

***ЛЁГКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
МИРА У НАС В
ШКАФУ***

Исследовательский проект по
географии

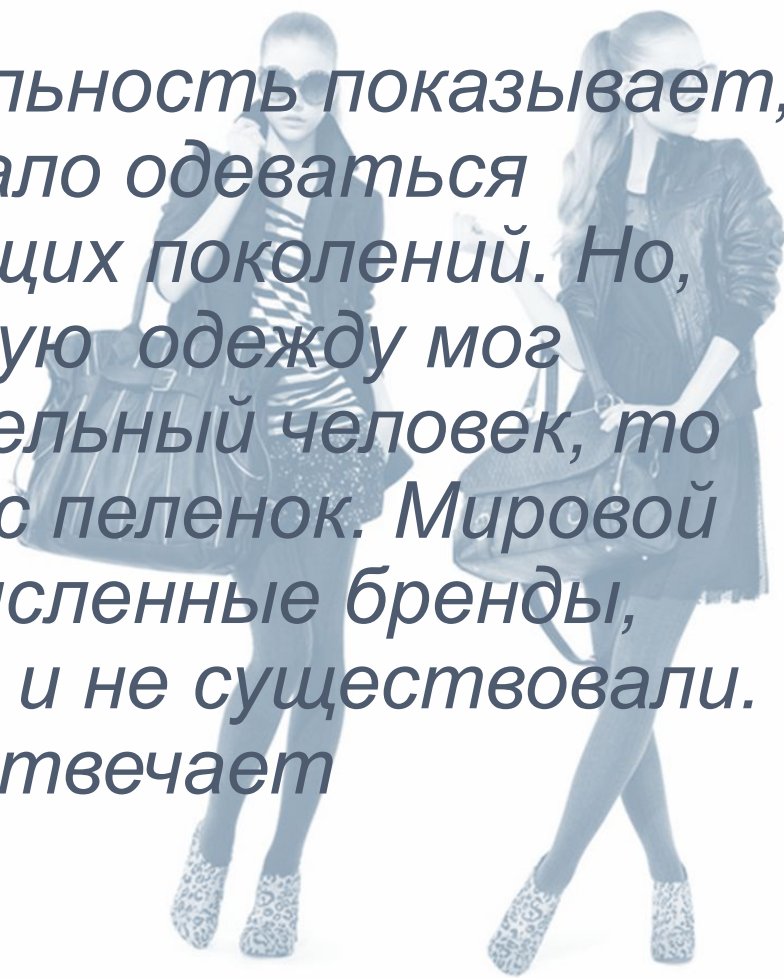


АВТОРЫ ПРОЕКТА:

- ▣ *Работу выполнили: Лончакова Анна и Коробейникова Олеся*
- ▣ *Руководитель: учитель географии Петрова Людмила Анатольевна*

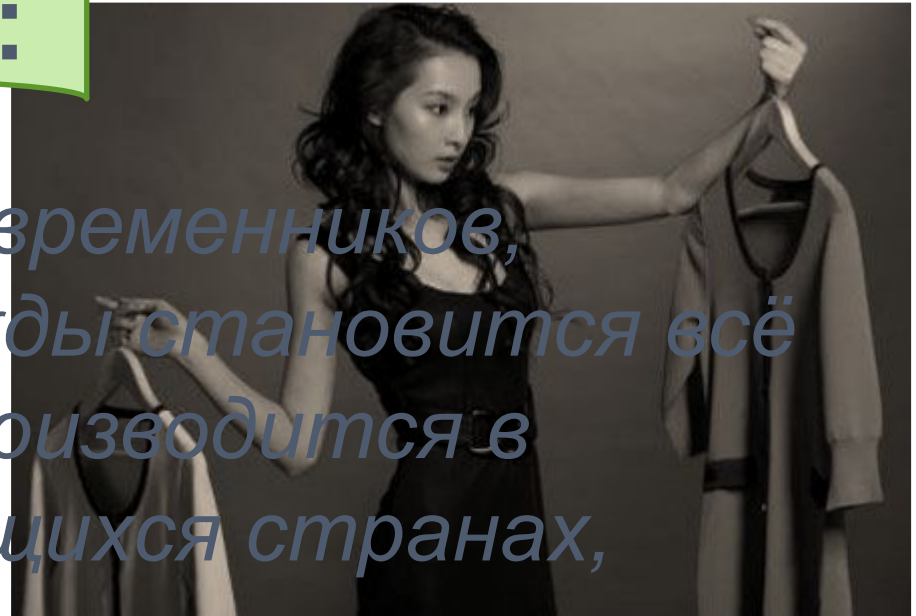
ВВЕДЕНИЕ

Современная действительность показывает, что население Земли стало одеваться отнюдь не хуже предыдущих поколений. Но, если раньше очень хорошую одежду мог позволить себе состоятельный человек, то сейчас модно одеты уже с пеленок. Мировой рынок захватили многочисленные бренды, которые 20-30 лет назад и не существовали. Но их одежда не всегда отвечает стандартам качества.



АКТУАЛЬНОСТЬ:

по свидетельству современников, качество нашей одежды становится всё более низким. Она производится в основном в развивающихся странах, несмотря на то, что раньше центрами текстильной промышленности были страны Европы. Нас заинтересовала данная проблема, т.к. она касается всех нас.



ГИПОТЕЗА:

мы предположили, что существовали веские причины сдвига центров лёгкой промышленности из одних регионов мира в другие и что на мировом рынке готовой одежды лидирует продукция развивающихся стран (Азии, Латинской Америки), которая не отличается высоким качеством.



