

**Государственная
молодежная политика:
теория и практика
реализации**

**В.Р.Попов, porovvr@mail.ru
Заместитель директора УОЦ «Академия»
СЗИУ РАНХиГС, Санкт-Петербург**

Часть 1. Теория молодежи и молодежной политики

1.1. Понятие о молодежи,
как особой демографической и
социальной группе

Молодежь как особая группа

- В эпоху первобытно-общинного строя молодежи как таковой не было, были только **дети и взрослые**, без какого-либо переходного периода.
- **Молодежь** как особая демографическая группа общества, промежуточная между детьми и взрослыми, **стала выделяться с развитием цивилизации**, т.е. примерно в эпоху европейского Возрождения

- В XVIII – XIX веке учеными (психологами и социологами) эта классификация (дети - молодежь – взрослые) была дополнена и расширена (первый и второй детский возраст, подростковый и юношеский периоды взросления).

Молодежный возраст

- В современной трактовке к молодежному возрасту относят людей, начиная с юношеского возрасте вплоть до возраста создания собственной семьи и появления собственных детей.
- С биологической точки зрения молодой человек уже взрослый, но социальной зрелости он еще не достиг

Социологический признак молодежи

- Таким образом, основным признаком молодежи с точки зрения социологии, сейчас считается **переходный статус** и нахождение в **процессе социализации**.
- **Социализация** — процесс усвоения человеческим индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе.

Часть 1. Теория молодежи и молодежной политики

1.2. Модели молодежной политики

Определение молодежной политики

- Социализация может быть стихийной или случайной, но может быть и планомерной и управляемой.
- Одно из наиболее кратких определений молодежной политики:
Молодежная политика – это управляемая социализация

Структуры по работе с молодежью

- Первый специальный орган исполнительной власти, регулирующий преимущественно работу с молодежью, появился в Страсбурге еще в 1881 году.

Социально-государственная модель ГМП (по В.А.Лукову)

- Впервые создавалась в Германии периода Веймарской Республики в 20-е годы XX века. В основе – идеи свободы личности и правового государства.
К началу XXI века такая модель организации работы с молодежью действовала в как в европейских странах (Австрии, Германии, Греции, Испании, Италии, Нидерландах, Турции, Финляндии, Швеции и др.), так и в странах азиатских регионов.

Общественно-государственная модель ГМП (по В.А.Лукову)

- Развивалась в СССР и странах восточной Европы, находившихся под влиянием СССР в социалистический период их истории.

По этой системе особые полномочия по представительству интересов всех категорий молодежи приобретала молодежная общественная организация – в случае СССР – ВЛКСМ (комсомол)

Модели ГМП (по В.Георгиенко)

1. **Административно-командная (или “патерналистская”)** система с вертикалью сверху донизу, с созданной и контролируемой государством системой оказания различного вида услуг для молодежи (социальных, культурных, образовательных и т.д.)
2. **Демократичная (или “самоответственная”)** система, основанная на принципе субсидиарности и непосредственным участием молодых людей в формировании и реализации молодежной политики

Четыре модели ГМП (по В.Р.Попову)

Консервативная («адаптационная»)	Социально-патерналистская («развивающая»)
Общественно-идеологическая («воспитательная»)	Общественного участия и самоуправления («интеграционная»)

Различие моделей МП в механизмах социализации

- Модель А – влияние на процесс социализации молодежи через уменьшение вреда от нестандартности новых поколений молодых людей без принципиальных изменений в обществе
- Модель Р – влияние на социализацию через «дотягивание» новой молодежи до определенного уровня с постепенными (эволюционными) изменениями в обществе
- Модель В – влияние на социализацию молодежи через «усиленное» формирование определенных качеств молодежи по «заданному образцу»

Особенности «адаптационной» модели

- ГМП направлена прежде всего на часть молодежи, испытывающую трудности в социализации («трудные» семьи, безработные, наркоманы и т.д.)
- ГМП реализуется через сеть учреждений, в основном социальных служб, центров социальной помощи, консультационных пунктов и т.д.
- Молодежь вовлекается в деятельность через возможное развитие волонтерских сетей, но руководящая роль остается за специалистами
- Уровень финансирования – в основном, государственный. НКО также чаще всего финансируются через систему гос.заказа. Есть также частные службы и благотворительная помощь.

