# ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ МИРА У НАС В ШКАФУ

Исследовательский проект по географии

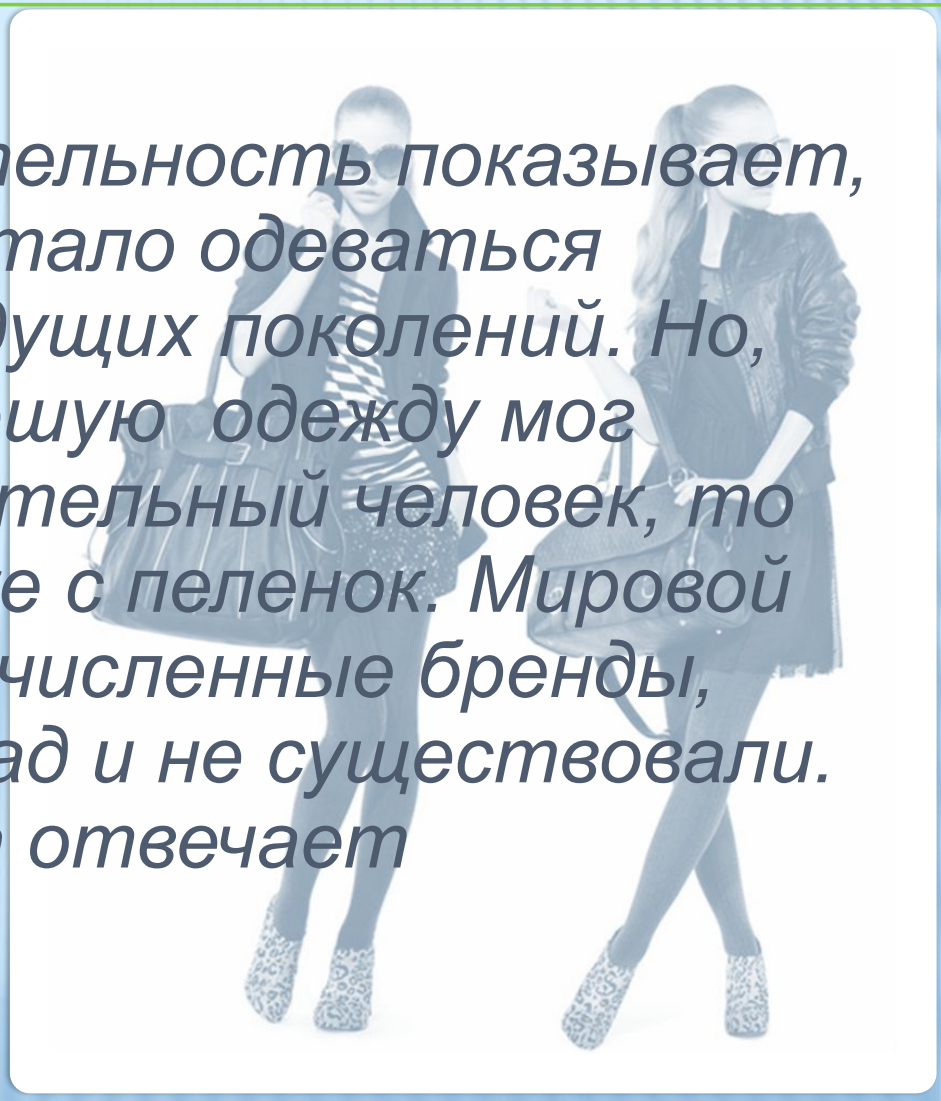
5klass.net

# АВТОРЫ ПРОЕКТА:

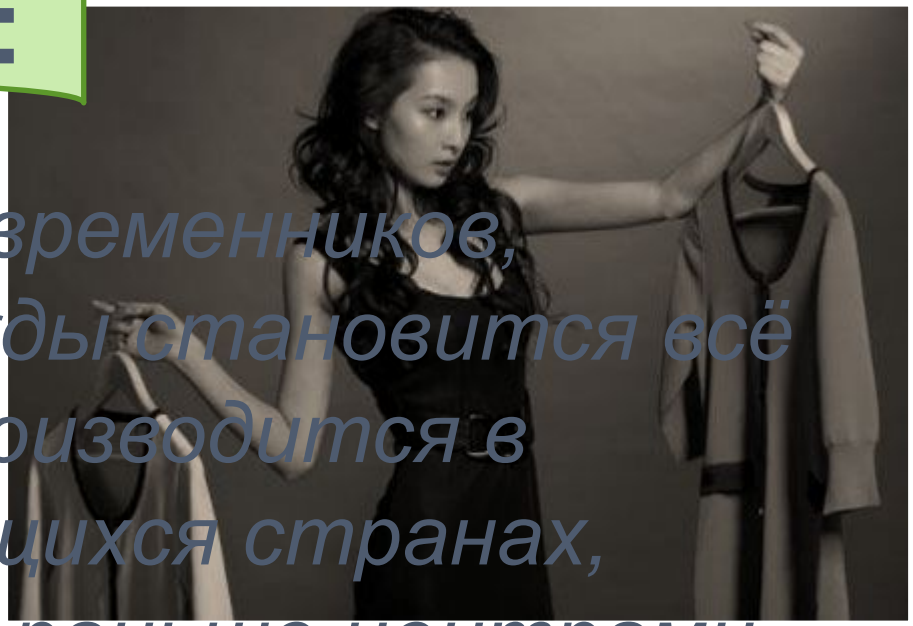
- ***Работу выполнили:*** *Лончакова Анна и Коробейникова Олеся*
- ***Руководитель:*** *учитель географии Петрова Людмила Анатольевна*

# ВВЕДЕНИЕ

*Современная действительность показывает, что население Земли стало одеваться отнюдь не хуже предыдущих поколений. Но, если раньше очень хорошую одежду мог позволить себе состоятельный человек, то сейчас модно одеты уже с пеленок. Мировой рынок захватили многочисленные бренды, которые 20-30 лет назад и не существовали. Но их одежда не всегда отвечает стандартам качества.*



