

Многопартийность и партийные системы

Особенности функционирования
партийной системы в России

- Многопартийность может быть представлена как сумма партий, и как система партий.
- Многопартийность как система партий означает, что в стране существует партийная система.
- Основой многопартийности является конституционный принцип свободы образования и деятельности политических партий.

- Многопартийная система - политическая система, при которой может существовать множество политических партий, теоретически обладающих равными шансами на получение большинства мест в парламенте страны.

- Наличие нескольких партий в стране не является достаточным основанием для того, чтобы говорить о складывании партийной системы.
- Задачи, которые стоят перед политической партией и партийной системой, не совпадают.
- Если каждая политическая партия в отдельности стремится к завоеванию политической власти или к контролю над ней для выполнения воли своего электората, то партийная система призвана обеспечить эффективное делегирование воли народа политическим институтам и сбалансированное представительство интересов ведущих социальных групп в государственных органах власти.

-

- Системы с тремя или с четырьмя, а иногда и с большим количеством влиятельных партий относятся к **партийным системам умеренного плюрализма**.
- По сравнению с двухпартийными системами для партийных систем умеренного плюрализма характерны коалиционные правительства. Так как ни одна из партий не может собрать абсолютного большинства, а править в одиночку .
- Доминирующей партии другие соперники готовы позволить не всегда. Именно в этих системах роль центра гораздо значительнее, и он может уже существовать не в качестве двух половин, принадлежащих к разным партиям, но и в качестве самостоятельной силы. Такие системы ещё называют или трехпартийной, или «двух-с-половиной».

- **Система поляризованного плюрализма** отличается не только большим (свыше пяти-шести) количеством влиятельных партий, но также тем, что в ней, в отличие от всех предыдущих случаев, соревнование за электорат идет только в сторону удаления от центра. Первая черта этой системы - наличие влиятельных центристских сил. Причем этот центр воспринимается всеми участниками политического процесса в качестве такового и выступает в роли самостоятельного полюса.

- **Атомизированная партийная система** - это многопартийные системы, насчитывающие десятки и даже сотни партий.
- **Система малых партий.** В такой системе более 50% голосов избирателей получают партии, за которых были отданы не более 15% голосов.
- **Система больших партий.** В такой системе сложился политический климат, при котором партии, получающие свыше 15% поддержки на выборах, имеют более 50% всех голосов избирателей, участвовавших в выборах

- На сегодняшний день в большинстве европейских государств сложилась многопартийная система, например, в Германии, Великобритании, Италии, Норвегии действуют более 20 официально зарегистрированных политических партий, в Швеции – более 30; во Франции – более 40. В Чехии в 2016 г. существовало свыше 120 зарегистрированных партий и около 50 движений.

- Несмотря на давнюю историю парламентаризма в Западной Европе, законодательство, регулирующее создание и деятельность политических партий, стало формироваться только в последние 20 лет. В Великобритании, например, Пакт о регистрации политических партий был принят в 1998 г., в нем впервые было сформулировано понятие «политическая партия», Акт о политических партиях, выборах и референдумах был принят только в 2000 г. В Ирландии некоторые привилегии при выдвижении кандидатов были предоставлены партиям в 2001 г. В Германии действует Закон о выборах 1991 г. в редакции 1993 г. В Норвегии первый закон о политических партиях принят в 2005 г., в Исландии – в 2007 г., в Нидерландах понятие «политическая партия» введено в законодательство в 2013 г.

- В Российской Федерации понятие «политическая партия» не может применяться к другим организациям, в Западной Европе такое жесткое ограничение отсутствует, понятие «политическая партия» применяется по отношению к любому коллективному субъекту политического и избирательного процесса. Конституция Швеции гласит: «Партия – это любая ассоциация или группа избирателей, которая участвует в выборах».

- Во многих европейских странах «политическая партия» – это депутатская фракция парламента, которая выходила на выборы как политическая ассоциация, ее представители были избраны в парламент, и только после этого политическая партия может быть зарегистрирована (примером может служить Швейцария).