Особенности «развивающей» модели

- ГМП направлена на всю молодежь (или, по крайней мере на большинство молодых людей)
- ГМП реализуется через сеть учреждений, направленных не только на социальную поддержку, но и на развитие молодежи – центры «свободного посещения», центры доп.образования, спортивные и досуговые клубы, и т.д.
- Участие молодежи – в основном, пассивное, через участие в мероприятиях центров и клубов. В то же время часть наиболее активной молодежи может выступать организаторами таких мероприятий (вместе со специалистами - молодежными работниками)
- Финансирование на муниципальном и государственном уровне. Возможна спонсорская помощь частных лиц.

Особенности «воспитательной» модели

- ГМП, в основном, проводится в отношении и силами молодежи, являющейся членами общественных объединений
- Реализуется через мероприятия общественных объединений, в т.ч. проводимых на базе государственных учреждений (Домов детского творчества, Домов молодежи. Подростковых клубов и т.д.)
- Участие молодежи чаще пассивное, но высока активность лидеров-организаторов мероприятий
- Финансирование отдельных мероприятий – через государственный заказ, субсидии и т.д. Высока доля финансового участия членов организации, спонсоров и заинтересованных лиц

Особенности «интеграционной» модели

- ГМП направлена на обеспечение возможности участия в управлении делами государства и самоуправлении сообществом ВСЕЙ молодежи (пусть и в разной степени)
- Реализуется комплексно:
 - через учреждения отрасли МП, а также образования, соц.защиты, культуры,
 - через НКО и молодежные общественные объединения
 - через особые механизмы «беспосредственного» участия молодежи в управлении и самоуправлении
- Обеспечивается участие в ГМП не только молодежного актива, но других, ранее пассивных, групп молодежи
- Возможно финансирование за счет самых различных источников

Матрица моделей МП

	Направленная на часть молодежи	Направленная на большинство молодежи
Приоритет государства	А	Р
Приоритет гражданского общества	В	И

Часть 2.

Молодежная политика в РФ

2.1. Основы ГМП в РФ

- В соответствии со ст. 72 Конституции Российской Федерации в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся:
- общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта;
- координация вопросов здравоохранения;
- защита семьи, материнства, отцовства и детства;
- социальная защита, включая социальное обеспечение.

Официальное определение ГМП

- *«Государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1993 г., № 25, ст. 903).*

«Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» (утверждены Постановлением ВС РФ от 03.06.93 № 5090-1) - 1

- *Государственная молодежная политика проводится в отношении:*
- граждан РФ, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет;
- иностранных граждан, лиц без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет – в той мере, в какой их пребывание на территории РФ влечет за собой соответствующие обязанности федеральных государственных органов;
- молодых семей – семей в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполных семей с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста;
- молодежных объединений».

«Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» (утверждены Постановлением ВС РФ от 03.06.93 № 5090-1) - 2

- **Субъектами государственной молодежной политики** являются:
- государственные органы и их должностные лица;
- молодежные объединения, их ассоциации;
- молодые граждане в соответствии с пунктом 2 настоящих Основных направлений».

«Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» (утверждены Постановлением ВС РФ от 03.06.93 № 5090-1) - 3

- *Целями государственной молодежной политики являются:*
- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;
- недопущение дискриминации молодых граждан по мотивам возраста;
- создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;
- расширения возможностей молодого человека в выборе жизненного пути, достижении личного успеха;
- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи»

- **Отдельные направления ГМП в РФ как комплексной деятельности государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив, могут относиться как к предмету ведения РФ, так и к совместному предмету ведения РФ и субъектов РФ, а в оставшейся части к предмету ведения субъектов РФ.**

Часть 2.