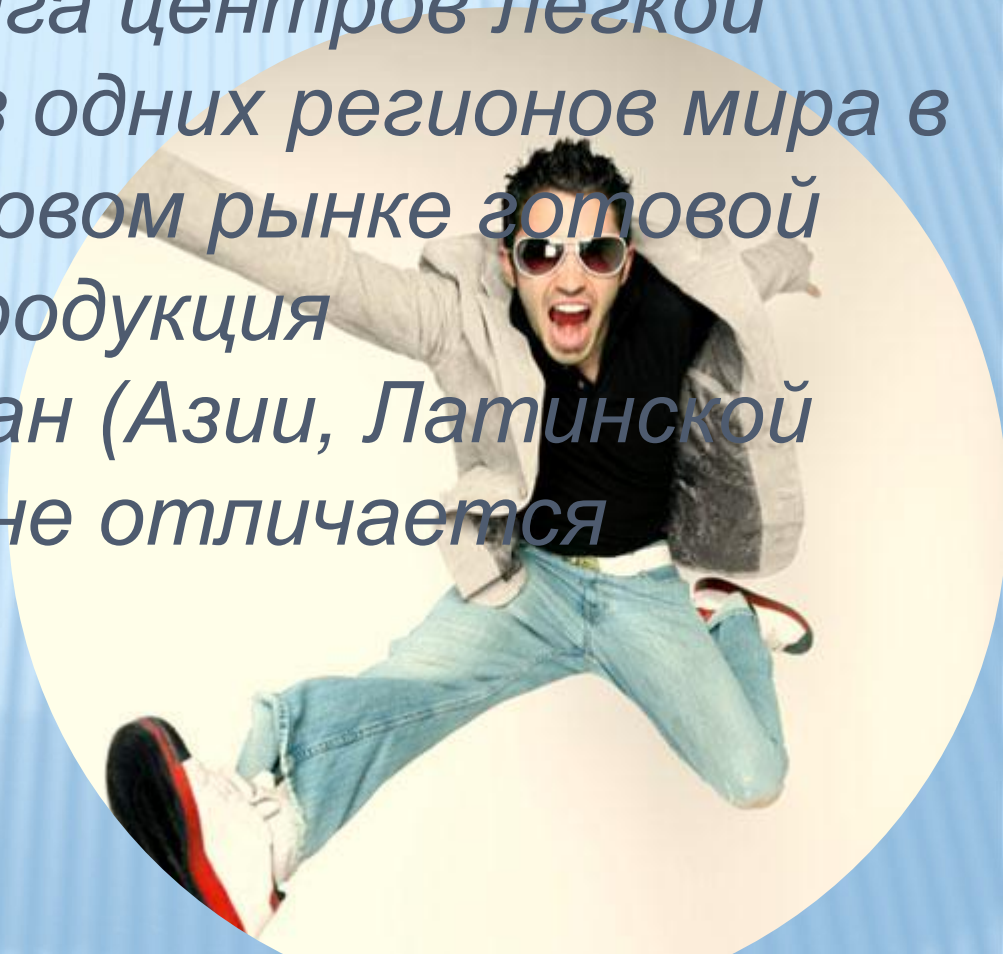
# АКТУАЛЬНОСТЬ:



*по свидетельству современников, качество нашей одежды становится всё более низким. Она производится в основном в развивающихся странах, несмотря на то, что раньше центрами текстильной промышленности были страны Европы. Нас заинтересовала данная проблема, т.к. она касается всех нас.*

# ГИПОТЕЗА:

*мы предположили, что существовали веские причины сдвига центров лёгкой промышленности из одних регионов мира в другие и что на мировом рынке готовой одежды лидирует продукция развивающихся стран (Азии, Латинской Америки), которая не отличается высоким качеством.*

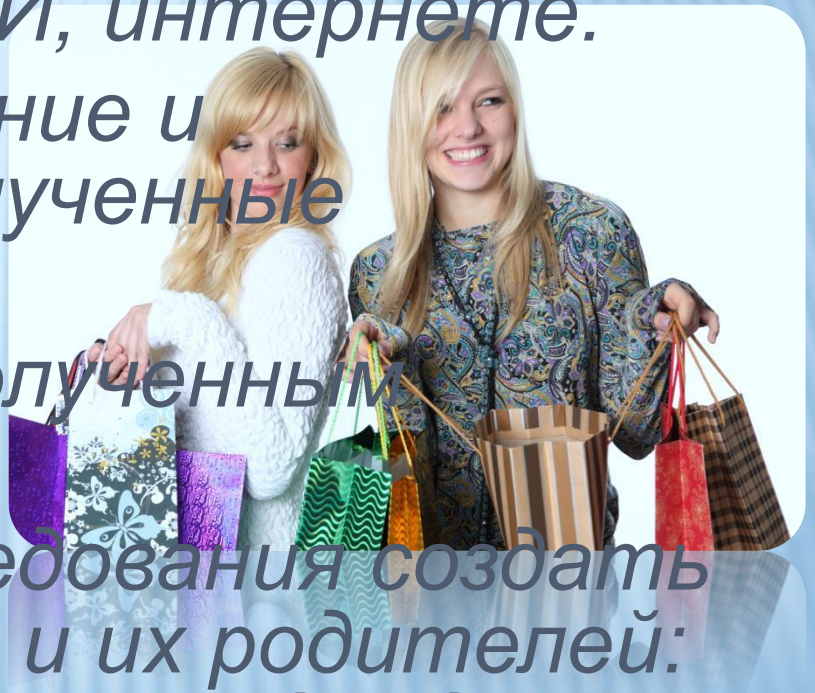


# ЦЕЛЬ:

*выяснить, почему качественной одежды из Западной Европы и США стало меньше, а из стран Восточной и Ю-Восточной Азии –больше? Сказалось ли это на качестве одежды и обуви?*

# ЗАДАЧИ:

- *Изучить теоретический материал по данной проблеме в СМИ, интернете.*
- *Провести анкетирование и проанализировать полученные результаты*
- *Сделать выводы по полученным результатам.*
- *По результатам исследования создать памятку для учащихся и их родителей: «Что нужно знать, покупая одежду»*



# ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ:

- *Ведущее место в лёгкой промышленности мира занимают текстильная и швейная отрасли.*
- *Как показывает статистика, в настоящее время 25 % стран-производителей натуральных и искусственных тканей приходится на страны Восточной и Юго - Восточной Азии*
- *В последнее десятилетие в мировой текстильной промышленности сложились пять главных регионов: Восточная Азия, Южная Азия, СНГ, Зарубежная Европа и США.*
- *Смешанные ткани позволяют удачно сочетать экологичность, гигиеничность натуральных тканей и практичные свойства синтетики.*

# МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ:

*Анкетирование учащихся 11 классов МБОУ СОШ № 3 и их родителей, изучение проблемы в СМИ и сети Интернет, обобщение личного опыта.*

# МАТЕРИАЛЫ И ПРИБОРЫ:

*Материалами исследования служат:*

- *Семейный гардероб учащихся нашей школы и их родителей*
- *анкетные листы*
- *соотнесение результатов тестирования с фактами СМИ и сети Интернет.*

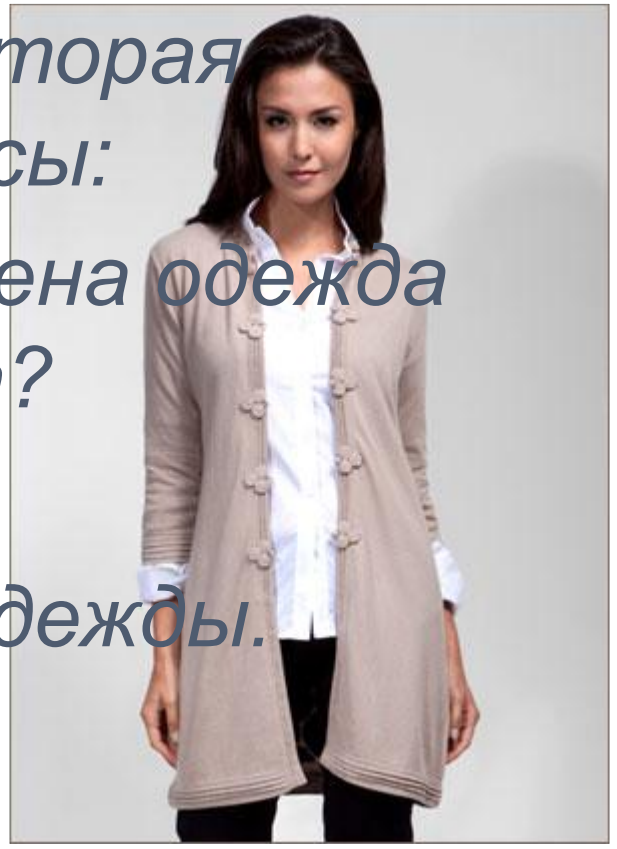
# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

*Мы решили провести исследование и тем самым проверить нашу гипотезу. Нами была составлена анкета, которая содержала следующие вопросы:*

*1. В каких странах произведена одежда вашего семейного гардероба?*

*3. Каков состав её ткани?*

*4. Оцените качество этой одежды.*



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

*Мы опросили 15 респондентов из числа учащихся 11 классов и их родителей МБОУ СОШ №3. Проанализировав данные анкет, мы получили следующие результаты:*

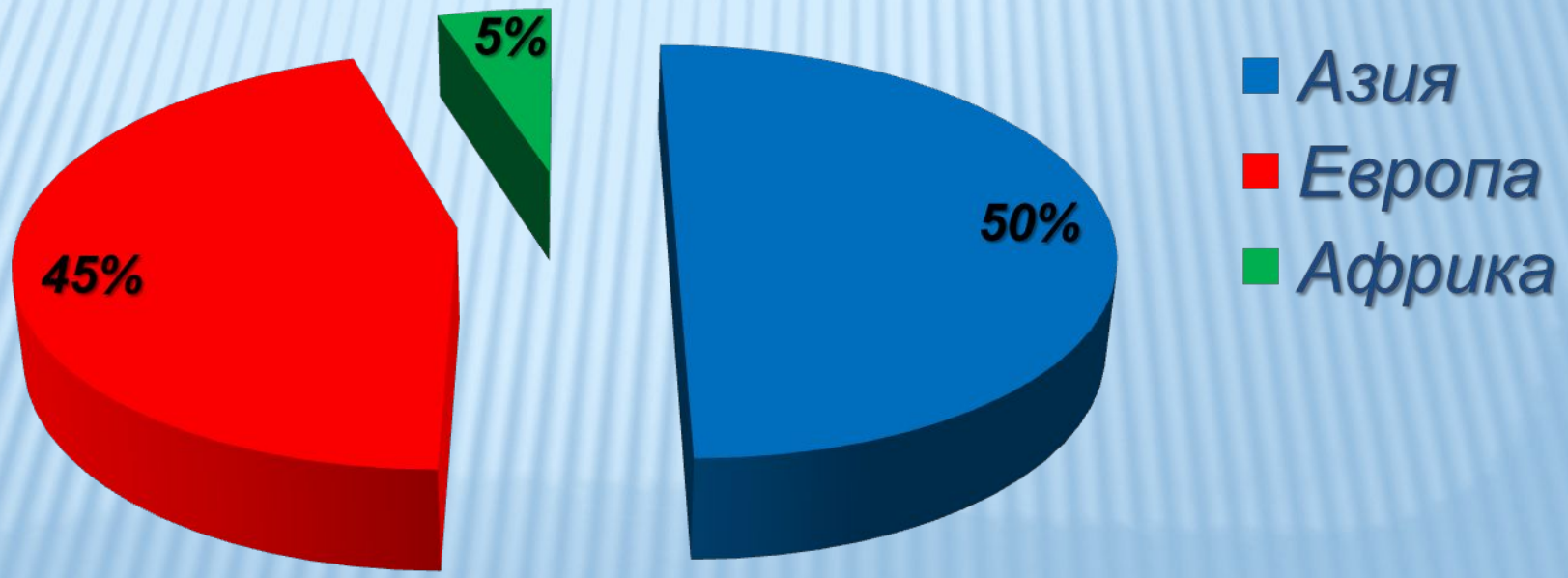
***1.*** *Количество описанной одежды составило 352 штуки.*

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

**2.** *Одежда была изготовлена в 26 странах мира, но наиболее распространёнными из них оказались Китай, Турция, Россия и Италия – т.е. страны Европы и Азии.*

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

***3.*** *Другие страны, количество описанной одежды которых оказалось совсем малым, относятся к Азии, Европе, Америке(США), Африке. Среди них по количеству лидирует одежда из Азии.*



