

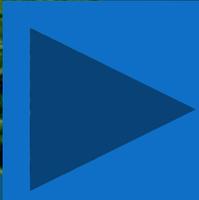
# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РОССИИ СЕГОДНЯ



# Что такое сельское хозяйство?

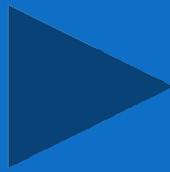
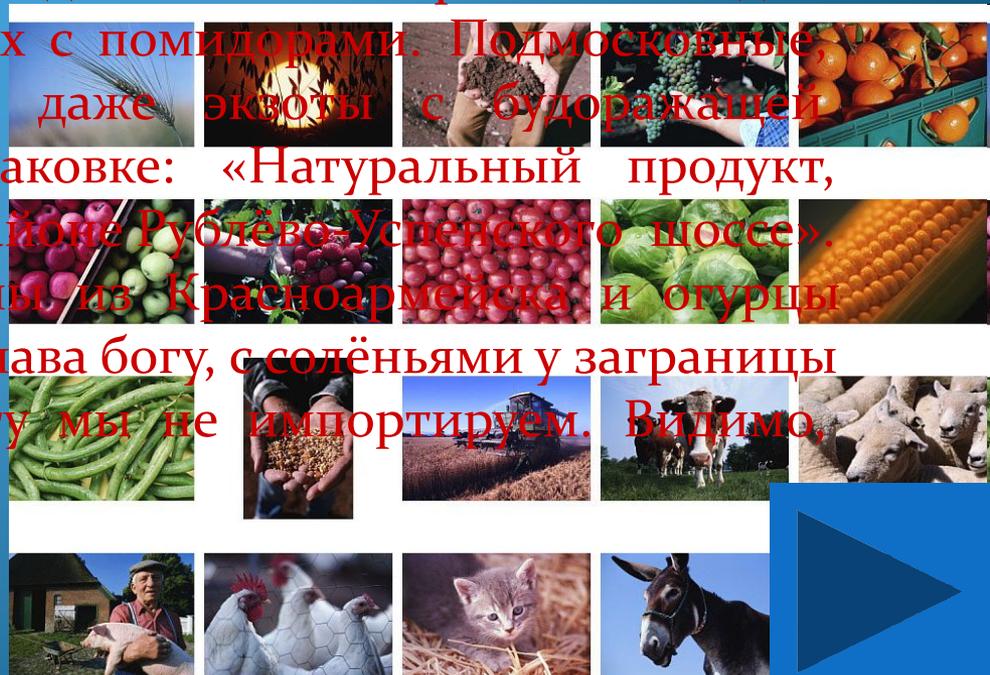
**Сельское хозяйство -**

отрасль хозяйства страны, производящая сельскохозяйственную продукцию. Включает растениеводство и животноводство; обеспечивает потребности в большинстве продуктов питания и в сырье для текстильной, обувной, парфюмерной, пищевой промышленности.



## Можно задать ещё один вопрос... Можно ли выжить только на российских продуктах?

Если мы зайдём в любой продуктовый магазин, то мы можем увидеть продукты не то чтобы уж совсем российские. Вроде бы наши, российские груши, в итоге оборачиваются продуктом ... с Британских Виргинских островов! Дальше - как на уроке географии. Свежая ежевика, будто лакированная, - «мэйд ин Голландия». Виноград - аж и ЮАР. Кукуруза в початках - из Таиланда. Огурцы азербайджанские, морковка немецкая, редиска - ну типичнейшая ж русская закуска - снова из Королевства Нидерландов! Глаз патриота находит успокоение только на контейнерах с помидорами. Подмосковные, тульские - какие угодно, есть даже экзоты с будоражащей воображение надписью на упаковке: «Натуральный продукт, выращен в экологически чистом районе Рублёво-Успенского шоссе». Финальная радость - шампиньоны из Красноармейска и огурцы солёные из деревни Островцы. Слава богу, с солёнками у заграницы напряг, так что квашеную капусту мы не импортируем. Видимо, просто неоткуда.



С яйцами и молочными продуктами на первый взгляд дело лучше. Яйца – сплошь российские, молоко – как бы тоже «мэйд ин Дмитров, Воронеж» и пр. Но если всмотреться внимательнее – оказывается, что больше половины «нашего молочного» выпущено да, на российских просторах, но ... под крышей зарубежных концернов. 65% молочного рынка России поделили между собой 4 крупных импортные компании.

С копчённо-солёной рыбой порядок: осётр из Мытищ, горбуша из Санкт-Петербурга. А вот с рыбой на развес ситуация меняется. Щуку и сома оттеснили скользкими хвостами иностранные дорады и сибас.



