

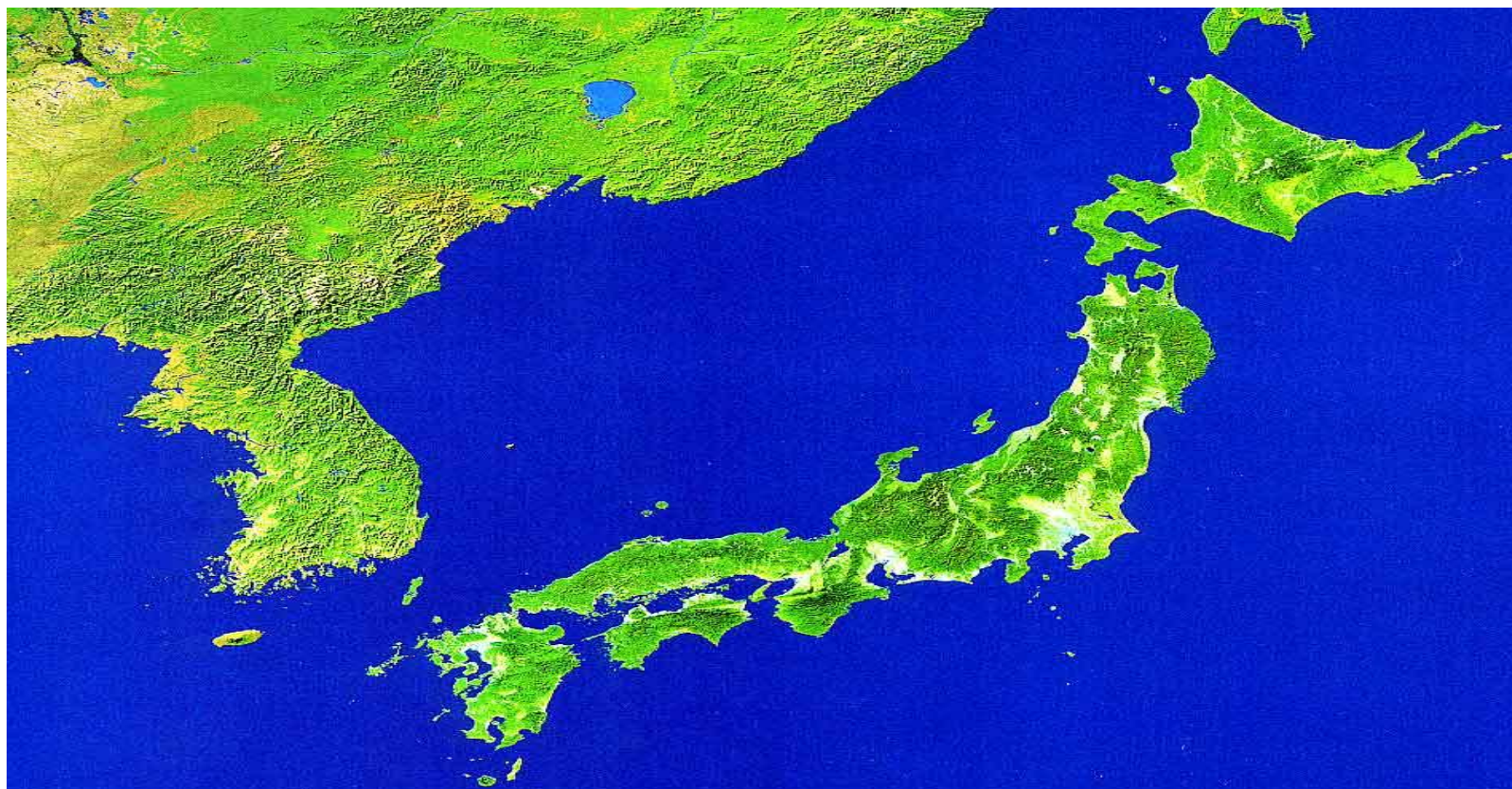
Япония – страна восходящего солнца.