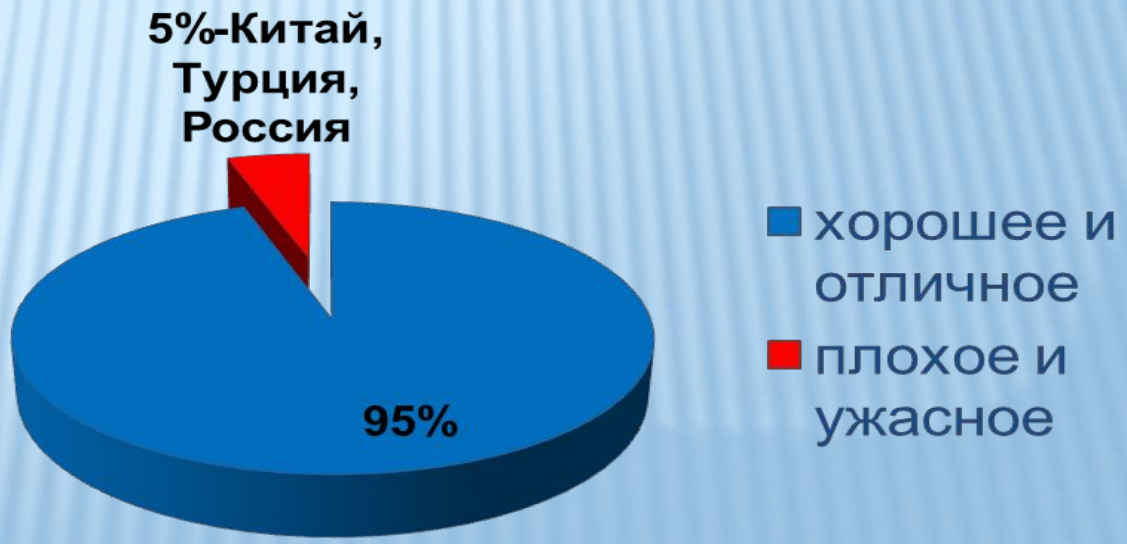
# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

***4.*** *Можно сделать вывод о качестве одежды: в лидирующих странах Азии количество изделий из натуральных тканей составляет менее 50%, в России преобладают изделия из натуральных тканей, а в Италии количество одежды из натуральных и смешанных тканей одинаково.*

| Страны | Натуральные ткани | Смешанные ткани |
|---|---|---|
| Китай | 47% | 53% |
| Турция | 47% | 53% |
| Россия | 66% | 34% |
| Италия | 50% | 50% |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

***5.*** *Несмотря на состав изделий, потребители оценивают качество практически всей одежды как «отличное» и «хорошее» и носят её долгое время. Но помимо этого нам встретилась одежда с «плохим» и «ужасным» качеством, которая была в употреблении менее года.*



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

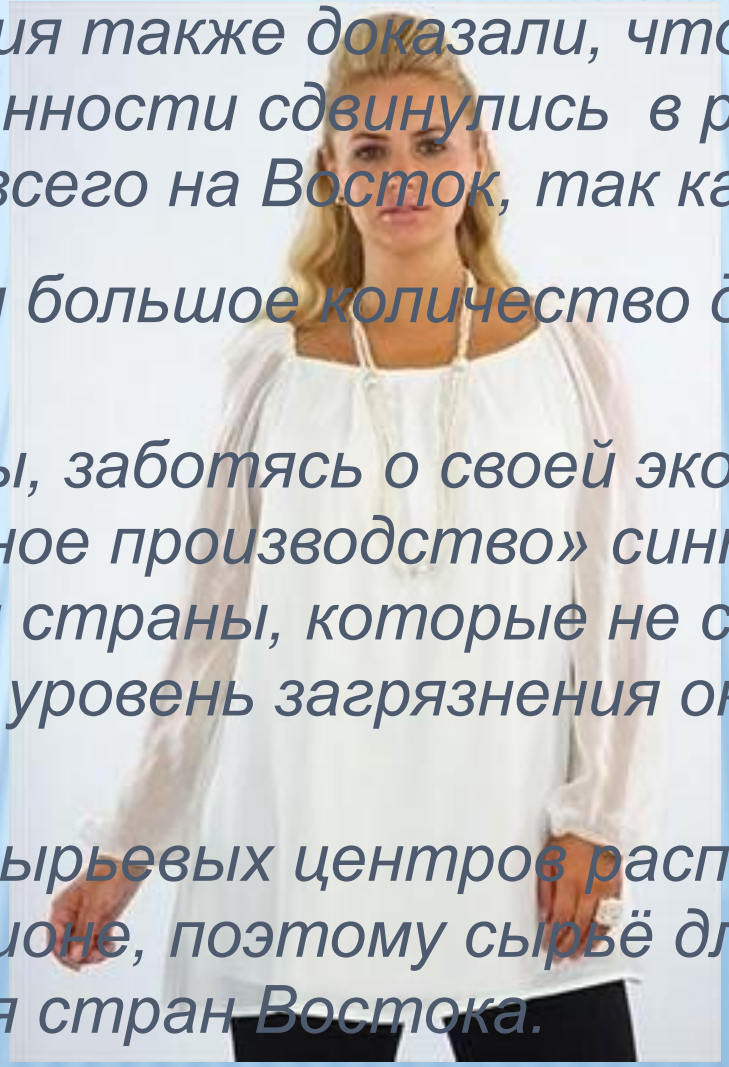
*Наше исследование показало, что:*

- *количество одежды из старо-промышленных центров Европы и Америки резко уменьшилось, но её качество осталось высоким и по составу более натуральным.*
- *Количество одежды из развивающихся стран, наоборот, возросло, но её качество не сильно отличается от качества изделий из высокоразвитых стран.*