Молодежная политика в РФ.

2.2. Особенности современной
российской молодежи

- Процессы реформации российского общества в последние десятилетия привели к значительным изменениям в молодежной среде:
- ранее, в общем-то, однородная «советская молодежь» при превращении в «российскую» **значительно дифференцировалась и расслоилась на несколько больших групп, принципиально отличающихся друг от друга по ценностным установкам, жизненным стратегиям и планам на собственное будущее**

Особенности современного состояния ценностных ориентаций молодого поколения

- Ценности коллективного действия, характерные для советского общества, потеряли свою значимость, усилилась роль ценностей индивидуального развития.
- Целостная система интеграции социальных интересов распалась.
- Проблема формирования молодежной политики в России тесно связана с формированием у молодого поколения новых ценностей общественной интеграции.

Выводы исследований о молодежи, проведенных Фондом «Новая Евразия» в 2003 г.

- Современная российская молодежь более амбициозна и прагматична, чем предыдущее поколение
- В то же время – инфантильна, легковесна, часто безответственна.
- Не всегда активна и самостоятельна, часто надеется на помощь со стороны кого-то (родителей, государства и т.д.)

Следовательно: Молодежь РФ XXI века более доступна и удобна для манипулирования, чем поколение конца XX века.

Данные исследований ФОМ, 2008 г.

- Выделено пять групп молодежи, различающейся по ценностям, образу жизни, карьерным планам и пр.:
- «Госрезерв» (16%)
- Предприниматели – яппи (19%)
- Клерки – «офисный планктон» (20%)
- Бюджетники (13%)
- «Пролетарии» (17%)

Типы современной российской молодежи (по исследованиям социологов Н.Новгорода, 2006 г.)

- При изучении ценностных ориентаций и мотивов проявления гражданской активности молодежи выявлено **четыре основных группы (типа)** и один дополнительный тип:
 - индивидуалисты (21%);
 - идеологически ориентированные (19%);
 - законопослушные (19%);
 - общественно-активные (22%).
 - группа с диффузными ценностями (19%)

Меры, которые молодежь готова предпринять для развития России, в % (Н.Новгород, 2006 г.)

Меры	Индивидуалисты	Идеологи	Правопослушные	Общественники
Добросовестно трудиться на своем рабочем месте	99	83	86	81
Воспитывать детей в семье	98	74	81	88
Способствовать развитию российской культуры	26	81	29	53
Принимать участие в благотворительной деятельности и помощи	44	76	36	37
Способствовать росту толерантности в обществе	23	40	10	26
Способствовать развитию и распространению истинной веры	6	34	19	24
Полностью платить налоги	69	34	75	26
Принимать участие в выборах разного уровня	50	28	70	54
Изучать историю своей страны	48	68	70	59
Служить в армии, поддерживать это решение у своих детей и близких	2	20	34	10
Принимать участие в обсуждении развития своего города, региона, страны	17	35	38	59

