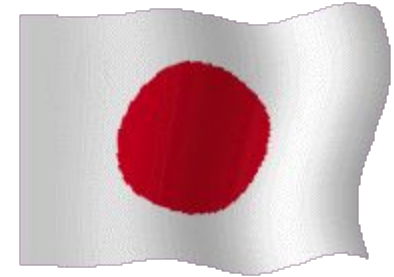




0 500 1000 2000 км

ЯПОНИЯ

НАСЕЛЕНИЕ



- Современное население Японии составляет ~~127~~¹²⁷~~млн~~^{млн} 127 678 679 человека

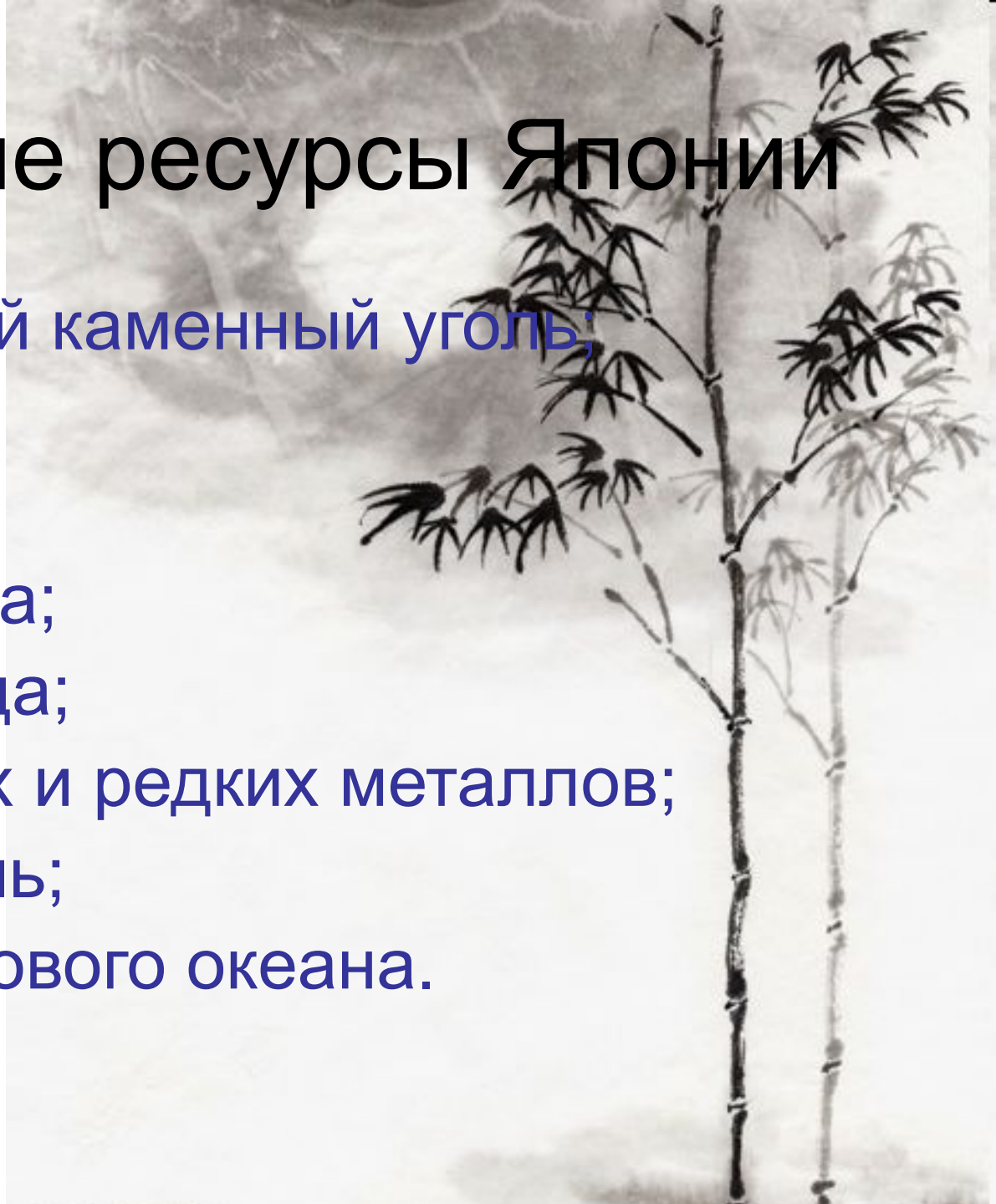


76 лет
сти населения Япония входит в
тку стран мира.

