



XXI РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ПОЛУМАРАФОН

7 ЯНВАРЯ 2012 года

Омск, Россия

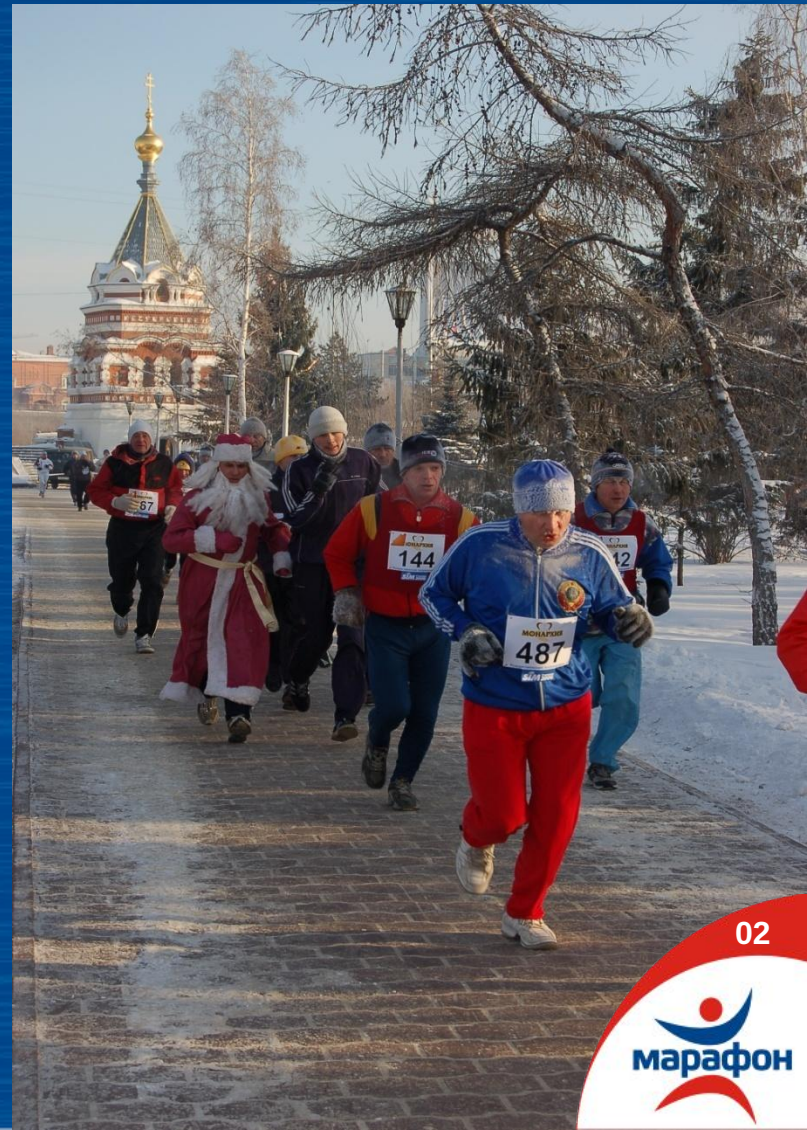
ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Предлагаем Вашему вниманию: XXI РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ПОЛУМАРАФОН

СОБЫТИЕ

- **Уникальное:** в России не существует аналогов зимних соревнований по бегу на длинные дистанции такого масштаба и массовости
- **Популярное:** в соревнованиях принимают участие свыше 1000 любителей бега из 15 регионов РФ, иностранных государств
- **Экстремальное:** соревнования проводятся в условиях низких температур (-37°C в 2001 году). Имеет неофициальный статус «Самый холодный полумарафон в мире»
- **Праздничное:** украшением программы являются: карнавал рождественских костюмов, «шоу моржей», экстремальные народные забавы





ЧТО, ГДЕ, КОГДА

Рождественский полумарафон – уникальные зимние соревнования по бегу. Проводятся ежегодно с 1991 года в городе Омске

Спортивная программа: официальные соревнования на дистанции 21,1 км, дистанции на 10,5 км, 14 км и 17,5 км, массовый забег для всех желающих на 7 км

Трасса забегов кольцевая, проложена по центральной исторической части города. Старт и финиш на Соборной площади

Дата проведения: 7 января 2012 года

Руководство: Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области

Исполнительная дирекция: Некоммерческое партнерство «Марафон»





УЧАСТНИКИ И ЗРИТЕЛИ

Количество участников
за последние 4 года: - **5100 человек**

Прогнозируемое число
участников в 2011 году - **1000 человек**

Аудитория события - свыше **100 000
человек**

(зрители на площади, телевизионная и
радио аудитории)





ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

6-7 января Регистрация участников
полумарафона

7 января Экстремальная культурно-
развлекательная
программа

XXI Рождественский

полумарафон

Награждение победителей

и
призеров полумарафона

Пресс-конференция
абсолютных
победителей с участием







Ваши рекламные возможности в рамках XXI Рождественского полумарафона



РЕКЛАМА НА ТВ И РАДИО

Двухнедельный прокат аудио и видеоролика, анонсирующих полумарафон и партнеров:
3 телекомпании и 2 радиостанции.
Общее количество выходов: **240**

Прокат видеоролика, анонсирующего полумарафон и партнеров на 3 видеозэкранах.

Общее количество выходов: **4200**





РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ СМИ

Специальные тематические публикации

(в т.ч. рекламно-информационные статьи партнеров) с размещением логотипов партнеров в официальном издании. Общий объем: не менее 3000 кв.см.

