



Позитивистский подход в
типологии обществ



? *«Три вещи делают нацию великой и благоденствующей: плодородная почва, деятельная промышленность и легкость передвижения людей и товаров».*

Ф.Бэкон



Аграрное (традиционное) общество

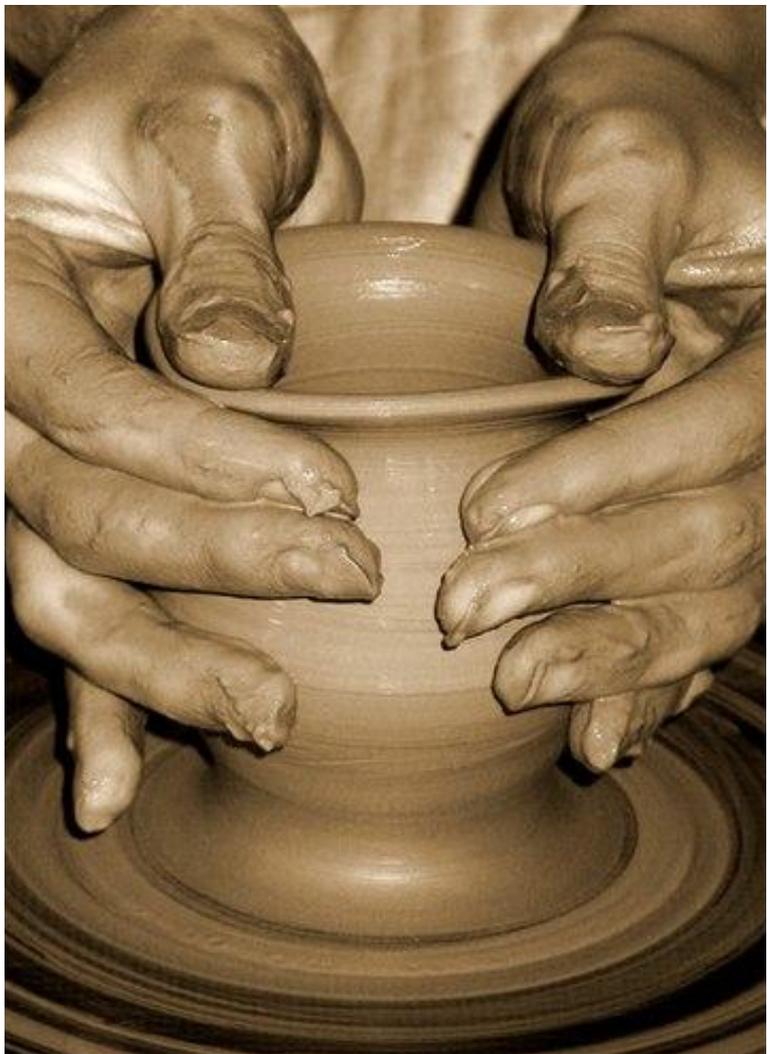
Земля – основной фактор производства, в сельском хозяйстве занято около 75% населения



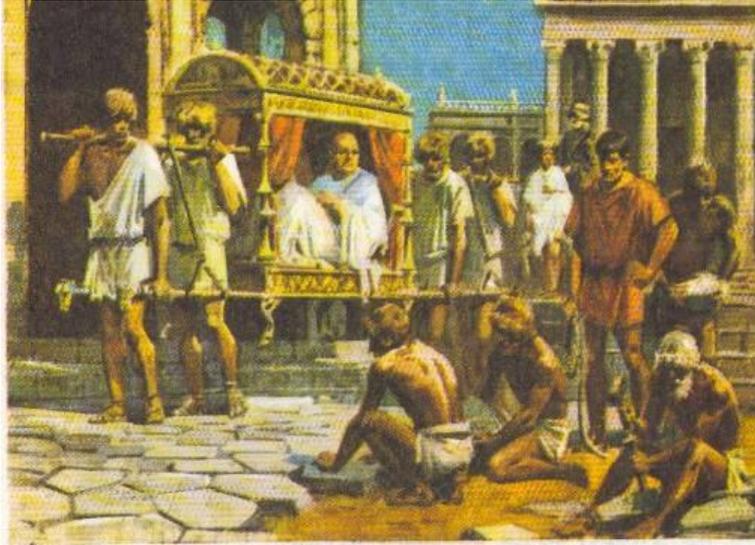
Продукты питания – основой продукт



Основа производства – ручной индивидуальный труд



Социальная структура



? **Сословие** — социальная группа, члены которой отличаются по своему правовому положению: их состав, привилегии и обязанности определяются законом. Принадлежность к сословиям передаётся по наследству