ода

Природные ресурсы Японии

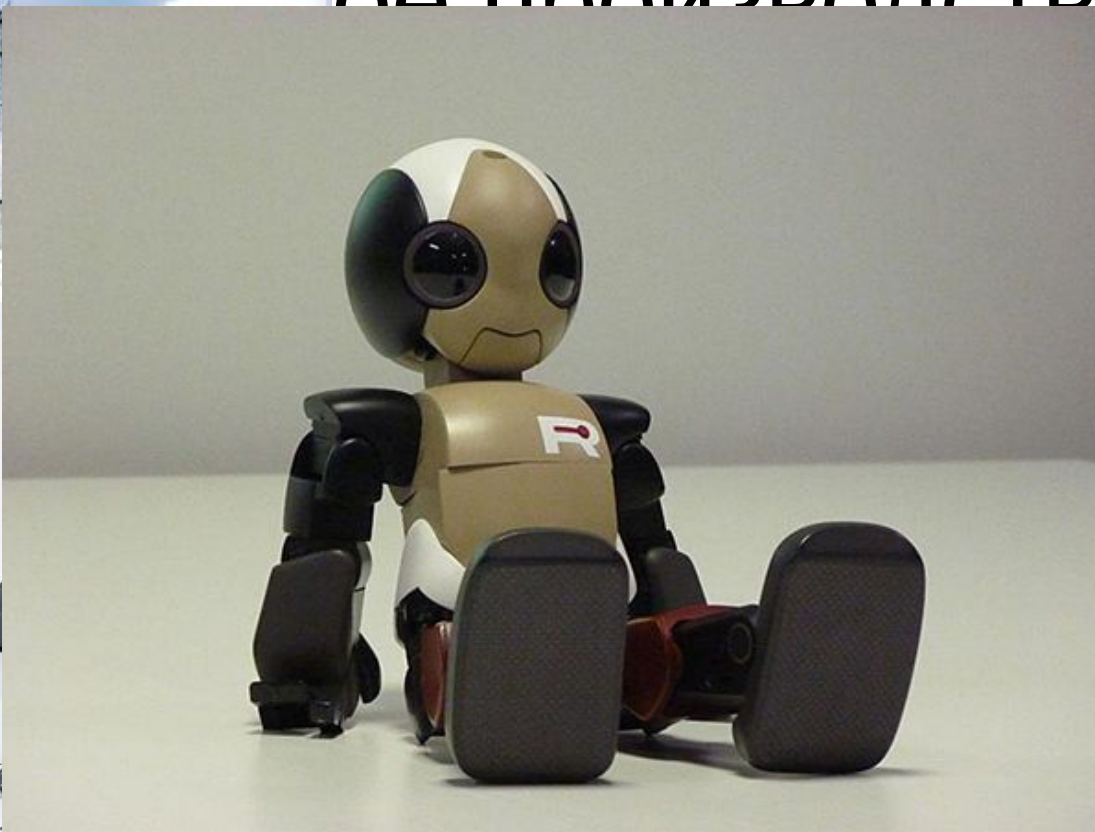
- Битуминозный каменный уголь;
- Сера;
- Медь;
- Цинковая руда;
- Железная руда;
- Руды цветных и редких металлов;
- Каменная соль;
- Ресурсы Мирового океана.



Япония занимает второе место в мире (после США) по номинальному значению ВВП, который составляет около 5 трлн долларов США. Банковские услуги, страхование, недвижимость, транспорт, розничная торговля, телекоммуникации и строительство играют значительную роль в экономике страны.