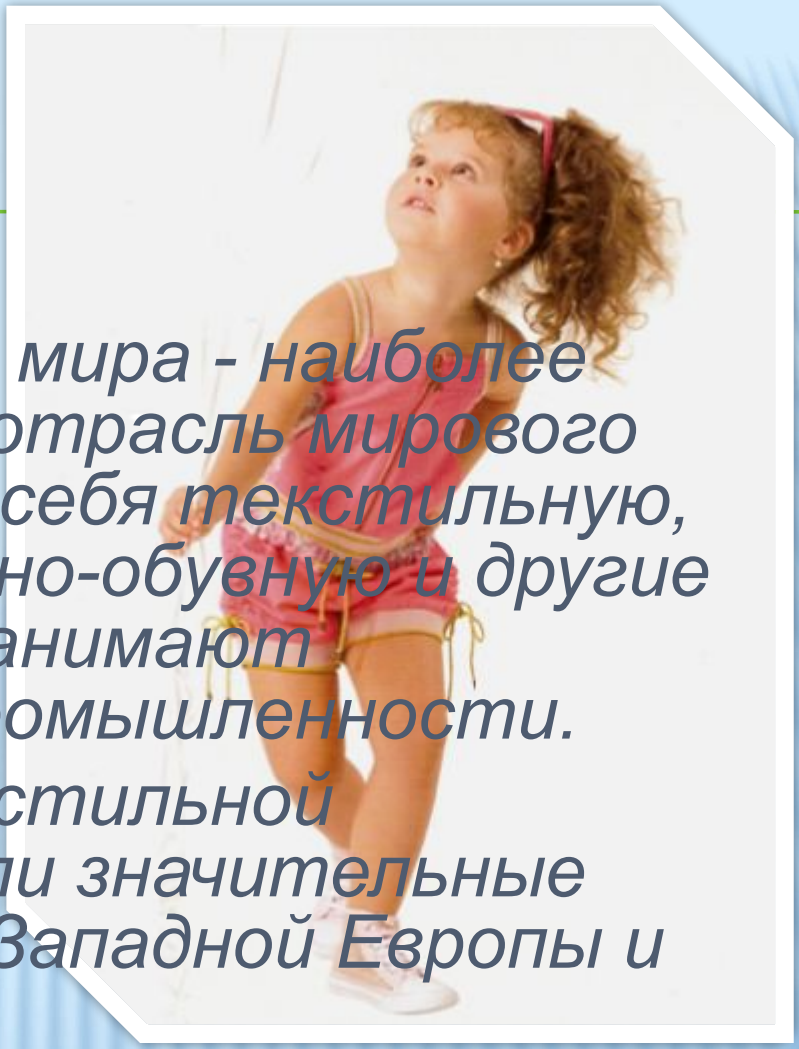
# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

*Наши исследования также доказали, что центры лёгкой промышленности сдвинулись в развивающиеся страны, больше всего на Восток, так как:*

- *В странах Азии большое количество дешёвой рабочей силы;*
- *Страны Европы, заботясь о своей экологии, выносят «грязное производство» синтетики в развивающиеся страны, которые не сильно контролируют уровень загрязнения окружающей среды;*
- *Большинство сырьевых центров расположено в Азиатском регионе, поэтому сырьё для Европы дороже, чем для стран Востока.*



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ:



*1. Легкая промышленность мира - наиболее динамично развивающаяся отрасль мирового хозяйства, она включает в себя текстильную, швейную, меховую, кожевенно-обувную и другие отрасли. Ведущее место занимают текстильная и швейная промышленности.*

*2. В конце 90-х годов в текстильной промышленности произошли значительные географические сдвиги: из Западной Европы и США в страны Азии.*

*3. В последнее десятилетие в мировой текстильной промышленности сложились пять главных регионов: Восточная Азия, Южная Азия, СНГ, Зарубежная Европа и США.*

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

*4. Наиболее развита легкая промышленность в США, но по многим показателям она уступает Азии, где преобладает дешёвая и многочисленная рабочая сила и существует мощная сырьевая база.*

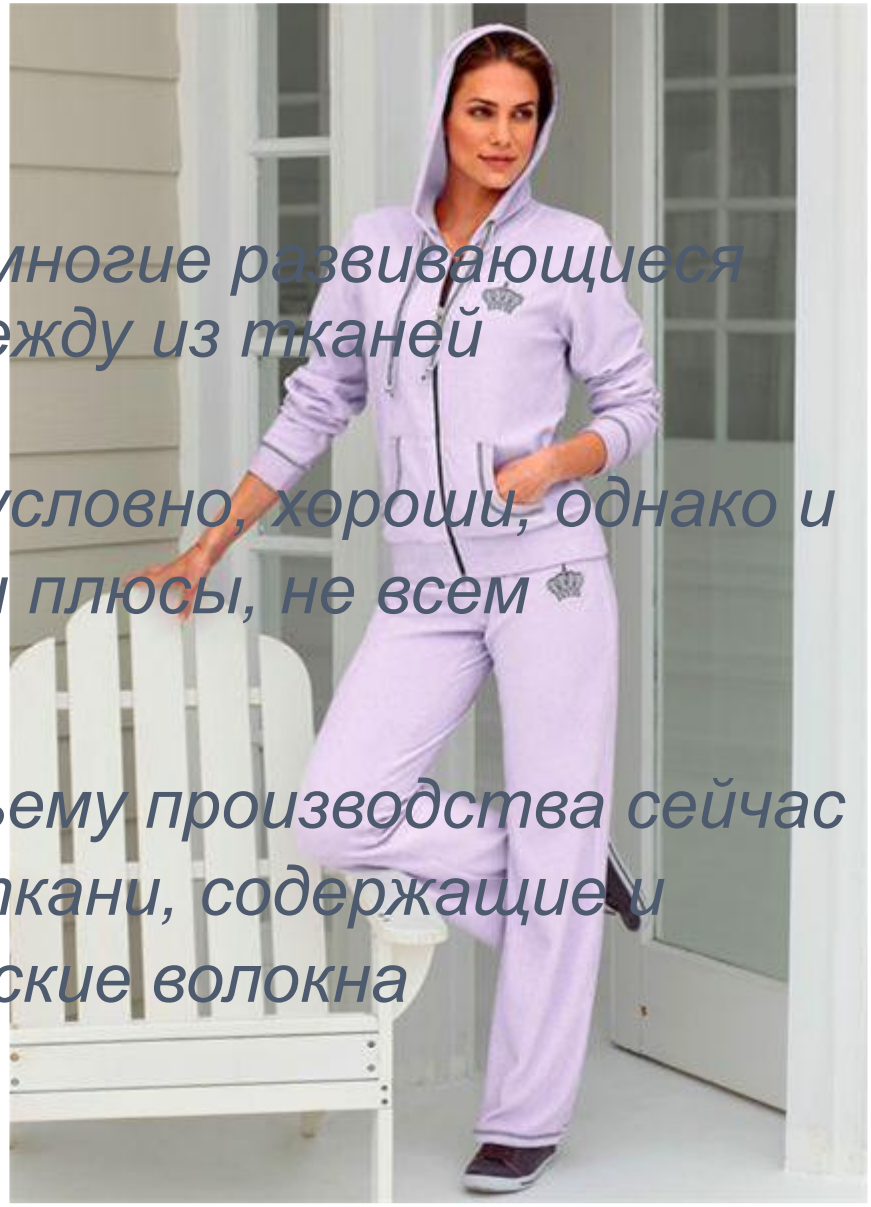
*5. Ткацкая промышленность мира в 80-х и 90-х годах столкнулась с необходимостью реорганизации, потому что на мировом рынке подорожало натуральное сырьё. Это сразу же отразилось и на цене готовых изделий. Поэтому стало расти производство синтетических волокон*