Цикл анонсирующих и итоговых статей

размещением информации о партнерах

В пресс-центре полумарафона проходят аккредитацию представители более чем **25 печатных СМИ**

Пресс-конференция с участием представителя партнера, размещение баннера-задника с логотипами партнера





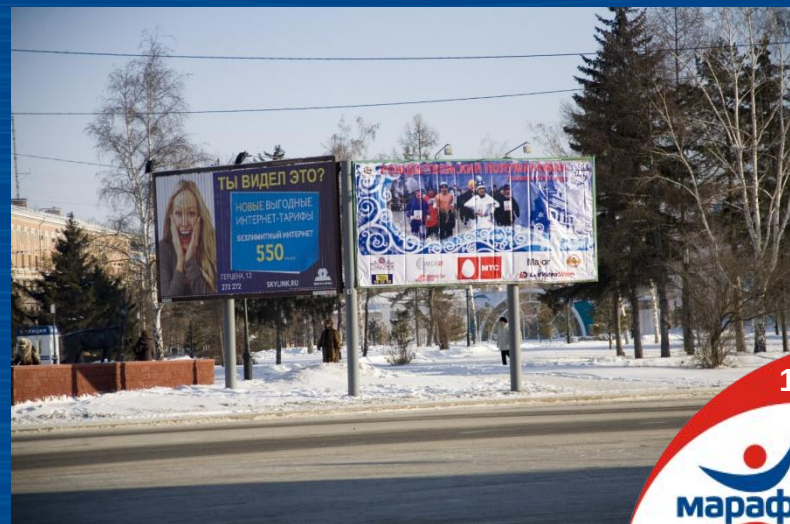
НАРУЖНАЯ И ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

Программа размещения наружной рекламы в городе предполагает использование носителей с логотипами партнеров:

- Афиша на информационных стендах и щитах на остановках городского транспорта – **150 носителей**
- Рекламный щит 3x6 м – **3 носителя**
- Сити-формат 1,2x1,8 м – **5 носителей**

На сайте НП «Марафон» www.runsim.ru реализуется полномасштабное освещение полумарафона и его партнеров с помощью:

- интерактивного баннера с логотипом партнера;
- размещения рекламных публикаций партнера;





РЕКЛАМА НА СОБЫТИИ

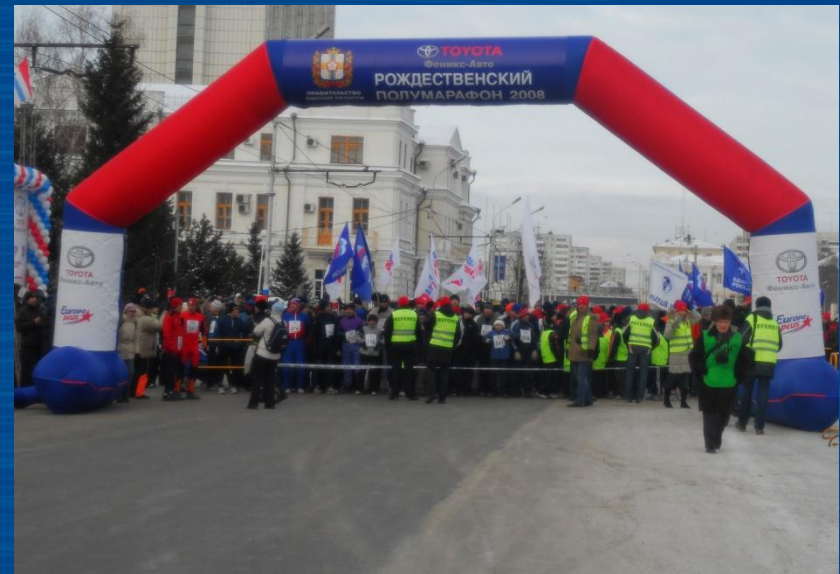
На всех мероприятиях программы полумарафона реализуются единые принципы оформления мест их проведения рекламоносителями с логотипами партнеров:

1. Регистрация участников
Афиши и билборды 3x6 м

2. Пресс-конференция
Афиши, банер-задник 2x4 м, вымпелы и флаги

3. Стартово-финишный городок
Финишные ворота, рекламные банеры, задник для сцены, финишная лента

Во время мероприятий проводятся акции семплинга продукции, распространения информационных материалов партнеров, праздничные розыгрыши среди участников и зрителей полумарафона





АТТРИБУТИКА И СУВЕНИРЫ

Для популяризации фирменного стиля полумарафона и его партнеров изготавливаются:

- афиши **300 шт.**
- VIP – приглашения **250 шт.**
- номера участников **1200 шт.**
- памятные медали **600 шт.**
- спортивные шапочки **1200 шт.**
- памятные дипломы **1200 шт.**





ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Для реализации маркетинговых программ организаторами предлагаются три уровня партнерских пакетов, каждый из которых предполагает определенный объем рекламно-информационной поддержки:

1. Титульный партнер
1 пакет с правом интеграции имени бренда в название события
2. Официальные партнеры
2 пакета
3. Технические и медиа-партнеры
5 пакетов





Некоммерческое партнерство «Марафон»

ул. Певцова, 1, 644043, Омск, Россия

тел./факс (3812) 24-25-67, 23-15-26

e-mail: adv@runsim.ru

www.runsim.ru