

Новейшие тенденции в развитии Золотого Кольца России»



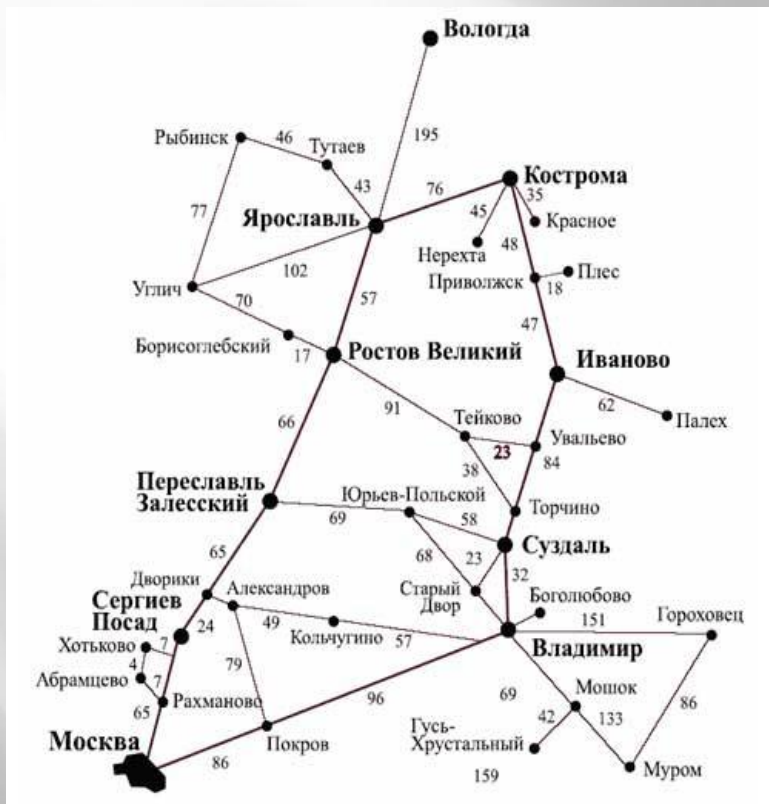
Это семейство туристических маршрутов, проходящих по древним русским городам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, центрам народных ремёсел. Количество и состав городов в конкретном маршруте может быть разным. Столицей Золотого Кольца условно считают город Ярославль.



Идея «Золотого кольца»

- Идея объединить древние города Центральной части России в то самое «Золотое кольцо» была выдвинута Всероссийским обществом охраны памятников истории и культуры в 1974 году. Тогда же вышел первый путеводитель «По Золотому Кольцу России», включивший в себя более 20 городов. Города Золотого кольца принадлежат к пяти областям: **Московской, Владимирской, Ивановской, Костромской и Ярославской.**

Туристские маршруты «Золотого кольца»



Общая протяжённость маршрута по «Золотому кольцу» немногим более 1000 км. Маршрут был разработан в 60-ые года XX века для иностранных туристов, стремящихся поближе познакомиться с незабвенным культурным наследием России. Города Золотого кольца разбросаны по пяти областям: Московской, Владимирской, Ивановской, Костромской и Ярославской. В число наиболее ярких и колоритных городов региона входят: Сергиев-Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Суздаль, Владимир. Эти и другие города, соединяясь дорогами, выстраивают символический круг – от того и возникло изящное поэтическое название, «Золотое кольцо».

Почему включены города?

Каждый город «Золотого кольца» может гордиться своей «эксклюзивной», неповторимой историей, насчитывающей несколько веков. Несметное количество православных монастырей, святынь и храмов, расположенных в данном регионе, притягивает большое число паломников. Район Золотого кольца богат произведениями народного искусства. В музеях вашему взору предложены образцы старинных художественных промыслов: изделия искусных кружевниц и ювелиров, лаковая миниатюра и живопись по эмали (финифть), резьба по дереву и кости.

Базы размещения в городах «Золотого кольца России»



Ярославль Ринг Премьер Отель 52

места

Гостиница «Ринг Премьер Отель» расположена в культурном и деловом центре Ярославля, в 5 минутах ходьбы от планетария и цирка.



Sheremetev

Park Sheremetev

Отель расположен в культурном и деловом центре Иванова на берегу реки Уводь.