Подготовила

Ученица 6»а»класса

МОУ «Кадетская школа №16»

Морозова Алина



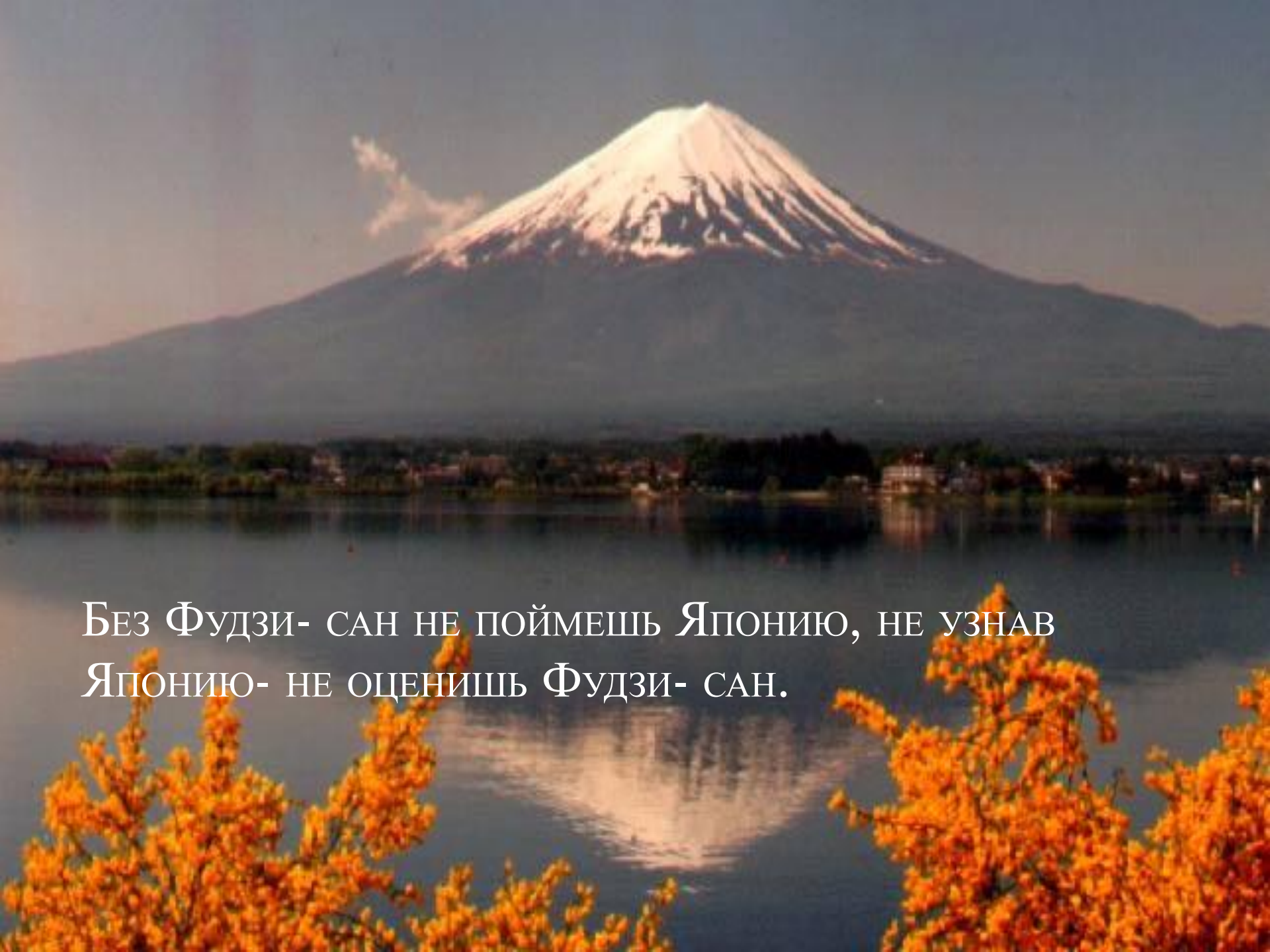
Ямато («путь гор») — древнее имя этой страны.
Больше известна как Страна восходящего солнца.
Именно под этим именем Япония дала о себе знать
западному миру со страниц книги Марко Поло.

Горные цепи тянутся через острова с севера на юг.





ВЫСОЧАЙШАЯ ТОЧКА СТРАНЫ — ГОРА ФУДЗИЯМА
(3776 м)



БЕЗ ФУДЗИ- САН НЕ ПОЙМЕШЬ ЯПОНИЮ, НЕ УЗНАВ
ЯПОНИЮ- НЕ ОЦЕНИШЬ ФУДЗИ- САН.

«КТО НИ РАЗУ НЕ ВЗОБРАЛСЯ НА ЭТУ ГОРУ, ТОТ ДУРАК; НО
КТО ВЗДУМАЛ СДЕЛАТЬ ЭТО ДВАЖДЫ, ТОТ ДВАЖДЫ
ДУРАК».





НАСЕЛЕНИЕ СТРАНЫ
ЧЕЛОВЕК

ЯЗЫК-ЯПОНСКИЙ

РЕЛИГИЯ — СИНТОИЗМ, БУДДИЗМ.