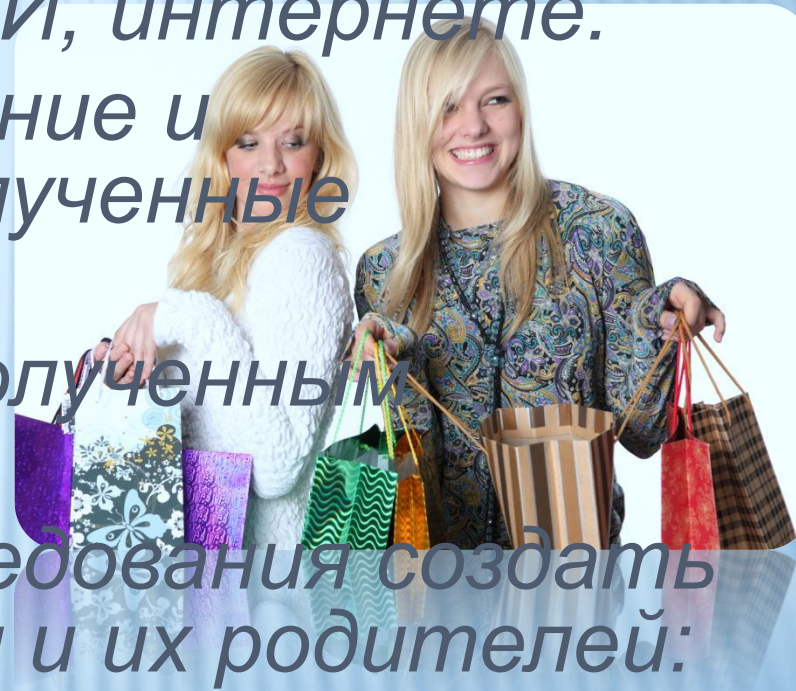
ЦЕЛЬ:

выяснить, почему качественной одежды из Западной Европы и США стало меньше, а из стран Восточной и Ю-Восточной Азии – больше? Сказалось ли это на качестве одежды и обуви?



ЗАДАЧИ:

- Изучить теоретический материал по данной проблеме в СМИ, интернете.
- Провести анкетирование и проанализировать полученные результаты
- Сделать выводы по полученным результатам.
- По результатам исследования создать памятку для учащихся и их родителей: «Что нужно знать, покупая одежду»



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ:

- Ведущее место в лёгкой промышленности мира занимают текстильная и швейная отрасли.
- Как показывает статистика, в настоящее время 25 % стран-производителей натуральных и искусственных тканей приходится на страны Восточной и Юго - Восточной Азии
- В последнее десятилетие в мировой текстильной промышленности сложились пять главных регионов: Восточная Азия, Южная Азия, СНГ, Зарубежная Европа и США.
- Смешанные ткани позволяют удачно сочетать экологичность, гигиеничность натуральных тканей и практичные свойства синтетики.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ:

Анкетирование учащихся 11 классов МБОУ СОШ № 3 и их родителей, изучение проблемы в СМИ и сети Интернет, обобщение личного опыта.



МАТЕРИАЛЫ И ПРИБОРЫ:

Материалами исследования служат:

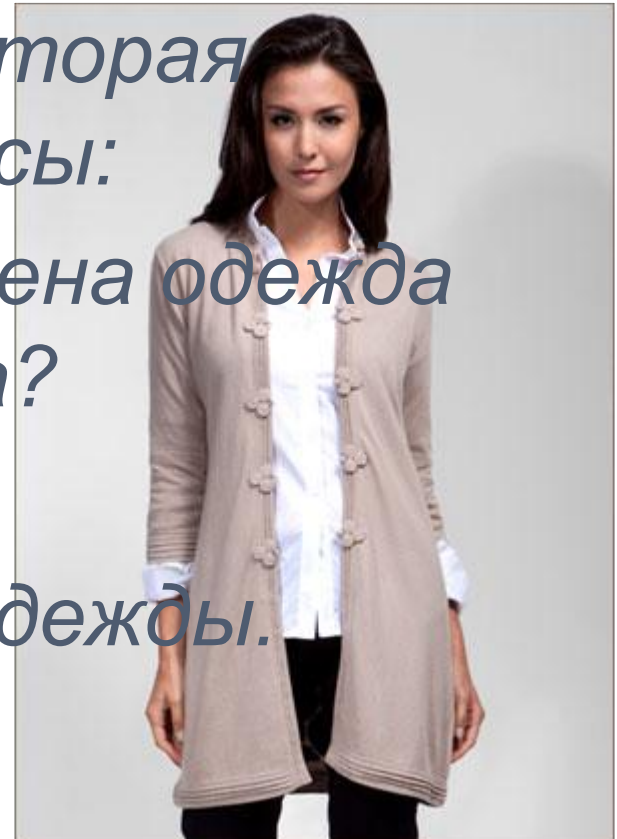
- ▣ Семейный гардероб учащихся нашей школы и их родителей*
- ▣ анкетные листы*
- ▣ соотнесение результатов тестирования с фактами СМИ и сети Интернет.*



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Мы решили провести исследование и тем самым проверить нашу гипотезу. Нами была составлена анкета, которая содержала следующие вопросы:

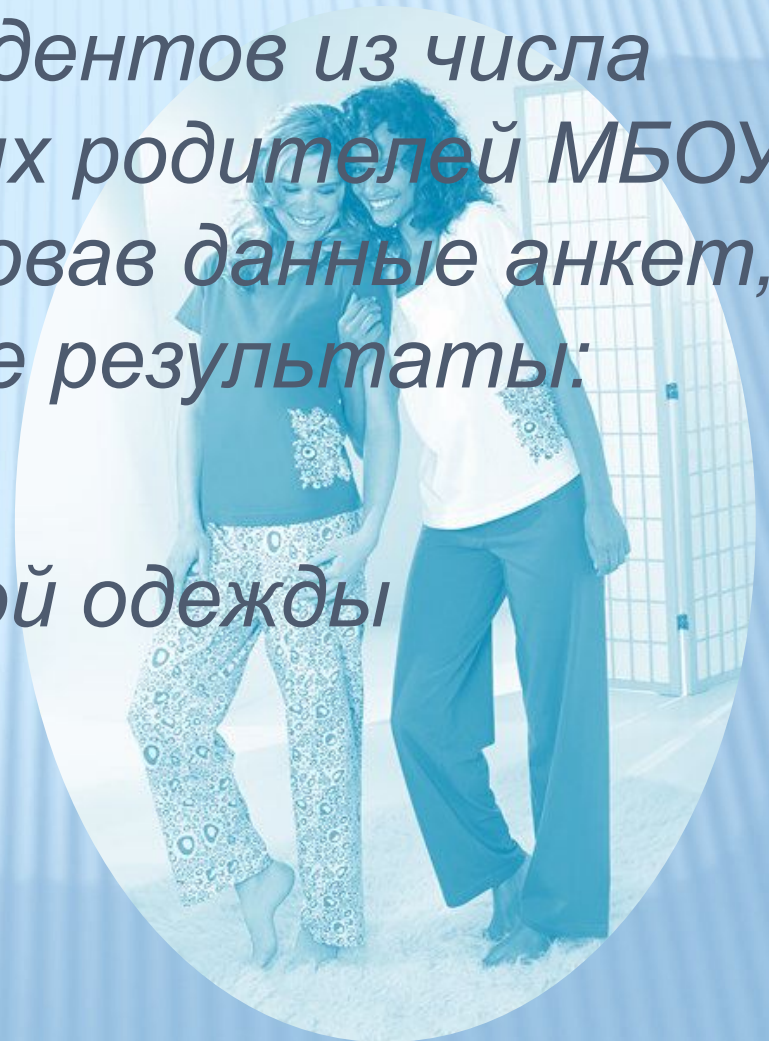
- 1. В каких странах произведена одежда вашего семейного гардероба?*
- 3. Каков состав её ткани?*
- 4. Оцените качество этой одежды.*



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Мы опросили 15 респондентов из числа учащихся 11 классов и их родителей МБОУ СОШ №3. Проанализировав данные анкет, мы получили следующие результаты:

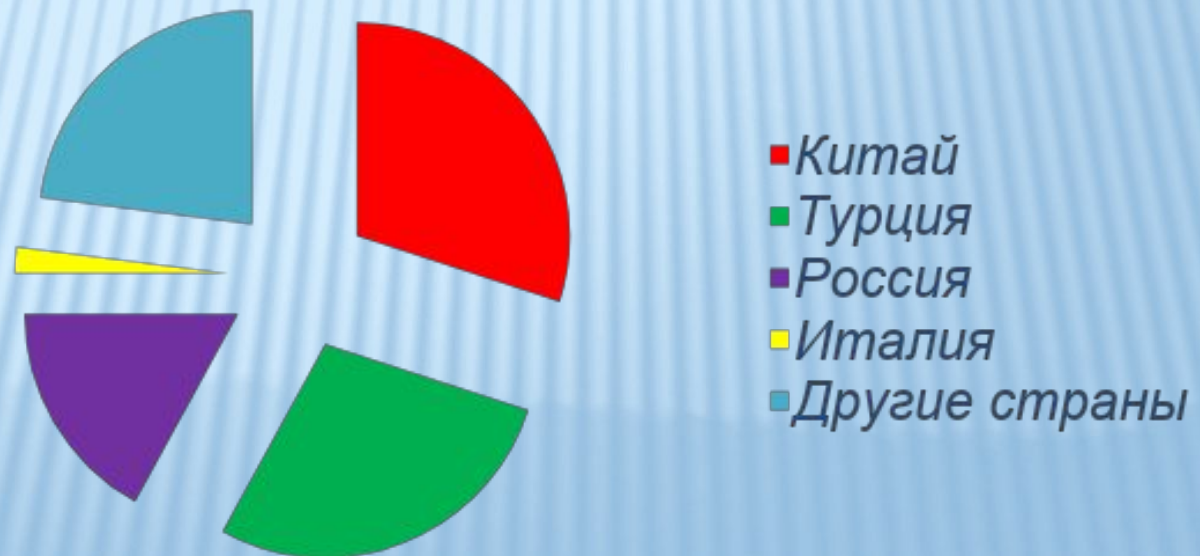
1. Количество описанной одежды составило 352 штуки.



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

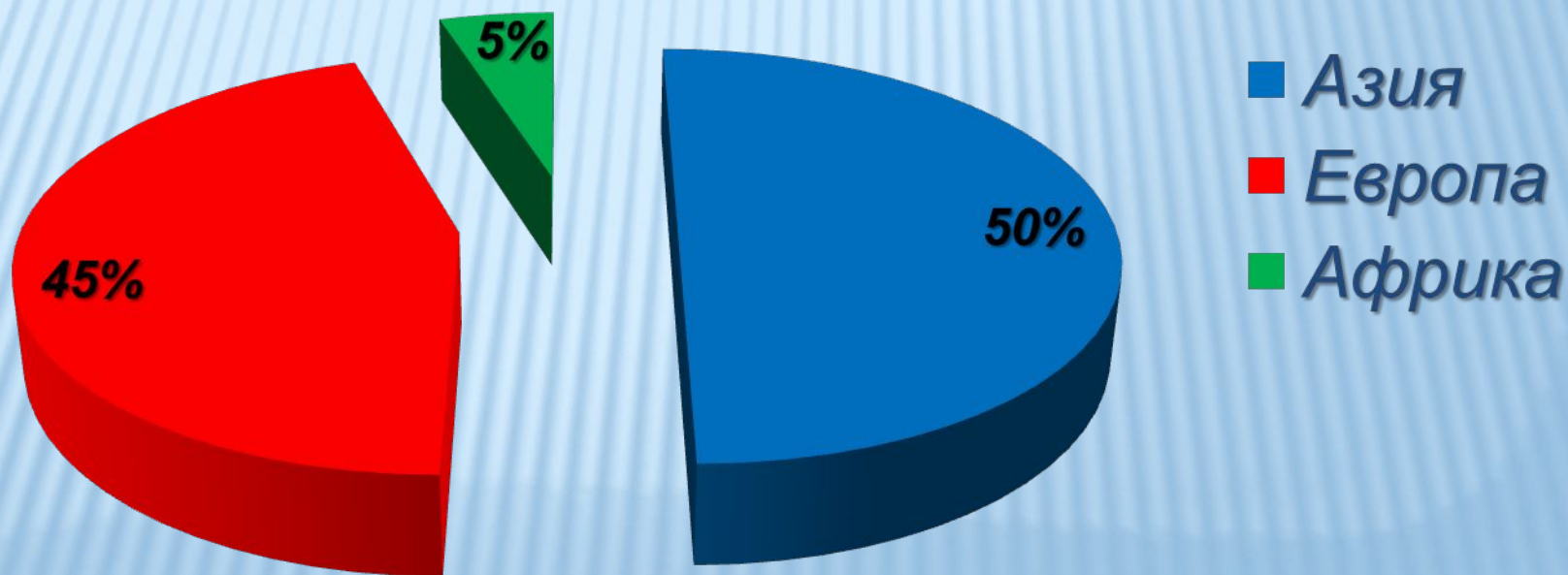
2. Одежда была изготовлена в 26 странах мира, но наиболее распространёнными из них оказались Китай, Турция, Россия и Италия – т.е. страны Европы и Азии.