Park Sheremetev

Стеклянный фасад декорирован колоннами в греческом стиле. Из номеров открывается вид

Park-Hotel 8 мест

на пространный зеленый парк.

Суздаль



Медвежий угол 41 место

Этот гостевой дом в загородном стиле расположен в тихом местечке у озера в Суздале, всего в 150 метрах от Спасо-Евфимиевого монастыря

Нормативно-правовая база

Правительство РФ в 2011г. вынесло Постановление О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011–2018 год. кластеров и объектов туристской инфраструктуры.



Задача развития направления:

закрепление и удержание достигнутых результатов, переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм, привлечение иностранных туристов.

Новая задача для регионов:

создание привлекательного имиджа края и его туристских объектов, наличие продуманной стратегии социально-экономического развития, в которой туризм изначально должен быть признан приоритетным направлением в экономике региона.

Что для этого надо?

- ▣ наличие разнообразных туристско-рекреационных зон, их многопрофильность и многофункциональность;
- ▣ развитая туристская инфраструктура, транспортная и финансовая доступность для посещения достопримечательностей;
- ▣ учёт интересов и запросов разных категорий и возрастов граждан;
- ▣ наличие безбарьерной среды, единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма, дающей возможность потребления туристских услуг, как российскими, так и иностранными гражданами, в удобной, динамичной и современной информационной среде.

Что есть?

- количество туристов, проехавших организованно по «Золотому кольцу» в 2009 году составило около трёх миллионов человек
- Примерно такое же количество людей путешествовало самостоятельно.
- Поток туристов ежегодно увеличивается на 5-10%, однако, это только туристы-соотечественники
- на поддержание исторического и культурного имиджа выделялись значительные государственные средства
- Переориентация туристского потока с выездного на внутренний, всплеск интереса к российской истории и её материальным и духовным памятникам может значительно увеличить турпоток, став локомотивом в развитии местных экономик.

Чего нет?

- экономические проблемы всей страны конца XX-начала XXI века затронули и популярные памятники и города,
- современные запросы туристской индустрии выявили отставание в удовлетворении запросов потребителей туристских услуг.

Проблемы

- недостаточно развитая туристская инфраструктура (малое количество средств коллективного размещения экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта, слабость транспортной инфраструктуры, низкое качество и пропускная способность дорог, недостаточность и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов и проч.);
- - плохое экологическое состояние и засоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий в местах активного развития туризма, в том числе самостоятельного;
- - невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок и готовых инвестиционных проектов;
- - недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;
- - высокая стоимость отечественного туристского продукта, в первую очередь транспортного обслуживания, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма.
-

- - недостаточный уровень специалистов, работающих в сфере туризма (экскурсоводов, гидов-переводчиков, менеджеров) и гостеприимства (персонал гостиниц, гостевых домов и проч.), практических навыков у выпускников профильных учебных заведений;
- - традиционность подходов к формированию туристских программ, отсутствие клиентоориентированной политики управления учреждениями культуры, необходимость модернизации их услуг, недостаточное продвижение туристского продукта на зарубежный рынок;
- - низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов Российской Федерации, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма и проч

**В 2017 году Золотое кольцо
России отметит свое 50-летие**

**Необходимо определить
способы «перезагрузки» этого
направления**

Темы для обсуждения на конференции

- определение положения и значимости Золотого кольца России как одного из центральных туристских направлений, формирующих имидж страны, привлекательной для развития культурно-познавательного внутреннего и въездного туризма
- выявление основных проблем маршрута с оценкой текущего уровня сервиса и привлекательности туристических дестинаций;
- определение алгоритма действий по приведению маршрута в соответствие с международными стандартами и выводу его на глобальный современный международный уровень для интенсификации туристического потока;
- разработка концепции и «дорожной карты» по усилению продвижения туристического маршрута «Золотое кольцо России» на внутреннем и международном туристском рынках;

- выработка решений по усилению использования культурного потенциала городов-участников маршрута, созданию современных туристически-привлекательных культурных брендов этих городов; расширению многообразия маршрутов, удовлетворяющих интересам разных категорий граждан и учитывающих современные туристские тенденции по развитию делового, паломнического, событийного, круизного, яхтенного, экологического, сельского и активного туризма;
- проблема взаимодействия представителей туристического бизнеса и органов исполнительной власти в сфере культуры и туризма в соответствующих регионах;
- наработка механизмов поддержки в рамках маршрута производителей продукции, сохраняющей и демонстрирующей культурные, территориальные традиции и особенности, являющиеся аутентичными, самобытными и оригинальными, профессиональных художников и артистов, культурных фондов, предприятий культуры на региональном и местном уровнях

