

Тема 1. Понятие и источники правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма

1. Понятие социально-культурного сервиса, место туризма в системе социально-культурного сервиса
2. Государственное регулирование туризма и СКС
3. Источники правового регулирования туризма и СКС
4. Основные понятия, закрепленные в Законе об основах туристской деятельности

Тараненко Е.М., ст. преподаватель
кафедры ЧП ИПУ ВГУЭС

Ключевые слова и понятия

- Туризм
- Туристская деятельность
- Сервис
- Социально-культурный сервис
- Источники



Услуга - это

результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя

(ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения»)



Виды услуг по функциональному назначению

- ✓ **материальные** - услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя
- ✓ **социально-культурные** - услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя



Социально-культурный сервис

совокупность предприятий, учреждений, организаций и физических лиц, непосредственно взаимодействующих с потребителем либо самостоятельно выполняющих определенные функции для удовлетворения духовных, интеллектуальных потребностей потребителя



Классификация СКС по виду оказываемых услуг

- услуги финансирования, страхования, пенсионного обеспечения;
- жилищно-коммунальные услуги, услуги по ремонту;
- транспортные услуги;
- медицинские услуги и социальное обслуживание;
- образовательные услуги;
- оптовая и розничная торговля;
- природо-хозяйственная деятельность;
- культура, искусство и средства массовой информации;
- спортивно-развлекательные услуги;
- туристские услуги;
- гостинично-ресторанные услуги;
- услуги общественного питания;
- иные услуги.



Классификация СКС в зависимости от результата

- услуги, результат которых не заключается в овеществленной форме (развлекательные, консультационные, туристские);
- услуги, имеющие вещественный результат (медицинские, аудиторские, услуги по ремонту).



Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма

комплекс правовых явлений, позволяющих решать социально значимые задачи в указанной сфере



Предмет правового обеспечения СКС и туризма

общественные отношения, возникающие в
процессе и результате сервисных
отношений



Регулирование в сфере СКС и туризма

- Глобальный уровень
- Межгосударственный уровень
- Внутригосударственный уровень



Государственное регулирование СКС и туризма

это воздействие государства на деятельность субъектов и существующие условия, что выражается в

- установлении государством общих правил поведения участников правоотношений,
- во внесении изменений и дополнений в них в зависимости от существующих обстоятельств,
- в выработке и реализации государственных приоритетов и единой концепции развития сферы СКС и туризма



Принципы осуществления государственного регулирования туристской деятельности

1. содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
2. определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
3. формирование представлений о Российской Федерации как о стране, благоприятной для туризма;
4. осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.



Способы государственного регулирования туристской деятельности в РФ

- определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации
- Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма
- разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках
- защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности
- содействие кадровому обеспечению в сфере туризма
- развитие научных исследований в сфере туризма



Способы государственного регулирования туристской деятельности в РФ

- стандартизация и классификация объектов туристской индустрии
- формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров
- информационное обеспечение туризма
- создание благоприятных условий для развития туристской индустрии
- оказание государственных услуг в сфере туризма
- взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации



Источники правового регулирования туризма и СКС

- Конституция РФ
- Гражданский кодекс РФ
- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
-
- Федеральный закон «О защите прав потребителей»
- иные федеральные законы
- подзаконные акты
- нормативные правовые акты, принимаемые субъектами Федерации



Международные договоры

- Международная конвенция по контракту на путешествие
- Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и туроператорами
- Международная конвенция о документах, удостоверяющих личность моряков
- Конвенция о международных льготах для туристов
- Гаагская декларация по туризму
- Манильская декларация по мировому туризму
- Документ Акапулько
- Хартия туриста



Вопросы для самопроверки

1. Дайте понятие и назовите признаки СКС.
2. Дайте понятие правового обеспечения СКС и туризма.
3. Какова система регулирования СКС и туризма?
4. Назовите принципы и способы государственного регулирования туризма.
6. Дайте характеристику Федеральной службы по туризму РФ.
7. Укажите компетенцию Департамента международного сотрудничества и туризма Администрации Приморского края.
8. Перечислите нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность.
9. Охарактеризуйте Закон об основах туристской деятельности.
10. Какова система международных договоров в сфере туризма?
11. Назовите основные понятия, закрепленные в Законе об основах туристской деятельности.

