

**Государственная
молодежная политика:
теория и практика
реализации**

**В.Р.Попов, porovvr@mail.ru
Заместитель директора УОЦ «Академия»
СЗИУ РАНХиГС, Санкт-Петербург**

Часть 1. Теория молодежи и молодежной политики

1.1. Понятие о молодежи,
как особой демографической и
социальной группе

Молодежь как особая группа

- В эпоху первобытно-общинного строя молодежи как таковой не было, были только **дети и взрослые**, без какого-либо переходного периода.
- **Молодежь** как особая демографическая группа общества, промежуточная между детьми и взрослыми, **стала выделяться с развитием цивилизации**, т.е. примерно в эпоху европейского Возрождения

- В XVIII – XIX веке учеными (психологами и социологами) эта классификация (дети - молодежь – взрослые) была дополнена и расширена (первый и второй детский возраст, подростковый и юношеский периоды взросления).

Молодежный возраст

- В современной трактовке к молодежному возрасту относят людей, начиная с юношеского возрасте вплоть до возраста создания собственной семьи и появления собственных детей.
- С биологической точки зрения молодой человек уже взрослый, но социальной зрелости он еще не достиг

Социологический признак молодежи

- Таким образом, основным признаком молодежи с точки зрения социологии, сейчас считается **переходный статус** и нахождение в **процессе социализации**.
- **Социализация** — процесс усвоения человеческим индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе.

Часть 1. Теория молодежи и молодежной политики

1.2. Модели молодежной политики

Определение молодежной политики

- Социализация может быть стихийной или случайной, но может быть и планомерной и управляемой.
- Одно из наиболее кратких определений молодежной политики:
Молодежная политика – это управляемая социализация

Структуры по работе с молодежью

- Первый специальный орган исполнительной власти, регулирующий преимущественно работу с молодежью, появился в Страсбурге еще в 1881 году.

Социально-государственная модель ГМП (по В.А.Лукову)

- Впервые создавалась в Германии периода Веймарской Республики в 20-е годы XX века. В основе – идеи свободы личности и правового государства.
К началу XXI века такая модель организации работы с молодежью действовала в как в европейских странах (Австрии, Германии, Греции, Испании, Италии, Нидерландах, Турции, Финляндии, Швеции и др.), так и в странах азиатских регионов.

Общественно-государственная модель ГМП (по В.А.Лукову)

- Развивалась в СССР и странах восточной Европы, находившихся под влиянием СССР в социалистический период их истории.

По этой системе особые полномочия по представительству интересов всех категорий молодежи приобретала молодежная общественная организация – в случае СССР – ВЛКСМ (комсомол)

Модели ГМП (по В.Георгиенко)

1. **Административно-командная (или “патерналистская”)** система с вертикалью сверху донизу, с созданной и контролируемой государством системой оказания различного вида услуг для молодежи (социальных, культурных, образовательных и т.д.)
2. **Демократичная (или “самоответственная”)** система, основанная на принципе субсидиарности и непосредственным участием молодых людей в формировании и реализации молодежной политики

Четыре модели ГМП (по В.Р.Попову)

Консервативная («адаптационная»)	Социально-патерналистская («развивающая»)
Общественно-идеологическая («воспитательная»)	Общественного участия и самоуправления («интеграционная»)

Различие моделей МП в механизмах социализации

- Модель А – влияние на процесс социализации молодежи через уменьшение вреда от нестандартности новых поколений молодых людей без принципиальных изменений в обществе
- Модель Р – влияние на социализацию через «дотягивание» новой молодежи до определенного уровня с постепенными (эволюционными) изменениями в обществе
- Модель В – влияние на социализацию молодежи через «усиленное» формирование определенных качеств молодежи по «заданному образцу»

Особенности «адаптационной» модели

- ГМП направлена прежде всего на часть молодежи, испытывающую трудности в социализации («трудные» семьи, безработные, наркоманы и т.д.)
- ГМП реализуется через сеть учреждений, в основном социальных служб, центров социальной помощи, консультационных пунктов и т.д.
- Молодежь вовлекается в деятельность через возможное развитие волонтерских сетей, но руководящая роль остается за специалистами
- Уровень финансирования – в основном, государственный. НКО также чаще всего финансируются через систему гос.заказа. Есть также частные службы и благотворительная помощь.