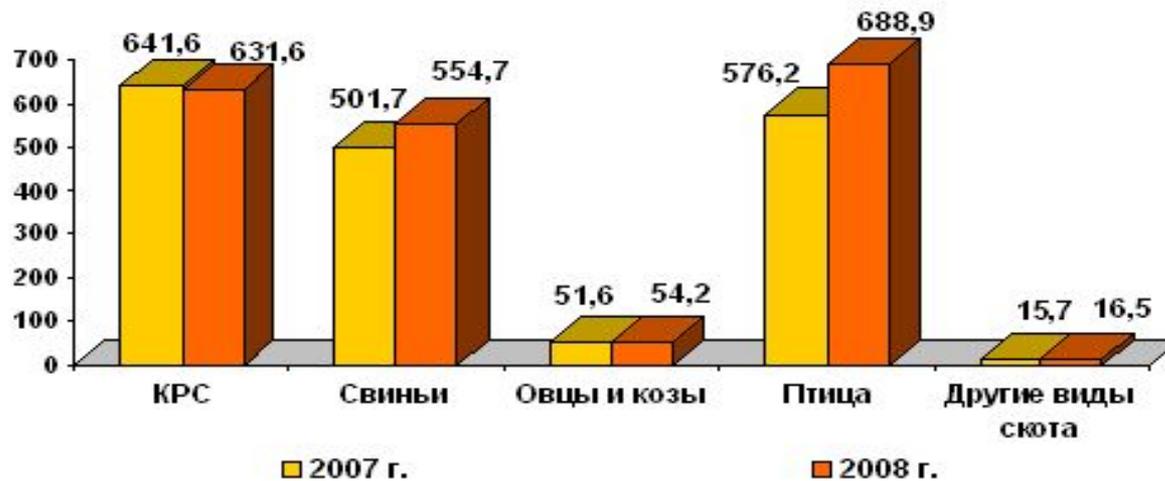
По данным опроса социологического факультета МГУ, 99% москвичей предпочитают продукты российского производства и хотели бы по возможности приобретать именно их. Возможность есть не всегда.

Что касается мяса: по данным Росстата, поголовье крупного рогатого скота за последние 20 лет сократилось в России ВТРОЕ – с 60 млн. голов до 22,4 млн. У нас сейчас коров, бычков и других копытных меньше, чем в 1923 году, когда страна пережила 9 лет изнурительных войн! Своего не хватает – покупаем Чужое... По данным таможенников, более 30% продаваемого у нас мяса – иностранного производства.

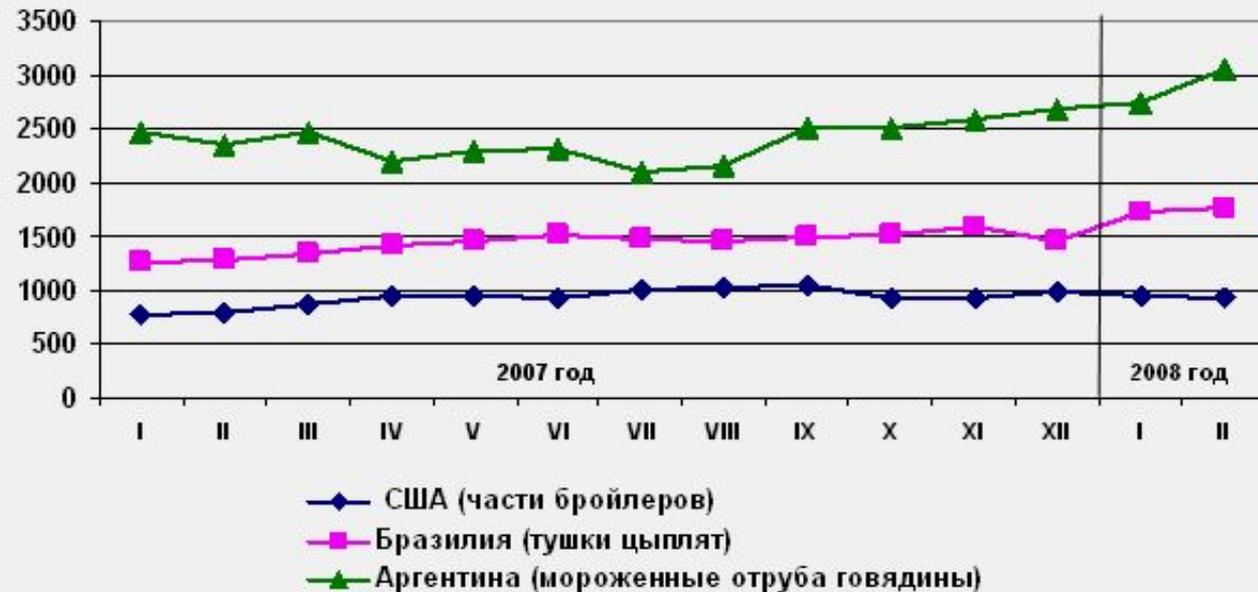
Сыры мы, по данным из разных источников, закупаем за рубежом от 20 до 40% (украинский, литовский, французский и даже белорусский), молока – до 30%.



