

Смоленская область

ВЫПОЛНИЛИ:

СНЕТКОВА В.

СТЕФАШИНА Ю.

МУСТАФАЕВА Ю.

Смоленская область

- ▶ *Площадь* — 49 779 км².
Население — 958 630 чел.
(2016)
Областной центр —
город Смоленск,
расстояние до Москвы —
365 км
- ▶ *Образована* 27
сентября 1937 года





Водные ресурсы

- ▶ Основная река области — Днепр с притоками Сож, Десна, Вопь, Вязьма. К бассейну Волги относятся реки Вазуза и её приток Гжать, а также приток Оки река Угра. На северо-западе протекает короткий участок Западной Двины и её приток река Каспля.



Административно-территориальное устройство и местное самоуправление

- ▶ С 2006 года на территории области существуют 350 муниципальных образований, из них:
- ▶ 2 городских округа,
- ▶ 25 муниципальных районов,
- ▶ 23 городских поселений,
- ▶ 300 сельских поселений.

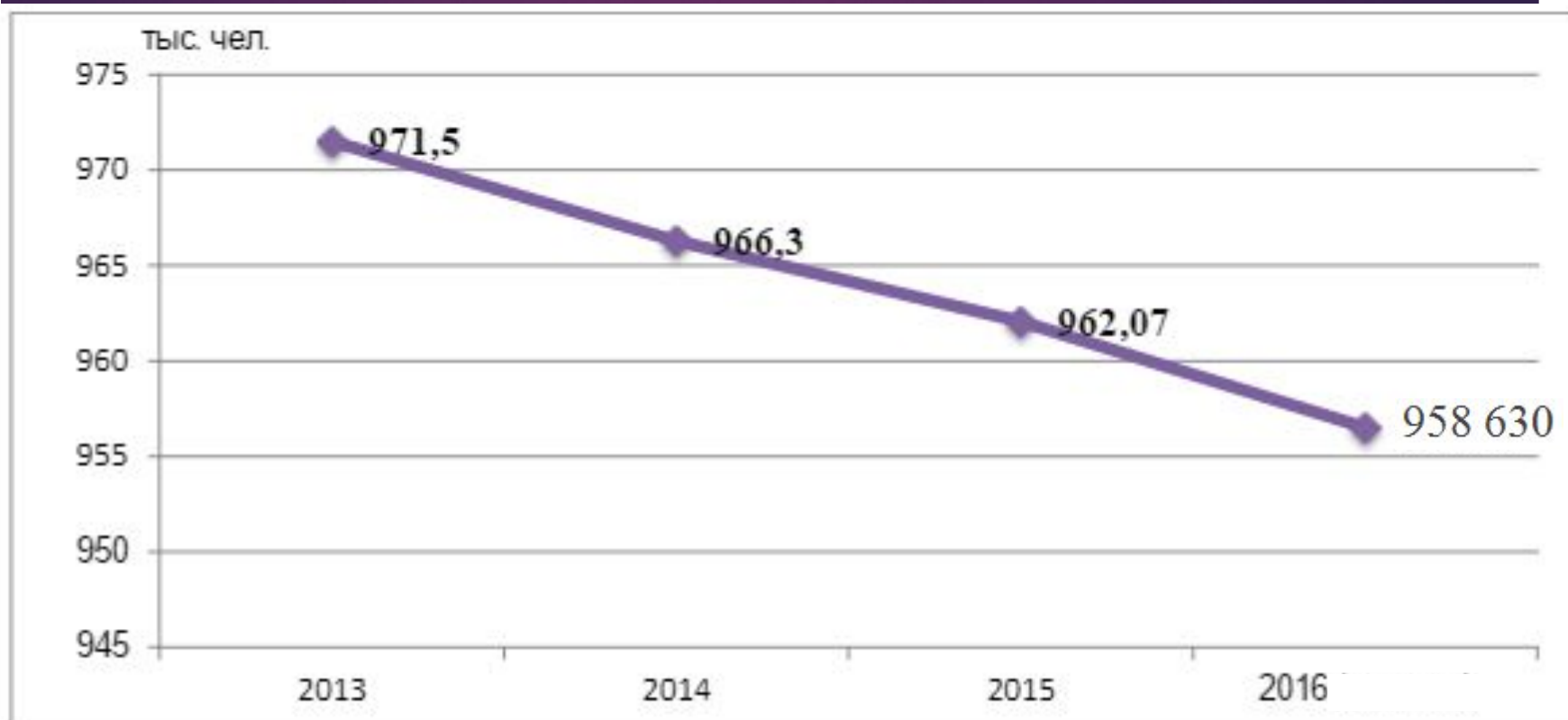
Городские округа

- ▶ **Город Смоленск**
- ▶ **Муниципальное образование «Город Десногорск»**

Муниципальные районы

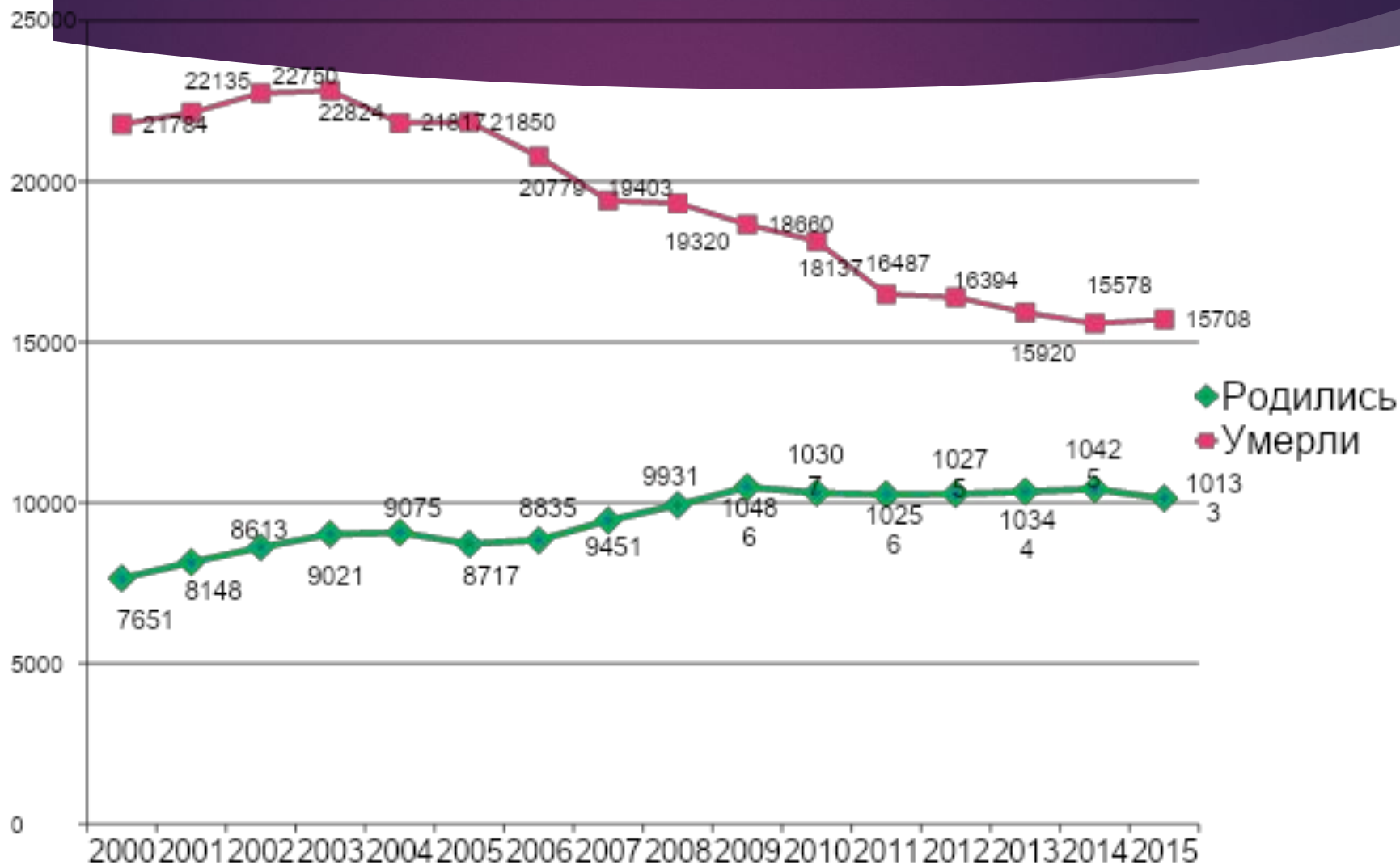


Динамика среднегодовой численности населения

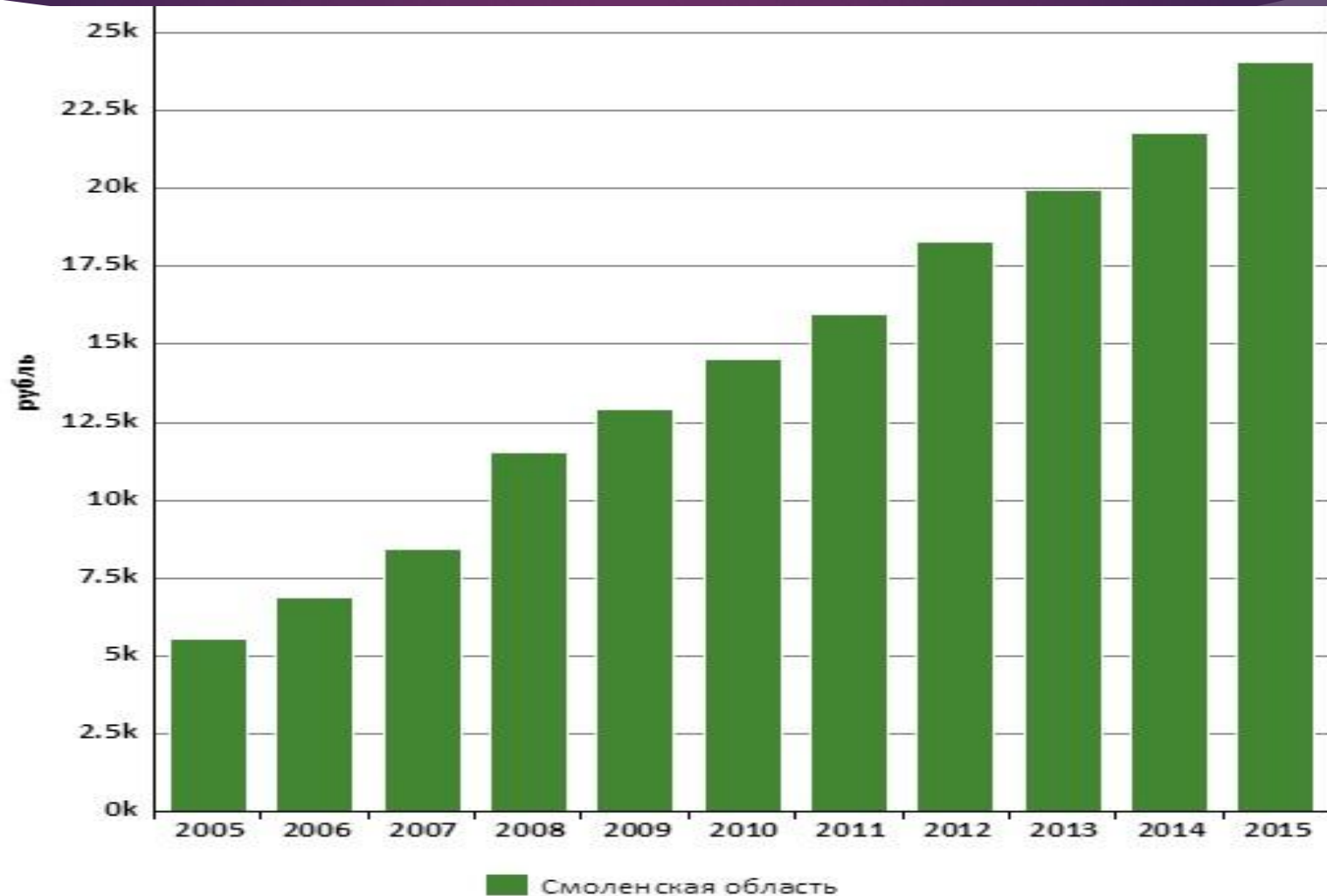


Динамика среднегодовой численности населения Смоленской области, тыс. чел.

