



**Корпоративная социальная
ответственность в США.
Анализ КСО Starbucks Coffe
Company**

Защиту подготовила
Шишигина Дарья, группа
36М132а

ВВЕДЕНИЕ

- **Объектом контрольной работы** является КСО в американской компании Starbucks Coffee Company.
- **Предмет** – анализ корпоративной социальной ответственности в США.
- **Целью контрольной работы** является – изучение корпоративной социальной ответственности в США.

Почему ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ требовали изменений в развитии КСО?



- Укрепление социального мира
- Реформистские требования трудящихся
- Международное регулирование труда
- Усиление правительственного контроля над выполнением бизнес - структурами своих обязательств перед государством и деловыми партнерами
- Стремительное развитие экономики страны
- Активной политикой государства по привлечению бизнеса к софинансированию различных социальных проектов = снижению налогов

Американская модель КСО. Наиболее распространённые направления социальных программ компаний

- Развитие персонала
- Охрана здоровья и безопасные условия труда
- Социально ответственная реструктуризация
- Природоохранная деятельность и ресурсосбережение
- Развитие местного сообщества
- Добросовестная деловая практика



Откуда приходят пожертвования?!

Пожертвования от частных лиц, из семейных фондов и из завещанного имущества составляет 87% общего объёма благотворительности в США.

Частные жертвователи передали в 2014 году \$258,5 млрд — это по-прежнему меньше, чем в рекордном 2007 году (\$266,1 млрд).

Американские компании в 2014 году увеличили свои пожертвования почти на 12%, до \$17,8 млрд. Этот заметный подъём связан с ростом корпоративной прибыли до налогообложения и ростом валового внутреннего продукта.

Социальные инвестиции или во что инвестируют Американцы?!

- Пожертвования от благотворительных фондов выросли на 6% до \$54 млрд. Сейчас на их долю приходится 15,1% от общей суммы пожертвований.
- На долю религиозных организаций в 2014 году приходится \$114,9 млрд или 32 процента от общего объёма пожертвований.
- Искусство, культура и гуманитарные науки. Объём пожертвований на эти цели в 2014 году увеличился на 7,4 процента до \$17,23 млрд. –первое место
- На втором месте по росту — окружающая среда и защита животных: 5,3 процента.
- Наибольшее падение, как уже говорилось выше, — у пожертвований на международные программы помощи (минус 3,6 процента).

Американская компания Starbucks Coffee Company заботится:

- О кофепроизводящих странах
- Об окружающей среде
- О сообществах
- О сотрудниках – партнерах



Шесть основополагающих и руководящих принципов, которыми руководствуется Starbucks

- Обеспечивать превосходную рабочую атмосферу
- Позитивно воспринимать разнообразие
- Применять высочайшие и самые совершенные стандарты при закупке, обжарке и подаче посетителям свежего кофе
- Работать с энтузиазмом
- Оказывать помощь и поддержку нашим местным общинам
- Понимать и признавать, что прибыльность лежит в основе нашего будущего процветания



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!