

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ФИЛОСОФИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

**Выполнила:
Студентка гр.11190
Курбатова Татьяна**

Подходы



Экономический



**Социально-
экономический**



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Концепция, в соответствии с которой организации возлагают на себя ответственность за влияние их деятельности на партнеров, работников, акционеров, окружающую среду и общество в целом.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Охрана окружающей среды
- Качество товаров и услуг
- Корпоративная культура
- Благотворительность



ПРЕИМУЩЕСТВА

Увеличение
продаж

Рост
производительности

Повышение стоимости
компании

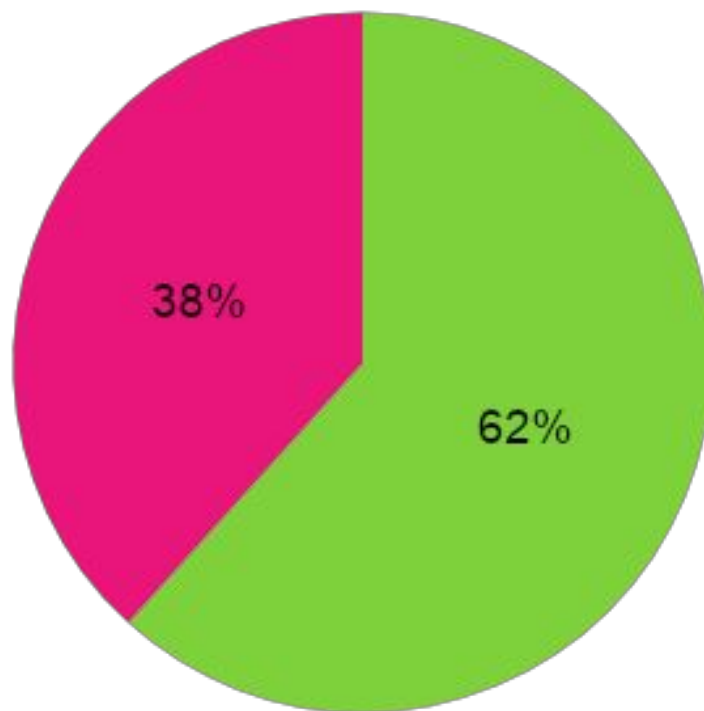
Интерес инвесторов

Ослабление контроля



РОССИЙСКИЙ РЫНОК

■ Нет социально ответственных компаний ■ 14 компаний



Охрана окружающей среды



58%

Охрана воды

Сохранение природного богатства нашей страны является для «Газпрома» важнейшей составляющей корпоративной Экологической политики. На приведенном графике показано распределение инвестиций «Газпрома» в экологические программы в 2010 году.



26%

Охрана земли



8%

Охрана атмосферы



8%

Сокращение отходов



ГАЗПРОМ



ГАЗПРОМ



[Все сайты «Газпрома»](#)

[Контрастная версия](#)

[RU EN](#)

[Контактная информация](#)

[Карта сайта](#)

[О «Газпроме»](#)
[Карьера](#)

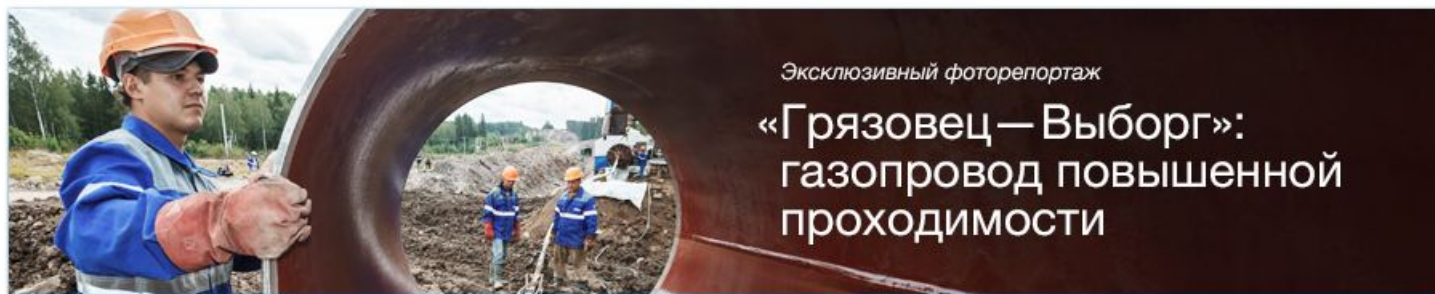
[Акционерам и инвесторам](#)

[Пресс-центр](#)

[Охрана природы](#)

[Социальная ответственность](#)

Д
З



7 ноября 2012



Информаторий

[Как хранят газ и что такое ПХГ](#)

Котировки акций

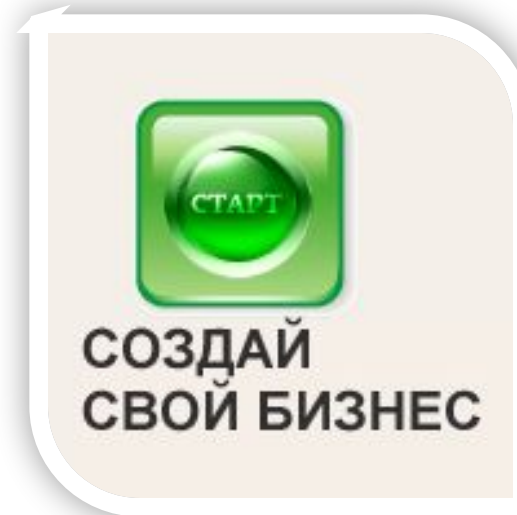
Капитализация

МІСЕХ / RUB ↑ 146,57 0,39% 3 469 826 785 753

Gazprom (MICEX)



СБЕРБАНК



СБЕРБАНК



РОСНЕФТЬ



Миссия Компании

Инновационное, экологически безопасное и экономически эффективное удовлетворение потребности общества в энергоресурсах. Благодаря уникальной ресурсной базе, высокому технологическому уровню и команде профессионалов, приверженных своему делу, Компания обеспечивает устойчивый рост бизнеса и повышение доходов акционеров. Наша деятельность способствует социальной стабильности, процветанию и прогрессу регионов.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

