

**\* Социологические  
исследования  
в географии**

- \* Формулировка проблемы
- \* Определение объекта, предмета, целей
- \* Определение вида соц. иссл.
- \* Логический анализ основных понятий
- \* Выдвижение гипотез
- \* Определение выборочной совокупности
- \* Составление инструментария
- \* Полевой этап
- \* Обработка и интерпретация данных

# Общий план и схема исследования

- \* Выборка строится по географическому принципу
- \* Вопросы имеют географическую привязку
- \* Выясняем мнения, знания, оценки людей относительно конкретных географических объектов

# \* Географичность исследования

\* Чего мы не знаем об исследуемом процессе или явлении?

### Географический аспект незнания

- \* как тот или иной процесс, явление изменяется по территории, в пространстве, от места к месту?
- \* почему это происходит?
- \* какие географические факторы влияют на данный процесс или явление?
- \* какие свойства территории могут повлиять на исследуемый процесс или явление
- \* как данный процесс или явление влияют на территорию или место?
- \* каково поведение людей в пространстве, каковы факторы пространственной мобильности?



\* **Формулировка  
проблемы**

- \* **Объект** - носитель нужной информации (люди, социальные группы, территориальные общности людей)
- \* **Предмет** - те стороны и свойства объекта, которые подлежат изучению
- \* **Цели** - вопросы, которые позволяют решить проблему

## Количественные методы

- \* Анкетирование - письменный опрос
- \* Интервью - устная беседа, очный опрос
- \* Демоскопическое интервью - устный стандартизированный опрос людей.

## Качественные методы

- \* **Экспертный опрос** - разновидность опроса в ходе которого респондентами являются эксперты — высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности.
- \* **Нарративное интервью** - свободное интервью, рассказ о жизни без вмешательства со стороны интервьюера, задающего лишь общее направление ожидаемого рассказа.

## Виды опроса

- \* Определение перечня основных понятий, связанных с предметом исследования
- \* Точное объяснение содержания понятий
- \* Выстраивание логической схемы понятий

## \* Логический анализ понятий



- \* Гипотеза - научное предположение, выдвигаемое для объяснения явлений или процессов, которое надо либо подтвердить, либо опровергнуть.
- \* Гипотеза - это предположения о характере и причинах возникновения проблемы
- \* Гипотезы должны быть точными, ясными и конкретными.

## \* Выдвижение гипотез





**\* Определение выборочной  
совокупности**

\* Выборочное обследование - способ получения данных о поведении и установках людей посредством специального подбора группы респондентов

**\* Основы  
выборочного  
обследования**

- \* Генеральная совокупность - множество людей, сведения о которых мы хотим получить
- \* Выборочная совокупность - уменьшенная модель генеральной совокупности (объект социологического исследования). Те, кого мы реально опрашиваем

\* Типы выборки:

сплошные

случайные

неслучайные

1. **Систематическая** - в основу которой кладутся алфавитные списки, картотеки и т.п., а отбор единиц осуществляется через один и тот же интервал из исходного алфавитного или пронумерованного списка.

2. **Районированная** - разделение генеральной совокупности на однородные части.

4. **Гнездовая** -выбора при которой отбираемые объекты представляют собой группы или гнезда более мелких единиц. В качестве гнезд отбираются отдельные населенные пункты, в каждом пункте определяют, сколько и каких респондентов надо опросить.

**\*Случайные  
(вероятностные)  
выборки**

1. **Стихийная** - не учитывается соответствие структуры выборочной совокупности испытуемых генеральной их совокупности. Это, так сказать, выборка первых встречных

2. **Квотная** - генеральная совокупность сначала разделяется на непересекающиеся группы, затем пропорционально из каждой группы выбираются единицы наблюдения с определенными признаками

3. **Метод «основного массива»** - изучению подвергают только те части совокупности, в которых сосредоточено большинство единиц наблюдения.

4. **Метод «Снежного кома»** - исследование труднодоступной группы респондентов. Почти каждый представитель целевой группы может назвать еще одного или нескольких человек, которые в эту группу входят. необходимо отобрать первых респондентов, а те, в свою очередь, порекомендуют остальных.