Особенности «развивающей» модели

- ГМП направлена на всю молодежь (или, по крайней мере на большинство молодых людей)
- ГМП реализуется через сеть учреждений, направленных не только на социальную поддержку, но и на развитие молодежи – центры «свободного посещения», центры доп.образования, спортивные и досуговые клубы, и т.д.
- Участие молодежи – в основном, пассивное, через участие в мероприятиях центров и клубов. В то же время часть наиболее активной молодежи может выступать организаторами таких мероприятий (вместе со специалистами - молодежными работниками)
- Финансирование на муниципальном и государственном уровне. Возможна спонсорская помощь частных лиц.

Особенности «воспитательной» модели

- ГМП, в основном, проводится в отношении и силами молодежи, являющейся членами общественных объединений
- Реализуется через мероприятия общественных объединений, в т.ч. проводимых на базе государственных учреждений (Домов детского творчества, Домов молодежи. Подростковых клубов и т.д.)
- Участие молодежи чаще пассивное, но высока активность лидеров-организаторов мероприятий
- Финансирование отдельных мероприятий – через государственный заказ, субсидии и т.д. Высока доля финансового участия членов организации, спонсоров и заинтересованных лиц

Особенности «интеграционной» модели

- ГМП направлена на обеспечение возможности участия в управлении делами государства и самоуправлении сообществом ВСЕЙ молодежи (пусть и в разной степени)
- Реализуется комплексно:
 - через учреждения отрасли МП, а также образования, соц.защиты, культуры,
 - через НКО и молодежные общественные объединения
 - через особые механизмы «беспосредственного» участия молодежи в управлении и самоуправлении
- Обеспечивается участие в ГМП не только молодежного актива, но других, ранее пассивных, групп молодежи
- Возможно финансирование за счет самых различных источников

Матрица моделей МП

	Направленная на часть молодежи	Направленная на большинство молодежи
Приоритет государства	А	Р
Приоритет гражданского общества	В	И

Часть 2.

Молодежная политика в РФ

2.1. Основы ГМП в РФ

- В соответствии со ст. 72 Конституции Российской Федерации в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся:
- общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта;
- координация вопросов здравоохранения;
- защита семьи, материнства, отцовства и детства;
- социальная защита, включая социальное обеспечение.

Официальное определение ГМП

- *«Государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1993 г., № 25, ст. 903).*

«Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» (утверждены Постановлением ВС РФ от 03.06.93 № 5090-1) - 1

- *Государственная молодежная политика проводится в отношении:*
- граждан РФ, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет;
- иностранных граждан, лиц без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет – в той мере, в какой их пребывание на территории РФ влечет за собой соответствующие обязанности федеральных государственных органов;
- молодых семей – семей в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполных семей с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста;
- молодежных объединений».

«Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» (утверждены Постановлением ВС РФ от 03.06.93 № 5090-1) - 2

- **Субъектами государственной молодежной политики** являются:
- государственные органы и их должностные лица;
- молодежные объединения, их ассоциации;
- молодые граждане в соответствии с пунктом 2 настоящих Основных направлений».

«Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» (утверждены Постановлением ВС РФ от 03.06.93 № 5090-1) - 3

- *Целями государственной молодежной политики являются:*
- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;
- недопущение дискриминации молодых граждан по мотивам возраста;
- создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;
- расширения возможностей молодого человека в выборе жизненного пути, достижении личного успеха;
- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи»

- **Отдельные направления ГМП в РФ как комплексной деятельности государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив, могут относиться как к предмету ведения РФ, так и к совместному предмету ведения РФ и субъектов РФ, а в оставшейся части к предмету ведения субъектов РФ.**

Часть 2.

