

Рекламные возможности в VIP- ложах лучших спортивных стадионов и арен

Посетители VIP-лож

- **Аудитория:** арендаторы лож, приглашенные vip-гости - владельцы, учредители, акционеры и топ-менеджеры компаний и корпораций в различных секторах бизнеса; их друзья и семьи.
- **Аудитория Клуба** - элита деловых, политических и культурных кругов России и мира.
- **Пол:**
 - ✓ мужчины 73%
 - ✓ женщины 27%
- **Социальный статус:**
 - ✓ первые лица органов власти (министерства, ведомства, правительство РФ и Москвы, политические деятели);
 - ✓ владельцы, учредители, акционеры крупного бизнеса;
 - ✓ топ-менеджеры корпораций – лидеров своей отрасли;
 - ✓ иностранные граждане, ведущие бизнес в России;
 - ✓ Семьи зарубежных футболистов (легионеров).



ГДМЦТ
ГРУППА
Спорт
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

Посетители VIP-лож

Среди завсегдатаев VIP-лож Московских стадионов: Министр обороны Сергей Иванов, спикер Госдумы Борис Грызлов, председатель Счетной палаты РФ Сергей Степашин, премьер–министр Виктор Зубков, Роман Абрамович, бизнесмены Евгений Швидлер, Александр Мамут, Игорь Нестеренко, ресторатор Михаил Зельман, президент Московской нефтегазовой компании Шалва Чигиринский, вице-президент компании Golden Telecom Михаил Афонин, референт экспертного управления администрации президента Василий Попик, начальник экспертного управления Аркадий Дворкович, управляющий директор компании Eventica Сергей Колушев, управляющий директор инвестиционной компании Millhouse Capital Давид Давидович, президент Альфа-банка Петр Авен, кинорежиссер Сергей Соловьев, главный редактор русского издания журнала «Вог» Алена Долецкая и другие.



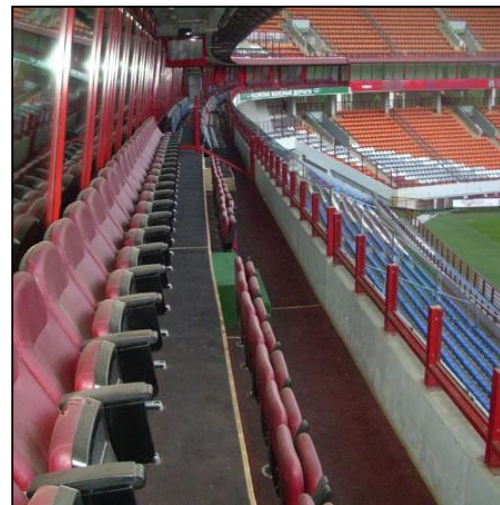
ГРУМАИТ
ГРУМАИТ
Спорт
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

Стадион «Локомотив»

Стадион «Локомотив» полностью соответствует международным стандартам и считается одним из лучших в России по технической оснащённости и оригинальности конструкции.

На стадионе «Локомотив» свои матчи проводит одноименный футбольный клуб, а также проходят другие мероприятия.

Всего на стадионе имеется 61 VIP-ложа разного размера. Все они находятся в специальном изолированном поясе, расположенном между первым и вторым ярусами трибун. Самые маленькие ложи рассчитаны на 10 человек. Самые большие – на 24. Стоимость разового билета в VIP-ложу колеблется от 5000 до 10000 руб. в зависимости от рейтинга матча. Годовые абонементы в VIP-ложи на «Локомотиве» стоят от 68 500 Евро до 180 000 Евро.



ГРУМАИТ
ГРУМАИТ
Спорт
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

Стадион «Лужники»

Лужники - самый посещаемый стадион Москвы.

Частыми посетителями различных спортивных мероприятий являются члены Правительства России и Москвы, Многочисленные мероприятия, проходящие в Лужниках, активно освещаются средствами массовой информации.

На стадионе «Лужники» играют футбольные клубы «ЦСКА», «Спартак», сборная России, а также проходят другие мероприятия.

На стадионе расположены три ложи для VIP-гостей. Ложа VIP-1 реконструирована в соответствии с требованиями УЕФА по проведению финалов Лиги чемпионов. Стоимость билетов (абонементов) сектор VIP-1 на Большой спортивной арене колеблется от 100 до 150 тыс. руб.



ГРУМАИТ
ГРУМАИТ
Спорт
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

Дворец спорта «Мегаспорт»

Дворец спорта «Мегаспорт» на Ходынском поле один из самых современных спорткомплексов Москвы. Это уникальное спортивное сооружение, отвечающее всем современным требованиям по проведению спортивных мероприятий на международном уровне.