Рождаемость и смертность области



Денежные доходы на душу населения

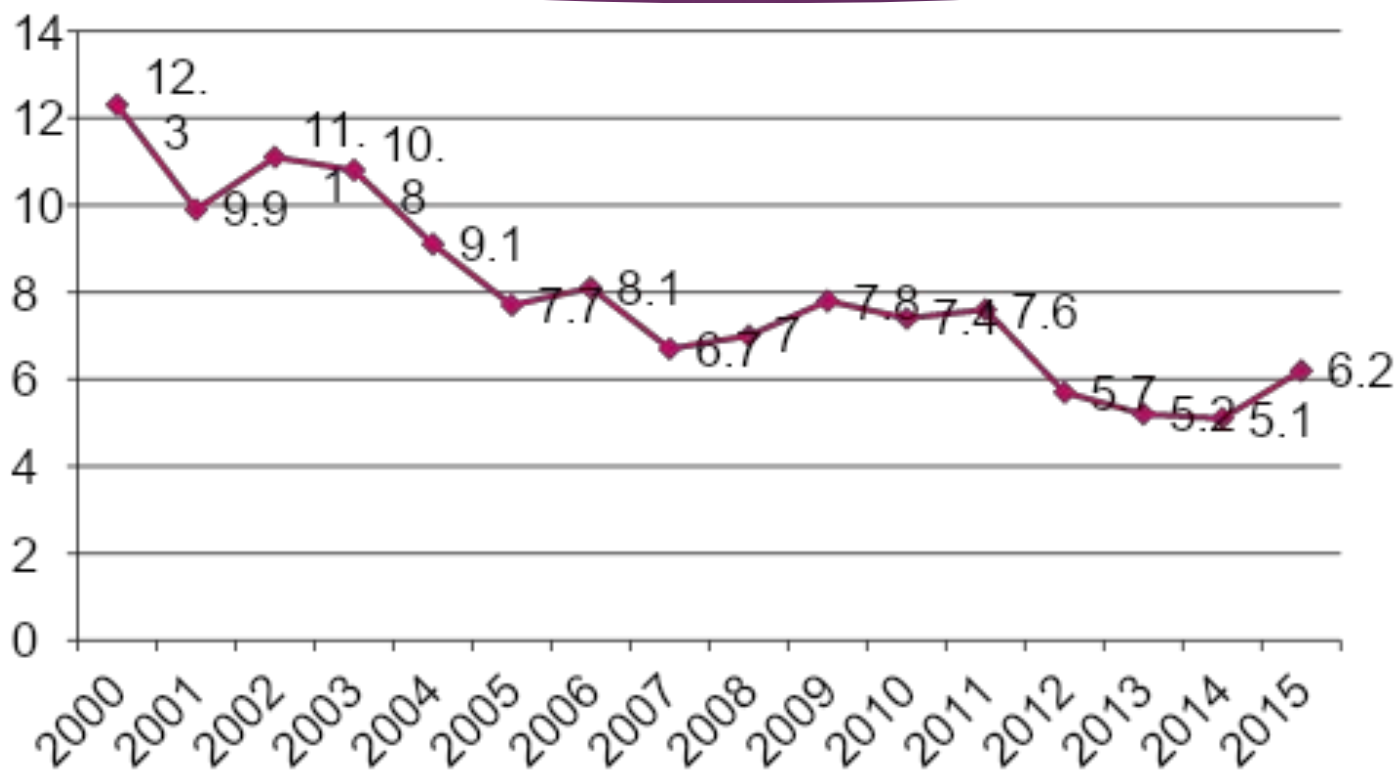


Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в процентном соотношении от общей численности населения (в процентах)



