

ВЪЕЗДНОЙ И ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Климович Артем



- Мúрманская óбласть — субъект Российской Федерации, расположена на северо-западе России, образована 28 мая 1938 года. На юге граничит с Карелией, на западе с Финляндией, на северо-западе с Норвегией.



- *Площадь* — 144 902 км²
- *Население* — 757 621 чел. (2017). Плотность населения: 5,23 чел./км² (2017), удельный вес городского населения: 92,45^[6] % (2017).
- *Административный центр области* — город-герой [Мурманск](#)
- *Входит в состав* [Северо-Западного федерального округа](#)

- Туризм сегодня признан приоритетным направлением социально-экономического развития Мурманской области, народнохозяйственной специализацией экономики которой была и остается добыча и первичная обработка природных ресурсов. Цели и приоритетные направления региональной политики в области туризма закреплены в законе Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области».

ОСНОВНЫМИ ЦЕЛЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ЯВЛЯЮТСЯ:

- - создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, соответствующего международным стандартам, обеспечивающего потребности граждан при совершении путешествий;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение доходов, поступающих в бюджеты всех уровней, и доходов граждан, проживающих на территории Мурманской области;
- развитие межрегиональных и международных контактов;
- сохранение и рациональное использование туристских ресурсов, объектов туристского показа, а также природного и культурного наследия Мурманской области, в том числе коренного малочисленного народа Мурманской области - саами.

- Наибольшую ценность в туристско-рекреационном потенциале Мурманской области имеют уникальные природные и культурно-исторические объекты, т.е. такие, каких больше нет нигде на планете, или на континенте, или в Российской Федерации и, которые могут быть использованы для создания регионального туристского бренда. К ним, в частности, относятся полуостров Рыбачий - самая северная точка суши Российской Федерации, аналог норвежского Норкапа, Кольская сверхглубокая скважина, атомный ледокол «Ленин», рудник «Центральный» на плато Расвумчорр, озеро Могильное с двумя экосистемами (пресной и морской), Ботанический сад-институт - самый большой в мире за Полярный кругом, техногенные пустыни вокруг гигантов цветной металлургии - комбинатов «Печенганикель» и «Североникель» и ряд других.



- Конкурентным преимуществом туристско-рекреационного потенциала Мурманской области является наличие таких природных явлений как «полярная ночь» и «полярный день», незамерзающее Баренцево море, три наземные экосистемы (тундра, лесотундра и тайга), которые можно посетить за один день пребывания на территории области, снежный покров, сохраняющийся на горнолыжных трассах до мая, и ряд других.





- В качестве фактора, способствующего развитию туризма в области, следует отметить общую границу с Финляндией и Норвегией, а также с [Республикой Карелия](#), которая принимает в год до 2 млн. туристов, часть из них являются потенциальными путешественниками по Мурманской области.

- Экспорт турпродукта (въездной зарубежный и российский туризм) развивается недостаточно высокими темпами. Общий туристский поток в 2008 г. составил всего 43 тыс. чел., что примерно в десять раз меньше, чем во время плановой экономики, когда был развит так называемый социальный туризм, т. е. туристические путевки частично или полностью оплачивались профсоюзами. Сегодня социальный туризм опять стал понемногу возрождаться и становится все более заметным явлением на крупных предприятиях области, которые позиционируют себя как социально ответственные.

- Въездной зарубежный туризм базируется на эксплуатации уникальных арктических морских ресурсов (туры на атомных ледоколах на Северный полюс, архипелаг Шпицберген, по Северному морскому пути, к Земле Франца Иосифа) и уникальных по экологической чистоте и первозданности ландшафтов районов рекреационной рыбалки на ценные породы рыб и рекреационной охоты, которые очень ограничены в мире. В годы стабилизации экономики быстро развивался зарубежный деловой и научный туризм внутри Евро-Арктического Баренцева региона. Туристские лагеря и базы на семуужьих реках области, которые пользуются популярностью у зарубежных и российских любителей нахлыстовой рыбалки, являются наиболее доходными. Однако рекреационная емкость территории этих лагерей уже находится на пределе или превышена. Поэтому дальнейший рост туристов будет приводить к выбытию этих территорий из состава рекреационных земель по причине потери ими рекреационных свойств. Также чрезмерной рекреационной нагрузке для экосистем Крайнего Севера подвергаются Хибинский и Ловозерский горные массивы (пеший и горнолыжный туризм); вся территория Терского берега Белого моря - локальный район проживания русских поморов; ряд рек и озер, которые используются для водного спортивного туризма. В настоящее время развитие туризма на природных рекреационных территориях области осуществляется фактически без учета рекреационной нагрузки, что в перспективе может негативно отразиться на туристской привлекательности региона и возможностях развития экспортного туризма.





- В Мурманской области сегодня функционируют 100 организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность (табл. 1). Однако только 25 % фирм пока прошли сертификацию на новых условиях³. Все туристические фирмы относятся к малым и микропредприятиям, в которых занято около 300 чел. Все больше в сфере туризма становится семейных фирм и индивидуальных предпринимателей, что обусловлено специфическими потребностями туристов.

- В настоящее время в российской туристической индустрии наблюдается устойчивая тенденция к росту цен и тарифов за услуги, особенно это характерно для самых крупных составляющих стоимости туристической поездки: транспорта и размещения в гостиницах. Напротив, у зарубежных конкурентов цены постоянно падают, особенно это заметно в современный кризис, от которого сфера туризма пострадала в первую очередь. Начиная с 2008 г. цены на зарубежные туры несопоставимо ниже, чем стоимость любого тура по Мурманской области. Поэтому в период выхода из кризиса, для которого будет характерно снижение платежеспособного спроса населения на все виды платных услуг, трудно ожидать роста внешнего и внутреннего туристического потока в регион.

ОСНОВНЫМИ ФАКТОРАМИ, СДЕРЖИВАЮЩИМИ РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ, ЯВЛЯЮТСЯ:

- - незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;
- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;
- большие потоки самодеятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы «незаконного» туризма в наиболее рекреационно-привлекательных районах области.

- Данные региональных и муниципальных целевых программ развития туризма свидетельствуют о том, что финансовые ресурсы, которые выделяются из регионального и местного бюджетов, неадекватны стратегии развития туризма. Например, из 12 млн. руб. в год, которые выделяются из областного бюджета на реализацию региональной целевой программы, 30 % предназначено для участия в международных и национальных туристских выставках, т.е. для продвижение турпродукта, а на обеспечения условий для создания этого продукта средств явно недостаточно. В результате на туристских выставках на стенде Мурманской области демонстрируются прекрасные ландшафты и пейзажи и фактически отсутствуют основные объекты туристского показа, спортивные сооружения и места размещения туристов, которые требуют ремонта и рекреационного благоустройства.

- Для Мурманской области особую значимость имеет задача по расширению возможностей использования особо охраняемых природных территорий для развития въездного и внутреннего туризма, в том числе создание национальных и природных парков. В отличие от Республики Карелия на территории области до сих пор нет ни одного национального парка. В трех существующих заповедниках налажено экскурсионное обслуживание туристов, однако этого недостаточно для развития экологического туризма, который является наиболее природоохраняющим видом туристической деятельности и наиболее перспективным в сравнительно экологически чистых северных районах.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!