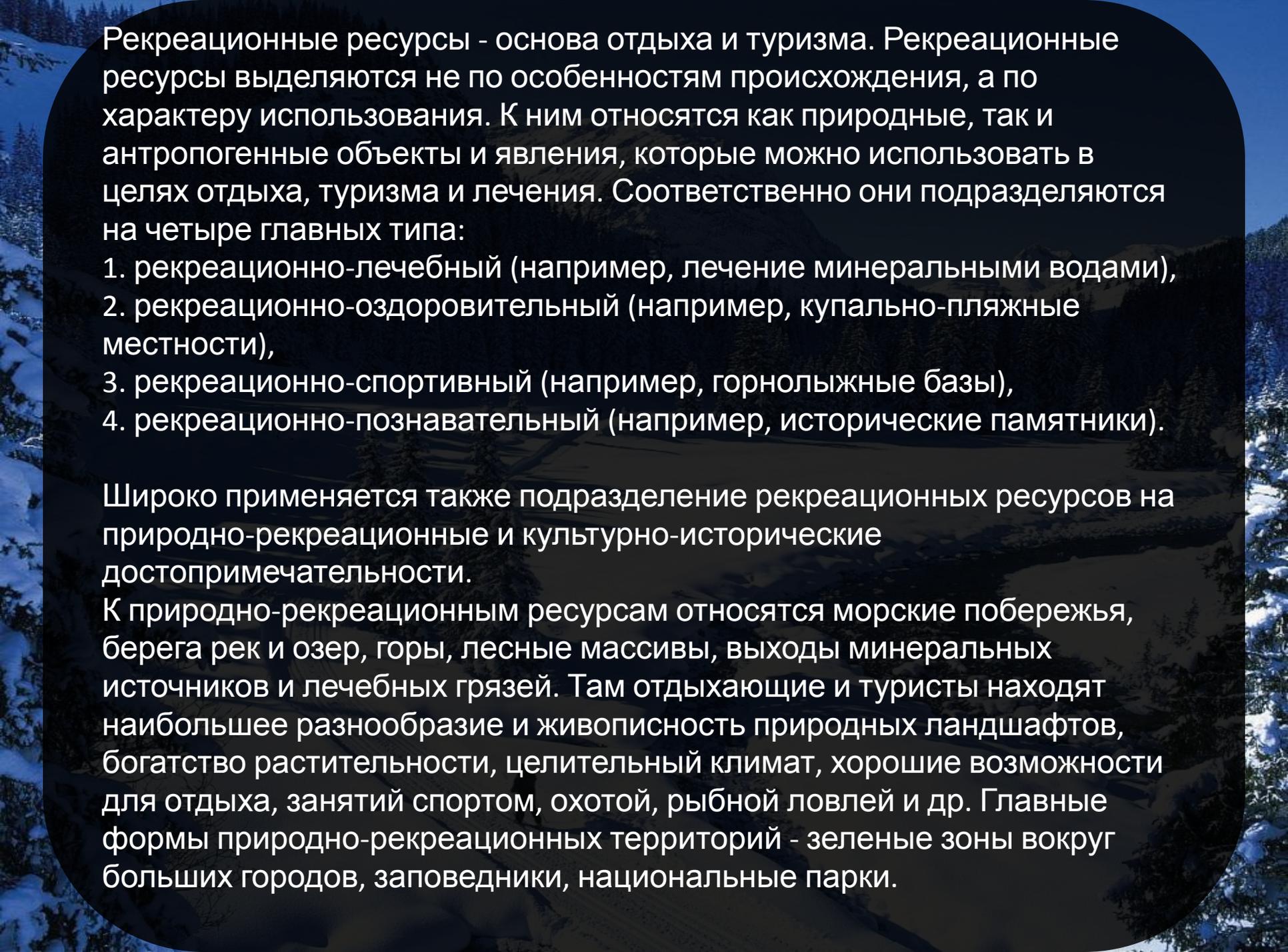


Рекреационные ресурсы



Рекреационные ресурсы - основа отдыха и туризма. Рекреационные ресурсы выделяются не по особенностям происхождения, а по характеру использования. К ним относятся как природные, так и антропогенные объекты и явления, которые можно использовать в целях отдыха, туризма и лечения. Соответственно они подразделяются на четыре главных типа:

1. рекреационно-лечебный (например, лечение минеральными водами),
2. рекреационно-оздоровительный (например, купально-пляжные местности),
3. рекреационно-спортивный (например, горнолыжные базы),
4. рекреационно-познавательный (например, исторические памятники).

Широко применяется также подразделение рекреационных ресурсов на природно-рекреационные и культурно-исторические достопримечательности.