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

*6. В погоне за дешевизной, многие развивающиеся страны изготавливают одежду из тканей сомнительного качества.*

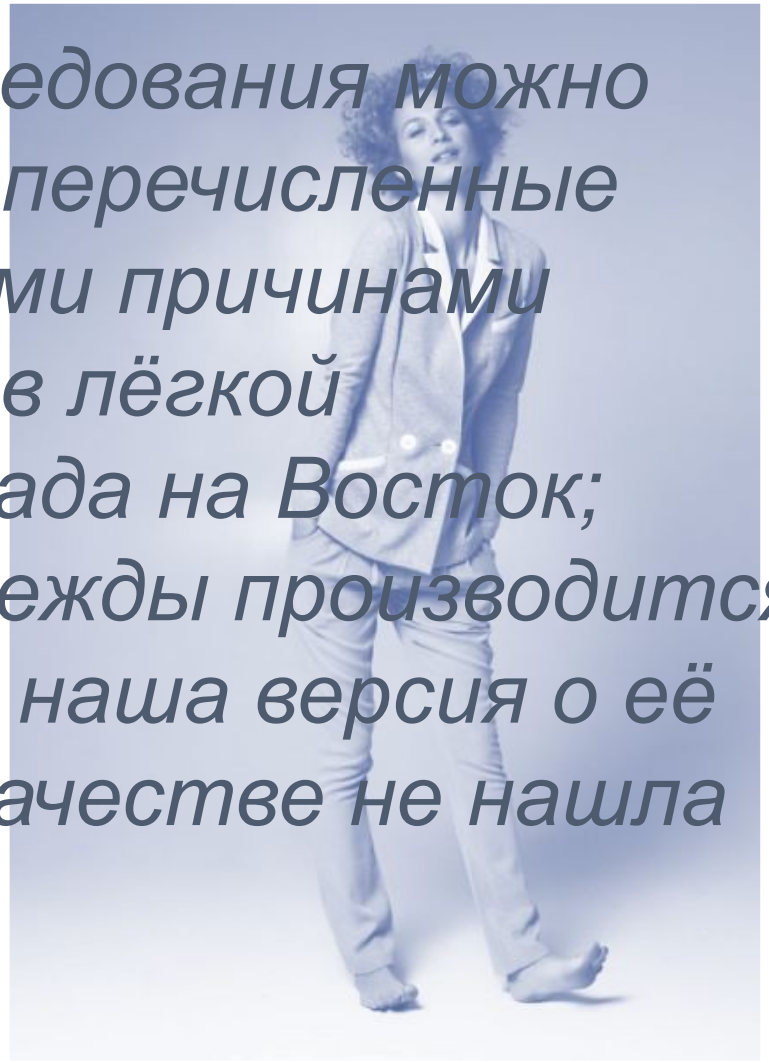
*7. Натуральные ткани, безусловно, хороши, однако и синтетические имеют свои плюсы, не всем известные.*

*8. Лидерские позиции по объему производства сейчас прочно заняли смешанные ткани, содержащие и натуральные, и синтетические волокна одновременно.*



# ОТВЕТ НА ГИПОТЕЗУ:

*По итогам нашего исследования можно утверждать, что вышеперечисленные факты являются вескими причинами сдвига мировых центров лёгкой промышленности с Запада на Восток; большее количество одежды производится в странах Азии. Однако наша версия о её повсеместном низком качестве не нашла своего подтверждения.*

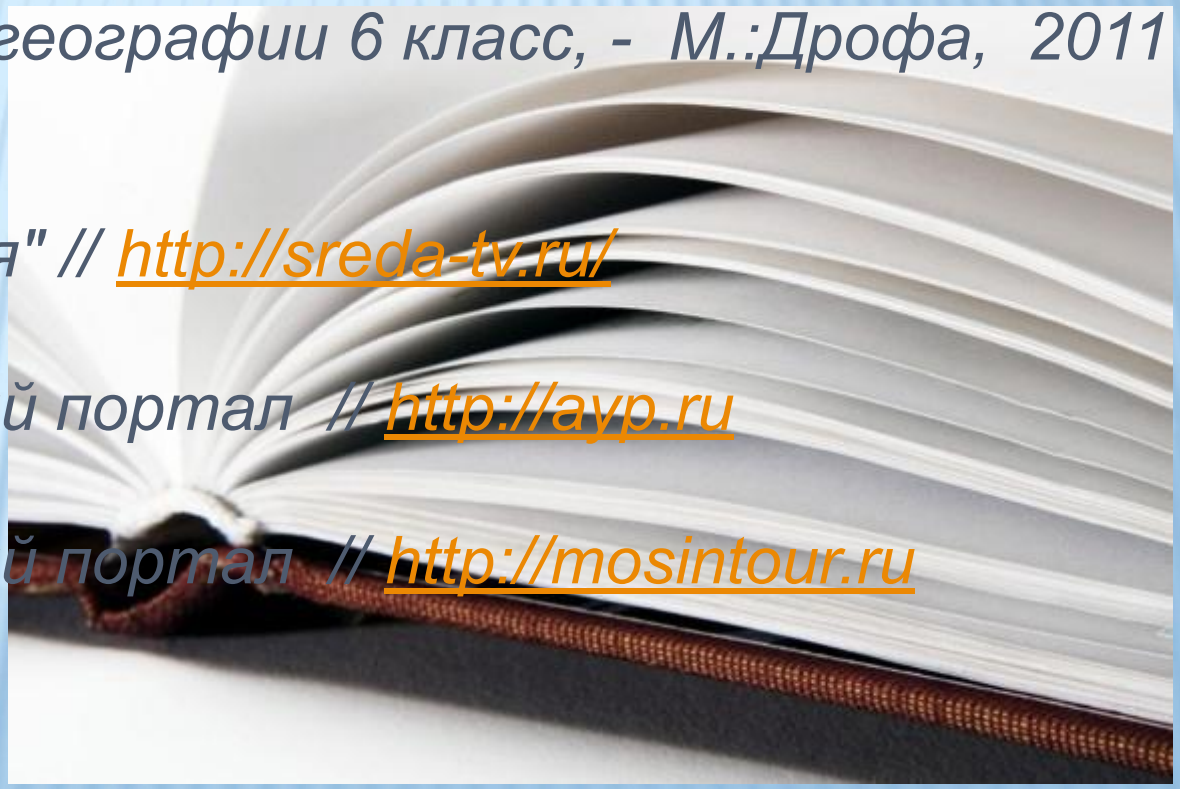


# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:


