

Южная Европа. Италия на мировых рынках.



Тест.

1. *Какая страна не принадлежит к региону северная Европа?*
 - 1) Дания
 - 2) Исландия
 - 3) Швеция
 - 4) Великобритания
2. *В какой стране находится Рейнско-Рурский мегаполис?*
 - 1) В Великобритании
 - 2) В ФРГ
 - 3) В Австрии
 - 4) В Дании
3. *В какой стране преобладает выработка электроэнергии на ГЭС?*
 - 1) Во Франции
 - 2) В Италии
 - 3) В Польше
 - 4) В Норвегии
4. *В какой стране преобладает производство электроэнергии на АЭС?*
 - 1) Во Франции
 - 2) В Швеции

Определите по описанию:

- *Эта страна расположена в центре Европы. Является самой населенной страной этого региона. Федеративная республика. Столица – не самый крупный город страны. На её территории находится крупный угольный бассейн.*
- *Морская держава: протяженность её морских границ в четыре раза больше, чем сухопутных. Большая часть страны находится на полуостровах и двух островах. Агроклиматические ресурсы благоприятны для выращивания теплолюбивых культур. Страна – лидер мирового туризма. Страна имеет богатейшее историческое наследие.*

Италия в составе региона «Южная Европа»



- Испания
- Португалия
- Италия
- Греция
- Андорра
- Монако
- Сан-Марино
- Ватикан
- Мальта

Специализация стран Южной Европы

- ✓ **Международный туризм;**
- ✓ **Экспорт субтропических культур и продуктов их переработки;**
- ✓ **Продукция легкой промышленности;**
- ✓ **Экспортеры продукции машиностроения (Италия, Испания).**



Италия

Площадь – 301,2 тыс. кв. км.

Население – 57,8 млн.чел.

94% итальянцы

Доля сферы услуг – 60%

**Доля промышленности –
35%**

**6-е место в мире по объему
торговли.**



Факторы, которые способствовали развитию хозяйства Италии:

- ✓ **Благоприятное географическое положение:**
Морская держава;
Большая часть территории находится на Аппенинском полуострове и крупных островах Сицилия и Сардиния;
Географическое положение способствовало развитию торговли.
- ✓ **Природно-ресурсный потенциал;**
- ✓ **Особенности населения;**
- ✓ **Участие в европейской интеграции.**

Каррский мрамор

Вблизи небольшого города Карра находятся каменоломни.

Здесь со времен Древнего Рима ведется добыча белоснежного мрамора. Он легко поддаётся обработке и шлифовке.



Агроклиматические ресурсы

Положение на юге Европы, в зоне средиземноморского субтропического климата, создало благоприятные условия для выращивания теплолюбивых культур: пшеницы, винограда, цитрусовых и оливок.



Туризм

Приморский



Горный



Туризм

Историческое наследие



Милан – столица моды



Итальянцы

Язык – итальянский;

Религия – католицизм;

Чувство вкуса и красоты;

Любят готовить и вкусно поесть;

Красиво и со вкусом одеваются.



Международная специализация

- ✓ **Продукты питания**
- ✓ **Потребительские промышленные товары**
- ✓ **Бытовая техника**
- ✓ **Предметы роскоши, банковское дело**
- ✓ **Дизайн**
- ✓ **Образовательные и культурные услуги**



Всемирно известная итальянская продукция



Сыр «Пармезан»

В 13 веке в окрестностях города Пармы стали изготавливать особый сорт сыра, получивший наименование «Пармезан». С тех далеких времен технология его производства почти не изменилась. Хороший пармезан должен быть выдержан в специальном солевом растворе в течении двух и более лет. Готовый пармезан имеет приятный острый аромат и солоноватый вкус. Подают этот сыр обычно на десерт с различными фруктами.



Север и юг



- **Высокая концентрация производства на севере (граница между Римом и Неаполем). Здесь производится основная часть экспортной продукции, дизайнерские фирмы;**
- **Юг – производство и экспорт отдельных видов аграрной продукции: цитрусовых, винограда и оливкового масла.**

Выводы:

Международная специализация Италии на производстве потребительских товаров формировалась в течение длительного времени под влиянием многих факторов. Среди географических факторов особую роль сыграли географическое положение в центре Средиземноморья и природно-ресурсный потенциал. Большое влияние оказали и такие факторы, как специфическое историческое развитие и образ жизни итальянцев. Начиная со второй половины XX в. итальянское хозяйство развивается в условиях постоянно углубляющейся европейской интеграции, благодаря чему оно становится все более специализированным.

Домашнее задание: §30, творческое – подготовить сообщение о культурном наследии Италии.