**Диаграмма 1.** Производство скота и птицы на убой по видам в хозяйствах всех категорий в 1 квартале 2007 - 2008 гг. (по данным Росстата), тыс. тонн жив. веса



**Диаграмма 2.** Экспортные цены на мясо птицы и говядину в 2007-2008гг., долл./т, по данным ФАО



«Засилье импорта на продуктовых прилавках не так безобидно, как кажется,- считает доктор экономических наук Андрей Доктев.-Ведь поставщики закупают ТАМ самый дешёвый товар, чтобы продать ЗДЕСЬ с максимальной наценкой. А ведь мы с нашими природными условиями и земельными ресурсами могли бы не только себя прокормить, но и деньги от продажи продуктов за рубеж получить. Например, выращивать экологически чистую продукцию в России в 3 раза дешевле, чем в странах ЕС: у нас из-за дороговизны пестицидов не «замусорены» земли, ручной труд дешёв. Мясом накормить Россию - вообще просто! Свинина, например, очень «скороспелый» продукт. Получить товар можно уже через 2 года после начала инвестиций». Только нетерпеливые российские бизнесмены не хотят так «долго» ждать.



# Динамика производства пищевых продуктов в России (в тысячах тонн)

	1980	1995	2000	2006
Мясо (говядина, свинина, птица и др.)	4416	2370	1193	2185
Масло животное	611	421	267	268
Мука (млн. тонн)	23,2	14	12,1	10,4
Консервы овощные	1178	373	386	703
Хлеб	19,9	11,3	9	7,8



# Селу явно не хватает ресурсов

*На протяжении восьми лет Владимир Путин пытался определиться, становится ли сельское хозяйство прибыльной отраслью или нуждается в "финансовом оздоровлении".*

**2000** "В наши дни сельское хозяйство становится прибыльной отраслью... Мы должны сосредоточиться на структурных преобразованиях".

**2001** "Законы рынка медленно, но все-таки постепенно и уверенно начинают функционировать и в этом секторе нашей экономики... В АПК пошли отечественные и зарубежные инвестиции".

**2002** "В отечественном АПК определенные, пускай еще очень робкие, но тем не менее положительные тенденции и сдвиги все-таки есть. Об этом говорят и общий рост продуктивности сельского хозяйства, и сокращение числа убыточных предприятий".

**2003** "Экономические тенденции положительного свойства пока мало влияют на жизнь сельских тружеников... По большому счету реформы на селе по-прежнему "пробуксовывают".



**2004** "Мы и дальше будем аккуратно, не нарушая рыночных механизмов и принципов, не создавая проблем для потребителя сельхозпродукции, заниматься поддержкой отечественного товаропроизводителя".

**2005** "Три года назад мы приняли закон о финансовом оздоровлении сельхозпредприятий... Вместе с тем большое количество сельхозпредприятий еще находится в достаточно сложном финансовом положении".

**2006** "Селу объективно не хватает ресурсов для широкомасштабного технического переоснащения. В отрасли не были задействованы механизмы эффективного рыночного регулирования. Их развитие сдерживала финансовая несостоятельность значительной части хозяйств, а также незавершенность в реформировании земельных отношений".

**2007** "Нацпроект в области аграрно-промышленного комплекса не только доказал свою эффективность, но и продемонстрировал огромные потенциальные возможности российского сельского хозяйства. Помог развитию инициативы и предпринимательства в деревне".



**Будем надеяться, что российское правительство продолжит разработку программ поддержки сельского хозяйства, и наконец-то уделит соответствующее внимание вопросам кредитования и технической оснащённости фермерских хозяйств, и при этом, по мере возможности, оградит этот сегмент от угрозы со стороны импортной сельскохозяйственной продукции. А с ростом рынка продуктов питания, особенно отечественного производства, возрастет необходимость отечественных производственных компаний в отлаженной системе поставок сырья, а точнее - их интерес к фермерским хозяйствам. При таких условиях, в течение следующих лет по итогам развития сельскохозяйственного института в нашей стране должно не только сохраняться положительное сальдо, но и происходить увеличение прибыли.**

