



Реферат на тему:
**«Геополитика в
информационной сфере»**

Выполнил:
Студент группы БПС-306

Игнатъев А.

Приняла:

Кудрявцева Р.Т.



ACROSSSEA Independent state
Bermuda Dependency or area of special sovereignty
Isle of Man Island or island group
★ Capital
Scale 1:10,000,000
Reference: National Geographic Society

- **Объектом исследования геополитики является пространство. В современных условиях оно стало более многомерным, чем во времена зарождения науки. Сегодня, в условиях глобализации планеты наряду с пространством геополитике приходится учитывать в большей степени, чем ранее, другие факторы.**



- Предметом геополитики являются закономерности, формы и методы осуществления контроля за пространством со стороны различных субъектов Поэтому самым кратким определением геополитики может быть такое:
- Геополитика – это наука или система знаний о контроле за пространством.

A world map in shades of blue and white, centered on the Atlantic Ocean, serving as a background for the text.

- **Геополитика,**

- **как правило, не бывает общей для нескольких государств, даже, если они являются союзниками, она исходит, прежде всего, из национальных интересов и национальной безопасности.**
- Пространство всегда будет играть важную роль в политике.**



**В своих наиболее значительных
трудах "Политическая география"
(1897), "О законах
пространственного роста
государств" (1901) Ратцель
сформулировал семь законов
экспансии, которую Л.Гумилев
назовет пассионарностью:**

1. Пространство государств растёт вместе с ростом культуры.

2. Рост государства сопровождается повышенной активностью, идеями, торговлей, мессионерством.

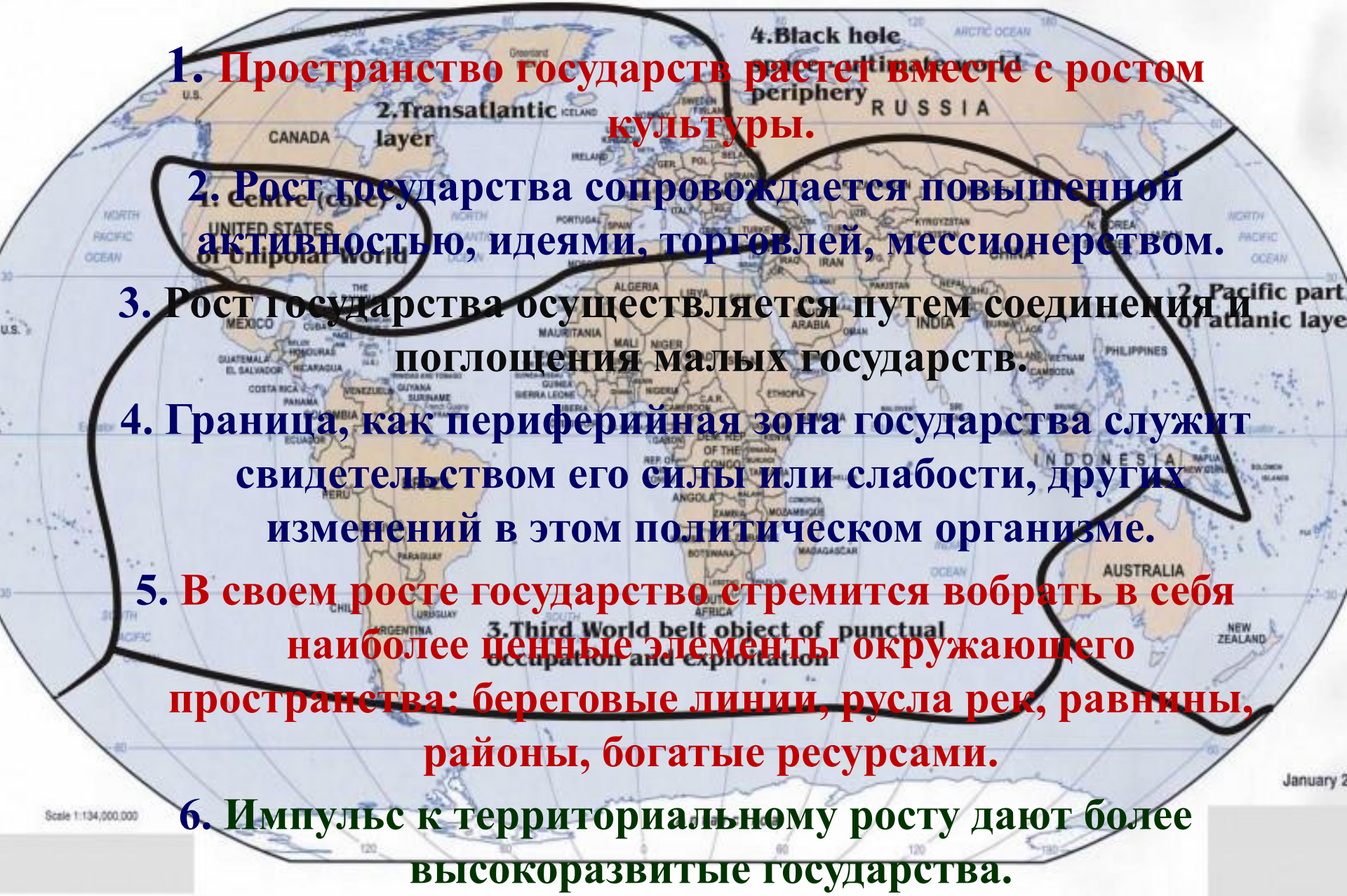
3. Рост государства осуществляется путем соединения и поглощения малых государств.