Социальная структура

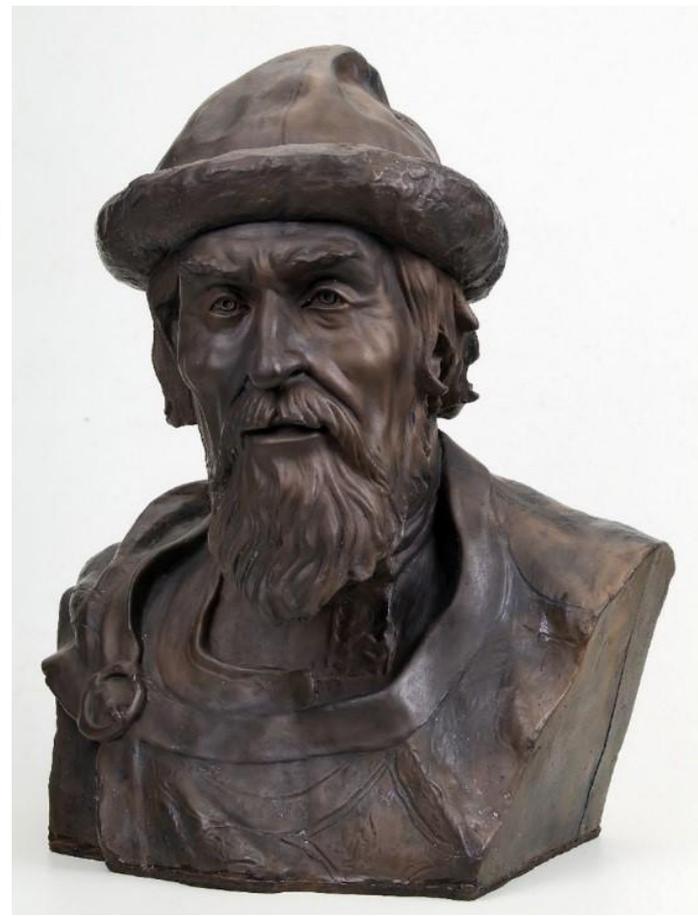
? Внеэкономическое принуждение — форма принуждения к труду, основанная на личной зависимости трудящихся от эксплуататоров.