Рекреационные и инвестиционные проекты городов-участников Золотого кольца

- - паломнический туризм (Владимирская, Костромская, Московская и Ярославская области);
- - событийный туризм (крупные международные культурные мероприятия и спортивные соревнования, различные этнические праздники);
- - круизный туризм (Костромская, Московская и Ярославская области);
- - туристский бренд Владимирской области «Малое Золотое кольцо России»;
- - инвестиционный проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Кладезь земли Костромской» (туристский комплекс «Романов Плес», Сумароковская лосеферма, культурно-выставочного комплекс «Музейное подворье»);
- - развитие туристско-рекреационного кластера «Плѣс» и системы спортивно-оздоровительного туризма Ивановской области;
- - формирование туристско-рекреационных центров и курортных местностей Московской области;
- - создание туристско-рекреационного комплекса «Ярославское

Перспективы развития «Золотого кольца» на период до 2018 года

- Инвестфонд Marshall Capital Partners планирует строительство 10-12 отелей категории «3 звезды» в пяти городах Золотого кольца. Номерной фонд каждого из запланированных к строительству отелей будет насчитывать 40-80 номеров.
- Компания «Сити-Отель» также планирует строительство сети гостиниц во Владимире, Костроме, Ростове Великом, Новгороде и Угличе. Каждая гостиница будет соответствовать уровню «3 звезды» и насчитывать порядка 120 номеров.
- Компания «Интурист Отель Групп» (входит в ВАО «Интурист») совместно с департаментом имущества Москвы развивает программу строительства трехзвездочных гостиниц в городах Золотого кольца. На сегодняшний день под управлением компании находится гостиница «Московский тракт» в Ростове Великом и «Москва» в Угличе.



- Компания «Владинвесттур», которая является лидером на туристическом рынке городов Золотого кольца, также планирует строительство сети гостиниц в регионе. Сеть трехзвездочных отелей будет называться «РусТер» («Русский Терем»). Концепция каждого отеля будет привязана к истории региона, и каждый из них будет иметь соответствующее название «великокняжеская», «суздальский посад», «княжий двор», «купеческое подворье», «берендеевка», «северное городище».
- В Ярославле планируется построить более 1,6 тыс. новых гостиничных мест, в результате чего существующий номерной фонд увеличится на 50%. Среди отдельных гостиничных проектов, которые планируется реализовать в городе, стоит выделить отель под управлением международного гостиничного оператора Marriott на 150-165 номеров. Все вышеперечисленные проекты являются крупномасштабными, способствующими качественному улучшению маршрута.
- Специалисты прогнозируют быстрый рост туристических потоков в рамках внутреннего и въездного туризма. В 2015 году, въездной поток иностранных туристов в Россию увеличился на 16% по сравнению с 2014 годом, причем в Ростуризме это оценивают не как последствия санкций, а как общемировую тенденцию.[1] Рост внутреннего туризма, по оценке Ассоциации туроператоров России, в 2015 году прогнозируется на уровне 30.

▣ ***Проблемные вопросы***

Что такое Золотое Кольцо России?

Почему мой город входит в состав Золотого Кольца?

Какие города дополнительно могут войти в состав Золотого Кольца?

В каких документах обозначены мероприятия, касающиеся развития кластеров, входящих в состав «Золотого кольца России»?

Каковы проблемы развития городов, входящих в состав «Золотого кольца России»?

Какие мероприятия, новые объекты включены в Программу развития туризма РФ до 2018года?

Какие новые города можно включить в программы туров «По Золотому кольцу России»

Частные вопросы

1. Почему кольцо?
2. Почему кольцо золотое?
3. Что мы знаем о городах Золотого Кольца?
4. По какому принципу города включают в состав Золотого Кольца?
5. Перечислите любимые места одного из городов

Структура изучения ресурсов

- Климат, рельеф
- Водные ресурсы
- Флора, фауна
- Рекреационные объекты, гостиницы
- Транспорт
- Региональные события, праздники
- Туристский потенциал
- Знаменитые люди (персоналии)
- Сувенирная продукция
- Развитие туризма(Программы)
- Маршруты и туры

КОСТРОМА

Создание туристско-рекреационного кластера «Кладезь земли Костромской» в Красносельском муниципальном районе.