1. *Максаковский, В.П., Учебник по географии 10 класс,– М.: Просвещение, 2011. – 397 с.*
2. *Атлас: экономической и социальной географии мира 10 класс, - М.: Картография, 2009. – 48 с.*
3. *Начальный курс географии 6 класс, - М.:Дрофа, 2011 г. – 176 с.*

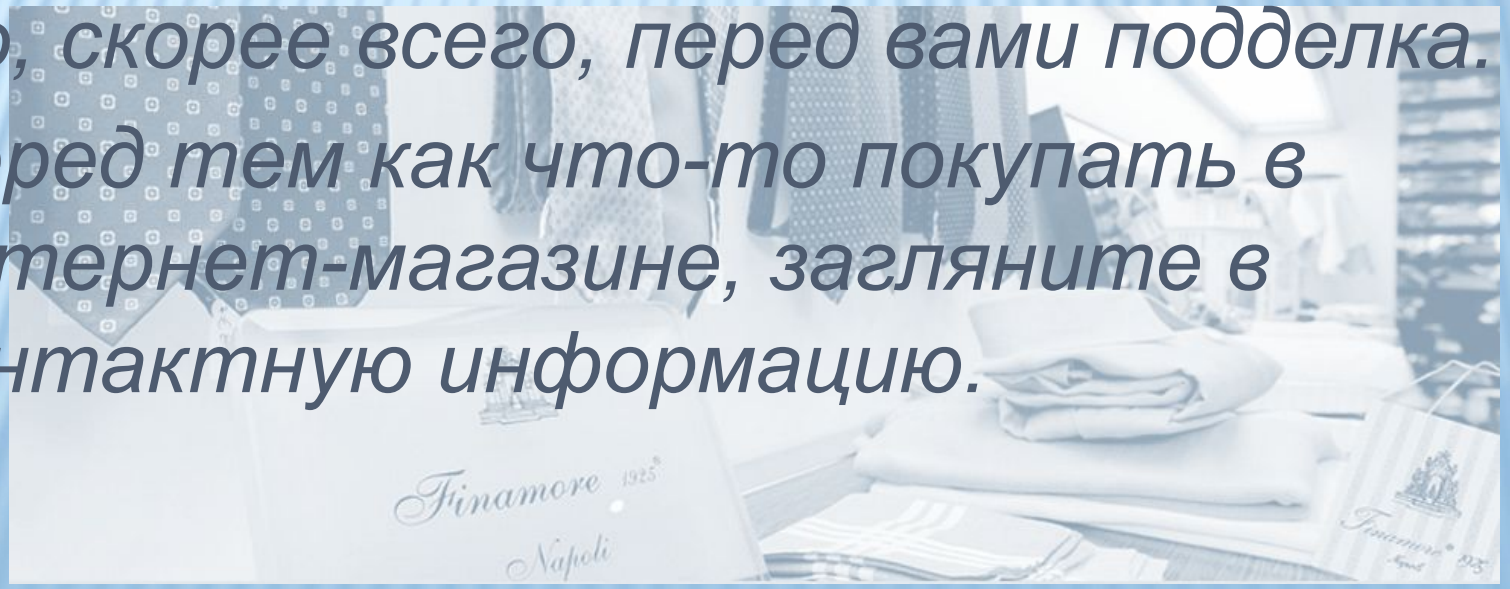
***Ресурсы Internet:***

1. *"Среда обитания" // http://sreda-tv.ru/*
2. *Информационный портал // http://ayp.ru*
3. *Информационный портал // http://mosintour.ru*

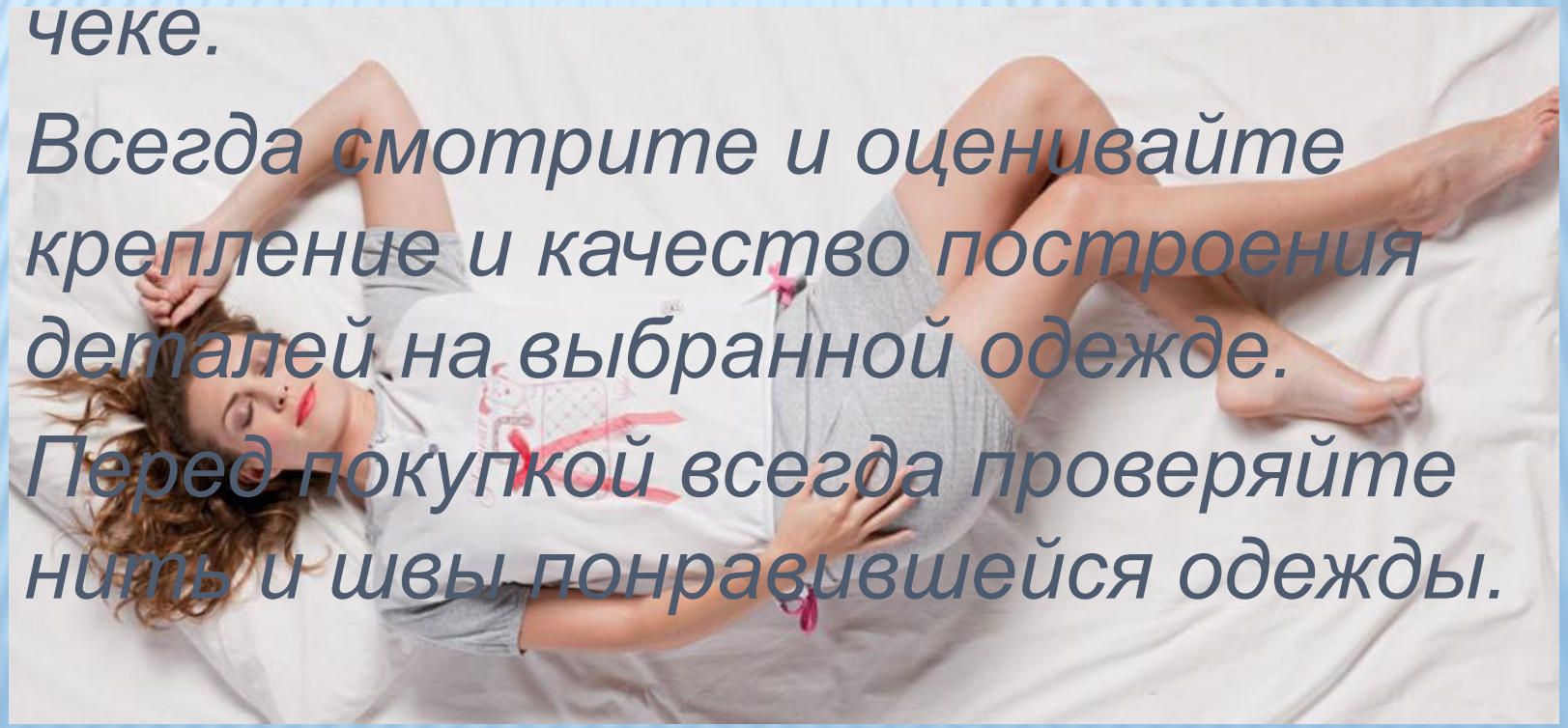
# ПРИЛОЖЕНИЯ
# «ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ОДЕЖДУ»

