

A map of Russia in light blue with white outlines of regions and cities. A red star marks Moscow. Other cities marked with red dots include St. Petersburg, Vladivostok, Khabarovsk, Yekaterinburg, Novosibirsk, Omsk, and others. The text is overlaid on the map.

# Развитие международ ного туризма в России

# «История развития туризма в России»

№	Эпоха развития туризма	Цели и задачи туризма	Результат туризма для России
1	Древний мир	Познание человеком окружающего мира.	Человек делал у себя то, что видел у других.
2	Первые века нашей эры	Открытие новых земель. Познание жизни и быта населения.	Развитие науки. Познание. Реализация опыта других стран в своей стране.
3	Средневековье	Освоение водных путей.	Налаживание торговли России с другими народами и странами. Развитие познания.
4	XV – XVI вв.	Освоение новых торговых путей, открытие новых стран.	Нахождение партнеров по торговле. Освоение неизведанного.
5	XVI – XVIII вв.	Открытие Нового Света, морского пути в Индию, пути в Монголию, Китай, Азию, Сибирь, Дальний Восток и др. страны.	Развитие товарно-денежных отношений, складывание российского рынка. Изменение мировоззрения людей, населения России.
6	Время Петра I XVIII в.	Взаимодействие со странами Европы, познание Камчатки.	Развитие науки, развитие отношений России с Западом, географические исследования.

# ( продолжение таблицы )

7	<b>Конец XVIII - начало XIX в.</b>	<b>Открытие новых земель, стран, изучение опыта хозяйствования.</b>	<b>Установление дипломатических, торговых отношений с Китаем, со странами Южной и Юго-Восточной Азии, с Индией. Процесс активизации хозяйственных связей.</b>
8	<b>XIX в.</b>	<b>Развитие экскурсионного дела, организаций по туризму.</b>	<b>Изучение окружающей природы, исторических мест. Возникновение первых туристских организаций, прием иностранных гостей. Возникновение кружков по туризму. Становление туристско-организационной работы.</b>
9	<b>Первое десятилетие XX века</b>	<b>Познание мира в кругосветных путешествиях.</b>	<b>Вклад в развитие России поездок за границу. Распространение технических знаний. Создание туристско-экскурсионного дела, первых экскурсионных комиссий.</b>

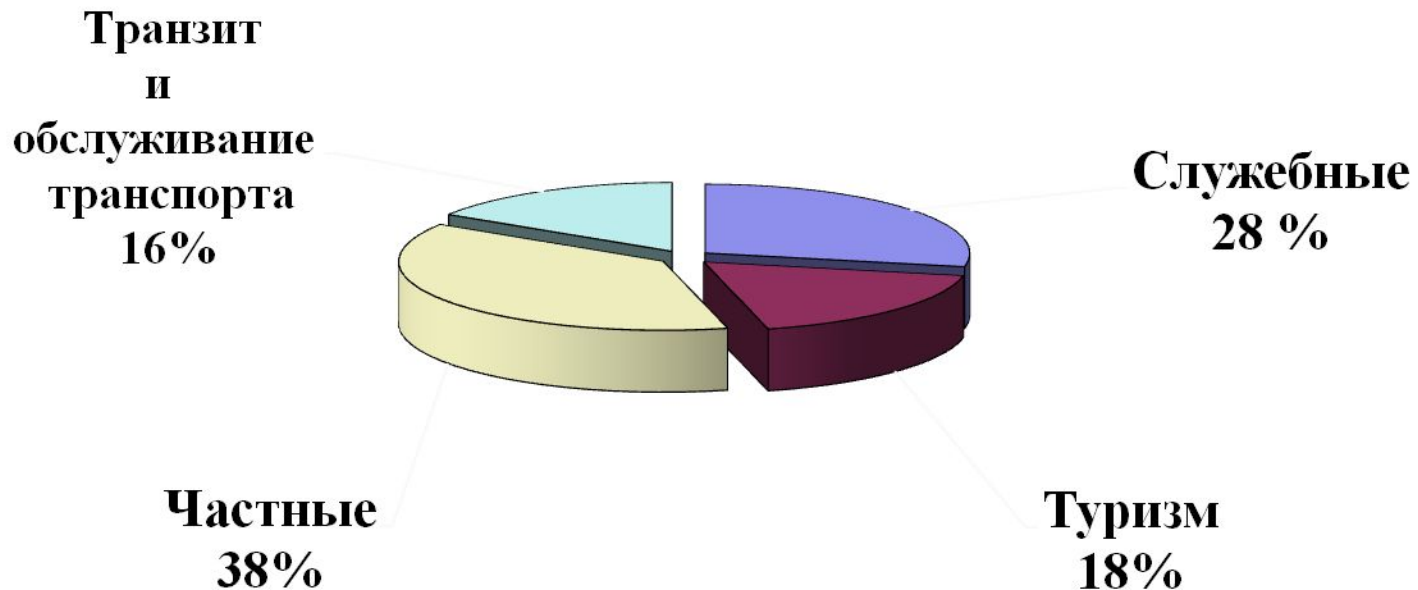
# ( продолжение таблицы )

