

Кафедра туризма и гостинично - ресторанного бизнеса

Преподаватель Бурилова Валерия Сергеевна

Тема 7

Развитие туризма в мире после Второй мировой войны

План лекции

1. Развитие массового туризма
2. Распределение туристских связей между государствами
3. Стандартизация туристских услуг
4. Научно-технические достижения в области транспорта

Учебный материал

Развитие массового туризма

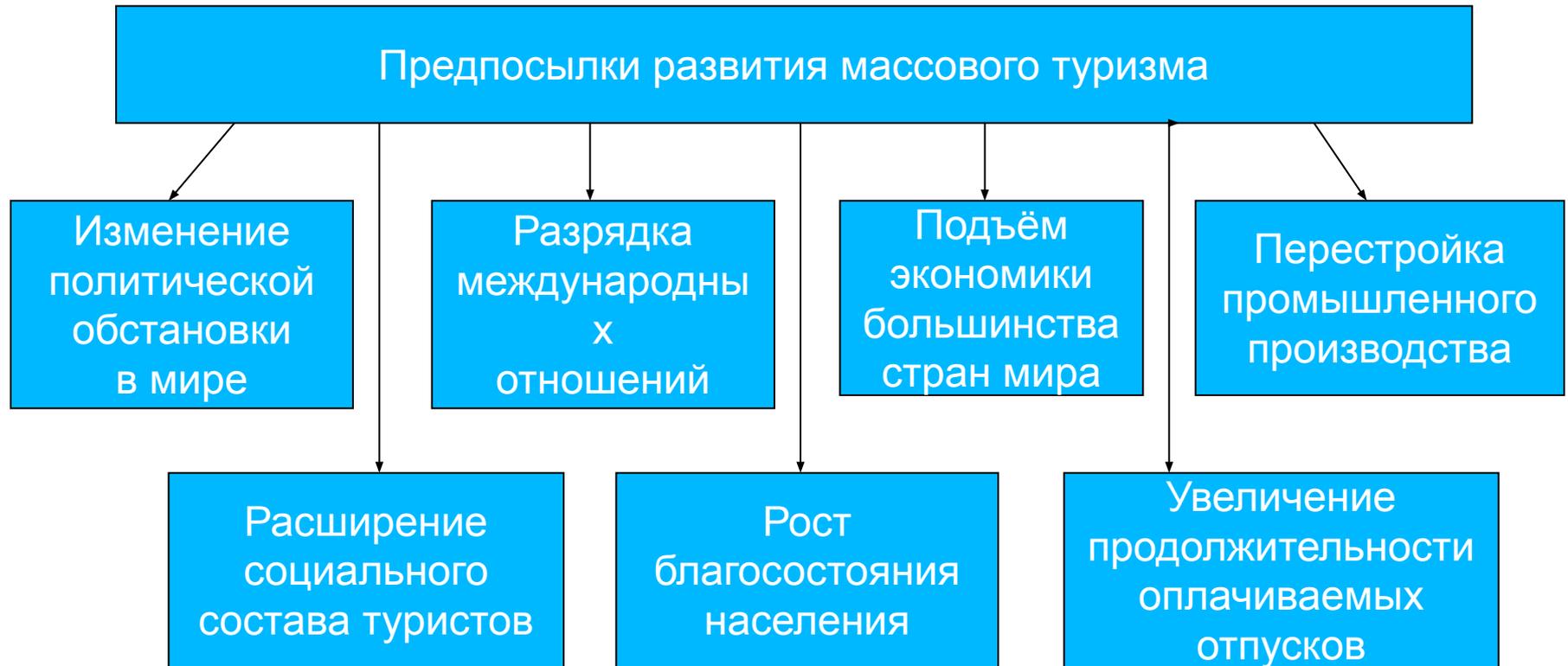
Окончание Второй мировой войны положило начало новому этапу в развитии международного туризма:

Отличительные черты

- Формируется мощная индустрия туризма со своими институтами;
- Совершенствуется система управления и методы организации международной туристской деятельности;
- Научно-технический прогресс в сфере коммуникации и транспорта;
- Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса;
- Расширяется география туристских путешествий;
- Формируются новые туристские продукты, ориентированные на массового потребителя;
- Возрастают туристские потоки и доходность;
- Туризм превращается в массовую форму досуга.

Учебный материал

Развитие массового туризма



Учебный материал

Развитие массового туризма

Происходит расширение социального состава туристов



Быстрый
экономический рост и
насыщение рынка
товарами
стимулировали
расширение парадигмы
потребностей. Труд
рассматривался в
качестве основного
средства для
достижения
удовлетворения
запросов в отдыхе,
путешествии.



