

Китай. Население.

Численность населения.

- Китай занимает первое место в мире по численности населения.

В течение двух тысячелетий Китай — самая многочисленная страна мира. На 2006 год численность населения составляло 1337,7 млн. человек.

Демографическая политика.

«**Одна семья — один ребёнок**» — таков её лозунг. Гражданам КНР обычно разрешают иметь не больше одного ребёнка или же двух на одну семью в деревне (при условии, что первый ребёнок — девочка).

Штраф за рождение второго ребёнка вне плана составляет 4—8 средних годовых дохода в регионе рождения.

Несмотря на это, страна относится к первому типу воспроизводства.



Этнический состав населения.

- Этнический состав Китая насчитывает около 50 национальностей и языковых семей. Подавляющее большинство населения Китая составляют китайцы. Кроме того в стране проживают представители следующих национальных и этнических групп: маньчжуры, монголы, буи, корейцы, дун, яо, байкиргизы, цзинно, мулао, саботатары, узбеки, казахи и русские.

Столица.

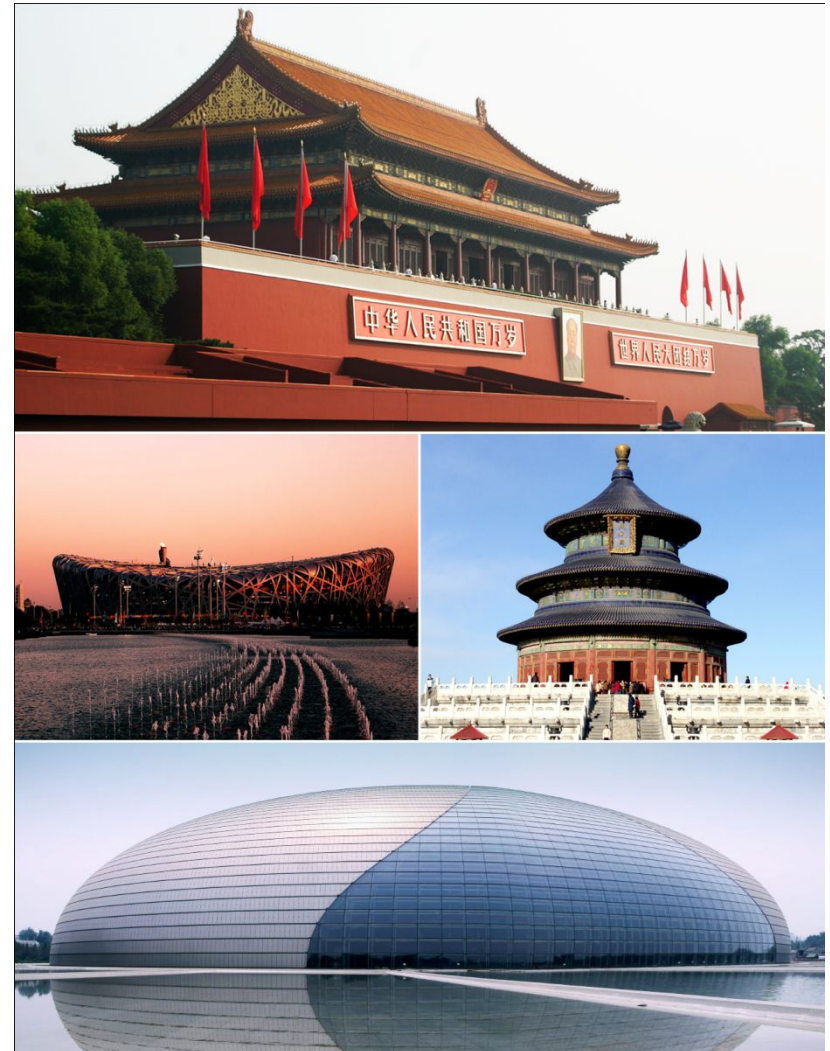
Столицей Китая является Пекин.

Это крупнейший железно- и автодорожный узел и один из основных авиа-узлов страны.

Кроме того, Пекин является политическим, образовательным и культурным центром КНР, в то время как главными экономическими центрами

считаются Шанхай и Гонконг.

В последнее время именно Пекин является средой для создания инновационных предприятий.



Шанхай.



