

Проект

На тему: «Зарубежная Европа».

Выполнили:

Ученицы 11 класса
МОУ СОШ №24
Колесникова Анна
Кюльбякова Ева

Цели:

- 1. Дать общую характеристику –зарубежной Европе.**
- 2. Изучить географический рисунок расселения и хозяйства страны.**
- 3. Ознакомиться с субрегионами и странами зарубежной Европы.**

Общая характеристика

Зарубежная Европа занимает площадь 5,4 млн./км², население более 500 млн. человек. Протяженность территории с Севера на Юг (от острова Шпицберген до острова Крит) 5 000км, с Запада на Восток более 3 000 км. ЭГП Зарубежной Европы характеризуется двумя главными чертами:

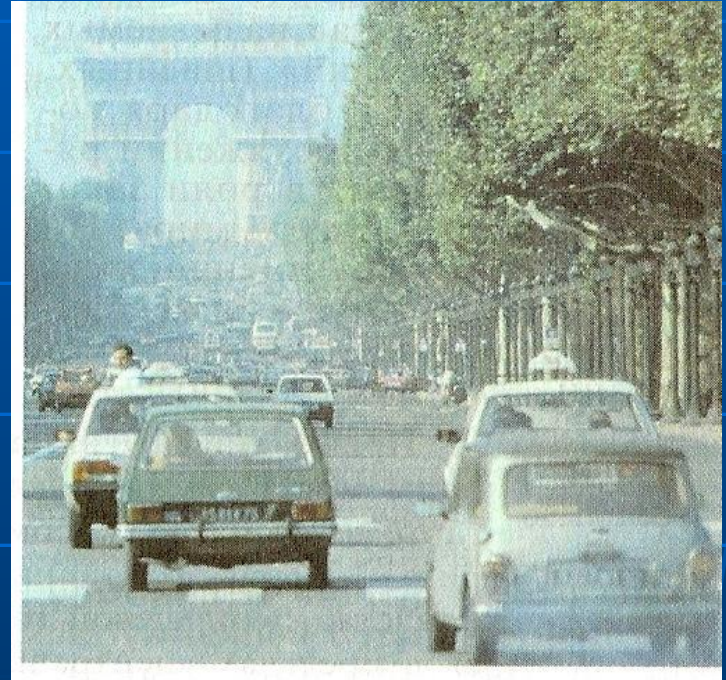
- 1. Соседское положение стран по отношению друг к другу.**
- 2. Приморское положение большинства стран. В настоящее время на территории Европы находится около 40 суверенных, экономически развитых государств – республики и монархии, унитарные и федеративные.**

Минеральные ресурсы Зарубежной Европы очень сильно истощены, поэтому обеспеченность ими не высока. Здесь добывают полезные ископаемые: нефть, газ, уголь, различные руды, соль, сера, серебро. Обеспеченность водными ресурсами недостаточная, за исключением Скандинавии, Альпийских и Балканских территорий. Лесными ресурсами богата Швеция и Финляндия.

- 3. По национальному составу население однородно: большая часть относится к индоевропейской языковой семье, меньшая к Уральской. Зарубежная Европа – это один из наиболее густонаселенных регионов мира, средняя плотность населения превышает свыше 100чел. На 1 км². в Нидерландах и Бельгии свыше 300 чел. На 1 км².**

Население ФРГ

Население ФРГ - это самая большая по численности населения страна Зарубежной Европы. ФРГ характеризуется прежде всего очень высокой средней плотностью. Наряду с этим ФРГ одна из наиболее из высокоурбанизированных стран мира, занимающая первое место в регионе по числу городских агломераций разного ранга.