- **1 этап**- создание объектов экологического и аграрного сегмента. Уже создано ядро кластера – объект туристического интереса, потенциально готовый к приёму туристов, – деревня Русиново Прискоковского сельского поселения.
 - В стадии строительства находится проект «Романов Плёс», представляющий собой гостиничный коттеджный комплекс со своей инфраструктурой, включающей зону отдыха, ресторан-клуб «Русская трапеза», парк вольерного содержания животных, опытное крестьянское хозяйство и другие объекты туристского интереса.
 - Разработан проект планировки и создания туристской инфраструктуры Сумароковской лосефермы.
- **2 этап**- строительство 3 основных зон: свадебной деревни и туристического комплекса «Красная горка», этнографической, ремесленной деревни «Костромская вотчина», яхт-клуба и Центра активного туризма. К 2018 году запланировано введение в строй коллективных средств размещения на 1 640 мест





Бренды



- Кострома – **«Край монастырей»**. Наполнение: монастыри и храмы г. Костромы, Флоренский, Музей русской (Феодоровской) иконы, г. Макарьев (археологический музей), Нерехтская горка святого Пахомия, Монастырская кухня, монастырские артели и т.д. Категория: паломнический туризм и событийный туризм (700-летие со дня рождения Сергия Радонежского);
- Кострома – **«Русская сказка»** (он же – действующий бренд «Костромская земля – родина Снегурочки»). Наполнение: родина Снегурочки, Берендеево царство, Щельково, парки, этногородки, Музей деревянной резьбы, музей костромской игрушки. Категория: семейный туризм;
- Кострома – **«Заповедный край»**. Наполнение: Кологривский лес, гусиная столица, лосиная ферма, ферма маралов, эко-городок, пешие маршруты, сплав по рекам, Музей природы, экстремальный маршрут (санный, конный, ездовой, авто-мото и т.п.). Категория: экотуризм;
- Кострома – **«Сырная столица»**. Наполнение: Музей сыра, Сырная биржа, образцовое сырное производство, костромская порода крупного рогатого скота, агрогородок, мясная биржа, Музей Костромского самовара, рестораны и блюда национальной (костромской) кухни. Категория: агротуризм.

Основные показатели деятельности по отрасли «Туризм» в Костромской области на период до 2025 года

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025
Объем туристского потока, тыс. человек	683,4	696,8	710,2	723,6	737,0	750,0	763,4	776,8	790,2	853,4
Объем услуг, млн. рублей	412,8	461,4	509,9	562,5	619,5	682,1	752,5	824,8	898,8	1 341,2

Владимир

- строительство гостиницы Хилтон и организация туристско-рекреационного комплекса «Сунгирь»;
- создание: пешеходного туристского маршрута по набережной реки Клязьма, расположенной в историческом центре Владимира; Патриарших садов, существующих со времен Андрея Боголюбского;
- парковой рекреационной зоны, включающей остров Буян и заповедник истории, фольклора, ремесла, сказки и ратного

ИСКУССТВА

Научно-культурный мемориальный комплекс «Сунгирь»
СХЕМА — СЕНТЯБРА — М 1:2000



Сергиев-Посад

- ▣ Проблема: как задержать туристов на несколько дней, сделать их пребывание в районе удобным и интересным. Была принята дорожная карта по разработке концепции туристического кластера
- ▣ Сергиев Посад - Всероссийский центр православия. (модернизации и реформирования туристической индустрии города) ;
- ▣ • привлечение не только российских граждан, но и иностранных туристов;
- ▣ • развитие исторического туризма, за счет поддержания объектов культурного наследия;
- ▣ • планирование более разнообразных туристских программ, насыщенных разнообразной рекреационной деятельностью;
- ▣ • о совершенствовании транспортной оснащённости города;
- ▣ о выделении специализированных парковочных мест;
- ▣ о создании уникальных туристических тарифов на общественный транспорт;
- ▣ о приведении обслуживания гостиниц в соответствии с международными стандартами;
- ▣ легализация продажи сувениров с символикой города на основных туристических магистралях;
- ▣ расширение традиционных для города видов туристской деятельности за счет делового (конгрессного), событийного, спортивного туризма.