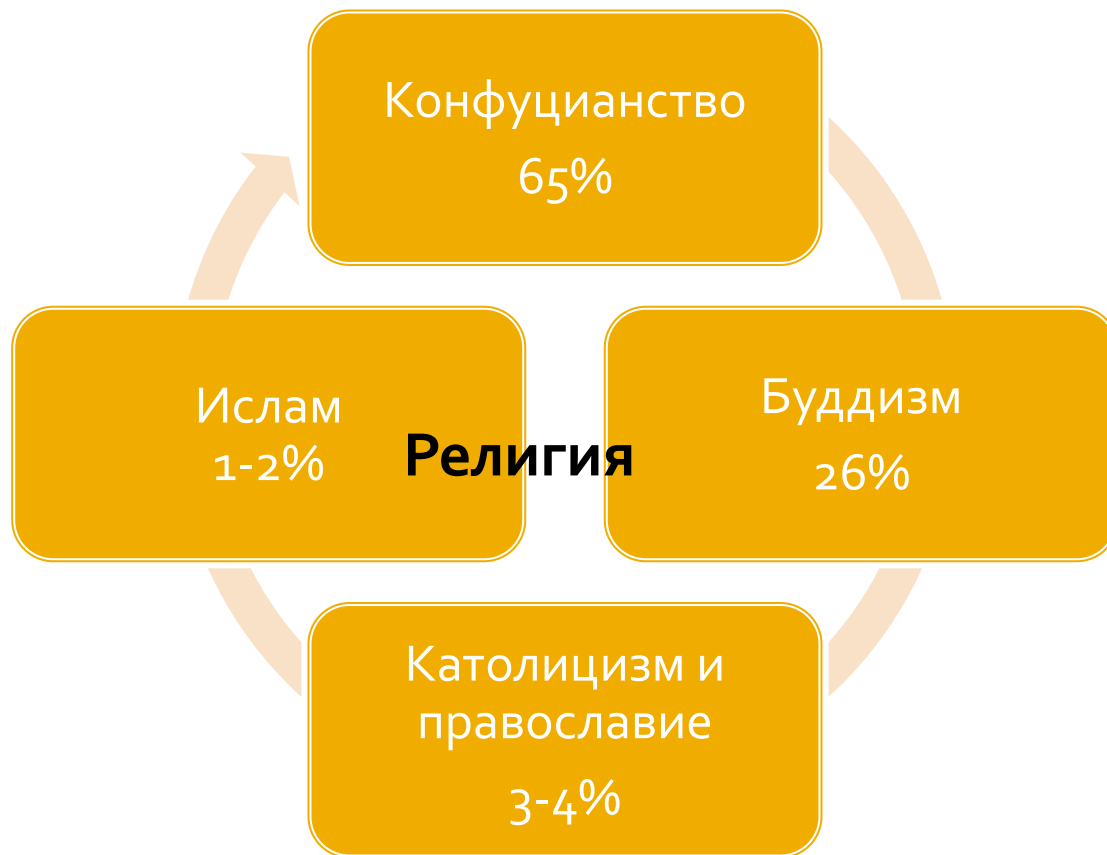
Синьтянди - пешеходный торгово-развлекательный район.

Гонконг.



Вид с пика Виктория. Второе название - Маунт-Остин.

Религии
Китайской Народной
республики.



Конфуцианство.



- Разработанное Конфуцием (551—479 гг. до н. э.) и развитое его последователями, конфуцианство защищает структурированность социума, опирающуюся на моральные принципы, которые связывают индивидов и определяют пять типов общественных отношений, как-то: родитель-ребёнок, правитель-подданный, брат-брат, муж-жена и друг-друг. В императорском Китае конфуцианство было философией учёных-мыслителей. Долгие годы в КНР оно считалось реакционным учением аристократии.

Буддизм.

- В Китае распространён буддизм Махаяны, обещающий избавление от страданий всем, кто его страждет обрести. Просветлённые, или бодхисатвы, остаются в этом мире, чтобы помочь достичь просветления другим. Своими деяниями и набожностью верующие заслуживают общения с бодхисатвами, приближающими их к нирване. В Китае есть две буддийские традиции: собственно китайский буддизм и Тибетский буддизм.

