої промисловості



Серед регіонів за випуском тканин лідує Азія (понад 40 % світового випуску). А серед країн провідні позиції з випуску тканин мають Китай, Гонконг, США, Південна Корея, Тайвань, Індія тощо. Економічно розвинуті країни зазвичай мають також і потужну швейну промисловість. Прикладом є США, Італія, Німеччина, Франція, Велика Британія, Японія. Проте великі швейні виробництва мають і країни, що розвиваються, - Китай, Індія, Індонезія, В'єтнам. Зважаючи на наявність тут дешевої робочої сили, чимало західних фірм перенесли свої виробництва з Америки і Європи саме у Азію. Слід зазначити, що Китай посідає перше місце у світі за експортом одягу, обійшовши всі країни ЄС.

Слідом за текстильною необхідно відзначити і швейну промисловість. Швейна легка промисловість світу займається виробництвом одягу та білизни та безлічі інших виробів. Найбільшими експортерами такої продукції є Китай, Південна Корея, Індія, Тайвань. Розвинуті країни спеціалізуються лише на невеликих обсягах елітних, модних та індивідуальних виробів.





Взуттєва легка промисловість в світовому господарстві відносно до інших галузей найбільше піддавалася переміщенню до країн, що розвиваються. Здебільшого це зумовлено дешевшою працею робітників у таких країнах. Лідером у світовому масштабі залишається Китай, за сучасними оцінками продукція цієї країни складає до 40% всього споживчого ринку у світі.