Молодежная политика в РФ.

2.2. Особенности современной
российской молодежи

- Процессы реформации российского общества в последние десятилетия привели к значительным изменениям в молодежной среде:
- ранее, в общем-то, однородная «советская молодежь» при превращении в «российскую» **значительно дифференцировалась и расслоилась на несколько больших групп, принципиально отличающихся друг от друга по ценностным установкам, жизненным стратегиям и планам на собственное будущее**

Особенности современного состояния ценностных ориентаций молодого поколения

- Ценности коллективного действия, характерные для советского общества, потеряли свою значимость, усилилась роль ценностей индивидуального развития.
- Целостная система интеграции социальных интересов распалась.
- Проблема формирования молодежной политики в России тесно связана с формированием у молодого поколения новых ценностей общественной интеграции.

Выводы исследований о молодежи, проведенных Фондом «Новая Евразия» в 2003 г.

- Современная российская молодежь более амбициозна и прагматична, чем предыдущее поколение
- В то же время – инфантильна, легковесна, часто безответственна.
- Не всегда активна и самостоятельна, часто надеется на помощь со стороны кого-то (родителей, государства и т.д.)

Следовательно: Молодежь РФ XXI века более доступна и удобна для манипулирования, чем поколение конца XX века.

Данные исследований ФОМ, 2008 г.

- Выделено пять групп молодежи, различающейся по ценностям, образу жизни, карьерным планам и пр.:
- «Госрезерв» (16%)
- Предприниматели – яппи (19%)
- Клерки – «офисный планктон» (20%)
- Бюджетники (13%)
- «Пролетарии» (17%)

Типы современной российской молодежи (по исследованиям социологов Н.Новгорода, 2006 г.)

- При изучении ценностных ориентаций и мотивов проявления гражданской активности молодежи выявлено **четыре основных группы (типа)** и один дополнительный тип:
 - индивидуалисты (21%);
 - идеологически ориентированные (19%);
 - законопослушные (19%);
 - общественно-активные (22%).
 - группа с диффузными ценностями (19%)

Меры, которые молодежь готова предпринять для развития России, в % (Н.Новгород, 2006 г.)

Меры	Индивидуалисты	Идеологи	Правопослушные	Общественники
Добросовестно трудиться на своем рабочем месте	99	83	86	81
Воспитывать детей в семье	98	74	81	88
Способствовать развитию российской культуры	26	81	29	53
Принимать участие в благотворительной деятельности и помощи	44	76	36	37
Способствовать росту толерантности в обществе	23	40	10	26
Способствовать развитию и распространению истинной веры	6	34	19	24
Полностью платить налоги	69	34	75	26
Принимать участие в выборах разного уровня	50	28	70	54
Изучать историю своей страны	48	68	70	59
Служить в армии, поддерживать это решение у своих детей и близких	2	20	34	10
Принимать участие в обсуждении развития своего города, региона, страны	17	35	38	59

