

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ПОЧЕМУ КСО?

«Многие ошибочно считают, что цель существования любой компании – делать деньги. Однако, несмотря на то что деньги – важный результат работы, мы пришли к выводу: группа людей становится тем, что мы называем компанией, чтобы получить возможность коллективно совершать то, что не под силу одиночкам, – внести вклад в жизнь общества».

*Дэвид Паккард,
основатель компании
Hewlett-Packard*

Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- растущие размеры и влияние компаний;
- усиление механизмов государственного регулирования;
- «война за талант» – конкуренция компаний за персонал;
- рост гражданской активности;
- возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов).

ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН, ОБРАЩЕННЫХ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ СООБЩЕСТВУ:

- Оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом.
- Обеспечить свою непричастность к нарушениям прав человека.
- Поддерживать свободу ассоциаций и признавать право персонала на заключение коллективных договоров.
- Выступать за уничтожение всех форм принудительного труда.
- Выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.
- Выступать за полное искоренение детского труда.
- Способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду.
- Проявлять инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.
- Содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий.
- Противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество.



ЕВРОСОЮЗ: «КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ ЗАБОТЫ О СОЦИАЛЬНОМ И ЭКОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ В БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯХ КОМПАНИЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СО СВОИМИ АКЦИОНЕРАМИ И ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ»

- формирование и укрепление имиджа и деловой репутации;
- корпоративное развитие - проведение реструктуризации и организационных изменений с участием представителей от высшего менеджмента компаний, их персонала и общественных организаций;
- корпоративная этика;
- экологическая политика и использование природных ресурсов;
- политика в отношении персонала;
- здоровье, безопасность и охрана труда, соблюдение прав человека;
- взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем;
- социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями своей продукции и услуг;
- PR-обеспечение перечисленных направлений.



СТАНДАРТ КСО

ISO 26000

- Организации во всем мире и их заинтересованные стороны все больше осознают потребность в социально ответственном поведении и его преимущества. Целью социальной ответственности является содействие устойчивому развитию.
- Настоящий Международный стандарт предназначен для того, чтобы быть полезным для организаций частного, государственного и общественного секторов, как больших так и малых, функционирующих как в развитых, так и развивающихся странах



ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ



ВНУТРЕННЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- безопасность (в том числе пожарная, экологическая и промышленная безопасность) и охрана труда;
- стабильная выплата заработной платы;
- поддержание уровня заработной платы (индексация);
- дополнительное медицинское и социальное страхование работников;
- развитие человеческого капитала работников через различные обучающие программы, подготовку и повышение квалификации;
- помощь в критических ситуациях



ВНЕШНЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- спонсорство и корпоративная благотворительность;
- участие в экологических программах государства, региона, муниципального образования;
- взаимодействие с местным сообществом;
- готовность корпорации участвовать в кризисных ситуациях;
- выпуск качественной продукции



НЕКОТОРЫЕ ВАЖНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **подотчетность (accountability)** состояние ответственности за решения и деятельность перед руководящими органами организации, органами власти и, в более широком смысле, перед ее заинтересованными сторонами.
- **должная предусмотрительность (due diligence)** всеобъемлющий активный процесс выявления фактического и потенциального негативного социального, экологического и экономического воздействия решений и деятельности организации в рамках всего жизненного цикла проекта или деятельности организации с целью избежать и смягчить негативное воздействие.
- **этичное поведение (ethical behavior)** поведение, которое соответствует принятым принципам правильного или хорошего поведения в контексте конкретной ситуации, а также согласуется с международными нормами поведения



НЕКОТОРЫЕ ВАЖНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **равенство полов (gender equality)** равноправное отношение к мужчинам и женщинам.
- **воздействие организации (impact of an organization)** воздействие (impact) позитивное или негативное изменение общества, экономики или окружающей среды (2.6), полностью или частично являющееся результатом прошлых и текущих решений и деятельности организации.
- **международные нормы поведения (international norms of behavior)** ожидания относительно социально ответственного поведения организации, основанные на традиционном международном праве, общепринятых принципах международного права или межправительственных соглашениях, которые признаются повсеместно или почти повсеместно.