**\* Неслучайные  
выборки**

- \* Создание равноценной уменьшенной модели
- \* Группировка единиц отбора по профессии, полу, возрасту, национальности и т.п.
- \* Устанавливается процентное соотношение в соответствии с генеральной совокупностью

## \* Структура выборки

\* **Репрезентативность выборки** -  
свойство выборочной совокупности  
представлять характеристику  
генеральной

\* **Объем выборки**



\* Выборочную совокупность делим на группы случайным образом (например 200 анкет, 20 групп по 10 единиц)

В каждой группе определяем степень встречаемости данного признака

$$x = a/A,$$

где  $x$  – степень повторяемости признака

$A$  – число единиц в группе

$a$  – число единиц в группе, обладающее данным признаком

\*

$$x = a/A,$$

где  $x$  – степень повторяемости признака

$A$  – число единиц в группе

$a$  – число единиц в группе, обладающее

данным признаком

\*

$$x = a/A,$$

где  $x$  – степень повторяемости признака

$A$  – число единиц в группе

$a$  - число единиц в группе, обладающее

данным признаком

\*

$$x = a/A,$$

где  $x$  – степень повторяемости признака

$A$  – число единиц в группе

$a$  – число единиц в группе, обладающее

**ФОРМУЛА ПОНСОНА**

- \* Анкета
- \* Бланк опроса
- \* Схема интервью
- \* План нарративного интервью

## \* Социологический инструментарий

## Вопросы доказательные и контрольные

«Что Вы знаете о демографической политике в нашей стране?»

«Какие меры демографической политики Вам известны?»

## Вопросы открытые и закрытые

 **Анкета**

## Последовательность вопросов

1. приятное впечатление, контакт
2. интерес
3. личные вопросы только в конце, в конце и вопросы, на которые люди могут ответить неискренне
4. сложные вопросы в середине
5. вопросы , ответы на которые подвержены влияниям, лучше в начале
6. чередование вопросов на разные темы 4-5 вопросов об одном, затем о другом, потом возвращение



- \* Вопрос трудно понимается
- \* Абстрактный характер вопроса, вопрос следует конкретизировать
- \* Языковые способности опрашиваемого и его недостаточная наблюдательность
- \* Нечеткие воспоминания
- \* Вежливость респондента
- \* Недоверие , опасения политического, экономического и т.п. характера
- \* Соображения престижа
- \* Сведения имеют сугубо личный характер
- \* Изменчивость мнений во времени

## **Источники ошибок**

- \* 1. Трудно ли понять смысл?
- \* 2. Абстрактен ли вопрос?
- \* 3. Требуется ли большое красноречие для ответа?
- \* Необходима ли наблюдательность?
- \* Предъявляются ли высокие требования к памяти?
- \* Есть ли опасность утомления?
- \* Может ли возникнуть желание угодить?
- \* Повлияет ли страх, недоверие?
- \* Играют ли роль соображения престижа?
- \* Не носит ли вопрос интимный характер?

 **Проверка**

\* Пользуетесь ли вы в Ставрополе такси ?

1 вариант. Постоянно, довольно часто; иногда;  
редко; никогда

2 вариант

Каждый день

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

Несколько раз в год

Не пользуюсь

\* Относитесь ли Вы к той части населения  
Ставрополя, которая пользуется такси?

\* Вспомните, когда Вы последний раз  
пользовались такси?

**Продолжительность опроса  
в среднем около 30 мин.**

**Возможны варианты.**

**Опрос не должен утомлять**

**Игровые вопросы, в виде рисунков, схем**

**В конце можно спросить:**

**«Как Вы думаете, сколько времени мы с  
Вами беседуем?»»**

3 типа шкал:

- 1) номинальная;
- 2) порядковая;
- 3) интервальная.

\*

**\* Шкала опроса**

\*Номинальная шкала -измеряются объективные признаки ( пол, род занятий, семейное положение и т.д.) путем присвоения признакам названия

**Ваш пол?**

1 - мужской;

2 - женский

**\*Какая из следующих проблем ощущается Вами наиболее остро?**

(выберите не более трех самых важных)

- 1 Невыплата зарплаты
- 2 Цены на товары и услуги
- 3 Невыплата пенсий
- 4 Работа городского транспорта
- 5 Безработица
- 6 Плата за жилищно-коммунальные услуги
- 7 Низкий уровень заработной платы
- 8 Медицинское обслуживание
- 9 Состояние окружающей среды
- 10 Преступность
- 11 Обеспеченность жильем
- 13 Оплата обучения в школах и питания в детских садах
- 14 Другое (напишите)
- 15 Нет никаких проблем



# Порядковая шкала

- максимально положительный ответ
- положительный ответ
- нейтральный ответ
- отрицательный ответ
- максимально отрицательный ответ

## Оцените свой жизненный уровень:

- 1 - живу в полном достатке, не испытываю никаких проблем;
- 2 - живу в достатке, но без излишеств;
- 3 - живу средне;
- 4 - живу плохо, собственных доходов не всегда хватает;
- 5 - живу очень плохо, весь в долгах;
- 6 - затрудняюсь ответить.

**Интервальная шкала** Образуется на основе присвоения баллов ее делениям

«Ваш возраст?»

1. До 21 года.

2. 22–26 лет.

3. 27–30 лет.

4. 31–40 лет.

1 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 10