10	1917 – 1940 гг.	Создание социально-экономических условий.	Культурная революция в хозяйстве страны. Интерес к туризму. Появление учреждений по туризму, Бюро туризма. Развитие иностранного туризма, прием и обслуживание («Интурист» гостиница).
11	1946 – 1960 гг.	Внедрение новых организационных форм по туризму.	Плановый туризм. Создание маршрутов, ознакомление с природой и хозяйством страны. Создание молодежного международного туризма с целью приема гостей на отдых, выезд за границу для отдыха.
12	1970 – 1980 гг.	Интенсивное развитие внутреннего и зарубежного туризма.	Познание, отдых, лечение людей, организация группового международного туризма.

# Диаграмма

## «Структура поездок в Россию иностранных граждан»

( по данным Госкомстата РФ )

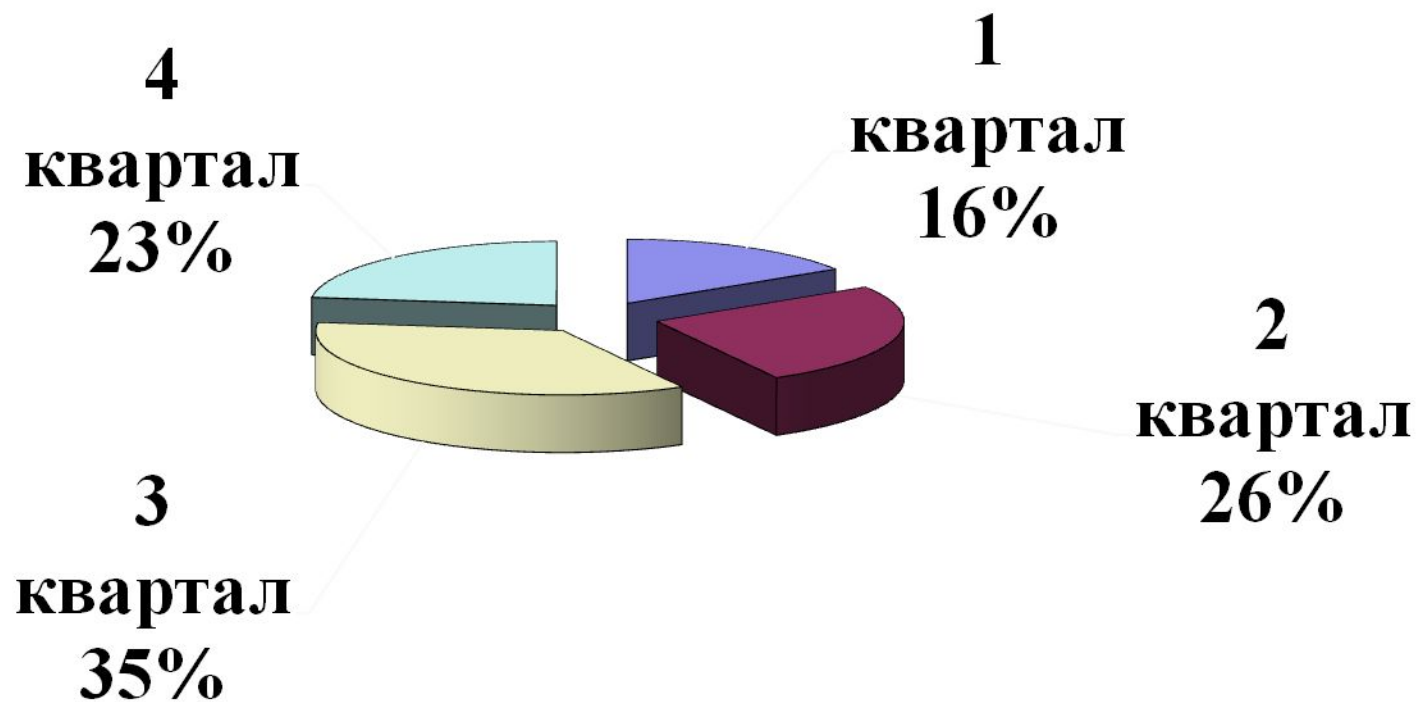


# Диаграмма

«Распределение числа прибытий с целью туризма из всех стран мира» за

2005 год

( по данным Госкомстата РФ )



# «Классификация международного туризма»

(автор А. Ю. Александрова)

Классификация туризма	Вид туризма	Развитие
По виду используемых ресурсов	купально-пляжный лечебный экологический горный водный	частично для богатых жителей страны и для иностранных гостей  для знатных жителей, имеющих доход  слабо развит  использован не в полную меру и возможности
По источникам финансирования	коммерческий социальный	развивается  слабо развит