СРЕДНЯЯ ПЛОТНОСТЬ
336 ЧЕЛОВЕК

ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ:

ЯПОНЦЫ 99,4%

КОРЕЙЦЫ 0,5% И ДР.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ
(МУЖЧИНЫ-76 ЛЕТ,
ЖЕНЩИНЫ-82ГОДА).





Кимоно - дословно
«вещь, которую
надевают».

Покрой кимоно сложился
14 веков назад.

Японка кимоно не шьёт,
она его конструирует,
складывая из кусков
ткани, вырезанных в
виде прямоугольных
фигур.

Этому искусству учатся
10 лет.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРИЧЕСКА.



Прически сложные, с высокими валиками и пучками. На праздник волосы украшали золотыми жгутами. Данные от природы черные волосы никогда не красили. Особенно трепетно за волосами ухаживали гейши.



ГЕЙША — ДОСЛОВНО «ЧЕЛОВЕК ИСКУССТВА».

ГЕЙША — ЭТО ИСКУСНИЦА РАЗВЛЕКАТЬ МУЖЧИН.





**ВСЕГДА
КРАСАВИЦА,
МОЛОДАЯ, НЕ
СТАРШЕ 20 ЛЕТ,
ИЗЫСКАННО
ОДЕТАЯ, В ПАРИКЕ
И ГРИМЕ ГЕЙША
ВОСПРИНИМАЕТСЯ
СКОРЕЕ КАК
ОЖИВШАЯ КУКЛА,
ЧЕМ КАК ЖИВОЙ
ЧЕЛОВЕК.**





**ОСНОВА ЯПОНСКОЙ КУХНИ-
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ, ОВОЩИ,
РИС, РЫБА.**



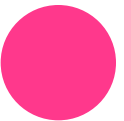
ЯПОНСКИЙ ДОМ



В Японии принято сидеть, кушать, спать и т.д. на полу, то есть у них нет мебели







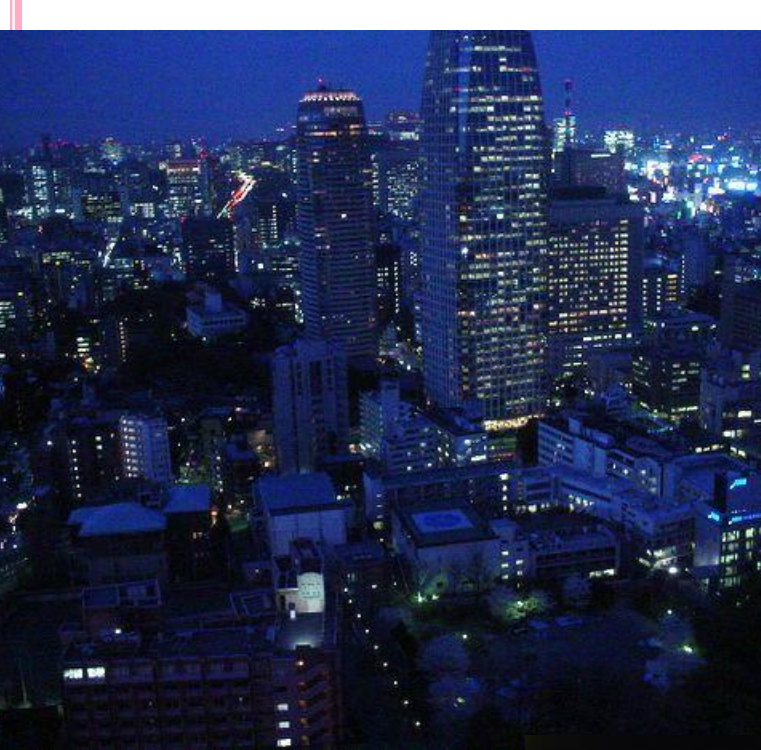
А ВОТ КВАРТАЛ СОВРЕМЕННЫХ МНОГОЭТАЖНЫХ ДОМОВ ТОКИО.



Громады зданий, состоящих из мебелированных комнат, где целая семья занимает площадь, равную автомобильному гаражу.







深藍@東京





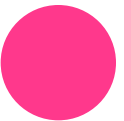
ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ.

- 1. Страна бедна минеральными ресурсами.**
- 2. Благоприятные агроклиматические ресурсы позволяют снимать два урожая в год.**
- 3. Леса занимают 2/3 территории страны.**
- 4. Порожистые и короткие реки-источник гидроэнергии и воды для орошения полей.**



Главный символ японской весны — цветение сакуры (вишни).





**Спасибо за
внимание!**