- Таким образом, в Западной Европе в выборах в парламент могут участвовать:
- формализованные политические партии (Португалия, Польша);
- политические партии и ассоциации (Австрия, Швеция, Нидерланды, Бельгия, Люксембург, Италия, Испания, Финляндия, Германия);
- политические партии, ассоциации и независимые кандидаты (Великобритания, Франция, Дания, Норвегия, Швейцария, Мальта).

- Анализируя виды политических партий, можно прийти к выводу, что партии западноевропейских государств делятся по территориальному признаку (на местные, региональные и общегосударственные); по национальному признаку (например, на фоне этнического противостояния во Франции все большую популярность приобретает партия «Национальный фронт», в Австрии – «Партия свободы», в Бельгии – «Демократический фронт франкофонов» и националистическая партия «Народный союз», в Италии – «Лига Севера», в Испании – «Баскская националистическая партия» в Шотландии – «Шотландская национальная партия»); по религиозной принадлежности (например, в Германии – «Христианско-социальный союз», в Бельгии – «Христианская народная партия», в Швейцарии – «Христианско-демократическая народная партия», «Христианско-социальная партия», «Евангелическая народная партия»); по профессиональной принадлежности (например, лейбористская (рабочая) партия Великобритании).

- В Российской Федерации на законодательном уровне виды разрешенных в нашей стране политических партий кардинально отличаются от западно-европейских: прямо предусмотрен запрет на создание политических партий по признакам профессиональной, расовой, национальной или религиозной принадлежности.

- Ограничение формирования партий в России:
- В соответствии с первоначальной редакцией Федерального закона от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» — не менее 10 тыс. членов, а в результате изменения этого Закона в 2004 г. — уже не менее 50 тыс. членов. В 2009 г. законодатель утвердил план по постепенному снижению указанного требования (до 1 января 2010 г. — не менее 50 тыс. членов; с 1 января 2010 г. до 1 января 2012 г. — не менее 45 тыс. членов; с 1 января 2012 г. — не менее 40 тыс. членов).
- Наконец, в 2012 г. была утверждена минимальная планка численности членов политических партий в 500 граждан.

- Подобное нестабильное нормативное правовое регулирование института политических партий может быть обусловлено тремя факторами:
 1. неразвитостью общественных отношений в рассматриваемой сфере;
 2. отсутствием единой концепции законодательного регулирования данного института;
 3. политическими причинами.

- *Нестабильность законодательного регулирования создания политических партий является тенденцией конституционно-правового регулирования партийного строительства в Российской Федерации*

Следует указать на такую общую тенденцию конституционно-правового регулирования партийного строительства в Российской Федерации, как ограничение права граждан на участие в управлении делами государства в аспекте функционирования института политических партий. Отметим, что на это в большой степени повлияло несколько факторов:

- 1) запрет политических партий, основанных по признакам профессиональной, расовой, национальной или религиозной принадлежности

- 2) запрет региональных политических партий;
- 3) требование многотысячной минимальной численности членов политических партий, отмененное в 2012 г. Этот фактор сыграл существенную роль в недопущении к политической жизни в России новых политических сил.

- Отсутствие легальной политической силы, способной отстаивать интересы отдельной социальной группы, является фактором, не способствующим предотвращению деструктивных явлений, в условиях отсутствия альтернативы.

- Федеральные политические партии в основном фактически ориентированы на интересы большинства граждан страны. Однако при этом отсутствует законная и подходящая форма реализации социального запроса иных граждан по отстаиванию своих интересов, не получивших отражения у данных партий.

- В избирательных стратегиях преобладают маркетинговые технологии, форсированно заимствованные политтехнологами из западного политического опыта. Коммерциализация и замена идеологии популистскими схемами обуславливались потребностью партий и партийных лидеров в источниках финансирования, необходимостью поиска спонсоров и решения кадровой проблемы. В результате относительно быстро оформилась так называемая франчайзинговая модель партогенеза.