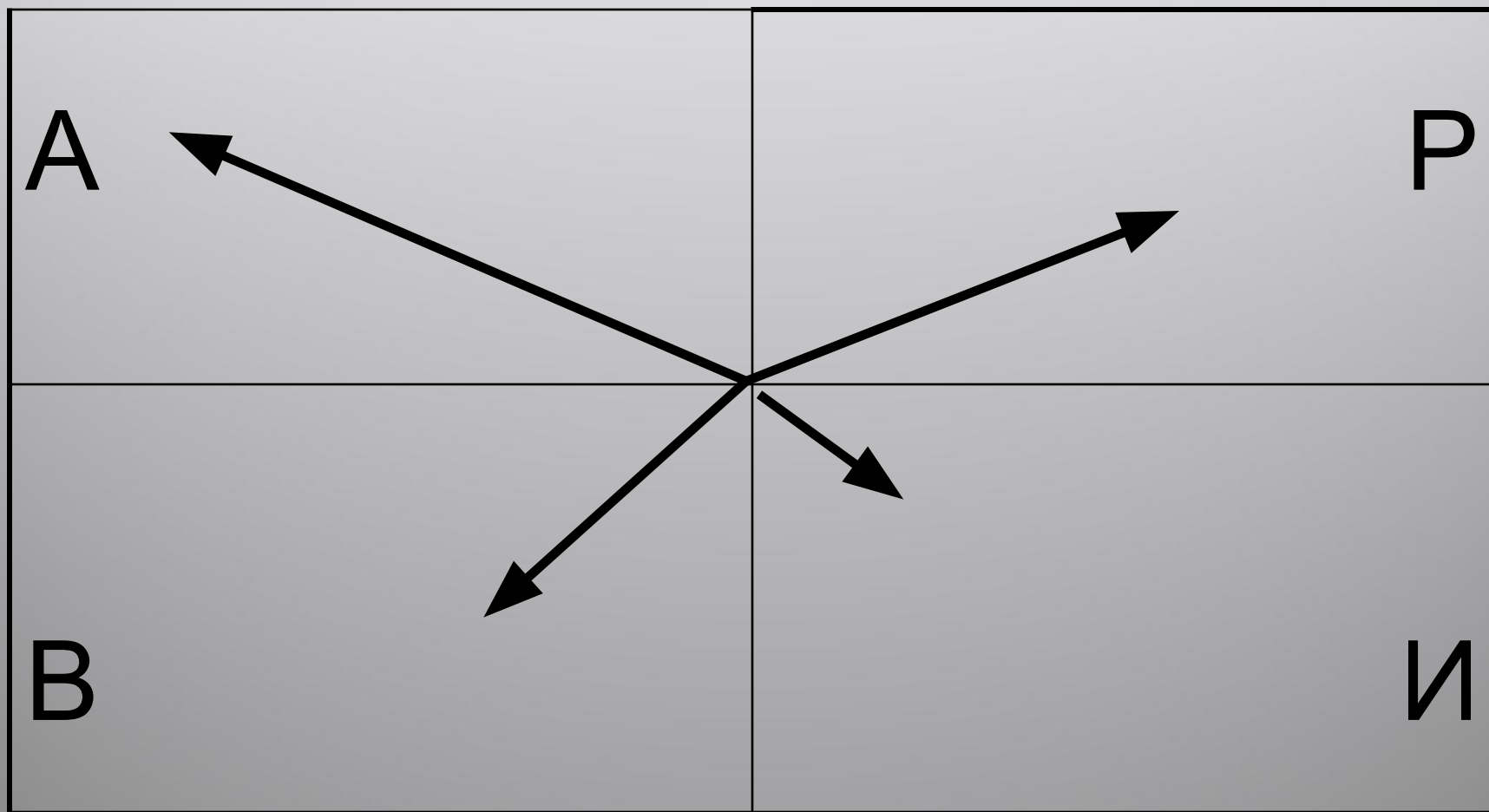
Наиболее важные направления ГМП для различных групп (по данным социологов Н.Новгорода, 2006 г.)

