

# ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

---

Выполнил: ст. гр. МП-08-11  
М.

Асылгареева Л.

---

**Выборы** — процедура, с помощью которой определяются исполнители на некоторые ключевые позиции в различных общественных структурах (государства, организации). Выборы осуществляются путём голосования (тайного, открытого), проводимого в соответствии с регламентом выборов.

# ВИДЫ ВЫБОРОВ

---

- ✓ Очередные
- ✓ Досрочные выборы
- ✓ Выборы депутатов в порядке ротаций
- ✓ Дополнительные выборы (довыборы)
- ✓ Повторные выборы

---

# СТАДИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА



# НАЗНАЧЕНИЕ ДАТЫ ВЫБОРОВ

Назначение выборов является первой стадией любого избирательного процесса. Сущность назначения выборов заключается в установлении даты голосования. Институт назначения выборов выступает гарантией своевременного проведения и обеспечивает, таким образом, принцип периодичности проведения выборов.

Выборы назначаются уполномоченным на то органом в соответствии со сроками, установленными соответствующими правовыми актами. Так, выборы депутатов Государственной Думы назначаются Президентом РФ, а выборы Президента РФ - Советом Федерации



# ОБРАЗОВАНИЕ (ОПРЕДЕЛЕНИЕ) ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОКРУГОВ

---

Избирательный округ – территория, от которой избирателями выбирается депутат (депутаты) представительного органа или выборное должностное лицо (выборные должностные лица).

Единая норма представительства означает, что избирательные округа являются равными по числу объединяемых в них избирателей. Данное правило исходит из необходимости получения такого результата, когда каждое избранное лицо имело бы одинаковый «удельный вес» народного доверия, а каждый избиратель был бы одинаково представлен в законодательном (представительном) органе государственной власти (местного самоуправления)

# УСТАНОВЛЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

---





# СОЗДАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

---

Для организационного руководства избирательным процессом, как правило, создают центральный избирательный орган, территориальные (окружные) избирательные органы, участковые комиссии



# ВЫДВИЖЕНИЕ КАНДИДАТОВ, ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТИЙНЫХ СПИСКОВ

На данной стадии определяется круг лиц, из которых будут выбраны президент, сенаторы, депутаты.



# РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ И СПИСКИ ПАРТИЙ

Этап избирательного процесса, предусмотренный избирательным законодательством России и многих других государств, который заключается в официальном подтверждении статуса кандидата (кандидатов) организаторами выборов.

В России регистрация кандидатов (списков кандидатов) осуществляется избирательными комиссиями и является необходимым и достаточным условием включения кандидата (списка кандидатов) в избирательный бюллетень.



# ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КАНДИДАТОВ

---

Она включает в себя работу кандидатов (партий) и групп для убеждения избирателей в необходимости проголосовать за этого кандидата или активно поддерживающих их партийный список.



Для убеждения избирателей в достоинствах кандидатов и преимуществах их программ используются различные средства:

---

- реклама в СМИ, главное внимание отводится телевидению (политологи считают, что 70% имиджа создается именно с помощью TV);
- агитационная кампания "от двери до двери", которая предусматривает непосредственную работу активистов кандидата с электоратом по месту жительства;
- встречи кандидата с избирателями;
- открыточную и плакатная агитация, граффити;
- проведение различных акций (митинги, шоу, распространение партийной символики и т.д.).

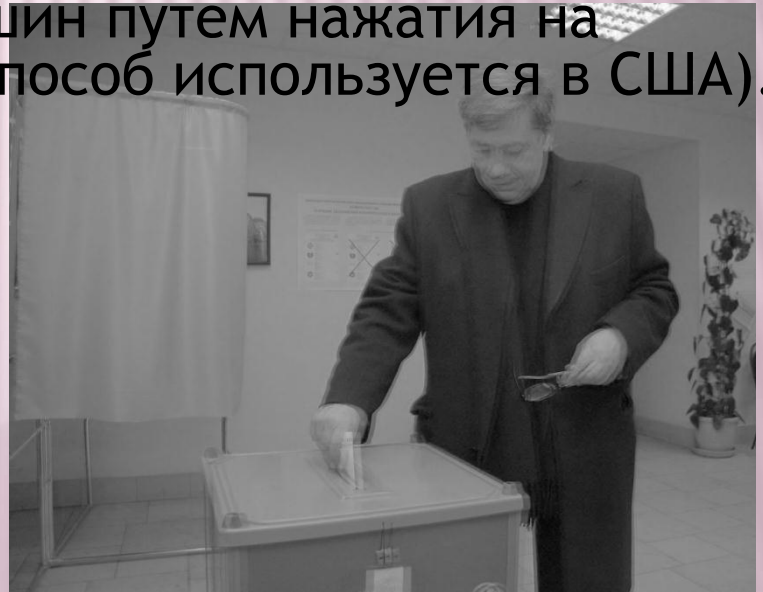




# ПРОВЕДЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ГОЛОСОВАНИЯ

Современное голосование происходит различными способами:

- поднятием рук (в небольших поселениях при выборах органов местного самоуправления);
- распространенный способ - на бумажных бюллетенях для голосования, когда напротив фамилии кандидата, избираемого, ставится определенный знак;
- с применением электронных машин путем нажатия на кнопки или рычаги (последний способ используется в США).



# ПОДСЧЁТ ГОЛОСОВ



# ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В общем понимании это политическая реклама и консультирование. Прогнозирование выборов. Однако в реальности под политическими технологиями следует понимать комплекс специфических мер, приёмов и методов, применяемых специалистами по организации участия в выборах («политическими технологами»), направленных на победу в выборах. В качестве «инструментария» в выборных технологиях выступают социология, рекламные технологии и технологии формирования общественного мнения (PR), отдельные методы маркетинга и социальной психологии.





# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

Избирательная кампания - это во многом творческий процесс и попытки пройти все кампании с одним и тем же технологическим багажом неизменно приводят к проигрышу. Ведь соперники не дремлют!

“Грязные технологии” - это всегда нарушение закона. Поэтому в избирательном процессе важно не нарушать законодательство, а использовать его в интересах предвыборной компании.