4. Граница, как периферийная зона государства служит свидетельством его силы или слабости, других изменений в этом политическом организме.

5. В своем росте государство стремится вобрать в себя наиболее ценные элементы окружающего пространства: береговые линии, русла рек, равнины, районы, богатые ресурсами.

6. Импульс к территориальному росту дают более высокоразвитые государства.

7. Будущее за крупными государствами.



Геополитика США



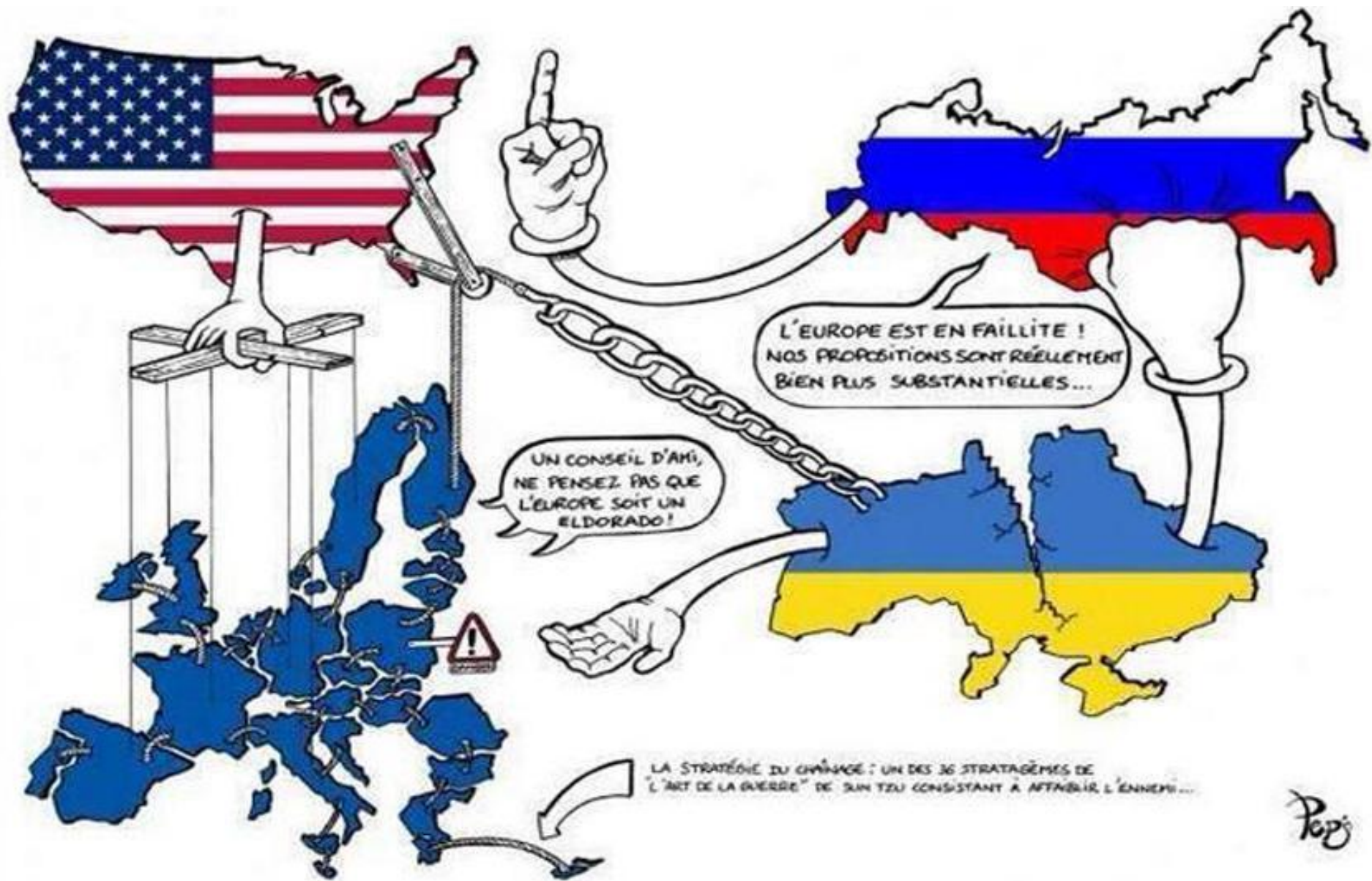
Но..