Во Дворце спорта «Мегаспорт» играет Сборная России по хоккею, проводятся различные ледовые шоу и концерты, а также проходят другие мероприятия.

Третий этаж Дворца спорта «Мегаспорт» полностью отведен под помещения для высоких гостей. Это, прежде всего, правительственная ложа на 30 персон. Ложа приглашенных гостей рассчитана на 80 персон, свою ложу в Дворце имеет Правительство Москвы и Департамент физической культуры и спорта города Москвы. Для высокопоставленных болельщиков VIP зоны имеется отдельный проход на арену. Также существуют коммерческие ложи вместимостью от 10 до 20 человек.



ГДЦМАЦТ
ГРУМАЦТ
Спорт
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

«Арена Мытищи»

«Арена Мытищи» — современный спортивно-развлекательный комплекс экстра-класса вместимостью до 9 000 человек. Он построен по оригинальному проекту, разработанному финской фирмой «Skanska», и полностью соответствует международным стандартам.

На «Арене Мытищи» играет ХК «Атлант», проводятся различные ледовые шоу и концерты, а также проходят другие мероприятия.

VIP-ложи представляет собой уютные помещения с балконом, оборудованное телефоном, телевизором, гардеробом и набором мебели. На арене всего 26 лож по 10 мест, расположенных на 3-м этаже. Цена ложи на 1 мероприятие — от 15 000 рублей.



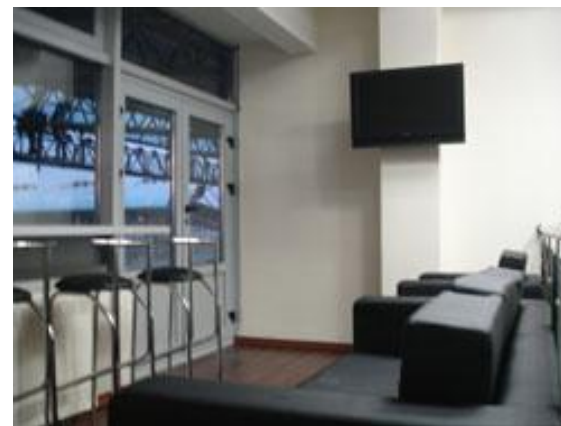
ГДМУЦТ
ГРУМАЦТ
Спорт
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

VIP-ложи на других аренах и стадионах

Наша Компания поможет разместить Вашу рекламу в VIP-ложах и других арен и стадионов в Москве и по всей России.

Среди наших предложений:
«Татнефть арена» в городе Казань
«Арена 2000» в городе Ярославль
«Арена Химки»

А также многие другие спортивные сооружения.

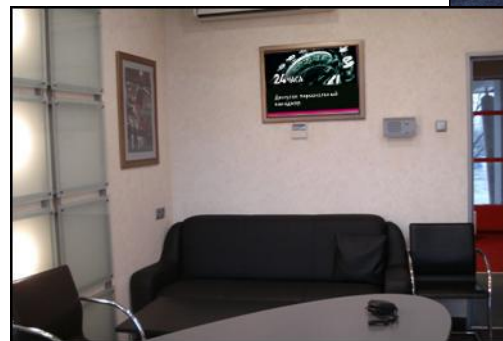
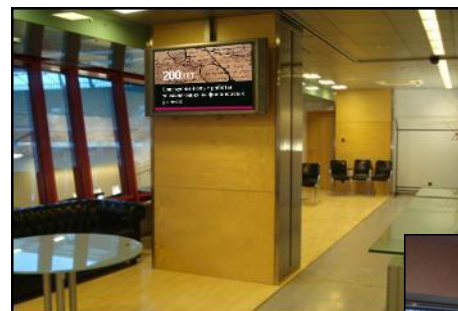


Варианты размещения рекламы в зонах VIP-лож и VIP-секторов:

1. Фотографии/репродукции, размещаемые в рамки развешенных картин в помещениях VIP-лож

2. Размещение рекламного ролика на LCD-панели в зоне VIP-лож

3. Раскладка рекламных материалов в зоне VIP-лож



Наши контакты

- 123308, г Москва, проспект Маршала Жукова, д.2, стр. 1, оф.55/1
- Тел./факс: + 7 (495) 589-13-50
Моб. тел.: + 7 (916) 830-49-20
- www.grumant-sport.ru
- e-mail: info@grumant.com
- Константинов Илья