◆ Численность населения в %

Уровень безработицы в процентах



◆ Уровень
безработицы

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах), млн. рублей | 154681,1 | 180811,5 | 201817,0 | 225887,1 | 234732,0 |
| индекс физического объема, в процентах к предыдущему году | 107,4 | 104,7 | 104,2 | 104,5 | 100,4 |
| на душу населения, рублей | 156567,3 | 184184,9 | 206391,7 | 232503,7 | 242907,3 |

Структура ВРП

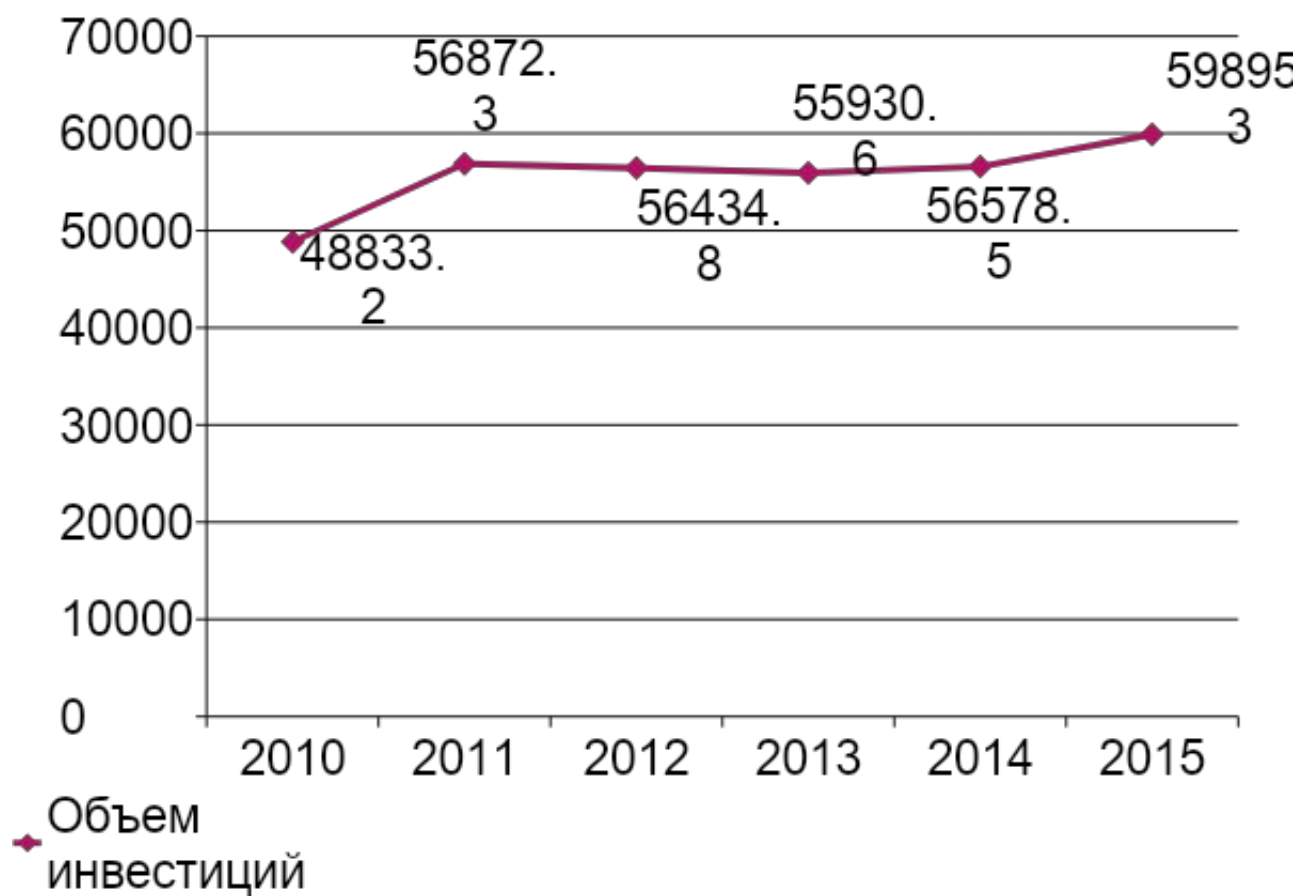
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 10 | 11,4 | 10,8 | 8 | 7,2 | 7,5 | 6,8 | 7,4 | 6,5 | 6,3 | 6,4 |
| Добыча полезных ископаемых | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,3 |
| Обрабатывающие производства | 19,7 | 22,3 | 21,7 | 24,5 | 23,2 | 20 | 22,5 | 22,3 | 21,9 | 21 | 21,6 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 11,4 | 9,1 | 7,7 | 7,5 | 7,2 | 8,4 | 7,8 | 7,7 | 9,4 | 9,4 | 8,5 |
| Строительство | 6,7 | 7,2 | 6,5 | 7,1 | 7,1 | 8 | 9,9 | 9,6 | 7,7 | 7,2 | 6,6 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 20,1 | 19,1 | 19,4 | 17 | 18,9 | 19,4 | 19,5 | 18,9 | 18,8 | 19,5 | 20,2 |
| Финансовая деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Образование | 4,2 | 4,2 | 4 | 4,1 | 4,9 | 4,9 | 3,9 | 4 | 4,2 | 4,1 | 4,5 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 4,4 | 4,1 | 4,1 | 4,2 | 4,3 | 5 | 4,2 | 4,3 | 4,3 | 4,8 | 5 |