Количество одежды



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

3. Другие страны, количество описанной одежды которых оказалось совсем малым, относятся к Азии, Европе, Америке(США), Африке. Среди них по количеству лидирует одежда из Азии.



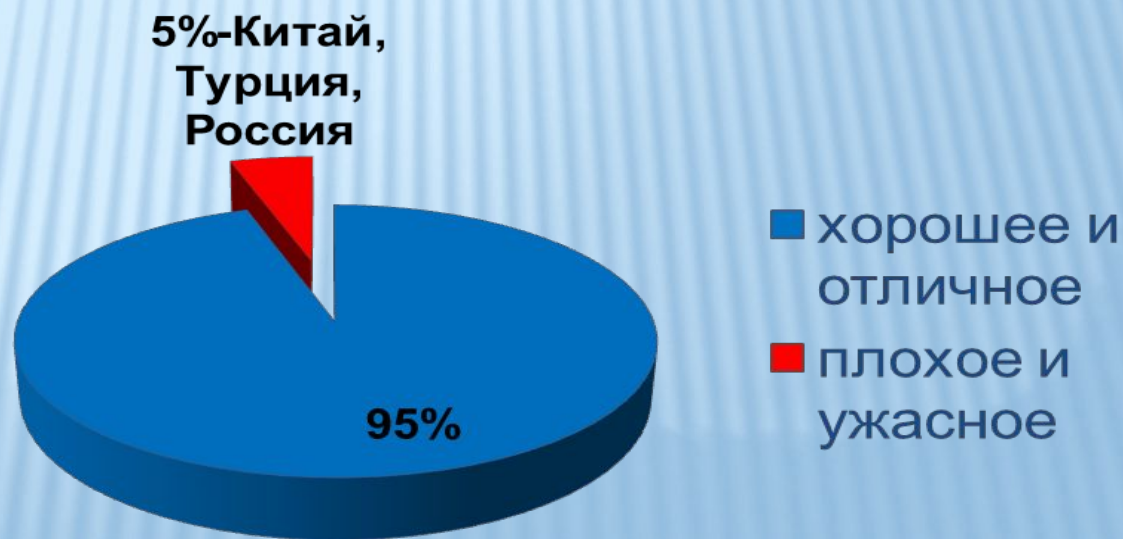
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

4. Можно сделать вывод о качестве одежды: в лидирующих странах Азии количество изделий из натуральных тканей составляет менее 50%, в России преобладают изделия из натуральных тканей, а в Италии количество одежды из натуральных и смешанных тканей одинаково.

| Страны | Натуральные ткани | Смешанные ткани |
|--------|-------------------|-----------------|
| Китай | 47% | 53% |
| Турция | 47% | 53% |
| Россия | 66% | 34% |
| Италия | 50% | 50% |

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

5. Несмотря на состав изделий, потребители оценивают качество практически всей одежды как «отличное» и «хорошее» и носят её долгое время. Но помимо этого нам встретилась одежда с «плохим» и «ужасным» качеством, которая была в употреблении менее года.



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Наше исследование показало, что:

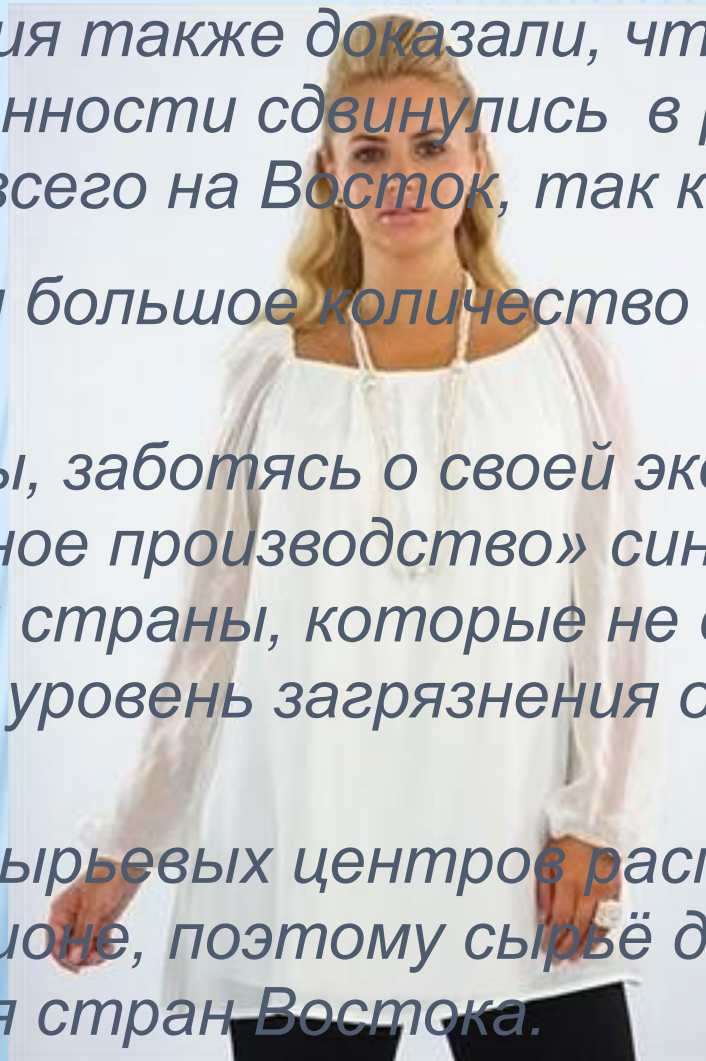
- количество одежды из старопромышленных центров Европы и Америки резко уменьшилось, но её качество осталось высоким и по составу более натуральным.*
- Количество одежды из развивающихся стран, наоборот, возросло, но её качество не сильно отличается от качества изделий из высокоразвитых стран.*



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

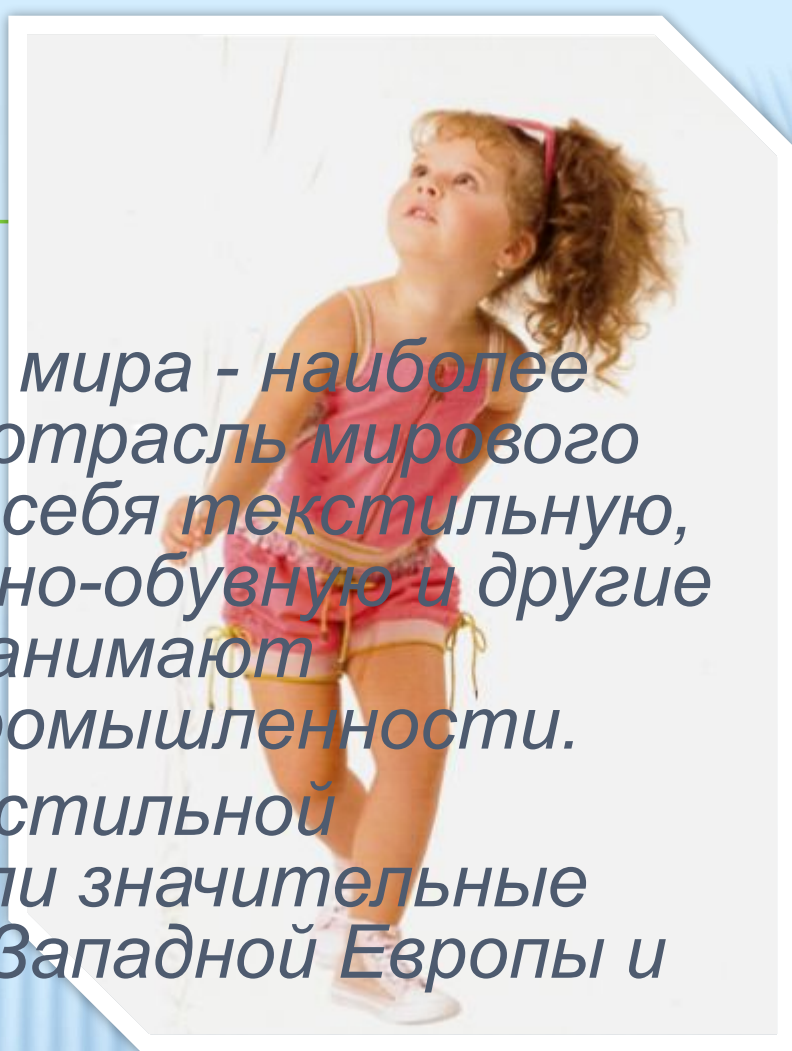
Наши исследования также доказали, что центры лёгкой промышленности сдвинулись в развивающиеся страны, больше всего на Восток, так как:

- В странах Азии большое количество дешёвой рабочей силы;
- Страны Европы, заботясь о своей экологии, выносят «грязное производство» синтетики в развивающиеся страны, которые не сильно контролируют уровень загрязнения окружающей среды;
- Большинство сырьевых центров расположено в Азиатском регионе, поэтому сырьё для Европы дороже, чем для стран Востока.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

- 1.** Легкая промышленность мира - наиболее динамично развивающаяся отрасль мирового хозяйства, она включает в себя текстильную, швейную, меховую, кожевенно-обувную и другие отрасли. Ведущее место занимают текстильная и швейная промышленности.
- 2.** В конце 90-х годов в текстильной промышленности произошли значительные географические сдвиги: из Западной Европы и США в страны Азии.
- 3.** В последнее десятилетие в мировой текстильной промышленности сложились пять главных регионов: Восточная Азия, Южная Азия, СНГ, Зарубежная Европа и США.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

4. Наиболее развита легкая промышленность в США, но по многим показателям она уступает Азии, где преобладает дешёвая и многочисленная рабочая сила и существует мощная сырьевая база.