Слайд 5

<http://www.italymagazine.com/sites/default/files/feature-story/leader/bigstock-orange-tree-46387138.jpg>

<http://alvona.com/upload/dev/tours/Italy/Beautifully-written---a-l-007.jpg>

<http://www.wheelchairtraveling.com/wp-content/gallery/sicily/italy-tranposugnerceitrus.jpg>

<http://freebies2deals.com/wp-content/uploads/2013/05/freebies2deals-bertolli.jpg>

Источники:

Слайд 6

<http://www.votpusk.ru/story/edit/foto/small/37413.jpg>

http://www.motto.net.ua/old_site/img/flags/1274300089_D4EBE0E320C8F2E0EBE8E8203032.jpg

<http://www.stepbystep.com/wp-content/uploads/2013/04/Top-10-Highest-Cheese-Producing-Countries-in-the-World1.jpg>

Слайд 8

<http://www.fox-marble.com/cms/wp-content/uploads/2013/03/Ortensia-Quarry2.jpg>

http://customtrip.ru/images/poleznie_stati/kappapa_italiya_karer.jpg

<http://cs7052.vk.me/c7006/v7006898/346f4/Gc1KBhilybM.jpg>

<http://cs7052.vk.me/c7006/v7006898/3470d/oXeonSrsts.jpg>

Слайд 9

<http://images.fineartamerica.com/images/artworkimages/mediumlarge/1/fruit-stand-john-r-warren.jpg>

http://www.simplemost.com/wp-content/uploads/2016/03/AdobeStock_78268085-e1458145261162.jpeg

<http://www.made-in-italy.com/files/imagecache/lg/pictures/italian-food/news/2012/08/outdoor-food-market-in-italy.jpg>

<http://previews.123rf.com/images/thaifairs/thaifairs1012/thaifairs101200011/8348924-Fresh-market-vegetables-at-Venice-Italy-Stock-Photo.jpg>

Слайд 10

<http://pitersc.ru/assets/images/pogoda-v-iune-italia.jpg>

http://dokonline.com/uploads/posts/2016-02/1454419489_1453994601_2.jpg

http://content.itaka.pl/cms/img/u/kraj/1/sardynia_1.jpg

Слайд 11

<http://eurotripblog.ru/upload/image/kolizej.jpg>

<http://www.fotosselect.ru/wp-content/uploads/2015/05/inside-the-colosseum.jpg>

Источники:

<http://avtoturistu.ru/uploads/images/9/0/a/5/16430/big/a4f8eee724.jpg>

<http://www.placestovisit.tips/gallery/places-to-visit-in-rome-pictures/the-pantheon.jpg>

<http://master-stylist.ru/images/advance1.jpg>

<http://go2trip.ru/wp-content/uploads/2013/07/fashion.jpg>

[http://www.metronews.ru/internal/gxml!0/r0dc21o2f3vste5s7ezej9x3a10rp3w\\$gavv80p73wmj1oo2df7khna7pzgvioi/dior.jpeg](http://www.metronews.ru/internal/gxml!0/r0dc21o2f3vste5s7ezej9x3a10rp3w$gavv80p73wmj1oo2df7khna7pzgvioi/dior.jpeg)

Слайд 12

<http://www.judgmentofparis.com/kailee/profile09.jpg>

<http://diddlybop.ru/wp-content/uploads/2015/04/1c7c51afc44af1ea42f023bb39488fca.jpg>

<http://www.pamelaewen.com/wp-content/uploads/2010/05/Rome-Italy-021.jpg>

Слайд 13

http://spidercars.net/wp-content/uploads/images/2010-Ferrari-458-Italia_8670.jpg

https://www.red-travel.com/imcom/photogallery/1024x768/red_travel_548.jpg

Слайд 14

<https://fashionunited.ru/images/20162/10-Roberto-Cavalli.jpg>

http://www.fullhdoboi.ru/_ph/31/120331736.jpg

http://www.globalblue.ru/destinations/article311182.ece/alternates/w614h400/Armani_store_Milan.jpg

<http://www.cpp-luxury.com/wp-content/uploads/2013/06/Gucci-Mens-store-Milan-Brera-district.jpg>

Слайд 15

<http://recept.photo/wp-content/uploads/2014/09/parmezan-1.jpg>

http://alternebo.ru/media/k2/items/cache/4cd4eaeelc7cc4757d33459591114de7_XL.jpg

Слайд 16 <http://ru4.anyfad.com/items/t1@e0de08f6-42b3-4e25-8085-958f2f295c69/Italyancy-Narody-mira.jpg>