К природно-рекреационным ресурсам относятся морские побережья, берега рек и озер, горы, лесные массивы, выходы минеральных источников и лечебных грязей. Там отдыхающие и туристы находят наибольшее разнообразие и живописность природных ландшафтов, богатство растительности, целительный климат, хорошие возможности для отдыха, занятий спортом, охотой, рыбной ловлей и др. Главные формы природно-рекреационных территорий - зеленые зоны вокруг больших городов, заповедники, национальные парки.

Культурно - исторические достопримечательности - памятники истории, археологии, архитектуры, искусства. Например, Московский Кремль, Петергоф под Санкт-Петербургом, Вестминстер в Лондоне, Версальский дворцово-парковый комплекс под Парижем, римский Колизей, афинский Акрополь, египетские пирамиды, гробницу Тадж-Махал в Агре (Индия), статую Свободы в Нью-Йорке, крупнейшие музеи мира ежегодно посещают миллионы людей.

Таблица. Географическое распределение объектов Всемирного культурного наследия

Регион	Количество объектов (удельный вес региона, в %)
Европа	207 (49%)
Азия	101 (24%)
Латинская Америка	51 (13%)
Африка	46 (11%)
Северная Америка	13 (3%)
Весь мир	418 (100%)

В наибольшей мере отдыхающих и туристов привлекают такие страны, как Италия, Испания, Франция, Швейцария, Болгария, Индия, Мексика, Египет и др., где богатые природно-рекреационные ресурсы сочетаются с культурно-историческими достопримечательностями. Это же относится и к отдельным районам.

Италия - крупнейшая страна Средиземноморья, которая находится в Южной Европе. Большая её часть расположена на Апеннинском полуострове - именно на том, который по форме очень напоминает изящный женский сапог.

Италию можно смело относить к горным странам. Ведь около 70 процентов её территории занимают горы, а также холмистые возвышенности с абсолютными высотами выше 700 метров. Низменности и долины занимают лишь 1/4 часть государства. На севере Италии расположены южные отроги крупнейшей горной системы Европы - Альп. Эти отроги имеют огромное значение для формирования природы Италии. Ведь они защищают страну от проникновения холодных и влажных северных масс воздуха. Италия расположена в зоне субтропического (средиземноморского) климата. В целом климатические условия способствуют не только развитию рекреации и курортного хозяйства. Они также весьма благоприятны для агропромышленного комплекса страны. Правда, во многих регионах Италии наблюдается недостаточное увлажнение. Тем не менее на территории этой страны самой природой созданы превосходные условия для выращивания отличного винограда, а также фруктов.

Земельные ресурсы Италии также довольно бедны. Земли, пригодные для выращивания сельскохозяйственных культур, сосредоточены на севере страны, в пределах долины реки. Италия бедна и на лесные ресурсы. Страна вынуждена закупать их за рубежом.