5. Ткацкая промышленность мира в 80-х и 90-х годах столкнулась с необходимостью реорганизации, потому что на мировом рынке подорожало натуральное сырьё. Это сразу же отразилось и на цене готовых изделий. Поэтому стало расти производство синтетических волокон

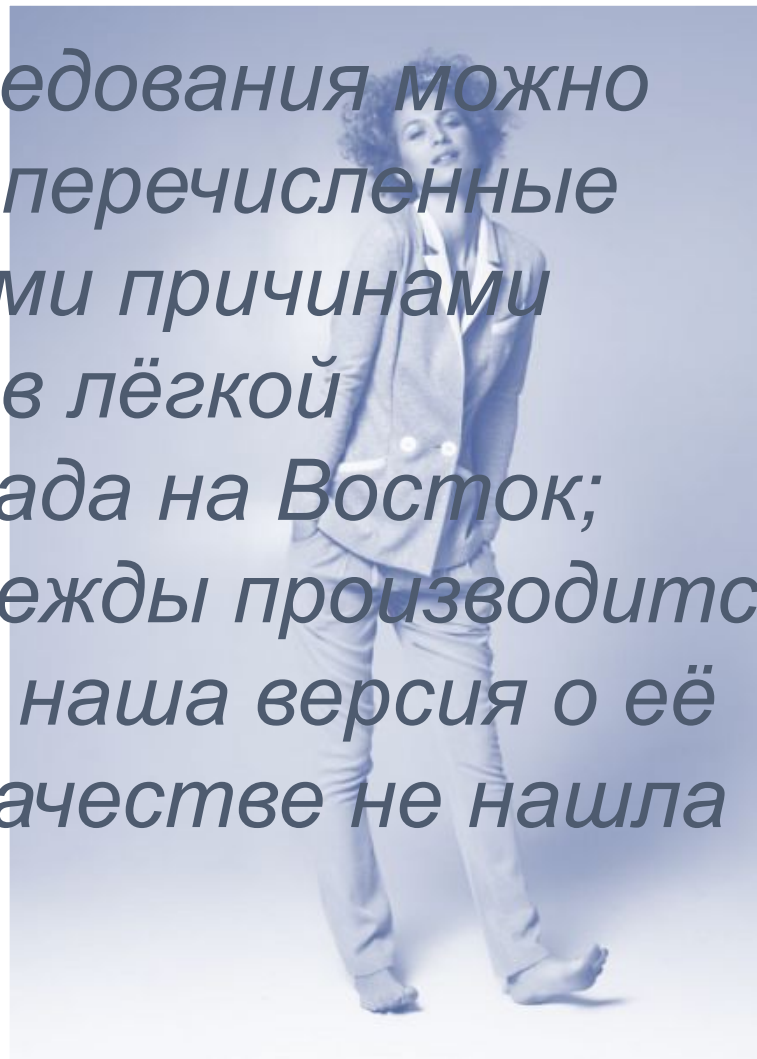
ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

- 6. В погоне за дешевой, многие развивающиеся страны изготавливают одежду из тканей сомнительного качества.*
- 7. Натуральные ткани, безусловно, хороши, однако и синтетические имеют свои плюсы, не всем известные.*
- 8. Лидерские позиции по объему производства сейчас прочно заняли смешанные ткани, содержащие и натуральные, и синтетические волокна одновременно.*



ОТВЕТ НА ГИПОТЕЗУ:

По итогам нашего исследования можно утверждать, что вышеперечисленные факты являются вескими причинами сдвига мировых центров лёгкой промышленности с Запада на Восток; большее количество одежды производится в странах Азии. Однако наша версия о её повсеместном низком качестве не нашла своего подтверждения.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Максаковский, В.П., Учебник по географии 10 класс, – М.: Просвещение, 2011. – 397 с.*
2. *Атлас: экономической и социальной географии мира 10 класс, - М.: Картография, 2009. – 48 с.*
3. *Начальный курс географии 6 класс, - М.:Дрофа, 2011 г. – 176 с.*

Ресурсы Internet:

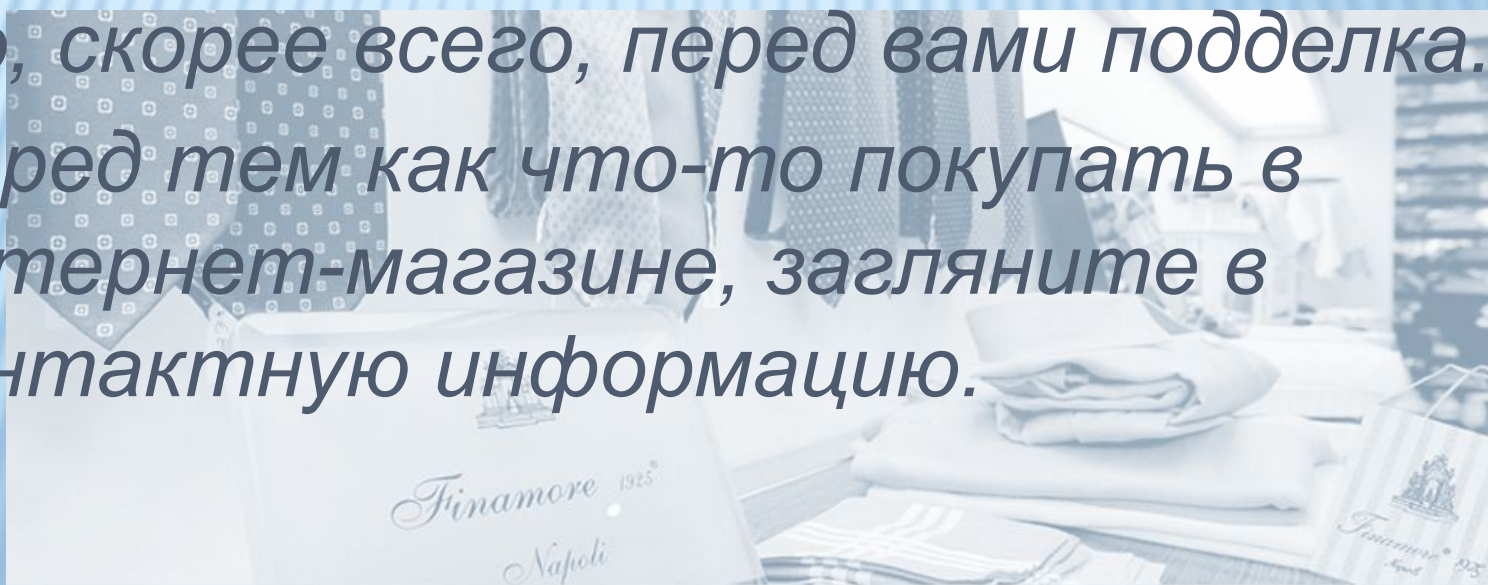
1. "Среда обитания" // <http://sreda-tv.ru/>
2. Информационный портал // <http://ayp.ru>
3. Информационный портал // <http://mosintour.ru>



