

Государственное образовательное учреждение школа
№ 457 с углубленным изучением английского языка
Выборгского района города Санкт-Петербурга.

Тема проекта: «Рынок туристических услуг в Санкт-Петербурге».

Выполнила:

Фомина Юлия

Руководитель: Афанасьева Лали Отаровна.

Оценка _____

Санкт Петербург
2007 год



Актуальность темы

Санкт-Петербург, бесспорно, является одним из крупнейших центров мира по своим туристическим ресурсам. Практически во всем мире туризм – одна из важнейших статей доходов государства, следовательно, индустрия туризма в таком культурном, экономическом и промышленном центре, как Санкт-Петербург должна приносить огромный доход в бюджет города.

Актуальность темы заключается в том, что при наличии уникальных культурно-исторических ресурсов и достаточного количества туристических агентств, индустрия туризма не приносит большой доход в казну города.

Важнейшая задача – возрождения туризма, как социального явления и становление его в качестве доходной отрасли экономики, направленной на удовлетворение туристических потребностей

Проблема: Изучение возможностей размещения туристов в городе Санкт-Петербурге.

Объект исследования: Туристический рынок Санкт-Петербурга

Предмет исследования: Индустрия средств размещения в Санкт-Петербурге.

Методы исследования:

1. Исследовательский
2. Творческий
3. Информационный
4. Практико-ориентированный

Цель: Проанализировать возможности размещения туристов в Санкт-Петербурге и найти возможные пути решения существующих проблем.

Задачи:

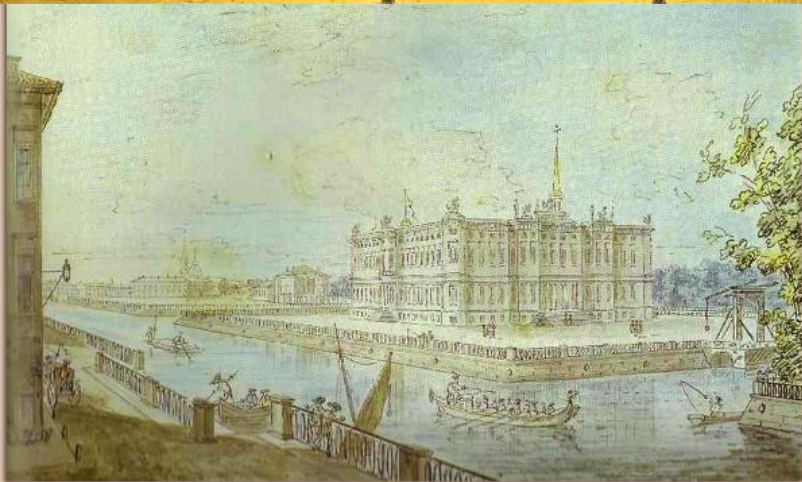
1. Оценка состояния рынка услуг размещения Санкт-Петербурга на 2007 год.
2. Механизм сезонности туристических потоков и факторы, влияющие на цену гостиничного номера.
3. Программы развития гостиничного фонда.
4. Возможности привлечения инвестиций в гостиничную индустрию Санкт-Петербурга.



Для решения проектной задачи № 1 я ознакомилась с представленными в Санкт-Петербурге видами средств размещения.



В качестве средств размещения в Санкт-Петербурге наиболее популярны гостиницы, мини-отели и квартиры (используются чаще в случае самостоятельного и семейного тура).



Система классификации мини-отелей, в силу их размеров и небольшого количества номеров, отличается от обычной системы «звездности» для крупных гостиниц. Так как большинство небольших гостиниц Санкт-Петербурга работают как бизнес-отели, то из-за своей низкой звездности они испытывают определенные ограничения в возможностях.



Петроградъ. Исавілевскій Соборъ.
Petrograd. Cathédrale de St. Isaac.



- Для решения проектной задачи № 2 я выяснила как меняется стоимость гостиничных номеров в зависимости от сезона и исследовала факторы, влияющие на цену гостиничного номера.
- Стоимость проживания в гостиницах Санкт-Петербурга меняется в зависимости от времени года. Выделяют три основных периода:
- **Несезон:** С 1 октября - по 31 марта.
- **Межсезонье или полусезон:** С 1 апреля по 30 апреля и с 1 сентября по 31 сентября.
- **Сезон:** С 1 мая по 31 августа.

Заполняемость 30 основных отелей Санкт-Петербурга, %



	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Высший класс	27,6	37,4	38	40	51,3	85,4	70,3	56,5	58	48,8	35,7	29,5
Средний класс	35,4	35,1	41,3	41,5	55,2	80,3	74,3	74,9	47,9	42,9	43,4	33,7
Эконом класс	48,1	46,1	57,3	48,4	58,4	81,4	78,6	79,8	49	49,5	58,5	49



Существует 4 основных фактора, формирующих цену гостиничного номера:

1) **место расположения**, от которого зависит удобство доступа к отелю и привлекательность его окружения (инфраструктуры) для гостя, которая зависит во многом и от цели посещения.