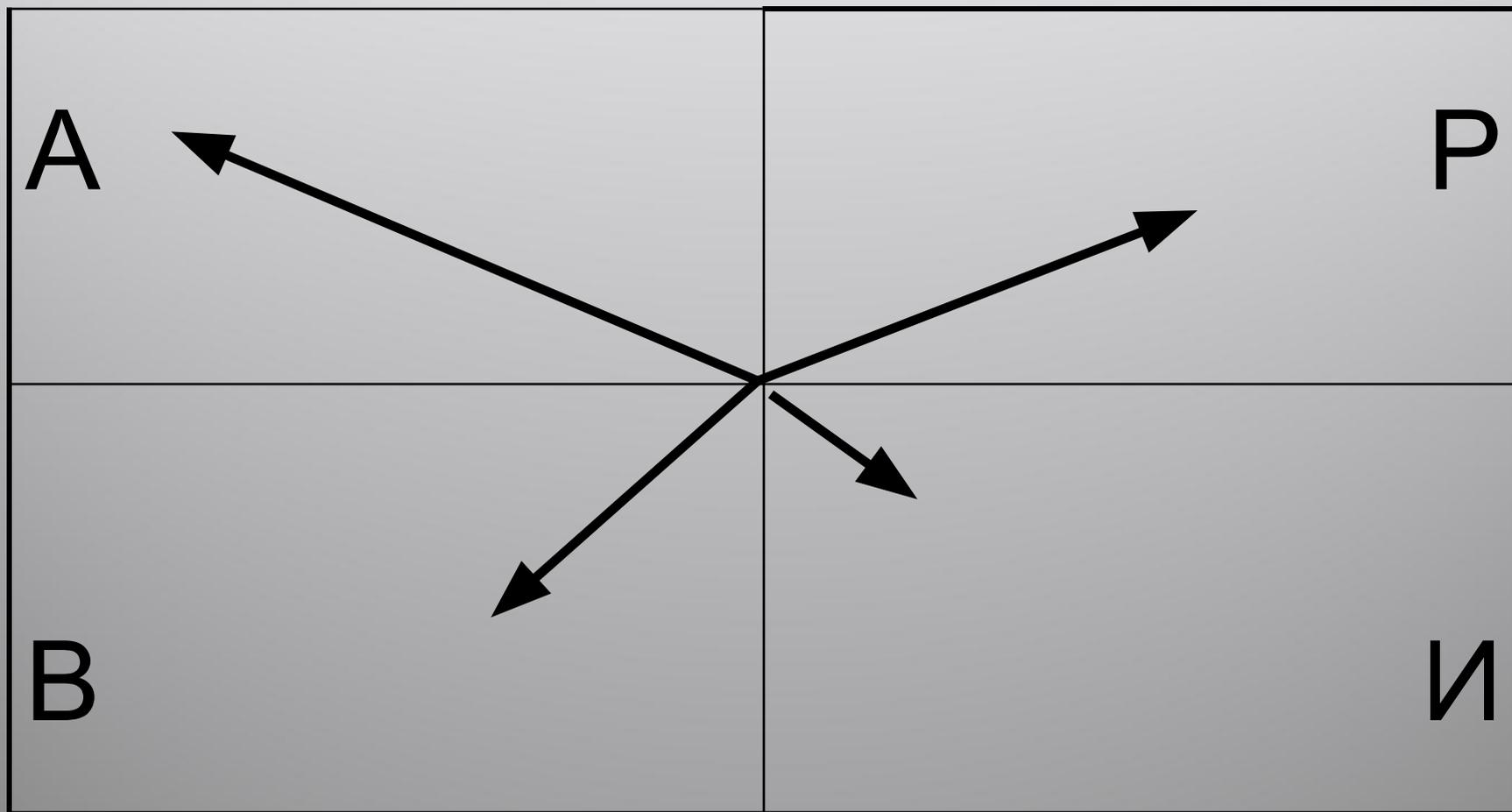
Наиболее важные направления ГМП для различных групп (по данным социологов Н.Новгорода, 2006 г.)