ПРИЛОЖЕНИЯ

«ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ОДЕЖДУ»

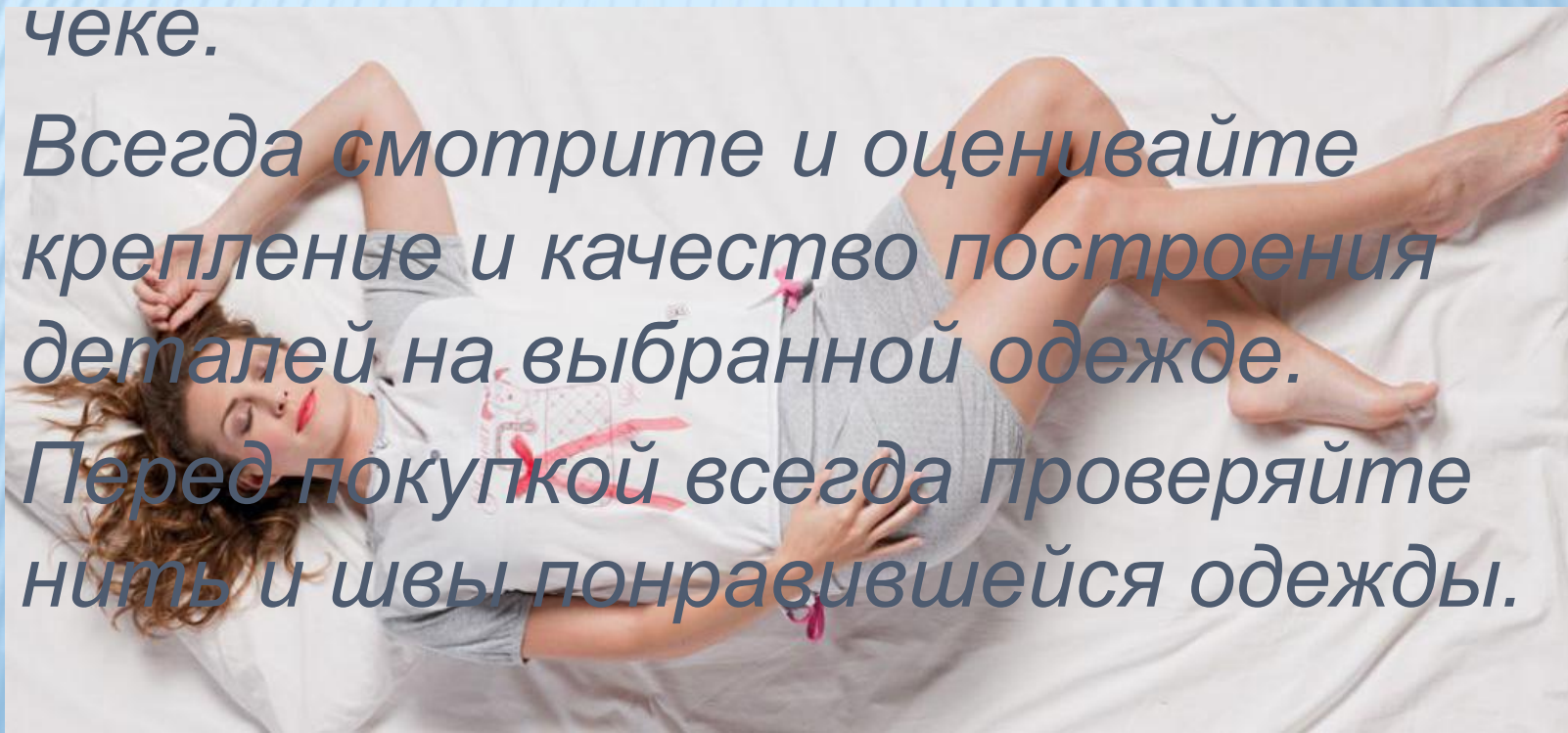
- *Перед покупкой внимательно рассмотрите этикетку. Если вы увидите незнакомый шрифт, непривычный цвет или нечеткие буквы, то, скорее всего, перед вами подделка.*
- *Перед тем как что-то покупать в интернет-магазине, загляните в контактную информацию.*



ПРИЛОЖЕНИЯ

«ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ОДЕЖДУ»