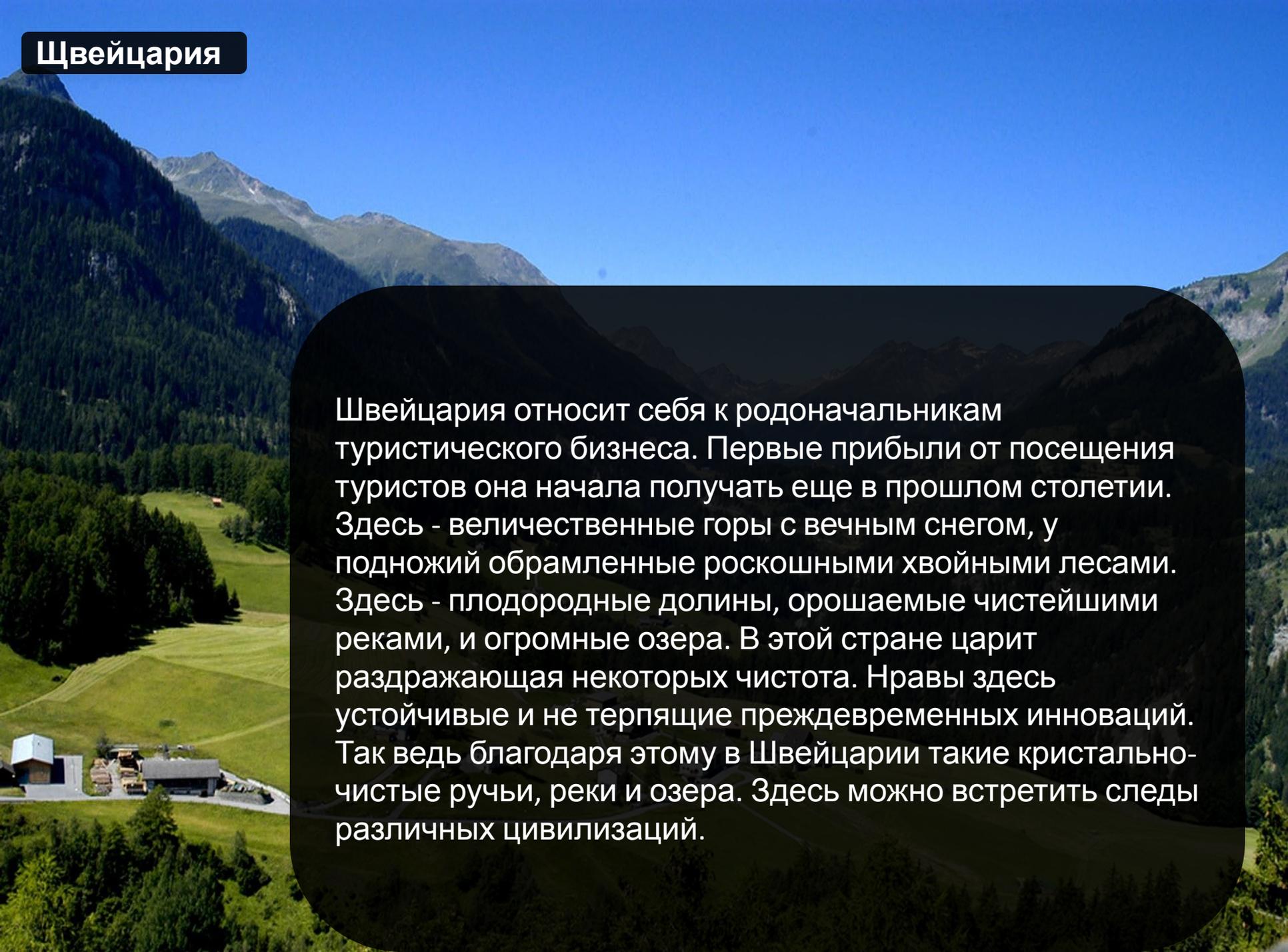
В заключение Таким образом, можно сказать, что природные ресурсы Италии достаточно скудны. На её территории нет достаточных запасов минерального сырья, леса и поверхностных вод. Однако благодаря своим прекрасным ландшафтам, мягкому климату и богатейшему историко-культурному наследию, Италия смогла добиться значительных успехов в туристической сфере. Основные рекреационные ресурсы Италии сосредоточены в Альпах, на побережье Адриатики, а также в прекрасных старинных городах, таких как Рим, Венеция или Верона.

Испания -находится на юго-западе Европы. Занимает большую часть Пиренейского полуострова. Испания – четвертое по величине территории государство Европы (после России, Франции и Украины) – занимает территорию площадью 504 782 км² (50е место в мире). На западе граничит с Португалией, на севере с Францией и Андоррой, а на юге с британским владением Гибралтар. Омывается Атлантическим океаном на севере и западе, а также Средиземным морем на юге и востоке. Рельеф Испании очень разнообразен,доминирующую роль играют системы горных хребтов и высокогорных плоскогорий. Большая часть территории Испании расположена на высоте около 700 м. Поэтому Испанию (после Швейцарии) считают самой высокогорной страной Европы.



Во **Франции** сосредоточено огромное количество культурных ценностей, практически каждый город, а иногда и небольшие деревеньки, представляют собой настоящие музеи истории и культуры. Кроме бесчисленных памятников культуры и древних цивилизаций, страна обладает прекрасными природными условиями - белоснежными склонами альпийских гор, прекрасными пляжами атлантического и средиземноморского побережий, средневековыми замками, обширными виноградниками и очаровательными старыми винокурнями, а также множеством мест, связанных с жизнью и деятельностью различных исторических деятелей. Эта страна имеет огромные возможности для развития почти всех видов туризма. Франция является самой посещаемой страной мира.

Швейцария



Швейцария относит себя к родоначальникам туристического бизнеса. Первые прибыли от посещения туристов она начала получать еще в прошлом столетии. Здесь - величественные горы с вечным снегом, у подножий обрамленные роскошными хвойными лесами. Здесь - плодородные долины, орошаемые чистейшими реками, и огромные озера. В этой стране царит раздражающая некоторых чистота. Нравы здесь устойчивые и не терпящие преждевременных инноваций. Так ведь благодаря этому в Швейцарии такие кристально-чистые ручьи, реки и озера. Здесь можно встретить следы различных цивилизаций.