

Методы пропаганды и способы ее разоблачения

Термин «пропаганда»

- от лат. *propaganda* — подлежащее распространению
- первоначально появился в католической практике для обозначения «распространения вероучения»
- к XX веку приобрел политический окрас

Пресса как противоядие от
пропаганды
VS
пресса как инструмент пропаганды

Пропагандистский плюрализм – люди имеют возможность выбрать понравившуюся им пропаганду из огромного разнообразия мнений, предлагаемых в СМИ

Формула пропаганды

- Убеждение
- Призыв
- Эгоизм
- Преднамеренность
- Обман

Механизмы пропаганды

- Name Calling (обзывание),
- Glittering Generality (словесная позолота),
- Transfer (переключение внимания),
- Testimonial (свидетельство авторитетных людей),
- Card Stacking (шулерство, подтасовка фактов, полуправда, спекуляция фактами),
- Band Wagon (все умные люди так думают, делай как все)

Механизмы пропаганды

- Мистификация
- Мифотворчество
- Манипулирование традиционными символами и стереотипами
- Фильтрация информации о противнике
- Изобретение своего языка и обучение этому языку аудитории

Принципы пропаганды

1. Персонификация события
2. Мимикрирует под обычную информацию
3. Владение тем языком, на котором она ведется
4. Максимальная приближенность к реальности
5. Динамичность и адаптивность
6. Учитывать общественные ценности тех стран, которые являются объектом пропаганды

Пропаганда практически только тогда обречена на провал, если она внешне похожа на пропаганду