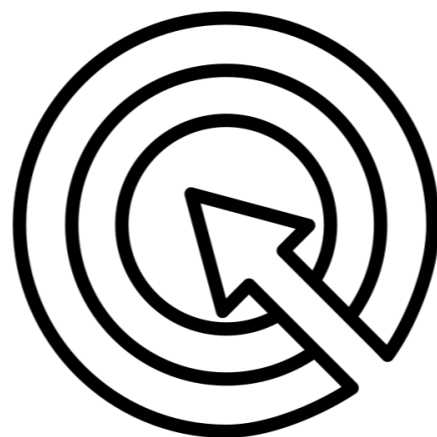
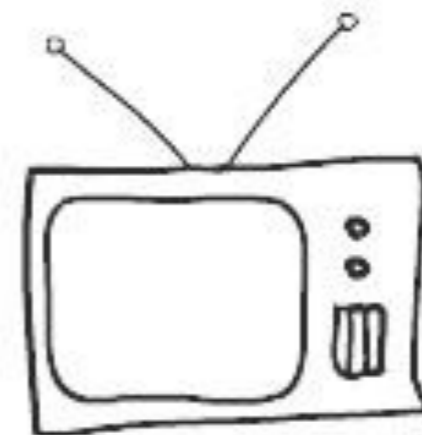


Общие требования, предъявляемые к рекламе



по Федеральному Закону "О
рекламе"

Общие требования, предъявляемые к рекламе, перечислены в ст. 5 Федерального закона «О рекламе».



Так, реклама не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;



- иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;



- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

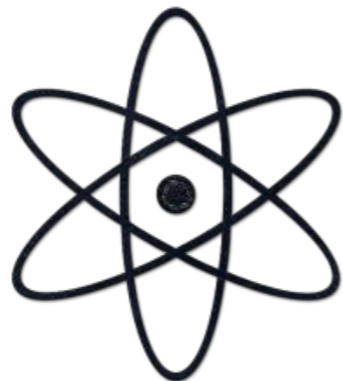
В рекламе не допускаются:

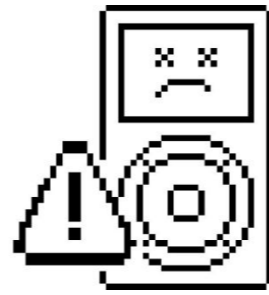
- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;



- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением некоторых видов специальной рекламы





- указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни
 - использование бранных слов

Не допускается также реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