НЕКОТОРЫЕ ВАЖНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **социальный диалог (social dialogue)** переговоры, консультации или просто обмен информацией между или среди представителей правительств, нанимателей и трудящихся по вопросам, представляющим общий интерес и относящимся к экономической и социальной политике.
- **социальная ответственность (social responsibility)** Ответственность организации (2.12) за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду (2.6) через прозрачное и этическое поведение (2.7), которое — содействует устойчивому развитию (2.23), включая здоровье и благосостояние общества; — учитывает ожидания заинтересованных сторон (2.20); — соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения (2.11); и — интегрировано в деятельность всей организации (2.12) и применяется в ее взаимоотношениях
- **прозрачность (transparency)** открытость в отношении решений и деятельности, влияющих на общество, экономику и окружающую среду (2.6), а также готовность обмениваться информацией о них ясным, точным, своевременным, честным и полным образом.



УЯЗВИМАЯ ГРУППА (VULNERABLE GROUP)

- группа частных лиц, которых объединяют одна или несколько характеристик, являющихся основой для дискриминации или негативных социальных, экономических, культурных, политических условий или условий, связанных со здоровьем, и ограничивающих их способность реализовывать свои права или иным образом пользоваться равными возможностями.

Яна, 25 лет

ПРОСМОТРОВ
РЕЗЮМЕ

35

ПРИГЛАШЕНИЙ НА
СОБЕСЕДОВАНИЯ

8



До последнего Яна шла наравне с Анной. Самый первый отклик девушка в белье получила от известного организатора бизнес-тренингов. Пару раз звонили из кадровых агентств, в одном из них предложили закрытую для общего доступа вакансию продавца-консультанта в бутике. Был звонок и от сети спортивных магазинов. Телефонный разговор с HR-специалистом сервиса для бухгалтеров закончился очень быстро: мы попросили компанию откликнуться на

Николай Ким, 27 лет

ПРОСМОТРОВ
РЕЗЮМЕ

28

ПРИГЛАШЕНИЙ НА
СОБЕСЕДОВАНИЯ

1

Николай, судя по резюме, хороший специалист, но работодатели реагировали неактивно. Приглашение на собеседование кандидату с азиатской внешностью пришло только от оптово-розничной компании, которая продаёт аксессуары для компьютерной и мобильной техники.



ПРИМЕРЫ УЯЗВИМЫХ ГРУПП

- Люди старшего/предпенсионного возраста
- Пенсионеры
- Трудовые мигранты/граждане других государств
- Люди, имеющие проблемы со здоровьем
- Беременные женщины/матери-одиночки
- Меньшинства
- Дети



СТАДИИ РАЗВИТИЯ КСО

СТАДИИ РАЗВИТИЯ КСО КОМПАНИИ

**Гражданская
стадия**

Компания прилагает усилия для продвижения принципов КСО в деловом сообществе

**Стратегическая
стадия**

Компания интегрирует КСО в стратегию своего развития, ориентируясь при этом на долгосрочную перспективу

**Функциональная
стадия**

Компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе

Правовая стадия

Компания ведет свою деятельность в соответствии с ожиданиями общества, зафиксированными на законодательном уровне

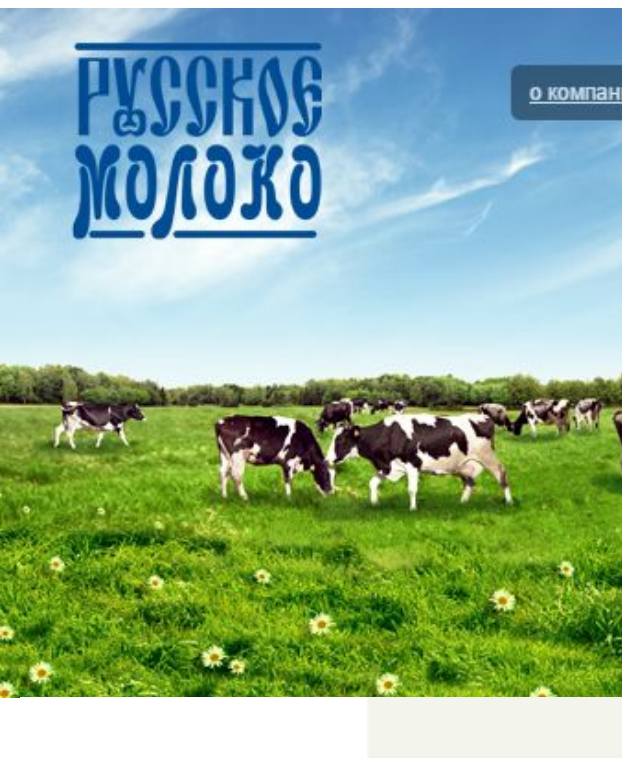
**Оборонительная
стадия**

Компания не признает своей ответственности и отрицает вину за негативные воздействия своей деятельности на состояние окружающей среды и общество