Ярославль

Концепция социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года

- ▣♣ программы пребывания для разных видов отдыха и групп туристов, а также разной продолжительности пребывания (в т.ч. на 1-2 дня для деловых туристов и семейный отдых выходного дня)
- ▣♣ развитие сферы общественного питания – обеспеченность заведениями различного уровня и формата, обеспечение качества питания и уровня сервиса;
- ▣♣ досуговая обеспеченность: - тематический отдых (тематические парки, планетарий, зоопарк, аквапарк, дельфинарий, ипподром и т.д.); - памятники архитектуры и парки / зоны для прогулок и отдыха; - театральные и концертные мероприятия, кино; - места массового досуга (спортивные и SPA объекты, бары, клубы, боулинг и т.д.) - развитие спектра масштабных и небольших повседневных событийных мероприятий;
- ▣♣ информационную инфраструктуру – инфопункты и туристические центры, инфостенды и другие элементы туристической навигации, подготовка гидов и рекламно-информационной продукции (карты, буклеты, книги, видео материалы, сувениры);
- ▣♣ интернет и мобильные приложения для удаленного доступа и предоставления услуг, обеспечивающие повышение качества сервиса и комфорта туристов (туристический портал региона на разных языках, системы он-лайн бронирования отелей и билетов на транспорт и мероприятия, геоинформационные системы и мобильные гиды, интерактивные экскурсии и т.д.) Развитие сервисной и досуговой сферы туризма и сопутствующего бизнеса является прерогативой малого и среднего бизнеса. Соответственно, одной из важнейших задач для развития туризма в регионе является формирование механизмов стимулирования предпринимательства и поддержки развития малого бизнеса.

Необходимо сформировать заточенную под туристическую отрасль полноценную «инфраструктуру» вовлечения и реализации предпринимательских инициатив населения региона и сопровождения развития малого бизнеса с участием как органов власти так и крупных операторов и провайдеров туристических услуг, способствующих формированию рынка для товаров и услуг малого бизнеса.

- ▣ В рамках активного маркетинга и продвижения региона необходимо:
 - ▣♣ организовать сотрудничество с ведущими туроператорами внутреннего и въездного туризма, а также отраслевыми СМИ;
 - ▣♣ сформировать бренды и образы для продвижения на различные целевые аудитории – Москву, Россию и иностранных туристов;
 - ▣♣ обеспечить разнообразие туристских маршрутов и программ пребывания, а также развитие различных событийных мероприятий;
 - ▣♣ создать развитый интернет-портал, предоставляющий исчерпывающую информацию о регионе, а также все возможные он-лайн услуги (бронирование билетов и отелей, планирование маршрутов и транспорта и т.д.)
 - ▣♣ активизировать сотрудничество с другими регионами Золотого Кольца; Активное развитие туризма и капитализация его мультипликативных эффектов на развитие экономики и качества жизни в регионе потребуют концентрации усилий всех органов власти на развитии отрасли. Все отраслевые ОИВ должны быть вовлечены в формирование инфраструктуры и комфортной среды пребывания туристов в регионе, а также развитие профильных для них видов и направлений туризма, в т.ч. развитие экспорт профильных услуг (рекреационный, спортивный, образовательный, оздоровительный, сельский, промышленный и др.).