Я сказал
пошли!

Соединённые Штаты Америки свою позицию и свои притязания сформулировали ещё в XIX веке, в так называемой доктрине Монро. Эта доктрина была выдвинута в ежегодном послании американского президента, по имени которого она и названа, к Конгрессу США 2 декабря 1823 года. В ней фактически содержался призыв Соединённых



Штатов к европейским державам о разделе мира между ними. "Американские континенты в результате свободного и независимого положения, которое они у себя установили и поддерживают отныне, не должны считаться объектами дальнейшей колонизации какими-либо европейскими державами"



L'EUROPE EST EN FAILLITE !
NOS PROPOSITIONS SONT RÉELLEMENT
BIEN PLUS SUBSTANTIELLES...

UN CONSEIL D'AMI,
NE PENSEZ PAS QUE
L'EUROPE SOIT UN
ELDORADO!



LA STRATÉGIE DU CHAÎNAGE : UN DES 36 STRATÉGÈMES DE
'L'ART DE LA GUERRE' DE SUN TZU CONSISTANT À AFFAIBLIR L'ENNEMI...

Pop's

Геополитика Китая

Китайцы в своём управлении всегда использовали древнейший принцип китайской стратегии — "побеждать не сражаясь", гибко действовать приёмами сотрудничества и борьбы всеми мыслимыми средствами.

Хорошо разработанные принципы стратегии позволяют Китаю не прямо, но косвенно, как говорится, контролировать весь мир. В этом деле руководство КНР ни в чём не полагается на волю случая и ничего не пускает на самотёк.

Глобализация и ее информационные составляющие, угрозы глобализации

- **Глобализация** - это исторический процесс превращения мира в единую систему, обладающую единым и характеристикам и. Исторически такую систему порождает действие факторов глобализации:
- электронные средства коммуникации, способные сжимать до минимума разделяющие людей время и пространство;
- технологические изменения, позволяющие распространять по всему миру производимую продукцию;
- формирование глобальных идеологий, таких, как экологическое или правозащитное движение.

