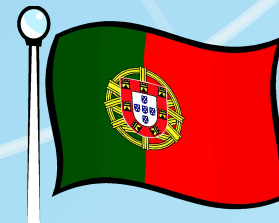
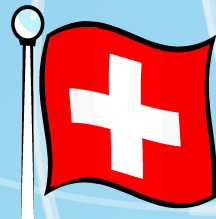
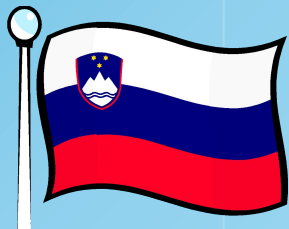
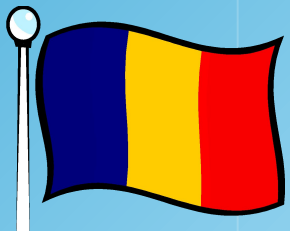




Отдых и туризм зарубежной Европы



Характеристика



□ В последние десятилетия доля зарубежной Европы в мире по основным показателям международного туризма постепенно уменьшается.

□ Тем не менее зарубежная Европа продолжает оставаться главным туристско-рекреационным регионом мира: в **2001** г. ее посетили **385 млн чел.**, а к **2010** г. этот показатель, согласно прогнозу, возрастет до **476 млн.**



✦ в сфере туризма в зарубежной Европе заняты **35 млн человек**; в ней создается около **8% ВВП** стран Евросоюза.



ины туристского «бума»



- развитию международного туризма в регионе благоприятствуют **природные факторы**:
- богатые и разнообразные природно-рекреационные ресурсы,
- чрезвычайная изрезанность береговой линии и наличие большого числа бухт, заливов, внутренних морей,
- тысячи километров морских пляжей,
- густая речная сеть,
- мозаичность ландшафтов и сочетание по соседству территорий прибрежных и горных пейзажей.
- **культурно-исторические факторы**:
- богатство разнообразных исторических и архитектурных памятников,
- высокий уровень духовной и материальной культуры,
- мозаичность национального и религиозного состава населения,
- высокий уровень образования.

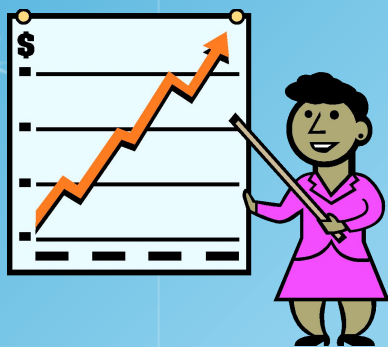


□ благоприятно воздействуют **социально-экономические и экономико-географические факторы:**

- высокий уровень общеэкономического развития,
- растущие доходы населения,
- наличие необходимой транспортной и социальной инфраструктуры,
- тесное соседство большинства стран региона, а также близость их к другим основным туристским регионам мира.

□ **политические факторы:**

- длительный период мирного развития региона,
- упрощение или отмена пограничного паспортного режима.



В зарубежной Европе получили развитие почти все возможные виды туризма — **познавательный, рекреационный, научный, деловой, религиозный, экологический.**

Здесь в большей мере выражен внутрирегиональный туризм: примерно **9/10 всех иностранных туристов — европейцы** и лишь 1/10 — приезжие из других регионов мира.

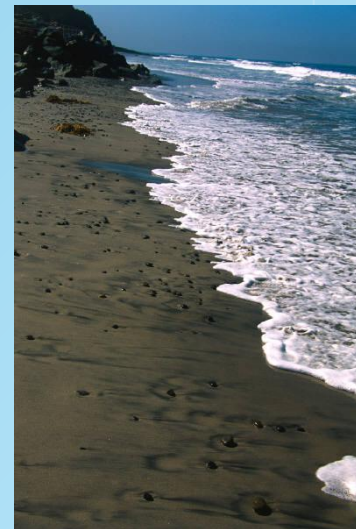
Во въездном туризме лидирует «большая тройка» классических туристских стран: **Франция, Испания и Италия**, — где количество прибывающих превышает **25 млн в год**. На втором месте (от 10 млн до 25 млн в год) оказываются Великобритания, Польша, Австрия, Германия, Венгрия, Португалия, Андорра, Греция, Швейцария. На третьем месте страны Средней и Северной Европы.



Приморский район



- Самый распространенный. Для этой цели используется значительная часть всего морского побережья региона.
- Средиземноморье — главный район туристской специализации не только в Европе, но и в мире.



Специфические черты Средиземноморья

- преобладание линейной формы туристско-рекреационного освоения территории (вдоль морского побережья);
- большая роль островов;
- ярко выраженная сезонность туристских потоков с многократным перевесом летнего (купального) сезона;
- создание преимущественно крупных комплексов с сильной концентрацией туристов и отдыхающих.



- Главный средиземноморский туристско-рекреационный район Франции называют французской **Ривьерой**, или **Лазурным Берегом**. Это участок побережья, протянувшийся на **230** км. Здесь, на защищенном от северных ветров Приморскими Альпами **Лазурном Берегу**, количество погожих дней в году достигает 300. Средняя годовая температура воздуха **+20 °С**, и даже зимой она не опускается ниже **+8 °С**. Соответственно, и купальный сезон здесь достаточно длительный. Столица французской Ривьеры — курортный **город Ницца**, в котором туризм дает работу половине населения.
- Другие курортные города — **Канн (Канны)**, знаменитый своими ежегодными кинофестивалями.



ый район

- Среди районов горного туризма внеконкурентное первое место занимает **альпийский**. Ежегодно его посещают от **80 до 150 млн человек**.
- **Альпы** - типичный район круглогодичного туризма: на высотах **до 500 м** преобладает **пеший туризм**, **от 1000 до 2000 м** — **горнолыжный**, а **от 2000 до 3000 м** — **горнолыжный спорт и альпинизм**. Развитию в Альпах международного туризма способствует и их выгодное транспортно-географическое положение.



Основными принимающими туристов странами в альпийском районе были и остаются **Австрия и Швейцария**. Но к этой категории стран относятся также **Франция, Италия, Германия, Лихтенштейн, Словения**.



Материально-техническая база альпийского туризма в наши дни достигла очень высокого уровня. Общее **число мест** для размещения превысило уже **3 миллиона**. Действуют **12 тыс. подъемников** и 40 тыс. лыжных трасс. Однако такой туристский бум привел и ко многим отрицательным последствиям:

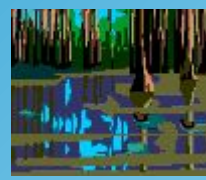


- общее ухудшение экологической обстановки,
- перенаселение многих горных долин,
- трудности с транспортом в периоды особенно большого наплыва отдыхающих,
- уменьшение сельскохозяйственных площадей и др

□ Второй крупный район горного туризма охватывает средневысотные горы Центральной Европы, Судеты, Карпаты и Рила-Родопы. Он известен горными курортами международного класса — такими, как **Оберхоф** и **Обервизенталь** в ФРГ, **Синая** и **Предял** в Румынии, **Боровец** и **Пампорово** в Болгарии. В районе есть также целебные минеральные источники и грязи.



Экологический туризм



- Главные районы - Озерный край в средней **Финляндии**, Кашубское и Мазурское поозерья в **Польше**, Мекленбургское поозерье в ФРГ, озера Балатон в Венгрии и Лаго-Маджоре в Италии.



ной туризм

- получил наибольшее развитие на Дунае, на реках и каналах Франции, некоторых других стран.