Хозяйство Зарубежной Европы

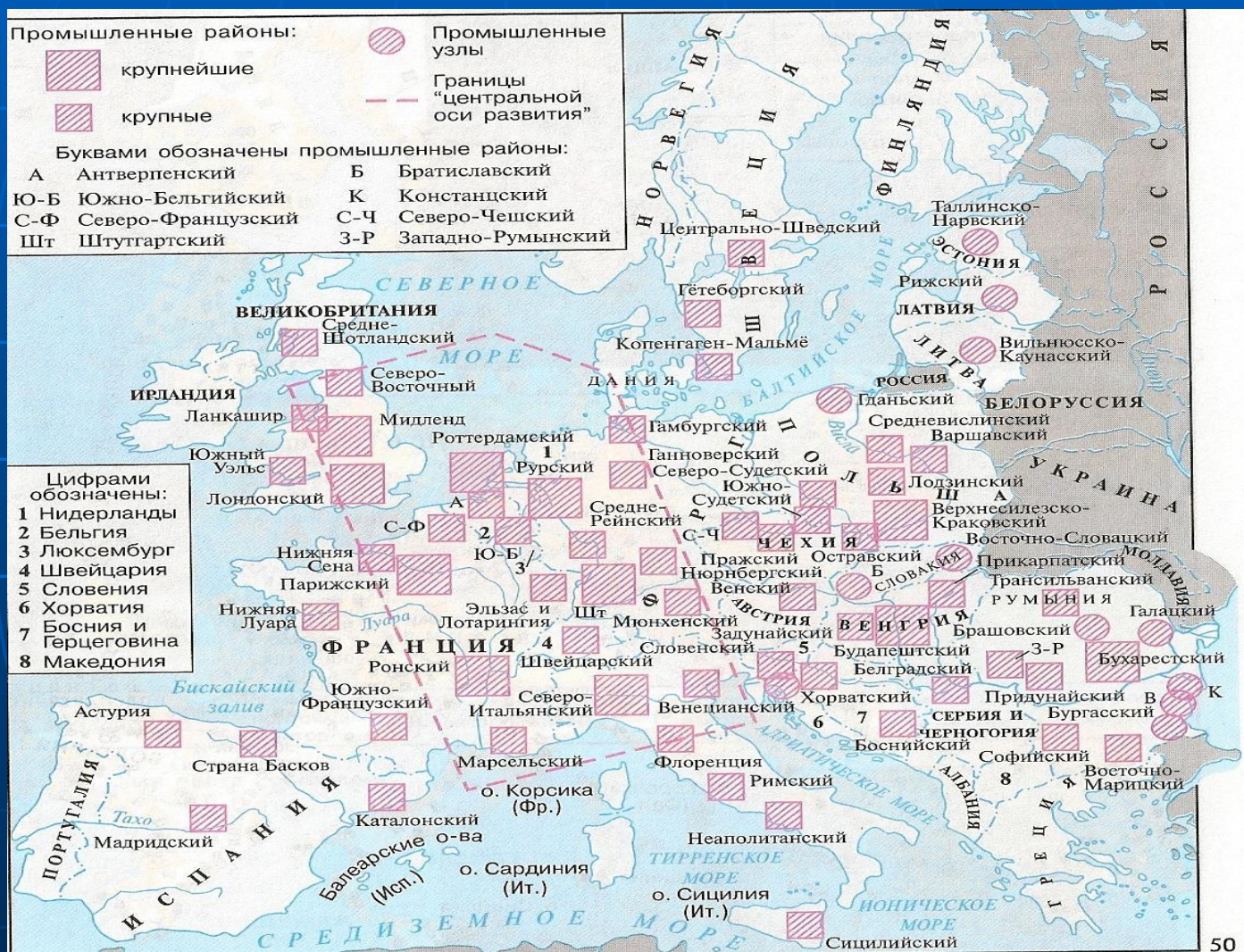
Зарубежная Европа, как целостный регион, занимает 1 место в мировом хозяйстве по размерам промышленного производства, по экспорту товаров и услуг, по запасам золота и валюты, по развитию международного туризма.



Промышленность: главные отрасли.

- 1. Машиностроение – ведущая отрасль Зарубежной Европы, которая является его родиной. Машиностроение, ориентируется прежде всего на трудовые ресурсы, научную базу и инфраструктуру, более всего тяготеет к крупным городам и агломерациям, включая столичные.**
- 2. Химическая промышленность в Зарубежной Европе занимает 2 место после машиностроения. Переориентация отрасли на углеводородное сырье привела к тому, что она сдвинулась « к нефти».**
- 3. В топливно– энергетическом хозяйстве большинство стран Зарубежной Европы ведущее место заняли нефть и природный газ, как добываемые в самом регионе, так и импортируемые из развивающихся стран.**
- 4. Metallургическая промышленность Зарубежной Европы в основном сформировалась еще до начала эпохи НТР.**
- 5. Лесная промышленность, ориентирующаяся прежде всего на источники сырья, превратилась в отрасль международной специализации Швеции и Финляндии, которые давно уже образуют главный « лесной цех» региона.**
- 6. Легкая промышленность, с которой, как вы уже знаете, началась индустриализация Зарубежной Европы, в значительной**

Промышленные регионы



Отдых и туризм

Как вы уже знаете, Зарубежная Европа была и остается главным регионом международного туризма. В качестве стран лидеров международного туризма также неизменно выступают Франция, Испания, Италия. К числу самых популярных стран привлечение туристов относятся также Великобритания, ФРГ, Австрия, Швейцария, Греция, Португалия, Чехия, Венгрия.



Субрегионы и страны Зарубежной Европы

**Западная Европа подразделилась на 4 субрегиона :
Северный, Западный, Южный, Восточный.**

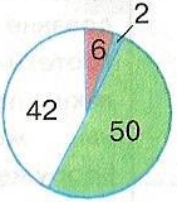
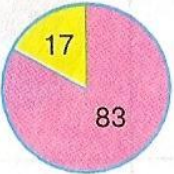
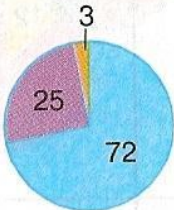
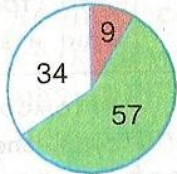

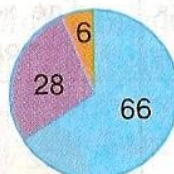
1.К Северной Европе относятся: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания и страны Балтии: Эстония, Латвия.