- Важнейшим процессом информационной глобализации является **информатизация** – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Основными последствиями развития и распространения информационных технологий являются:

- углубление сложившегося разрыва между развитыми и развивающимися странами, а также появление нового разрыва между постиндустриальными странами и странами с традиционными индустриальными экономиками;
- выделение во всех странах мира групп людей, связанных с информационными технологиями, и их обособление в автономное "информационное сообщество";
- перетекание интеллектуальных ресурсов в наиболее развитые страны с постепенной концентрацией информационно-коммуникационного потенциала в корпорациях и государствах постиндустриального типа;
- замедление и/или прекращение научно-технического прогресса в неинформатизированных обществах с нарастанием в них финансовых трудностей и социальной деградации за пределами стран с информационными экономиками.

*Геополитическая
конкуренция в
информационном
пространстве*



**Энергетический принцип
развития сообщества
(государства, цивилизации в
целом) на основе
информационных
технологий заключается в том,
что преимущества имеет
система, которая структурно
организована так, что
извлекает для использования из
внешней среды большее**



*Информационное
противоборство и его
наиболее острая форма –
информационно-
психологическая война*



Доктрине
информационной
безопасности
Российской
Федерации
указывается, что
"наиболее опасным
источником угроз
интересам
государства в
информационной
сфере является
неконтролируемое
распространение
"информационного

Одной из важнейших задач государственной информационной политики является противодействие акциям информационно-психологической агрессии и операциям информационно-психологической войны, предусматривающее создание эффективной государственной системы обеспечения безопасности в информационно-психологическом пространстве, способной противостоять таким акциям.

**Факторы
влияющие на
формирование
государственно
й
информаци
й полити**



1) созревание социальной проблемы;

2) осознание необходимости решения социальной проблемы как насущно важной для определенной социальной группы;

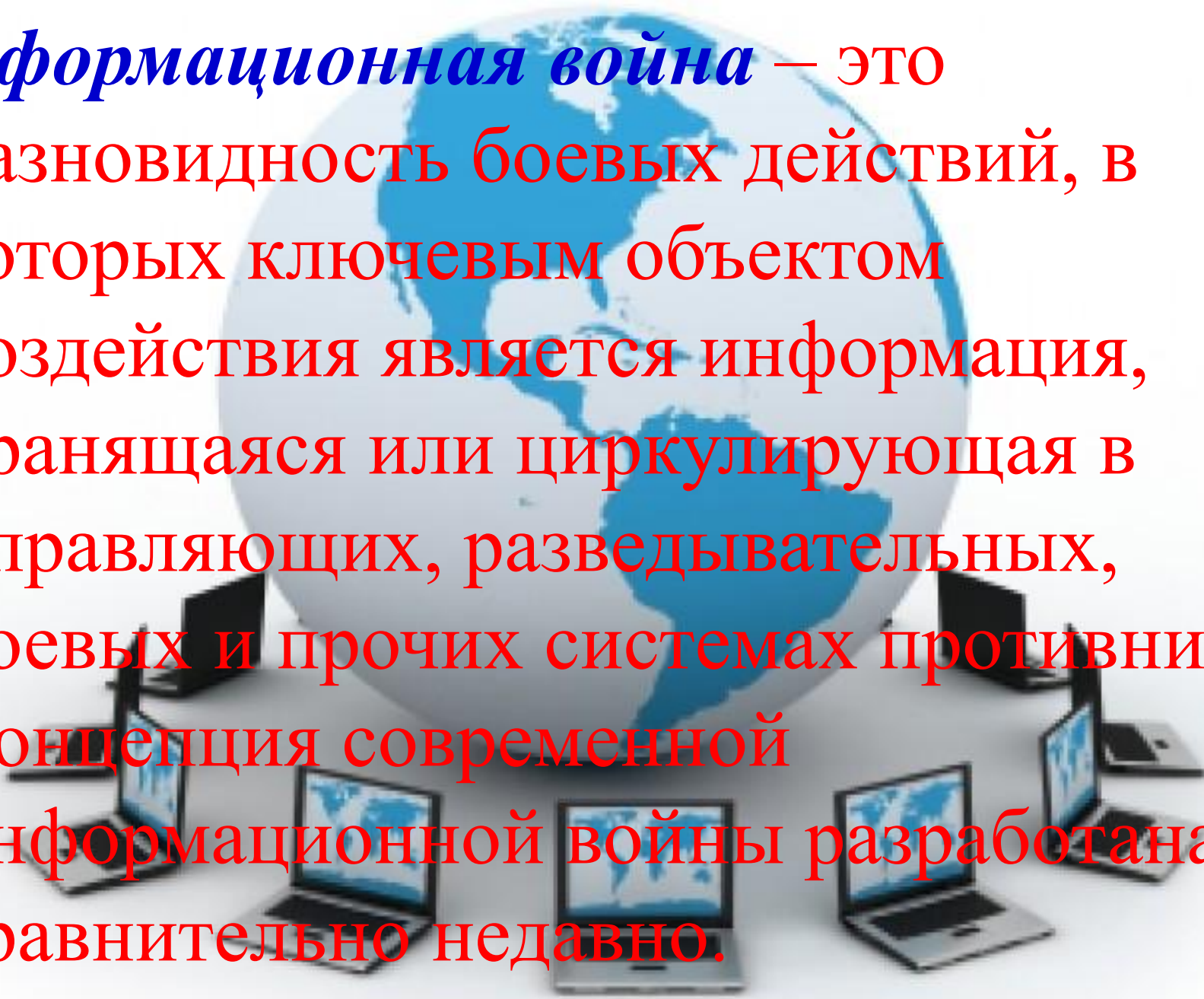
3) политическое оформление решения социальной проблемы в виде государственной политики.