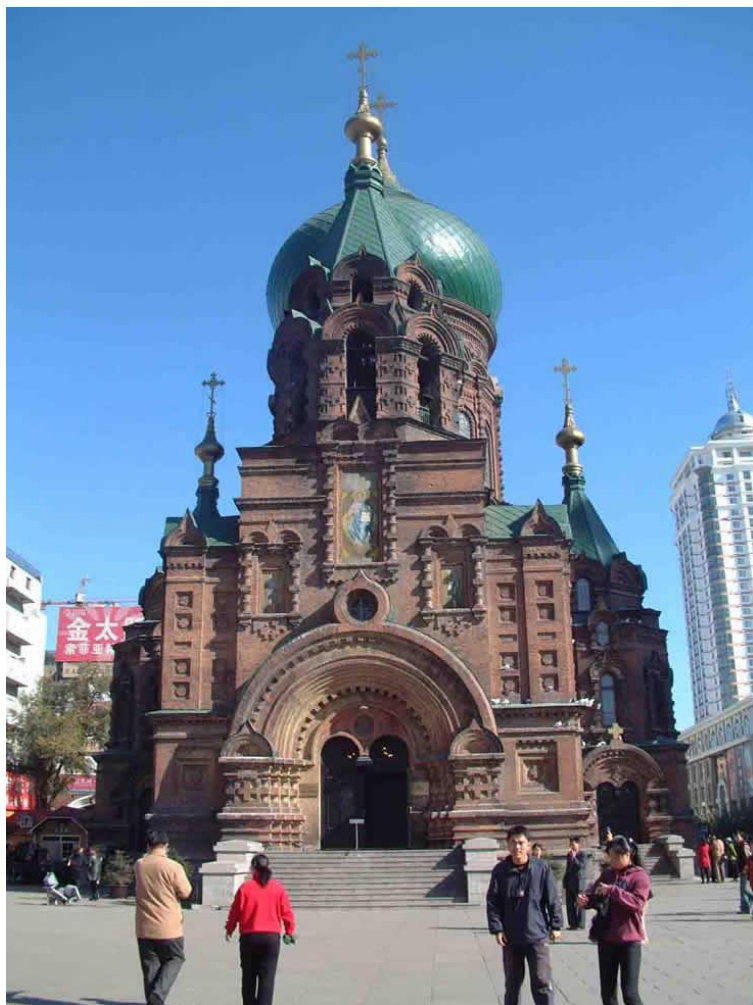


Ислам.



- В Китае ислам распространён среди хуэйцев, саларов, дунсянов, баоаньцев, уйгуров, казахов, киргизов, узбеков, татар и таджиков. Количество мусульман по разным оценкам насчитывается от 19,5 до 29 миллионов человек. Высшим органом мусульман в Китае является Китайская исламская ассоциация.

Православие.



- Из-за сложных исторических судеб и позиции современных китайских властей деятельность церкви практически заморожена. Религиозное законодательство КНР не позволяет совершать официальные богослужения, можно только молиться в домах прихожан. Официально в Китае действует один православный приход.

Православный Софийский собор в Харбине.

**А теперь – несколько
интересных фактов!**



Сверчок – китайцу друг.

Бои сверчков – одно из самых популярных развлечений Китая. Многие дети содержат сверчков в качестве домашних питомцев.



Родина футбола.. Китай!



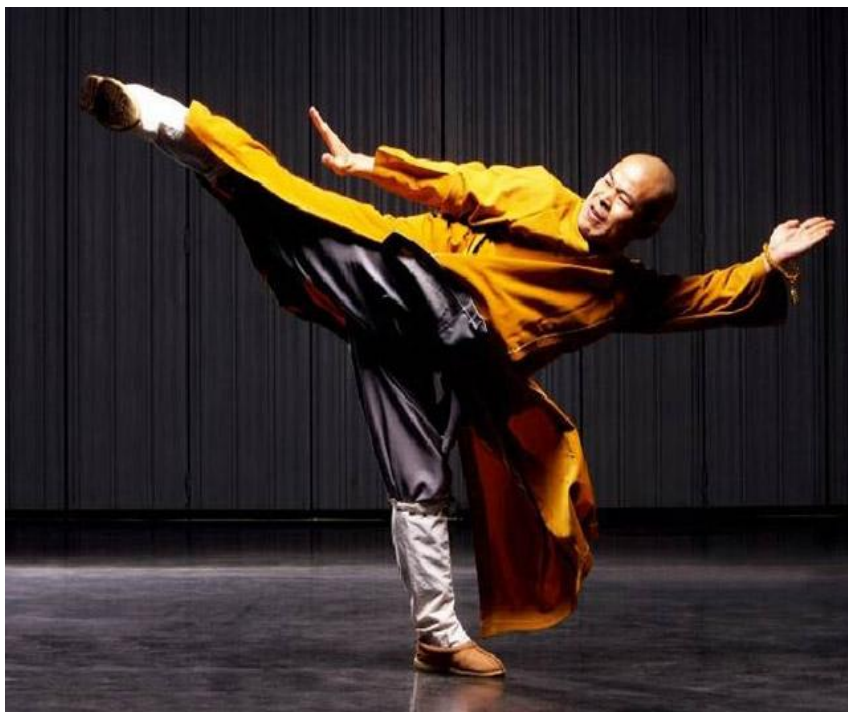
- Некоторые историки утверждают, что именно Китай является родиной футбола. По их мнению, китайцы «гоняли» мяч по полю еще в 1000-е годы до н.э.

Нет панды – нет счастья.

■ Гигантские панды проживают на территории Китая около двух – трех миллионов лет. Первые китайские императоры держали панд, чтобы отогнать злых духов и стихийные бедствия. Черно-белые медведи до сих пор считаются к народа символом мощи и храбрости.



Искусство побеждать.



- Китайцами активно практикуются различные виды боевых искусств. Многие приемы разработаны на древнем сельском хозяйстве и способах охоты. Самое, пожалуй, знаменитое – ушу(кунг-фу).

Цветочная символика.

- Лотос – символ чистоты и непорочности в Китае. Это священный цветок, используемый даосами и буддистами. Жителями Китая широко используется цветочная символика – пион является символом весны, его называют «королем цветов», хризантема символизирует долгую жизнь, нарциссы, по верованиям китайцев, приносит удачу.



Да будет свет!



- Китайские фонарики были изобретены в 250 году до н.э. Для китайцев они представляют собой важный символ долгой жизни и благосостояния. Для богатых семей изготавливали настолько объемные фонари, что их поднятие производилось несколькими людьми.

Спасибо за внимание!