Индексы потребительских цен по Смоленской области.

(в процентах к предыдущему месяцу)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| январь | 102,3 | 101,8 | 102,7 | 100,2 | 100,7 | 100,6 | 103,7 | 100,6 |
| февраль | 101,9 | 101,5 | 100,6 | 100,5 | 100,3 | 100,8 | 102,0 | 100,6 |
| март | 101,4 | 100,8 | 101,0 | 100,6 | 100,4 | 101,4 | 101,0 | 100,2 |
| апрель | 100,9 | 100,2 | 100,6 | 99,98 | 100,5 | 101,1 | 100,3 | 100,8 |
| май | 100,4 | 100,5 | 100,2 | 100,4 | 100,1 | 100,9 | 100,1 | 100,2 |
| июнь | 101,2 | 100,5 | 100,1 | 101,0 | 100,5 | 100,8 | 99,7 | 100,2 |
| июль | 100,8 | 100,4 | 99,97 | 101,2 | 101,3 | 100,6 | 100,7 | 100,2 |
| август | 99,8 | 100,9 | 99,7 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 100,1 |
| сентябрь | 99,9 | 101,3 | 99,8 | 100,9 | 100,7 | 101,1 | 101,1 | 100,02 |
| октябрь | 100,1 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | 101,8 | 101,3 | 100,8 |
| ноябрь | 100,5 | 100,8 | 100,6 | 100,2 | 100,4 | 101,5 | 100,6 | |
| декабрь | 100,5 | 101,2 | 100,4 | 100,7 | 100,3 | 102,8 | 101,1 | |
| Итого за год:* | 110,0 | 110,9 | 106,4 | 106,5 | 106,2 | 114,2 | 111,9 | |

Объем инвестиций в основной капитал области в млн. руб.



Регионы Центрального федерального округа в Рейтинге регионов по качеству жизни

| Субъект РФ | Позиция в рейтинге – 2015 | Позиция в рейтинге – 2014 |
|----------------------|---------------------------|---------------------------|
| г.Москва | 1 | 1 |
| Московская область | 3 | 3 |
| Белгородская область | 6 | 6 |
| Воронежская область | 8 | 10 |
| Липецкая область | 9 | 8 |
| Курская область | 17 | 20 |
| Калужская область | 20 | 17 |
| Тульская область | 25 | 26 |
| Ярославская область | 26 | 22 |
| Рязанская область | 27 | 25 |
| Тамбовская область | 28 | 27 |
| Смоленская область | 34 | 32 |
| Владимирская область | 39 | 30 |
| Ивановская область | 42 | 36 |
| Орловская область | 44 | 42 |
| Брянская область | 52 | 54 |
| Костромская область | 53 | 53 |
| Тверская область | 58 | 52 |