*Набережная Невы у летнего сада
Рисованием авторства 1820-е.*



*Neva embankment near the summer garden
Colour lithograph, 1820s.*

2) **средства обслуживания (удобства)** - спальни, рестораны, бары, рекреационные удобства, - доступные для клиентов и дифференцированные по типам, размерам, цене.



3) **уровень сервиса**, включающий ассортимент услуг, наличие разных видов удобств, их стиль и качество, и способствующий удовлетворению потребностей клиентов

4) **имидж** - обеспечение благоприятного восприятия отеля, известного клиентам.



- Для решения проектной задачи №3 я изучила программы развития гостиничного фонда, которые действуют в Петербурге на сегодняшний день.
- С 1999г действует программа развития рынка отелей, в ходе которой идет реализация проекта создания пятизвёздочных отелей по адресам:
- Невский пр. 49 - реконструкция здания под отель Рэдисон САС Рояль Отель Санкт-Петербург на 164 номера;
- Набережная реки Фонтанки, 68 (284 номера);
- Площадь Островского (106 номеров).

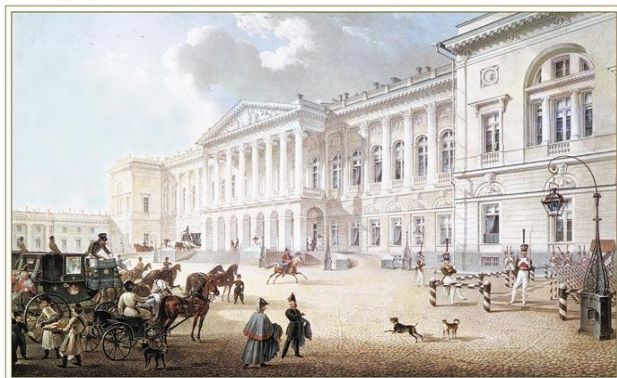
• Сейчас в Петербурге действуют пять гостиниц высокого класса:

- «Астория»,
- «Англетер»,
- «Гранд Отель Европа»,
- «Шератон Невский палас»,
- «Radisson SAS Royal Hotel»,

представленные такими авторитетными гостиничными компаниями как Кемпински, Шератон, Рокко Форте Нью Хотелз Групп.

Исследования показывают, что в ближайшей перспективе доминирующей категорией на гостиничном рынке Санкт-Петербурга станут гостиницы среднего класса.





«МИХАЙЛОВСКИЙ
ДВОРЕЦ»
А.М. КУЗЬМИН. 1828.



«МИХАЙЛОВСКИЙ
ДВОРЕЦ»
WATER-COLORED BY G.P. REINHOLD. 1828.

- Для решения проектной задачи №4 я рассмотрела возможности привлечения инвестиций в индустрию туризма Санкт-Петербурга.



- Проблемы гостиничного сектора являются основными для развития туризма, и решения их зависит от успешного привлечения инвестиций.
- Срок окупаемости гостиничных проектов достаточно велик. По этой причине, российские инвесторы неохотно вкладывают средства в развитие гостиничных проектов, так как привыкли работать с большой рентабельностью.

Выводы:

- 2) 3) В гостевом проживании в гостиницах Санкт-Петербурга меняется в среднем классе. При наличии количества предприятий по предоставлению гостиничных услуг, недостаточность для Санкт-Петербурга рынка с гостиничными услугами. Существует необходимость, как в Санкт-Петербурге, так и в Ленинградской области, в развитии гостиничного бизнеса. Развитие гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области будет способствовать развитию туризма, как в Санкт-Петербурге, так и в Ленинградской области. Развитие гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области будет способствовать развитию туризма, как в Санкт-Петербурге, так и в Ленинградской области.
- 1) Развитие гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области будет способствовать развитию туризма, как в Санкт-Петербурге, так и в Ленинградской области.



С. Петербург - St. Pétersbourg

Аничков Дворец — Palais Anitchkoff

Библиография

- Пособие для учащихся «Паспорт в мир», Junior Achievement Russia, 2004.
- Российский совет туриндустрии - <http://www.rata.ru/>
- Всё о туризме и путешествиях - <http://www.travel.ru/news/2007/03/18/107733.html>
- Основные предприятия размещения, расположенные на территории Санкт-Петербурга - <http://myref.ru/get.php?id=75868>
- Рынок гостиничных услуг в Санкт-Петербурге - <http://myref.ru/get.php?id=9286> -
- Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга - <http://www.ct.spb.ru/>
- Всё о туризме - http://tourlib.columb.net.ua/Lib/Books_tourism/borodina2.htm