Информационная война



Информационная война – ЭТО

разновидность боевых действий, в которых ключевым объектом воздействия является информация, хранящаяся или циркулирующая в управляющих, разведывательных, боевых и прочих системах противника. Концепция современной информационной войны разработана сравнительно недавно.



По мнению американских специалистов, само понятие информационной войны стало возможным в результате

«кибернетической революции», которая повлекла массовое внедрение во все сферы жизни различных информационных систем, основанных на применении электронных



В настоящее время уровень развития информационных технологий стер границы между государствами в информационном пространстве и создал беспрецедентные возможности для подавления противника без использования традиционных средств поражения. Все это давно осознали в Пентагоне, и в 1998 г. МО США была разработана новая «Объединенная доктрина информационных операций». В ней впервые вводится термин «стратегическое информационное противоборство». Целями воздействия в нем являются объекты противника, выбираемые по принципу «пяти колец» (по мере убывания важности):

- политическое и военное руководство страны;
- системы жизнеобеспечения;
- инфраструктура;
- население;
- вооруженные силы.

Поскольку воздействие на указанные объекты осуществляется с помощью сетевых технологий и методов, такое противоборство получило название *«информационно-сетевая война»*. Основой ее является массированное воздействие на морально-психологическое состояние руководство и население страны-противника. Причем, зачастую даже сам факт такого воздействия заблаговременно не может быть выявлен ее спецслужбами.



Научно-технический прогресс в области информационных технологий создал беспрецедентные возможности для подавления противника с помощью нетрадиционных средств поражения, не вызывающих физических разрушений



Одна из целей
информационно-сетевых
войн - провоцирование
социальных,
политических,
национальных и
религиозных
столкновений,
инициирование забастовок,
массовых беспорядков и
протестных акций



Листовки и
плакаты Первой
мировой войны -
действенное
оружие
информационной
пропаганды



Самолет EC-130E

«Коммандо
Соло» ВВС
США

предназначен
для проведения
психологических
операций

Социальные
сети стали
движущей
силой
арабских
«революций»



Необратимость последствий информационно-сетевой войны.

В результате информационной войны прежние моральные установки общества замещаются принципами, навязанными агрессором. После этого возврат к прежнему состоянию общества невозможен, и страна уже добровольно встраивается в структуры, выстроенные агрессором.

*Спасибо за
внимание!*

