

*Привычка странствовать по картам,
видеть в своем воображении разные места
помогает правильно увидеть их в действительности.*

К. Паустовский

ПРОЕКТ
**«Зарубежная Европа
как объект туризма»**

Шурко Ольга Александровна,
учитель географии МКОУ «Мехонская СОШ»

Этапы развития туризма:

- С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями. Все эти путешественники нуждались в определённых услугах со стороны местного населения в плане размещения, питания и т. д.



- В античные времена основными мотивами путешествий были торговля, образование, паломничество, лечение. В Древней Греции зародились и спортивные поездки (Олимпийские игры). Развитие торговли привело к массовому строительству дорог, постоянных дворов, таверн. Некоторые постоянные дворы по роскоши не отличались от домов богатых людей. Римская аристократия активно участвовала в рекреационных путешествиях — на свои виллы, к морю, в горы.
- На востоке в древности путешествовали караванами на верблюдах. Ночевали в шатрах или в караван-сараях (постоялый двор с загонем для животных). Уровень обслуживания был намного выше, чем в Европе из-за более активной торговли.
- В средние века среди путешествий усилился религиозный фактор — огромные массы людей устремлялись к христианским и мусульманским святыням. И только эпоха Ренессанса ослабила религиозные мотивы и усилила индивидуальный характер и образовательную направленность поездок. Молодые люди нередко отправлялись в тур по Европе, прежде чем заняться профессией. Европейское общество отдыхало на курортах Швейцарии, Германии, Австрии, Греции, Италии.



- Зарождению массового туризма способствовало развитие промышленности, а как следствие — разграничение свободного времени, появление оплачиваемых отпусков. Кроме того, революционное развитие транспорта — появление парохода, паровоза, расширение сети дорог также сыграло важную роль.
- Первые высококлассные гостиницы появились в Германии и Швейцарии в начале XIX века, во второй половине века — создаются бюро путешествий, которые организовывали туристические поездки и реализовывали их потребителю.
- В первой половине XX века в Германии и СССР стимулировался массовый отдых, спортивный туризм и военно-прикладные виды спорта.
- После экономического спада, связанного со Второй мировой войной, начался новый этап. С 50—60-х годов XX века началось активное развитие туристических фирм, массового строительства гостиниц и разного рода увеселительных заведений.
- С 1980-х годов темпы роста туризма замедлились, а массовый туризм трансформировался в дифференцированный. Туризм становится стилем жизни, усиливается тенденция к расширению ассортимента услуг, появлению новых объектов рекреации. Популярными становятся индивидуальные туры, экологический и спортивный туризм.

**Работая над проектом, нам
предстоит ответить на
основополагающий вопрос :**

*Почему Европа – главный регион мира,
привлекающий иностранных
туристов?*



Отвeтьте на вопросы:

- Сейчас:
- *На какие группы по целям подразделяется международный туризм?*
- *Какие виды туризма можно выделить по способам передвижения?*
- После работы над проектом:
- *Туризм в Европе – важный источник доходов?*
- *Какие страны Зарубежной Европы образуют «Большую тройку» по количеству туристов?*
- *Какие выделяют главные районы горного и приморского туризма в Зарубежной Европе?*

Этапы работы над проектом:

- Выбор темы проекта в группах или индивидуально;
- Поиск источников информации, работа с ними;
- Обработка информации;
- Создание презентации;
- Защита презентации.

Желаю успеха!