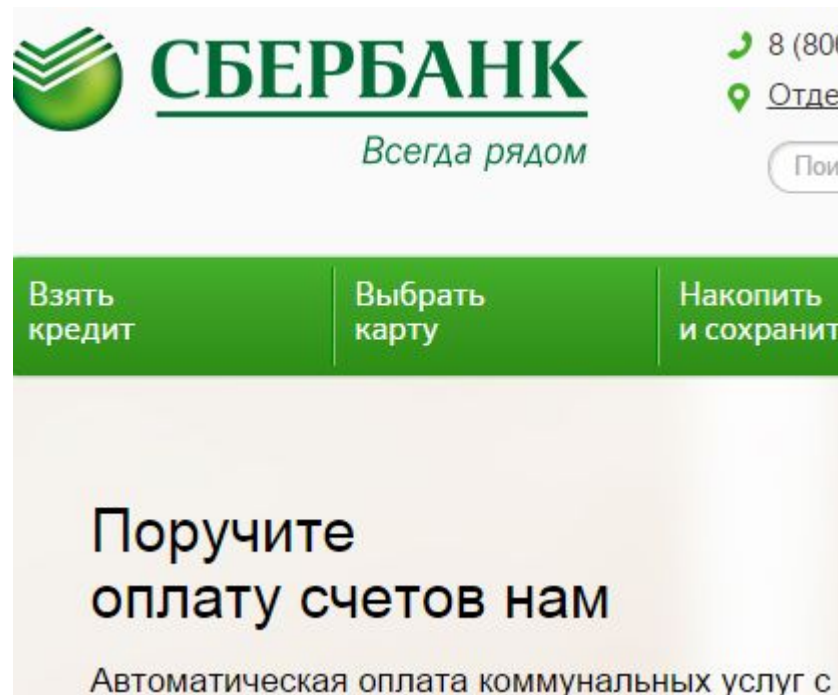


«ПЛОХИЕ ИСТОРИИ»

Нарисуйте на стене окошко, напишите на нем «Сбербанк», около него тут же выстроится очередь бабушек. Г.Греф



СОЦИАЛЬНЫЙ КОДЕКС
ОАО "ЛУКОЙЛ"



И «ХОРОШИЕ» ИСТОРИИ



ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ В ОТНОШЕНИИ ПЕРСОНАЛА (ВНЕШЭКОНОМБАНК)

- Применение прозрачных процедур приема на работу, повышения в должности и оплаты труда, а также прекращения трудовых отношений
- Охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте
- Программы обучения и повышения квалификации персонала
- Дополнительные социальные льготы и гарантии (медицинские, пенсионные и жилищные программы, санаторно-курортное лечение и т.д.)
- Соблюдение прав сотрудников на свободу объединений и ведения коллективных переговоров
- Отсутствие дискриминации и создание равных возможностей для всех сотрудников вне зависимости от расы, пола, религии, национального или социального происхождения, политических предпочтений, возраста и т.д.
- Формирование корпоративной культуры и создание нематериальных стимулов для сотрудников
- Соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников



ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ В ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Предоставление качественных товаров и услуг, не представляющих угрозы для здоровья и жизни потребителей
 - Добросовестное информирование о свойствах продукции и услуг
 - Наличие процедур возмещения ущерба в случае предоставления товаров и услуг неудовлетворительного качества
 - Обеспечение конфиденциальности личных данных потребителей
 - Производство и продвижение среди покупателей товаров и услуг, обладающих социальными и экологическими преимуществами (подлежащих переработке и повторному использованию, с более длительным сроком службы, потребляющих возобновляемые источники энергии и ресурсы и т.д.)
-
- ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ?



РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

- Создание рабочих мест и повышение уровня подготовки кадров в регионах присутствия
- Поддержка местных поставщиков и производителей
- Инвестиции в расширение и диверсификацию экономической деятельности в регионах, продвижение инновационных технологий и реализация местных инициатив
- Инвестиции в решение региональных проблем в области образования, культуры, здравоохранения, жилищного и коммунального строительства и т. д.
- Соблюдение прав коренного населения и малочисленных народов



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ВОЛОНТЕРСТВО

- Реализация и поддержка социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения и формирование благоприятной социальной и культурной среды
- Формирование системы, стимулирующей сотрудников на участие в волонтерской деятельности