- Итак, в России сформировалась база для парадоксального состояния партийной системы:

С одной стороны, партии являются институтами реальной политики лишь номинально, фактически они отстранены от осуществления исполнительной и даже законодательной власти (законодательная инициатива исходит не столько от самих партий, сколько от исполнительной власти и президента). Партии не обеспечивают институционального посредничества между социальными группами и государством.

- Но, с другой стороны, партии стали профессиональными организациями по лоббированию интересов определенных социальных групп, представители которых используют ресурсы самих партий для контроля за происходящими политическими событиями и влияния на действия других политических субъектов.

- Если обобщить мнения исследователей, то партиям свойственны следующие основные функции:
- 1) Политическая социализация и мобилизация;
- 2) Политическое рекрутирование; формирование, смена и пополнение политической элиты;
- 3) Артикуляция и агрегирование интересов;
- 4) Политическое представительство;
- 5) Формирование правительства;
- 6) Политическое целеполагание и участие в принятии соответствующих политических решений;
- 7) Конституирующая функция;
- 8) Социальная интеграция и организационное сплочение;
- 9) Образовательная функция (политическое и идеологическое воспитание и т.д.).

- Большую часть этих функций отечественные партии выполняют, пусть и частично. При этом основную «нагрузку» несут парламентские партии, обладающие необходимыми ресурсами.
- В силу формально-юридических особенностей политической системы РФ некоторые функции российские партии не могут выполнить в принципе. Поскольку правительство формируется де факто президентом, то партии не участвуют в организации правительства.

- В настоящее время отечественные политические партии выполняют «классические» функции лишь условно. Причины:
- низкий уровень гражданского самосознания и политической активности,
- незавершенность трансформации социальной структуры современного российского общества делают крайне затруднительным процесс агрегирования и артикуляции интересов граждан, тогда как интересы крупного бизнеса, как правило, находят адекватное отражение при разработке и принятии ряда законов и программ (*Т. В. Растимешина Национальный исследовательский университет «МИЭТ»*).

Реализация функции политического представительства осложняется особенностью происхождения российских партий.

Поскольку они создаются представителями политических элит, то, соответственно, выражают волю отдельных корпоративных групп. Но точное определение их доминирующей социальной базы представляется проблематичным (*Т. В. Растимешина Национальный исследовательский университет «МИЭТ»*).

.

- Крайне затруднительно выполнять отечественным партиям и функцию политической коммуникации (практически отсутствует обратная связь – окно обратной связи приоткрывается только во время избирательных кампаний). Вне выборов обратную связь способны поддерживать (например, посредством деятельности общественных приемных и т.д.) только наиболее ресурсно обеспеченные парламентские партии.

С другой стороны, утратив в российских реалиях ряд классических функций, отечественные партии приобрели некоторые новые качества. Перечислим их:

1. Партия – «электоральная машина». Гипертрофия электоральной функции доминирующей партии нацелена на обеспечение парламентского большинства и реализацию (прохождение) всех правительственных инициатив в парламенте.

- 2. Партия – «политический товар». Создание и регистрация партий под «продажу» заинтересованным политическим силам, что особенно наглядно проявилось после либерализации партийного законодательства в апреле 2012 г.

Либо партия предстает как некий ресурс, облегчающий вхождение в сферу публичной политики.

- 3. Партия – «имитационный институт». В конце 90-х – начале 2000-х гг. в России происходило постепенное укрепление вертикали власти. Распоряжение ресурсами сосредоточилось в рамках ее исполнительной ветви. В этой связи надобность в институтах-посредниках фактически отпала. Официально была провозглашена демократическая организация власти – партии стали одним из «имитационных» элементов сложившейся политической системы. Реальной властью и возможностью влиять на принимаемые решения партии не имеют, но существуют и участвуют в «конкурентных альтернативных» выборах.

- Партия – «электоральный инструмент». Например, выдвижение от партии позволяет избежать сбора подписей по одномандатным округам.

Если для западных партий основные функции – агрегирование интересов и формирование правительства (участие в выборах, ориентация на работу в парламенте), то для российских – это выработка и соблюдение внятных правил игры на политическом рынке. Особенности условий их существования приводят как к видоизменению традиционных функций, так и к появлению новых.