Направления	Индивидуалисты	Идеологи	Право- послуш- ные	Общест- венники
Решение жилищных проблем молодежи	40	50	55	49
Помощь в получении образования	36	30	30	25
Помощь в трудоустройстве специалистов	48	39	53	45
Повышение стипендий	7	9	4	14
Предоставление широких возможностей для политической активности молодежи	2	5	10	13
Привлечение молодежи в органы власти	1	1	9	11
Поддержка молодой семьи	29	31	34	27
Сохранение бесплатности образования	26	39	21	20
Сохранение бесплатности здравоохранения	13	19	19	14
Борьба с пьянством и алкоголизмом	17	16	10	18
Переход на контрактную службу в армии	9	13	11	8

Основной вывод:

- Сегодня нельзя говорить о единой молодежной политике для всей молодежи (так же, как и нельзя возвратиться к единой для всех молодежной организации)
- Следовательно: ГМП в современной России должна быть обязательно мульти-модельной и дифференцированной для различных групп молодежи, а также для разных регионов и возрастных страт

Четырехфакторная модель реальной ГМП (по В.Р.Попову)



Часть 2.

Молодежная политика в РФ.

2.3. ГМП в РФ
на перспективу до 2025 года

Стратегия молодежной политики ЕвроСоюза сегодня

Сферы деятельности для молодых людей:

- 1.1) образование – развитие неформального и внеформального образования;**
- 1.2) занятость – баланс гарантий занятости и гибкости рынка труда, инвестирование в обучение востребованных профессий;**
- 1.3) креативность и предпринимательство – развитие таланта, творческих умений, предпринимательской ментальности, культурной выразительности;**
- 2.1) здоровье и спорт – здоровый образ жизни, спортивные мероприятия, лечение наркомании, алкоголизма, ментальное и сексуальное здоровье;**
- 2.2) участие – местные сообщества, молодежные организации, качественные информационные услуги;**
- 3.1) социальная отчужденность – предотвращение бедности и межпоколенческой трансмиссии;**
- 3.2) добровольчество – волонтерство как важная форма неформального образования, усиление международной мобильности;**
- 3.3) молодежь и мир – мобилизация молодежи в процессе выработки глобальной политики.**

Перспективные направления развития молодежной политики в РФ в начале XXI в.

- Содействие повышению самоорганизации молодежи.
 - Формирование устойчивых молодежных общественных объединений, фокусирующих свою деятельность на решении актуальных общественных проблем молодежи
 - Формирование и распространение механизмов социального партнерства в молодежной сфере
-
- Содействие повышению участия молодежи в рамках процессов развития регионов и Российской Федерации.
 - Создание и распространение механизмов участия молодежи в формировании и реализации молодежной политики
 - Создание и развитие постоянно действующих площадок (как для экспертов, так и для самой молодежи) для публичного обсуждения проблем молодежи и привлечения общественного внимания к молодежной проблематике

**Государственный совет Российской Федерации
(заседание 2009 г.)**

**Молодежная политика России на современном этапе
(иллюстративные материалы)**



ПРИОРИТЕТЫ ГМП РФ в период 2013- 2020 гг.



Гражданское и патриотическое воспитание



Развитие толерантности



Формирование здорового образа жизни



Развитие науки и поддержка талантливой молодежи



Международное сотрудничество и образовательные обмены



Развитие добровольческого движения



Развитие деятельности студенческих отрядов



Развитие студенческого самоуправления

Нормативно-правовые документы ГМП РФ в настоящий момент

- В настоящее время на федеральном уровне действует документ под названием **«Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»**, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р и как приложение к нему - утвержденный распоряжением Правительства РФ от 12 декабря 2015 г. № 2570–р **«План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р»**.

Иллюстрация к Основам ГМП - 2025

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

ЛИЧНОСТНОЕ
СТАНОВЛЕНИЕ

ИНТЕГРАЦИЯ В
ОБЩЕСТВО

ДИАГНОСТИКА
СКЛОННОСТЕЙ И
СПОСОБНОСТЕЙ

ГРАЖДАНСКАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ

ВОСПИТАНИЕ

ПРОФЕССИО-
НАЛЬНЫЕ
КОМПЕТЕНЦИИ

СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕН-
НОСТЬ

Часть 3.