- *Перед покупкой внимательно рассмотрите этикетку. Если вы увидите незнакомый шрифт, непривычный цвет или нечеткие буквы, то, скорее всего, перед вами подделка.*
- *Перед тем как что-то покупать в интернет-магазине, загляните в контактную информацию.*

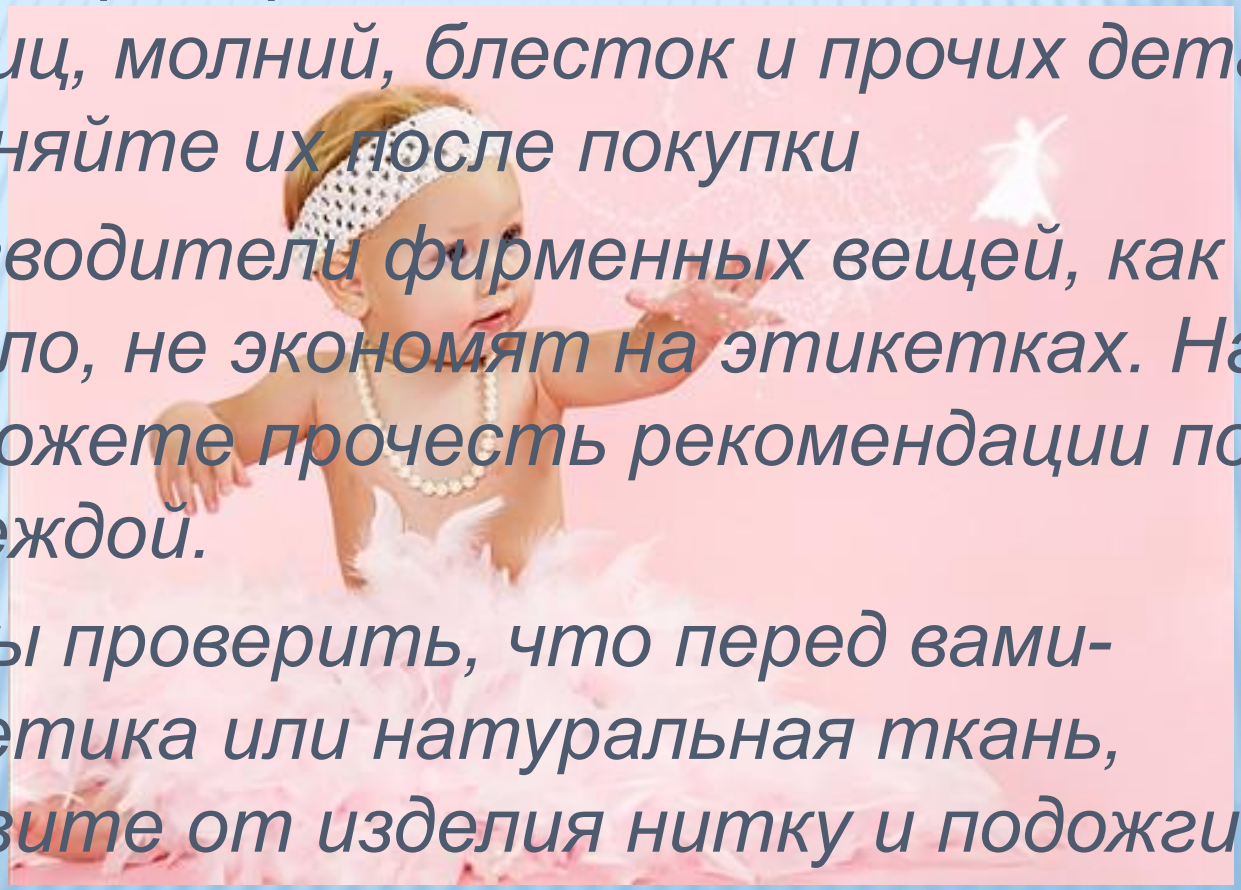


# ПРИЛОЖЕНИЯ
# «ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ОДЕЖДУ»

- *Помните: название магазина должно совпадать с названием организации на чеке.*
- *Всегда смотрите и оценивайте крепление и качество построения деталей на выбранной одежде.*
- *Перед покупкой всегда проверяйте нить и швы понравившейся одежды.*



# ПРИЛОЖЕНИЯ «ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ОДЕЖДУ»



- *Всегда проверяйте наличие дополнительных пуговиц, молний, блесток и прочих деталей и сохраняйте их после покупки*
- *Производители фирменных вещей, как правило, не экономят на этикетках. На них вы сможете прочесть рекомендации по уходу за одеждой.*
- *Чтобы проверить, что перед вами- синтетика или натуральная ткань, оторвите от изделия нитку и подожгите её.*

# ПРИЛОЖЕНИЯ «ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ОДЕЖДУ»

- *Если вам отказываются вернуть деньги за бракованную вещь, пишите в Книгу отзывов и предложений.*
- *Помните, что на распродаже вам должны продать товар с заявленной скидкой.*
- *Важным элементом в выборе детской одежды является её цвет. Не надо покупать безумно яркие цвета*

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!