2.К Южной Европе относятся все средиземноморские страны: Португалия, Греция.

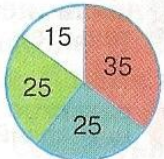
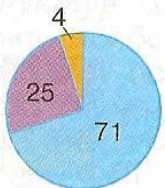
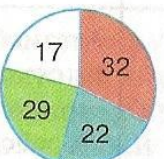
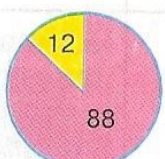
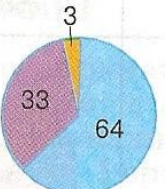
3.К Западной Европе относятся: Германия, Нидерланды, Люксембург, Австралия, Швейцария.

4.К Восточной Европе относятся: Польша, Чехия, Словакия, Болгария, Венгрия, Румыния.

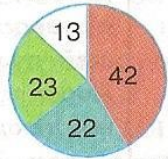
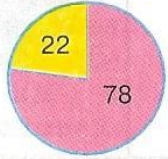
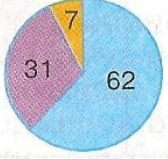
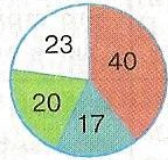
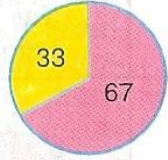
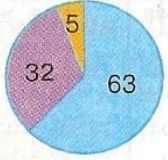
Страны Северной Европы

Страны Северной Европы				
Страна	Как используется территория	Где живут люди	Где они работают	Что страна производит и экспортирует
Швеция				Автомобили, самолеты, морские суда, оружие, подшипники, оборудование для лесной и целлюлозно-бумажной промышленности, бумагу, целлюлозу, железную руду, медикаменты, продукты животноводства
Финляндия				Пиломатериалы, бумагу, целлюлозу, оборудование для лесной и деревообрабатывающей промышленности, морские суда, молочные продукты

Страны Западной Европы

Страна	Как используется территория	Где живут люди	Где они работают	Что страна производит и экспортирует
Франция				Автомобили, самолеты, морские суда, оружие, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, ткани, одежду, парфюмерию, пшеницу, молочные и мясные продукты, сахар, вина
ФРГ				Автомобили, станки, промышленное оборудование, изделия электротехники и электроники, печатные машины, морские суда, оружие, химикаты, изделия легкой промышленности

Страны Южной Европы

Страны Южной Европы				
Страна	Как используется территория	Где живут люди	Где они работают	Что страна производит и экспортирует
Испания				Автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, руды металлов, изделия легкой промышленности, citrusовые, оливковое масло, вина
Италия				Автомобили, мотоциклы, промышленное оборудование, оружие, химикаты, холодильники, стиральные и конторские машины, текстильные и швейные изделия, обувь, овощи, фрукты, citrusовые, вина

Страны Восточной Европы

Страны Восточной Европы				
Страна	Как используется территория	Где живут люди	Где они работают	Что страна производит и экспортирует
Польша	<p>A pie chart for Poland divided into four segments with values 13, 28, 13, and 46.</p>	<p>A pie chart for Poland divided into two segments with values 35 and 65.</p>	<p>A pie chart for Poland divided into three segments with values 19, 32, and 49.</p>	Машины и оборудование, морские суда, каменный уголь, медь, серу, медикаменты, текстильные изделия, продукты сельского хозяйства
Болгария	<p>A pie chart for Bulgaria divided into four segments with values 21, 30, 16, and 33.</p>	<p>A pie chart for Bulgaria divided into two segments with values 31 and 69.</p>	<p>A pie chart for Bulgaria divided into three segments with values 44, 29, and 27.</p>	Изделия электротехники и электроники, подъемно-транспортное оборудование, сельскохозяйственные машины, цветные металлы, швейные и табачные изделия, консервы, вина

Высокоразвитые районы Лондона и Парижа

Наиболее яркими примерами высокоразвитых районов, которые концентрируют новейшие отрасли промышленности, инфраструктуру, науку, культуру, сферу услуг служат столичные регионы Большого Лондона и Большого Парижа. Обе столицы являются крупными промышленными центрами, в которых широко представлены высокотехнологичные наукоёмкие отрасли.



Федеративная республика Германия

Федеративная Республика Германия – самое мощное в экономическом отношении государство зарубежной Европы. Эта страна входит в состав « большой семерки » стран Запада. Она играет значительную роль не только в европейской , но также и в мировой экономике и политике. По форме административно территориального устройства ФРГ состоит из 16 исторических земель , каждая из которых имеет свое правительство и выборные органы законодательной власти.

Главный вывод

Зарубежная Европа - самый небольшой по территории регион мира, но роль его в мировом хозяйстве очень велика

Используемая литература

Для проекта мне потребовались: учебник 10-11 класса, карты, рисунки, справочные материалы по странам Зарубежной Европы, Интернет и т. д.