Стратегические проекты в сфере туризма

- ▣ развитие аэропорта "Туношна"²⁴ – проведена реконструкция здания аэропорта и подъездной дороги, привлечен базовый перевозчик, запущено регулярное сообщение с Москвой и Санкт-Петербургом и т.д.
- ▣ ♣ развитие гостиничной инфраструктуры²⁵ – в регион привлечены несколько международных гостиничных операторов (Ibis, Novotel, Holiday Inn) и ведется активное строительство мест размещения другими игроками рынка; 23 Постановлением Правительства Ярославской области от 14.08.2009 № 850-п, утверждены Положение и Состав координационного совета. 24 Реализуется в соответствии с "Концепцией развития аэропорта "Туношна" на период до 2030 года", разработанной совместно с Airport Consulting Vienna GmbH 25 Реализуется на основе "Стратегического плана развития и размещения объектов гостиничной инфраструктуры в Ярославской области", разработанной совместно с GHN Consult GmbH 66
- ▣ Корпораций развития (Внешэкономбанк) – проекты "Корпорации развития "Золотое кольцо": - курорт "Золотое Кольцо" (многофункциональный туристско- рекреационный комплекс – площадь застройки 120 тыс. м2) - SPA-курорт на Плещеевом озере (площадь 25 га); - Гранд-отель и гостиница 4 звезды в Ярославле;
- ▣ ♣ проект развития набережной в Ярославле;
- ▣ ♣ развитие туристской инфраструктуры – создаются сети информационных пунктов и туристических центров, развивается система туристической навигации, налаживается сеть распространения информационных материалов и т.д.
- ▣ ♣ активный маркетинг и продвижение региона: - привлечение в регион крупных конгрессных мероприятий – туристический форум VisitRussia и Международный деловой форум

Плес

- Создание туристско-рекреационного кластера «Плес»
- гостинично-развлекательный комплекс на 700 человек "Утес«;
- Автовокзал и стоянка автобусов; речной вокзал;понтонный мост;
- пляж «Белые пески» с аквапарком и бассейном;
- Строительство туристской деревни«Сосновая аллея»;
- Горнолыжного комплекса «Милая гора» (200 чел/день);
- Развитие русско-французского дома«Частный визит» ; точечная застройка с сохранением архитектурного ландшафта;
- гостиничный комплекса "РИАТ", площадью включающего в 1000 кв. м на себя 50 койко-мест гостиницу, ресторан и СПА-центр;
- Создание художественного музея, деревянного зодчества, археологичес-кого музея "Алабуга", экомузея "Кедровая роща" ;
- строительство ярмарочной стилизованной площади напоминающей старорусскую деревню



- Создание туристско-рекреационного кластера «Плес»
- гостинично-развлекательный комплекс на 700 человек "Утес«;
- Автовокзал и стоянка автобусов; речной вокзал;понтонный мост; пляж «Белые пески» с аквапарком и бассейном;
- Строительство туристской деревни«Сосновая аллея»;
- Горнолыжного комплекса «Милая гора» (200 чел/день);
- Развитие русско-французского дома«Частный визит» ; точечная застройка с сохранением архитектурного ландшафта;
- гостиничный комплекса "РИАТ", площадью включающего в 1000 кв. м на себя 50 койко-мест гостиницу, ресторан и СПА-центр;
- Создание художественного музея, деревянного зодчества, археологичес-кого музея "Алабуга", экомuzeя "Кедровая роща" ;
- строительство ярмарочной стилизованной площади напоминающей старорусскую деревню;

- ▣ ♣ активный маркетинг и продвижение региона: - привлечение в регион крупных конгрессных мероприятий – туристический форум VisitRussia и Международный политический форум; - участие области в ведущих специализированных конференциях и выставочных мероприятиях в целях продвижения региона и привлечения инвестиций;
- ▣ ♣ и другие инициативы и мероприятия; В рамках "Концепции развития системы туристско-рекреационных территорий (зон) в Ярославской области" определены наиболее перспективные направления развития туризма, сформирована пространственно-территориальная стратегия и требования к развитию дорожно-транспортной инфраструктуры и инфраструктуры туристических объектов. Кроме того, перечислены планируемые к реализации приоритетные проекты в сфере туризма:
- ▣ ♣ "Ростов – Духовный центр России"
- ▣ ♣ "Сити-парк в Ярославле"
- ▣ ♣ Технопарк на Которосльской набережной в Ярославле
- ▣ ♣ "Некрасовское Заволжье" с центром в с. Вятское
- ▣ ♣ Проект "Коприно – Ярославское взморье"
- ▣ ♣ Формирование туристско-рекреационных территорий центральной части г. Ярославля (в пойме реки Которосли)
- ▣ ♣ Лофт-парк, выставочный комплекс и деловой центр "Ярославская Большая мануфактура"
- ▣ ♣ Парк-отель «Петровский» Кроме того, планируется дальнейшее развитие аэропорта "Туношна", гостиничной инфраструктуры в Ярославле, курорта "Золотое кольцо" и других туристских объектов