SWOT - анализ



SWOT-анализ экономического положения Смоленской области

1. Близость к московской агломерации и границе РФ
2. Развитая транспортная инфраструктура (автомобильный и железнодорожный)
3. Наличие магистральных нефте- и газопроводов
4. Наличие комплекса культурно-исторических ценностей
5. Экологически чистые территории
6. Наличие сырьевых ресурсов: леса, торфа, природного камня
7. Резервы (неиспользуемых) сельскохозяйственных площадей

Strengths – Сильные стороны

S

Opportunities – Возможности

O

1. Переход к активной производственно-технологической кооперации с предприятиями Белоруссии и стран Евросоюза
2. Развитие производства товаров народного потребления (FMCG) для реализации в московской агломерации
3. Организация логистических центров
4. Ускоренное развитие экспортных производств товаров с высокой добавленной стоимостью
5. Внедрение инновационных технологий
6. Снижение зависимости экономики от изменений цен на энергоресурсы
7. Создание системы профтехобразования, ориентированной на потребности экономики области, развитие системы профориентации
8. Вовлечение в с/х производство неиспользуемых сельхозугодий
9. Развитие туризма
10. Возможности локализации производства в Смоленской области для белорусского и украинского бизнеса

1. Слабость инновационной составляющей в промышленности
2. Отсутствие бизнес-инкубаторов и технопарков
3. Вытеснение продукции предприятий области продукцией иностранного производства
4. Дефицит кадров из-за возникших демографических диспропорций
5. Недостаточный уровень развития системы профтехобразования и профориентации. Несоответствие структуры и качества подготовки кадров требованиям рынка
6. Низкая емкость внутреннего рынка (небольшое количество населения, относительно низкий уровень потребительских расходов)
7. Территориальные диспропорции экономического развития
8. Отсутствие действующего аэропорта

W

Weaknesses – Слабые стороны

Threats – Угрозы

1. Отток квалифицированных кадров из области
2. Старение населения, резкий рост социальной нагрузки. Высокая скорость сокращения численности населения области
3. Относительно высокий уровень заработной платы по сравнению с регионами-конкурентами
4. Рост доли импорта на рынке области и свертывание производства на территории области
5. Отставание по темпам социально-экономического развития от регионов-лидеров
6. Возможность техногенных аварий из-за наличия в регионе нефте- и газопроводов и АЭС
7. Конкуренция за инвесторов с другими регионами Центрального федерального округа и России
8. Проблемы во взаимодействии между областной и городской администрацией при распоряжении земельными участками в г. Смоленск

Управленческие решения

- ▶ Дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры за счет географического расположения области вблизи от государственных границ, международных транспортных коридоров, основных рынков сбыта – строительство логистических центров, транспортных магистралей и т.д.
- ▶ Развитие производственно-технологической кооперации с предприятиями Белоруссии и стран Евросоюза.
- ▶ Стимулирование развития отраслей, опирающихся на существующую сырьевую базу области (производство строительных материалов, торфяная и деревообрабатывающая промышленность, химическая промышленность, пищевая промышленность и др.). Развитие производства товаров народного потребления (FMCG), товаров с высокой добавленной стоимостью.
- ▶ Внедрение инновационных технологий, направленных на снижение зависимости экономики области от изменений цен на топливо и энергоресурсы.
- ▶ Развитие системы профтехобразования, ориентированной на потребности экономики области и потенциальных инвесторов.
- ▶ Введение в оборот неиспользуемых сельхозугодий для нужд агропромышленного комплекса области.
- ▶ Развитие культурно-познавательного, экологического, этнографического туризма, охоты и рыбалки.

Используемые источники

<http://sml.gks.ru>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области

<https://ru.wikipedia.org/> Википедия Свободная библиотека

<http://www.smolinvest.com/>

Инвестиционный портал Смоленской области

<https://admin-smolensk.ru>

Администрация Смоленской области