09 ПРОИЗВОДСТВО

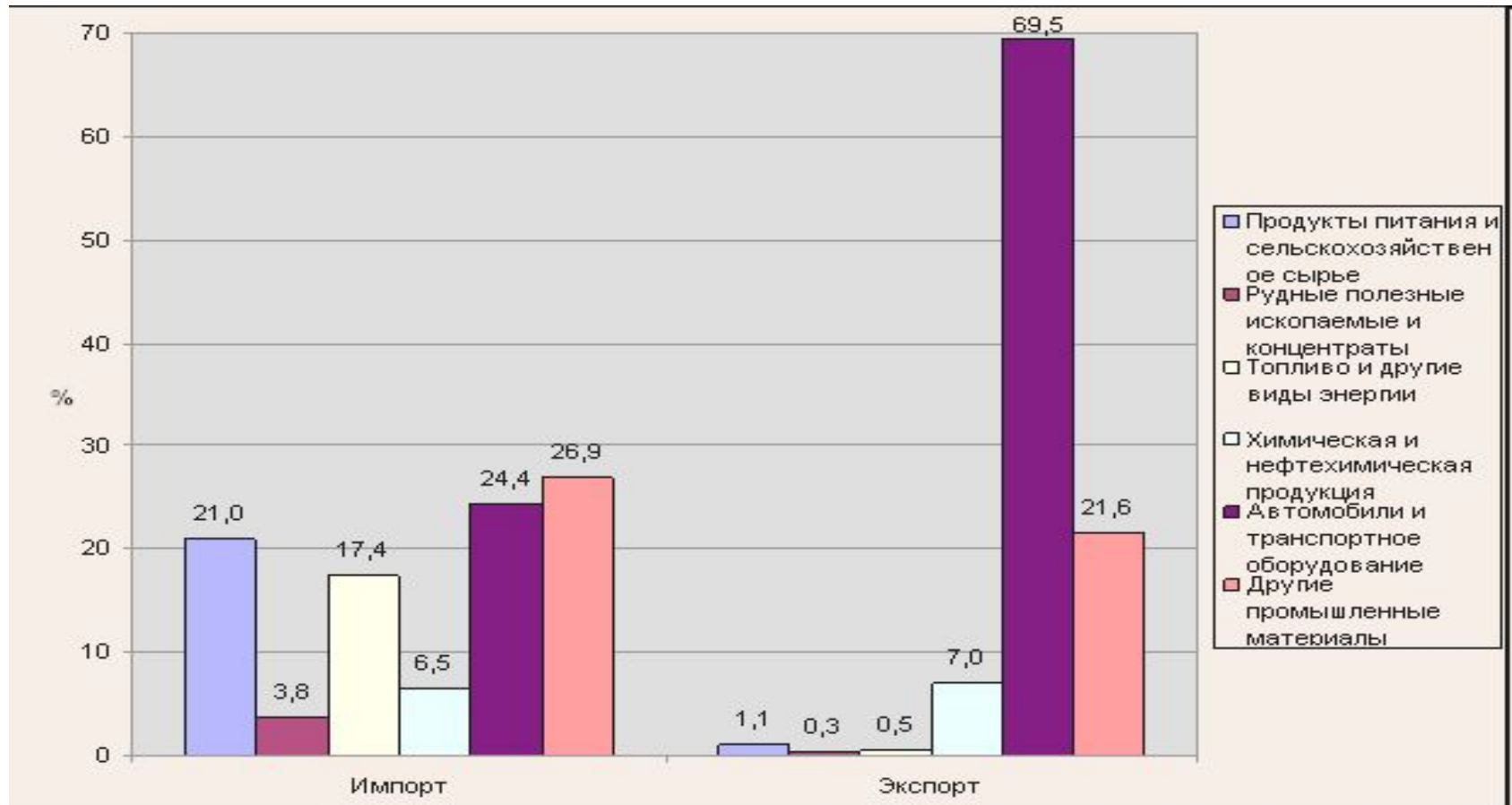


Сельское хозяйство

Япония сама обеспечивает свои нужды в рисе на 102%, в картофеле – на 85%, в овощах – на 86%, во фруктах – на 47%, в мясе – на 56%, в молочных продуктах – на 72%, в пшенице – на 7%.



Структура импорта/экспорта





Хозяйственное развитие Японии базируется на четырёх принципах:

- Жестокое государственное регулирование, т.е. мобилизация всех ресурсов для решения приоритетных задач.
- Ярко выраженная экспортная ориентация экономики для создания мощного фонда накоплений и инвестиций (в новых индустриальных странах очень высока экспортность хозяйства).
- Широкое привлечение иностранного капитала (в первую очередь для развития научно-технического прогресса).
- Создание крупных национальных монополий, имеющих возможности для постоянного улучшения качества продукции и конкурентной борьбы на внешних рынках.

Традиции населения, сформировавшихся на базе философских, религиозных и моральных ценностей:

- жесткая дисциплина;
- исключительное трудолюбие;
- удивительная аккуратность;
- настойчивость, терпение;
- минимальные потребности;
- ярко выраженное чувство коллективизма;
- преданность работодателю;
- подчинение и уважение старших;
- понимание своего места;
- желание учиться.