Направления	Индивидуалисты	Идеологи	Правопослушные	Общественники
Решение жилищных проблем молодежи	40	50	55	49
Помощь в получении образования	36	30	30	25
Помощь в трудоустройстве специалистов	48	39	53	45
Повышение стипендий	7	9	4	14
Предоставление широких возможностей для политической активности молодежи	2	5	10	13
Привлечение молодежи в органы власти	1	1	9	11
Поддержка молодой семьи	29	31	34	27
Сохранение бесплатности образования	26	39	21	20
Сохранение бесплатности здравоохранения	13	19	19	14
Борьба с пьянством и алкоголизмом	17	16	10	18
Переход на контрактную службу в армии	9	13	11	8

Основной вывод:

- Сегодня нельзя говорить о единой молодежной политике для всей молодежи (так же, как и нельзя возвратиться к единой для всех молодежной организации)
- Следовательно: ГМП в современной России должна быть обязательно мульти-модельной и дифференцированной для различных групп молодежи, а также для разных регионов и возрастных страт

Четырехфакторная модель реальной ГМП (по В.Р.Попову)



Часть 2.

Молодежная политика в РФ.

2.3. ГМП в РФ
на перспективу до 2025 года

Стратегия молодежной политики ЕвроСоюза сегодня

Сферы деятельности для молодых людей:

- 1.1) образование – развитие неформального и внеформального образования;**
- 1.2) занятость – баланс гарантий занятости и гибкости рынка труда, инвестирование в обучение востребованных профессий;**
- 1.3) креативность и предпринимательство – развитие таланта, творческих умений, предпринимательской ментальности, культурной выразительности;**
- 2.1) здоровье и спорт – здоровый образ жизни, спортивные мероприятия, лечение наркомании, алкоголизма, ментальное и сексуальное здоровье;**
- 2.2) участие – местные сообщества, молодежные организации, качественные информационные услуги;**
- 3.1) социальная отчужденность – предотвращение бедности и межпоколенческой трансмиссии;**
- 3.2) добровольчество – волонтерство как важная форма неформального образования, усиление международной мобильности;**
- 3.3) молодежь и мир – мобилизация молодежи в процессе выработки глобальной политики.**

Перспективные направления развития молодежной политики в РФ в начале XXI в.

- Содействие повышению самоорганизации молодежи.
 - Формирование устойчивых молодежных общественных объединений, фокусирующих свою деятельность на решении актуальных общественных проблем молодежи
 - Формирование и распространение механизмов социального партнерства в молодежной сфере
-
- Содействие повышению участия молодежи в рамках процессов развития регионов и Российской Федерации.
 - Создание и распространение механизмов участия молодежи в формировании и реализации молодежной политики
 - Создание и развитие постоянно действующих площадок (как для экспертов, так и для самой молодежи) для публичного обсуждения проблем молодежи и привлечения общественного внимания к молодежной проблематике

Государственный совет Российской Федерации (заседание 2009 г.)

Молодежная политика России на современном этапе (иллюстративные материалы)



ПРИОРИТЕТЫ ГМП РФ в период 2013- 2020 гг.



Гражданское и патриотическое воспитание



Развитие толерантности



Формирование здорового образа жизни



Развитие науки и поддержка талантливой молодежи



Международное сотрудничество и образовательные обмены



Развитие добровольческого движения



Развитие деятельности студенческих отрядов



Развитие студенческого самоуправления

Нормативно-правовые документы ГМП РФ в настоящий момент

- В настоящее время на федеральном уровне действует документ под названием **«Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»**, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р и как приложение к нему - утвержденный распоряжением Правительства РФ от 12 декабря 2015 г. № 2570–р **«План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р»**.

Иллюстрация к Основам ГМП - 2025

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

ЛИЧНОСТНОЕ
СТАНОВЛЕНИЕ

ИНТЕГРАЦИЯ В
ОБЩЕСТВО

ДИАГНОСТИКА
СКЛОННОСТЕЙ И
СПОСОБНОСТЕЙ

ГРАЖДАНСКАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ

ВОСПИТАНИЕ

ПРОФЕССИО-
НАЛЬНЫЕ
КОМПЕТЕНЦИИ

СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕН-
НОСТЬ

Часть 3.