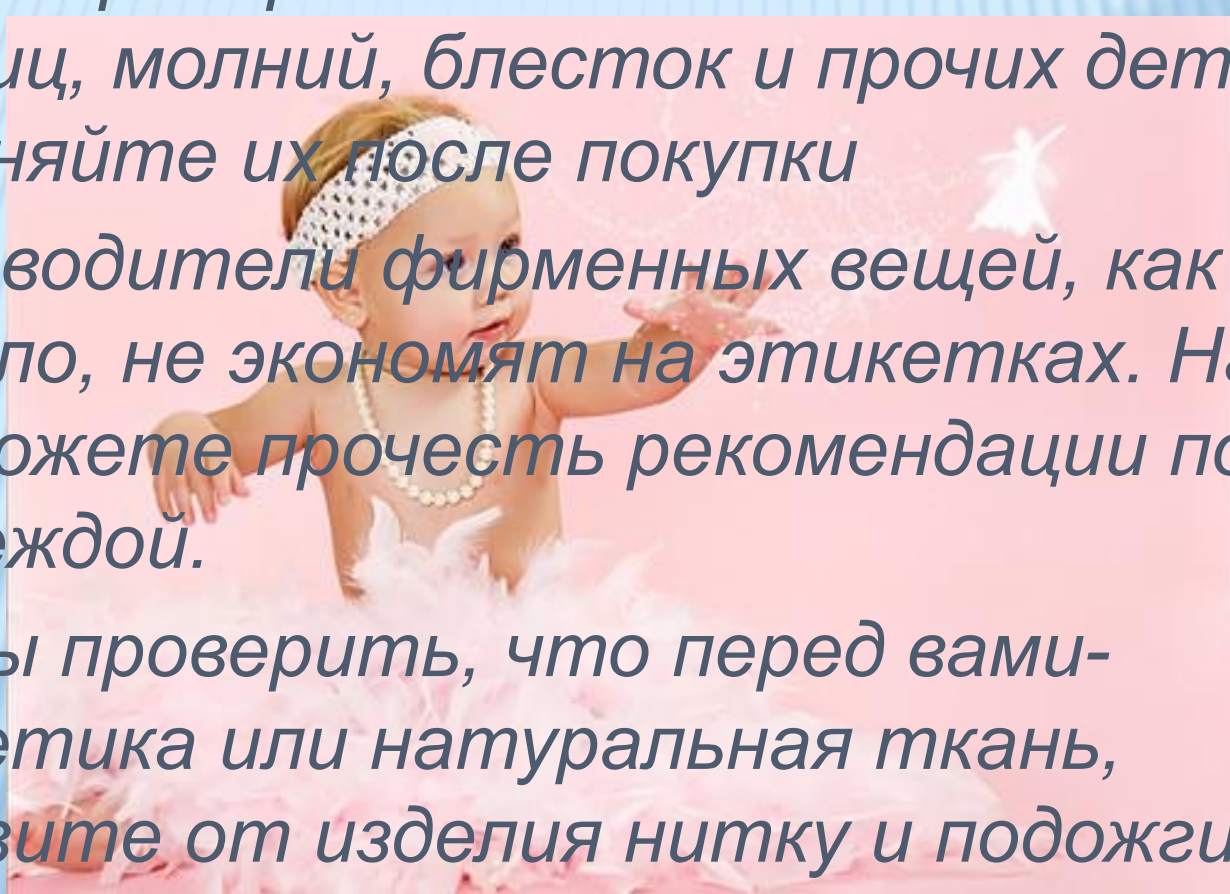
- *Помните: название магазина должно совпадать с названием организации на чеке.*
- *Всегда смотрите и оценивайте крепление и качество построения деталей на выбранной одежде.*
- *Перед покупкой всегда проверяйте нить и швы понравившейся одежды.*



ПРИЛОЖЕНИЯ

«ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ОДЕЖДУ»

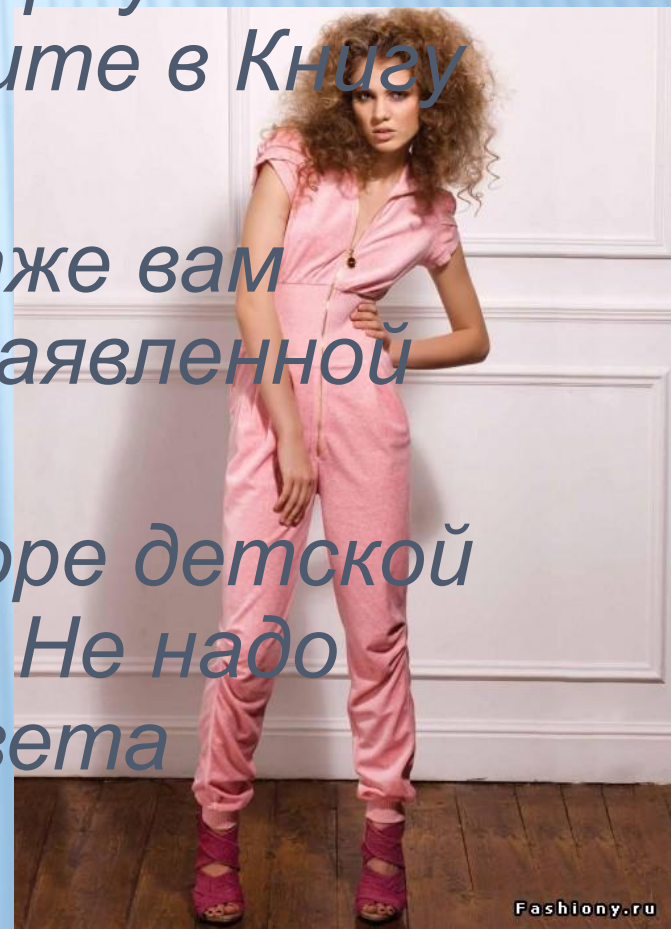
- Всегда проверяйте наличие дополнительных пуговиц, молний, блессток и прочих деталей и сохраняйте их после покупки
- Производители фирменных вещей, как правило, не экономят на этикетках. На них вы сможете прочесть рекомендации по уходу за одеждой.
- Чтобы проверить, что перед вами синтетика или натуральная ткань, оторвите от изделия нитку и подожгите её.



ПРИЛОЖЕНИЯ

«ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ОДЕЖДУ»

- Если вам отказываются вернуть деньги за бракованную вещь, пишите в Книгу отзывов и предложений.
- Помните, что на распродаже вам должны продать товар с заявленной скидкой.
- Важным элементом в выборе детской одежды является её цвет. Не надо покупать безумно яркие цвета



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