Молодежная политика в вузе

На примере СЗИУ РАНХиГС

Соотношение МП, ССУ и СО



Целевые группы в работе с молодежью в вузе

Внутренние группы:

- обучающиеся в Институте студенты;
- обучающиеся в Институте аспиранты, экстерны и слушатели в возрасте до 30 лет;
- молодые работники Института в возрасте до 30 лет (молодые научно - педагогические работники Института - в возрасте до 35 лет);

Внешние группы:

- потенциальные студенты (абитуриенты) в возрасте от 14 лет;
- «молодые взрослые» выпускники Института в возрасте до 30 лет.

Нерешенные проблемы в работе со студентами и молодежью в Институте - 1

- студенты в большинстве своем не проявляют интереса к практикам участия обучающихся в повышении качества образования и качества управления вузом;
- снижается количество студентов, участвующих в научно-исследовательской деятельности, качество выполняемых студенческих научных работ;
- органы ССУ Института часто «идут на поводу» у массовой культуры и ориентируют свои мероприятия на досуг и развлечения, а не на цели образования;
- не преодолена тенденция участия в большинстве внеучебных мероприятий «узкого круга активистов», вовлечение в общественную жизнь «пассивных» студентов получается далеко не всегда;

Нерешенные проблемы в работе со студентами и молодежью в Институте - 2

- в рамках обучения недостаточно выполняется работа по профессиональной ориентации студентов;
- у многих выпускников за время обучения так и не формируется чувство профессиональной ответственности за выполняемую работу;
- слабая заинтересованность и мотивация НПР Института в участии во внеаудиторной деятельности, в т.ч. в работе в качестве кураторов учебных групп, самодеятельных сообществ, проектных команд;
- в Институте недостаточно развита собственная инфраструктурная и материальная база для внеаудиторной деятельности.

Направления молодежной политики в Институте

Приобретение практического опыта, применение полученных знаний, умений, навыков

- Опыт реализации и самореализации творческого, интеллектуального, научного, организаторского, лидерского и пр. потенциала;
- Опыт гражданского и общественного участия, в т.ч. опыт добровольчества и волонтерства;
- Опыт собственной проектной деятельности и участия в реализации социальных проектов;

Развитие компетенций в ходе внеаудиторной деятельности

- Коммуникативные компетенции
- Креативность и способность к инновациям;
- Предпринимательское мышление;
- Навыки построения жизненной траектории;

Формирование устойчивого мировоззрения, ценностей, личностных качеств

- нравственность, честность, ответственное поведение;
- правовое и гражданское самосознание, законопослушность;
- здоровый образ жизни, экологоориентированное сознание

Критерии эффективности молодежной политики в вузе - 1

- **Авторитет вуза в глазах абитуриентов, их родителей, выпускников, работодателей, уровень позиционирования вуза в образовательном пространстве региона;**
- **Скорость и уровень адаптации новых обучающихся (студентов - первокурсников) к образовательным и социо-культурным условиям вуза;**
- **Уровень социальной активности студентов и работников вуза, как внутри самого вуза, так и вне его границ;**

Критерии эффективности молодежной политики в вузе - 2

- **Степень самоуправления и участия студентов, а также самоуправления и участия научно - педагогических и иных работников в управлении образовательным процессом и его качеством;**
- **Уровень лояльности (привязанности) студентов, научно – педагогических и других работников Института по отношению к вузу;**

Критерии эффективности молодежной политики в вузе - 3

- **Качество профессиональной подготовки (компетентности) выпускников вуза, уровень их востребованности на рынке труда;**
- **Уровень нравственной культуры выпускников, уровень их патриотизма, степень сформированности здоровьесберегающего и экологоориентированного самосознания;**
- **Уровень лояльности (привязанности) выпускников по отношению к своему вузу, количество выпускников Института, регулярно поддерживающих связи с вузом**

Спасибо

за внимание!

**Учебно-
образовательный
Центр «Академия»**



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заместитель директора

УОЦ «Академия»

ПОПОВ Владимир Русланович

porovvr@mail.ru