Молодежная политика в вузе

На примере СЗИУ РАНХиГС

Соотношение МП, ССУ и СО



Целевые группы в работе с молодежью в вузе

Внутренние группы:

- обучающиеся в Институте студенты;
- обучающиеся в Институте аспиранты, экстерны и слушатели в возрасте до 30 лет;
- молодые работники Института в возрасте до 30 лет (молодые научно - педагогические работники Института - в возрасте до 35 лет);

Внешние группы:

- потенциальные студенты (абитуриенты) в возрасте от 14 лет;
- «молодые взрослые» выпускники Института в возрасте до 30 лет.

Нерешенные проблемы в работе со студентами и молодежью в Институте - 1

- студенты в большинстве своем не проявляют интереса к практикам участия обучающихся в повышении качества образования и качества управления вузом;
- снижается количество студентов, участвующих в научно-исследовательской деятельности, качество выполняемых студенческих научных работ;
- органы ССУ Института часто «идут на поводу» у массовой культуры и ориентируют свои мероприятия на досуг и развлечения, а не на цели образования;
- не преодолена тенденция участия в большинстве внеучебных мероприятий «узкого круга активистов», вовлечение в общественную жизнь «пассивных» студентов получается далеко не всегда;

Нерешенные проблемы в работе со студентами и молодежью в Институте - 2

- в рамках обучения недостаточно выполняется работа по профессиональной ориентации студентов;
- у многих выпускников за время обучения так и не формируется чувство профессиональной ответственности за выполняемую работу;
- слабая заинтересованность и мотивация НПР Института в участии во внеаудиторной деятельности, в т.ч. в работе в качестве кураторов учебных групп, самодеятельных сообществ, проектных команд;
- в Институте недостаточно развита собственная инфраструктурная и материальная база для внеаудиторной деятельности.

Направления молодежной политики в Институте

Приобретение практического опыта, применение полученных знаний, умений, навыков

- Опыт реализации и самореализации творческого, интеллектуального, научного, организаторского, лидерского и пр. потенциала;
- Опыт гражданского и общественного участия, в т.ч. опыт добровольчества и волонтерства;
- Опыт собственной проектной деятельности и участия в реализации социальных проектов;

Развитие компетенций в ходе внеаудиторной деятельности

- Коммуникативные компетенции
- Креативность и способность к инновациям;
- Предпринимательское мышление;
- Навыки построения жизненной траектории;

Формирование устойчивого мировоззрения, ценностей, личностных качеств

- нравственность, честность, ответственное поведение;
- правовое и гражданское самосознание, законопослушность;
- здоровый образ жизни, экологоориентированное сознание

Критерии эффективности молодежной политики в вузе - 1

- **Авторитет вуза в глазах абитуриентов, их родителей, выпускников, работодателей, уровень позиционирования вуза в образовательном пространстве региона;**
- **Скорость и уровень адаптации новых обучающихся (студентов - первокурсников) к образовательным и социо-культурным условиям вуза;**
- **Уровень социальной активности студентов и работников вуза, как внутри самого вуза, так и вне его границ;**

Критерии эффективности молодежной политики в вузе - 2

- **Степень самоуправления и участия студентов, а также самоуправления и участия научно - педагогических и иных работников в управлении образовательным процессом и его качеством;**
- **Уровень лояльности (привязанности) студентов, научно – педагогических и других работников Института по отношению к вузу;**

Критерии эффективности молодежной политики в вузе - 3

- **Качество профессиональной подготовки (компетентности) выпускников вуза, уровень их востребованности на рынке труда;**
- **Уровень нравственной культуры выпускников, уровень их патриотизма, степень сформированности здоровьесберегающего и экологоориентированного самосознания;**
- **Уровень лояльности (привязанности) выпускников по отношению к своему вузу, количество выпускников Института, регулярно поддерживающих связи с вузом**

Спасибо

за внимание!

**Учебно-
образовательный
Центр «Академия»**



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заместитель директора

УОЦ «Академия»

ПОПОВ Владимир Русланович

porovvr@mail.ru