

Получение прав на использование товарного знака

Гавдур Татьяна
Чмыханкова Елена
группа ДММ-1

Каким способом можно купить право на использование товарного знака?

Ответ: Заключите с владельцем товарного знака одно из следующих соглашений:

Договор уступки

Лицензионный договор

Договор франшизы

Договор уступки

Что это?

«Отчуждение и передача прав на товарный знак другому субъекту, в большинстве случаев на платной основе.»



Связанный
способ



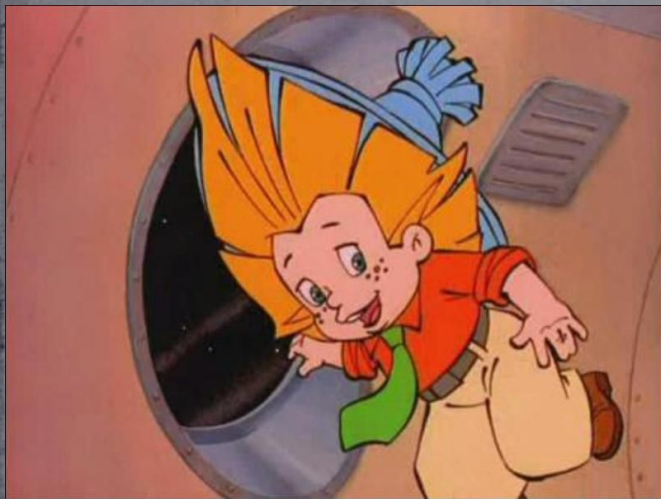
Свободный способ



Лицензирование...

...предоставление на платной основе фирмовладельцем (лицензиаром) фирме «Пользователю» (лицензиату) права на использование товарного знака для продажи товаров.

Наглядный пример: мультфильм «Незнайка на Луне» = логотип «Незнайка на Луне»



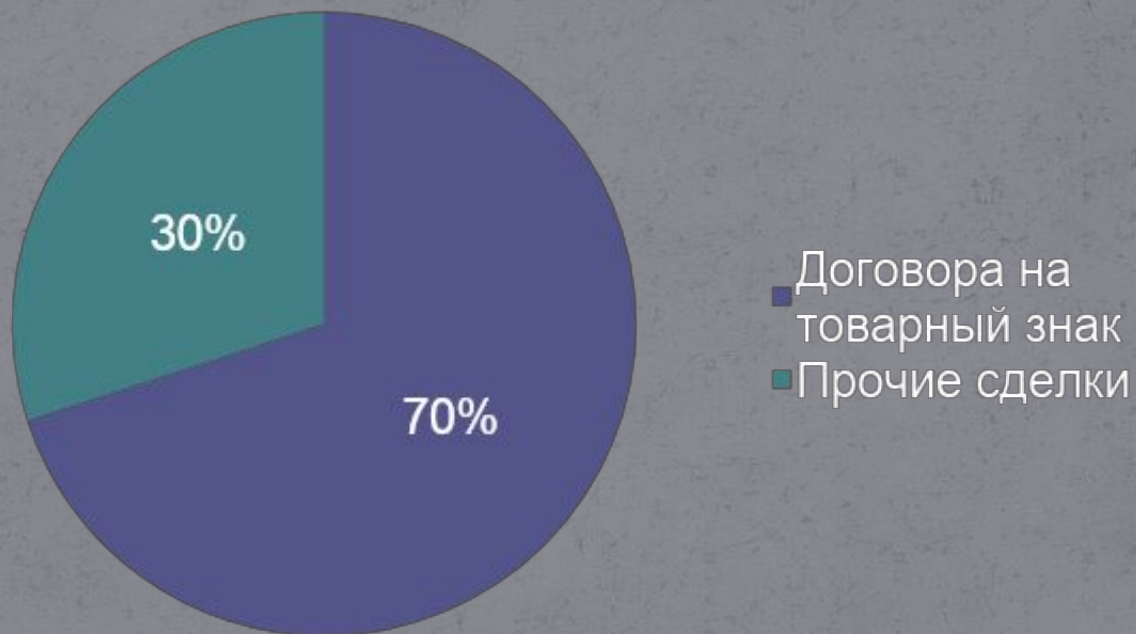


ДЁШЕВО ИЛИ ДОРОГО? ВОТ В ЧЁМ ВОПРОС



В общем объёме лицензионных сделок доля договоров на товарный знак постоянно возрастает ...