Учебный материал

Развитие массового туризма

В 50-60 годы XX века:

1. Возрождение и восстановление гостиничного хозяйства в послевоенной Европе, развивается такая форма отношений как франчайзинг.
2. Строительство мотелей и аэропортовых отелей.
3. Превращение гостиничной базы в индустрию досуга: соединение отелей, ресторанов, баров, казино, игорных домов и курортов.
4. Строительство гостиниц в известных и новых курортных центрах.
5. Участие авиакомпаний в строительстве отелей и гостиничных цепей («Хилтон», «Интер-континенталь»).
6. 1952 г. – основание К.Уилтоном гостиничной цепи «Holiday Inn».

Учебный материал

Развитие массового туризма

В 1946 г. В Лондоне по инициативе швейцарского общества владельцев гостиниц возникла Международная гостиничная ассоциация (МГА), призванная защищать профессиональные интересы работников гостиничной индустрии в разных странах.

Учебный материал

Развитие массового туризма

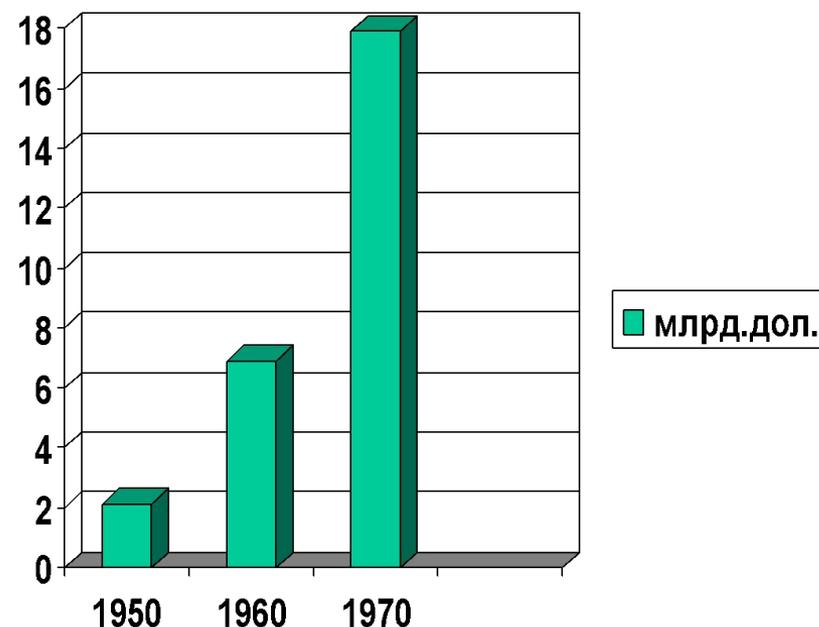
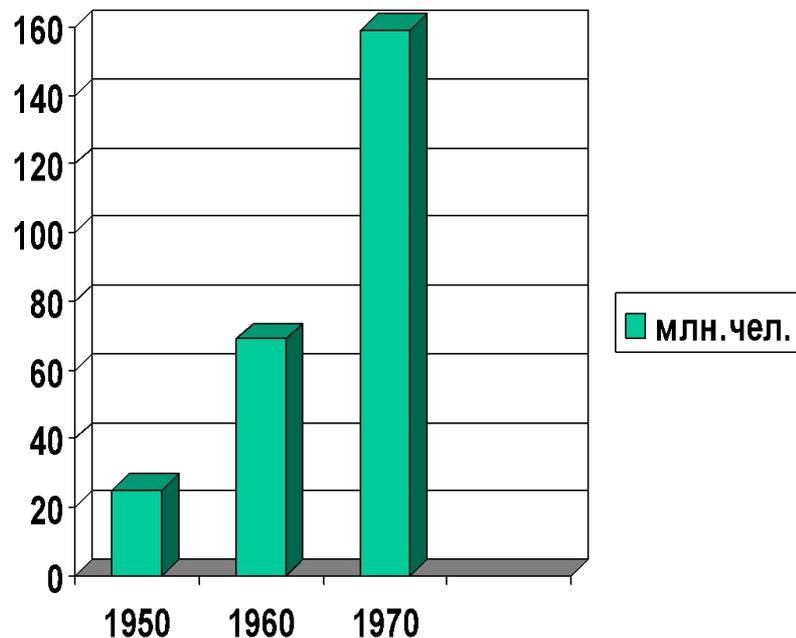
Во второй половине XX века идёт масштабное изменение и развитие ресторанного бизнеса в западной Европе и США.

В 1955 году – создание в США сет и ресторанов «Макдональд».

1958 год – американские студенты колледжа Дан и Франк Карнеги открыли ресторан «Пицца Хат».

Учебный материал

Развитие массового туризма



Темпы развития международного туристского рынка
1950-1960-е годы

Учебный материал

Региональный туризм

На середину XX века приходится активизация региональных исследований в зарубежной и отечественной науке: распространяются инновации; формируется направление – рекреационная география.

Динамичное развитие международного туризма формирует потребность в специальных стритологических знаниях для туристского проектирования, учета региональных особенностей при управлении туристскими потоками и прогнозирования.