По возрастному составу участников путешествий	туризм пожилых людей туризм лиц среднего возраста молодежный туризм	слабо развит  развивается    слабо развит
По числу участников путешествий	индивидуальный групповой	слабо развиты

# (продолжение таблицы)

<b>По способу организаций путешествий</b>	<b>организованный</b> <b>неорганизованный</b>	<b>развивается</b> <b>развивается</b>
<b>По способу размещения туристов</b>	<b>гостиничного типа</b> <b>не гостиничного типа</b>	<b>идет развитие</b> <b>слабое развитие</b>
<b>По видам используемых транспортных средств</b>	<b>автобус, авиация, водный, автомобильный, железнодорожный транспорт</b>	<b>каждый вид использован не на полную возможность</b>
<b>По дальности поездки</b>	<b>ближний</b> <b>дальний</b>	<b>есть большие возможности,</b> <b>резерв</b>
<b>по продолжительности путешествия</b>	<b>краткосрочный</b> <b>среднесрочный</b> <b>долгосрочный</b>	<b>развивается</b> <b>развивается</b> <b>не развит</b>
<b>По ритмичности туристских потоков</b>	<b>сезонный</b> <b>круглогодичный</b>	<b>развивается</b> <b>слабо развит</b>



# «Распределение интересов граждан по различным видам туризма» (по данным опроса А.Овсянникова)

№	Вид отдыха (туризма)	Доля, %
1	Отдых на море	26
2	Экскурсии	18
3	Оздоровление	10
4	Спортивный туризм	8
5	Рыбалка	4
6	Развлечения	4
7	Отдых в городе	4
8	Ночная жизнь (дискотеки, бары)	2
9	Охота	2
10	Образовательный туризм	2
11	Бизнес-туры	1
12	Другое	36
13	Не ответили	10