Объём лицензионных сделок



Я вытесню
тебя из
белорусского
рынка

...однако договора уступки
превалируют ад
лицензионными
соглашениями



Лицензионный
договор

договор



НИЧЕГО у тебя не
выйдет!

Заяц



Но почему?

Потому что
меня может
зарегистрив
ать на своё
имя любое
лицо, как
юридическое,
так и
физическое и
не всегда в
целях его
дальнейшего
использовани
я. Вот так!



Простая лицензия

*Предоставляет
полномочия пользования.
Лицензиат не имеет
права распоряжения, не
может передавать
лицензию или выдавать
сублицензию.*

Vs

Исключительная лицензия

*Предоставляет
полномочия пользования и
распоряжения. За
лицензиаром возможно
сохранение прав только на
использование товарного
знака.*



Министерство внутренних дел Республики Беларусь

(наименование органа, выдавшего лицензию)

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ (ЛИЦЕНЗИЯ)

№ 02010 / 19562

На право осуществления охранной деятельности
(наименование вида деятельности)

Выдано Обществу с ограниченной ответственностью "Альфакомгарант"
(наименование и местонахождение юридического лица, иностранной организации)
г. Могилев, бульвар Непокоренных, дом 37

Учетный номер плательщика 790775524

Специальное разрешение (лицензия) выдано на основании решения от 12 июня 2015 г.

№ 12 км сроком на десять лет
(годы прописью)

и зарегистрировано в реестре специальных разрешений (лицензий)

Министерства внутренних дел Республики Беларусь (далее - МВД) за № 19562
(наименование органа, выдавшего специальное разрешение (лицензию))

Специальное разрешение (лицензия) действительно по 11 июня 2025 г.

Начальник Департамента охраны МВД С.Н. Хоменко
(наименование должности) (подпись) (инициалы, фамилия)



0096524





1. Франшиза

1.1. Обязательства

- вести бизнес в строгом соответствии с предписаниями франчайзера;
- выплачивать ежегодно определённый процент от суммы полученной прибыли или объёма продаж;
- тратить на продвижение товарного знака на местном рынке определённые суммы средств;
- согласовывать все рекламные выходы с компанией-франчайзером.

1. Франшиза

1.2. Кого тянет в Беларусь?

ТОП 7 компаний, которые совсем не против заявиться на белорусский рынок, но не делают этого.



Франшиза -YOU COFFEE

Вид деятельности -Кофе-бары по продаже
кофейных напитков формата «to go»

Паушальный взнос - 3 000 долларов США

Роялти 100 долларов США со второго месяца
работы

Срок окупаемости От 2 месяцев

Год образования компании 2014





Франшиза Мир Донатс
Вид деятельности: Американские пончики
Роялти 3% от оборота (производство)



Франшиза MUZZ BUZZ
Вид деятельности
Драйв-кофейня



Франшиза Баскин
Роббинс
Вид деятельности
Кафе-мороженое



Франшиза FitCurves

Вид деятельности Спорт

Страна происхождения франчайзера США

Паушальный взнос 36 100 долл. США

Роялти 650 долл. США





Франшиза WITTCHEN
Вид деятельности
Магазины кожгалантереи
Страна происхождения
франчайзера Польша



Франшиза City Fashion

Вид деятельности

Розничная торговля

экссклюзивными

ювелирными изделиями

Страна происхождения

франчайзера Сербия

Паушальный взнос 48 000

долл. США

Оценка стоимости товарного знака (типичные методы)

1. Затратный

Оценка по сумме затрат на создание или приобретение и внедрение товарного знака, а также на его патентование и юридическое оформление.

2. Доходный.

Оценка по уровню дополнительного дохода, получаемого предприятием от использования товарного знака.

3. Сравнительный.

Оценка по стоимости выбранного аналога.

Важнейшие факторы при оценке рыночной стоимости ТЗ

- рыночная новизна товарного знака, её динамика;
- состояние и прогноз расширения рынков сбыта товаров;
- изменение соотношения цен на продукцию владельца и конкурентов;
- стадия научно-технического процесса;
- наличие однородной продукции;
- социально-экономическая значимость продукции;
- доля на товарных рынках однородной продукции;
- устойчивость платёжеспособного спроса на продукцию фирмы;
- наличие и сроки регистрации товарного знака в странах экспорта

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Не стоит благодарности 😊