Учебный материал

Региональный туризм. Структура международного и национального туристского рынка

Классификация мировых рекреационных туристских регионов (ЮНВТО)

1. Европейский: страны Западной, Северной, Южной и Центральной Европы и Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция)
2. Американский: Северная, Центральная, Южная Америки и государства Карибского бассейна
3. Азиатско-Тихоокеанский?: страны Восточной, Юго-восточной и Южной Азии, Австралии и Океании
4. Африканский: страны Африки (кроме Египта и Ливии)
5. Ближневосточный: страны Западной и Юго-Восточной Азии, Египет и Ливия
- 11 6. Южно-Азиатский: все страны Южной Азии

Учебный материал

Региональный туризм

Факторы, определившие лидирующие позиции
Западной Европы в сфере туризма

Высокий
культурный
уровень

Природный
рекреационн
о-
туристский
потенциал

Развитая
инфраструктур
а

Научно-
технический
потенциал

Концентраци
я
населения
в городах

Учебный материал

Региональный туризм

Если до войны лидерами по туристским прибытиям являлись Италия и Швейцария, то после войны, практически, все страны Западной Европы сумели превратить туризм в доходную сферу своей экономики. Франция заняла лидирующие позиции с 50-х годов. Фешенебельные курорты Французской Ривьеры – Лазурный берег и Ницца становятся популярными у европейских и американских туристов.

Учебный материал

Региональный туризм

Лидерами в сфере туризма Восточной Европы становится Болгария – правительство страны в 1967 году ввело безвизовый режим для туристов. Популярностью пользуются приморские и горные курорты: Варны, «Солнечный берег», «Альбела», «Поморие» и другие.

Югославия позиционируется как жемчужина в мировой туристской короне.

Популярными у молодёжи становятся горнолыжные курорты Чехословакии в Высоких Татрах, знамениты целебные воды Карловых Вар.

Учебный материал

Региональный туризм

Начиная с 50-х годов, США становится Лидером выездного туризма. В 1941 году в Америке была создана национальная ассоциация



Учебный материал

Региональный туризм

В 50 – 60-е годы европейские страны были ориентированы на приём туристов из США



Учебный материал

Стандартизация туристских услуг

Одним из направлений реализации государственной защиты прав и интересов потребителей является стандартизация. Качество услуг подтверждается проверкой на соответствие установленным стандартам, показателям, требованиям для объявленного класса обслуживания. Причём главным требованием всегда является безопасность.

В соответствии с Законом Российской Федерации “О стандартизации” (1993 г.) стандартизация – это деятельность по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения:

- а) безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья, имущества;
- б) качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии;
- в) единства измерений;
- г) экономии всех видов ресурсов;
- д) безопасности хозяйственных объектов;
- е) обороноспособности страны.

Учебный материал

Стандартизация туристских услуг

К нормативным документам в сфере гостиничного обслуживания в России относятся:



- Государственный стандарт ГОСТ 28681.0-90. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.
- Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению. Термины и определения.
- Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50645-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц.
- Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования.
- Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51185-98. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
- Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Утверждены постановлением правительства РФ от 25.04.1997 г. №490.
- Система сертификации ГОСТ Р. Правила сертификации туристских услуг и услуг гостиниц. Утверждены постановлением Госстандарта России от 14.10.1994 г. №18.
- Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в РФ” от 14.11.1996 г.
- Закон РФ “О защите прав потребителей” (в редакции Федерального закона от 09.01.1996 г.).



Учебный материал

Научно-технический прогресс в области транспорта

С конца 1960-х годов, в связи с развитием пассажирской реактивной авиации, увеличивается скорость, комфортабельность трансатлантических перелетов, снижаются тарифы. Крупнейшие авиакомпании мира «Пан Американ» и «Эр Франс» вошли в гостиничный бизнес

Учебный материал

Научно-технические достижения в области транспорта



- Развитие авиационного транспорта в 50-60-е годы вызвало сокращение объема железнодорожных перевозок в мире и банкротство американских компаний, но конкуренция явилась стимулом для разработки скоростных экспрессов в Японии, создание специализированных туристских поездов и специализированных маршрутов.
- Наиболее популярными туристскими железнодорожными экспрессами являлись: «Восточный экспресс», «Голубой поезд», «Шотландский королевский» и др.

Учебный материал

Научно-технические достижения в области транспорта

В конце 60-х годов в Европе получили распространение автобусные туры, которые были экономичными.

Автобусные туры были ориентированы на потребителей среднего класса, большую часть которых составляли люди «третьего возраста» и молодежь.

Развитие автотуризма стимулировало развитие сети мотелей, кемпингов, пунктов аренды автомобилей.

Быстрыми темпами развивался групповой программный туризм. Программы туров включали посещение нескольких европейских стран.

Список литературы

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие / Л.П. Воронкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 304 с.
2. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А.Жукова.- М.: Финансы и статистика, 2003. – 200 с.
3. Соколова М.В. История туризма: Учебное пособие /М.В. Соколова. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2007. – 352 с.