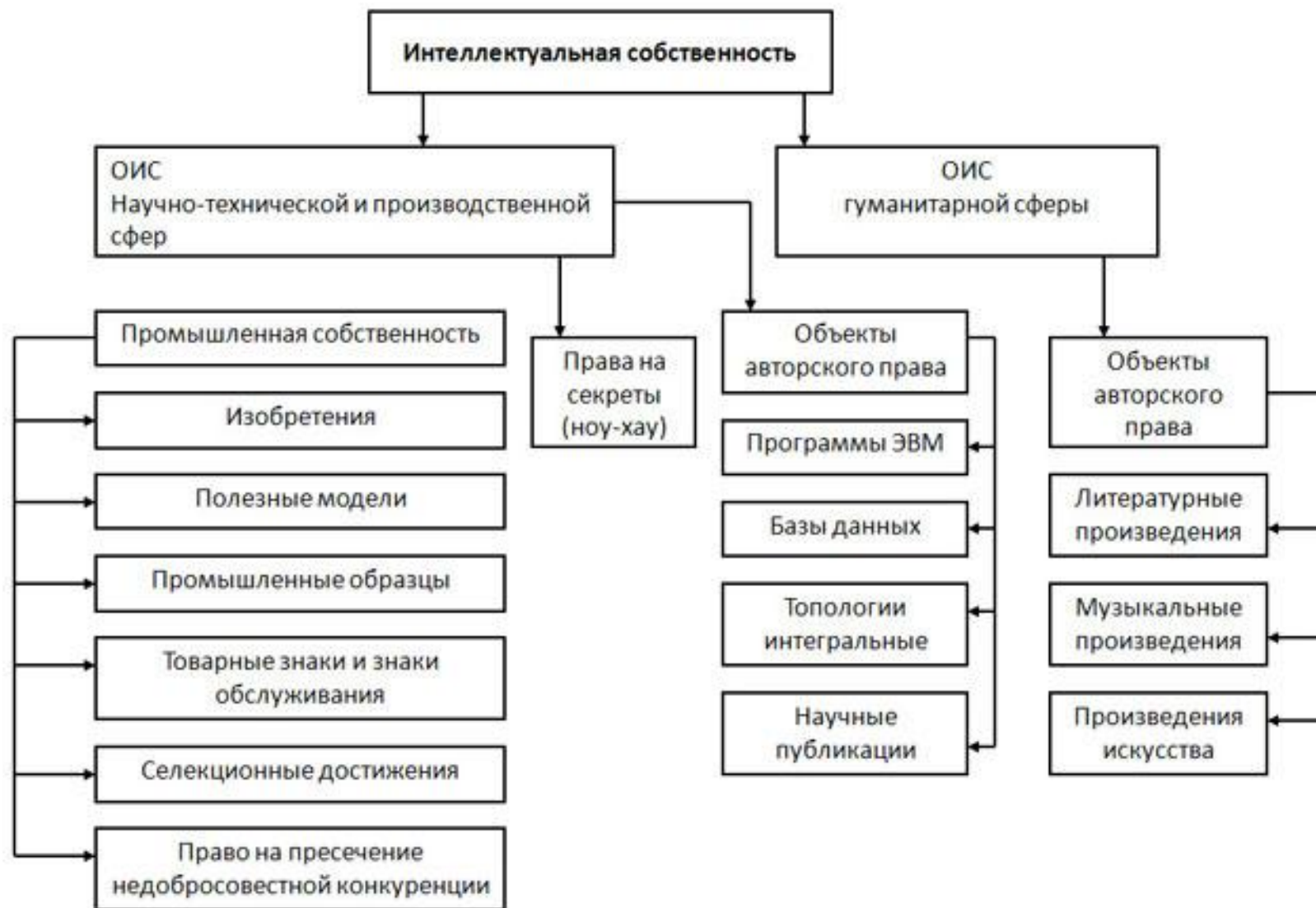


В широком понимании «интеллектуальная собственность» означает закрепленные законом временное исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определенные формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые, таким образом, являются исключительными правами и принадлежат только авторам или иными лицами.





## Интеллектуальная собственность

### Промышленная собственность

#### Патентное право:

- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы.

#### Средства индивидуализации:

- товарные знаки;
- знаки обслуживания;
- фирменные наименования и т.д.

#### Авторское право и смежные права:

- произведения;
- объекты смежных прав (исполнения, фонограммы, передачи вещательных организаций).

#### Новые объекты интеллектуальной собственности:

- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- "ноу-хау" и д.р.

## Виды интеллектуальных прав

### **Авторское право**

Авторским правом регулируются отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. В основе авторского права лежит понятие «произведения», означающее оригинальный результат творческой деятельности, существующий в какой-либо объективной форме. Именно эта объективная форма выражения является предметом охраны в авторском праве. Авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты.

### **Смежные права**

Группа исключительных прав, созданная во второй половине XX- начале XXI веков, по образцу авторского права, для видов деятельности, которые являются недостаточно творческими для того, чтобы на их результаты можно было распространить авторское право. Содержание смежных прав существенно отличается в разных странах. Наиболее распространенными примерами являются исключительное право музыкантов-исполнителей, изготовителей фонограмм, организаций эфирного вещания..

### **Патентное право**

Патентное право — система правовых норм, которыми определяется порядок охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (часто эти три объекта объединяют под единым названием — «промышленная собственность») и селекционных достижений путем выдачи патентов.

### **Права на средства индивидуализации**

Группа объектов интеллектуальной собственности, права на которые можно объединить в один правовой институт охраны маркетинговых обозначений. Включает в себя такие понятия, как: товарный знак, фирменное наименование, наименование места происхождения товара. Впервые правовые нормы об охране средств индивидуализации на международном уровне закреплены в Парижской конвенции по охране промышленной собственности, где товарным знакам посвящена большая часть конвенции, чем изобретениям и промышленным образцам.

### **Право на секреты производства (Ноу-хау)**

Секреты производства (Ноу-хау) — это сведения любого характера (оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.

### **Охрана новых сортов растений**

Система правовых норм, которые регулируют авторские права на новые сорта растений селекционеров, путем выдачи патентов

**Интеллектуальная собственность в современном мире: тенденции развития, проблемы и пути решения.** В настоящее время стремительно развивающиеся информационные технологии ведут к более динамичному развитию права интеллектуальной собственности: появляются новые объекты интеллектуальной собственности, трансформируются уже имеющиеся.

К примеру, стала реальностью деятельность, связанная с делегированием и захватом доменных имен, а правовой регламентации этой деятельности нет. Пока юристы спорят является ли доменное имя средством индивидуализации юридического лица или нет, судам уже приходится решать споры. Быстро меняющиеся технические и социальные реалии требуют своевременного регламентирования отношений и определения ответственности игроков (участников) в сфере интеллектуальной собственности. Это актуально как для мирового сообщества в целом, так и для России в частности, которая тоже ищет механизмы сбалансированного решения проблем. Основные проблемы в российском праве интеллектуальной собственности связаны с отсутствием четкой правовой регламентации. Интенсивное развитие интеллектуальной собственности приводит к тому, что законодатель не успевает реагировать на изменения должным образом. И это тоже можно выделить в своеобразную тенденцию. Проблемы в праве интеллектуальной собственности связаны не только с пробелами в законодательстве, но и с сознательной политикой государства.

Параллельный импорт – ввоз в страну легально приобретенных товаров по параллельным каналам, отличным от поставок правообладателя – одна из таких проблем.