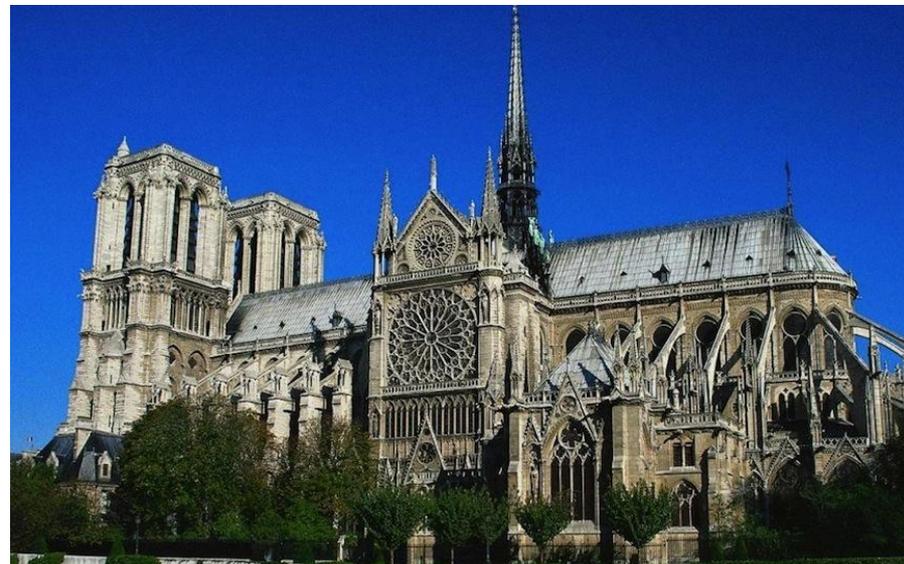
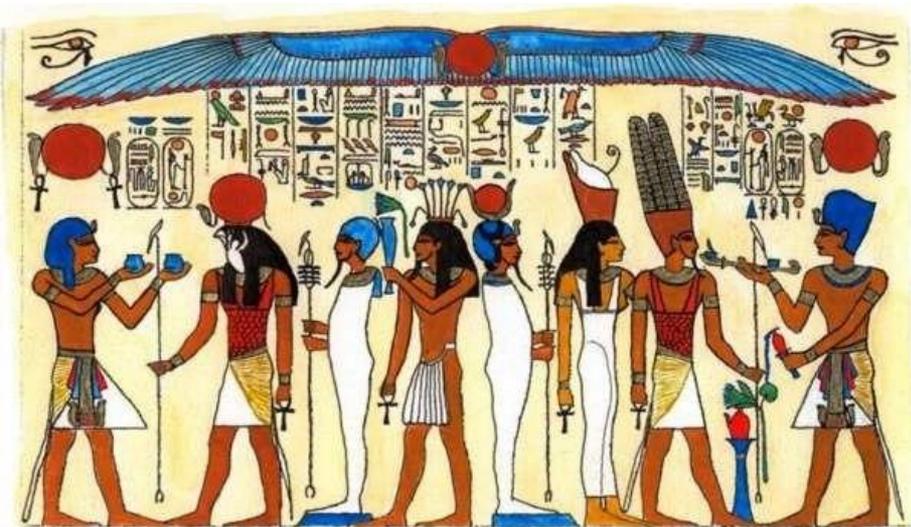
Контакты между странами - минимальны



Политическая жизнь



Религия – основа жизни



http://Nina_Pastuhova.turbina.ru

Индустриальное общество

Капитал – основной фактор производства.
В промышленности занято около 85% населения



? **Капитал** —
совокупность имущества,
используемого для
получения прибыли



Использование механизмов в процессе производства, стандартизация деятельности



Основной продукт – продукты производства



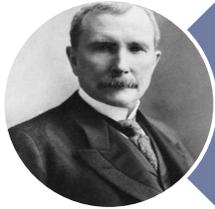
Социальная структура



? **Социальные классы** группы людей, которые различаются в обществе по отношению к собственности на средства производства и общественному разделению труда



Социальная структура: социальная стратификация



Высший класс (буржуазия)



Средний класс
(средняя буржуазия, рабочая аристократия)



Рабочий класс



Низший класс (люмпен- пролетариат)



Глобальное воздействие человека на природу



Тесное взаимодействие с другими странами



Демократия – основа политической жизни



Новые духовные ценности

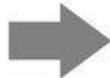
ПРИМЕР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ №2



100 лет назад
зубы чистили пальцем



у каждого



прогресс
(качество жизни)



Сейчас
Наше будущее

amber2012 для baranoka.onliner.by

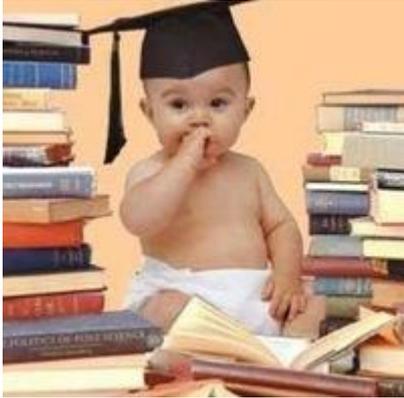




Постиндустриальное
(информационное) общество



Знание – основной фактор производства



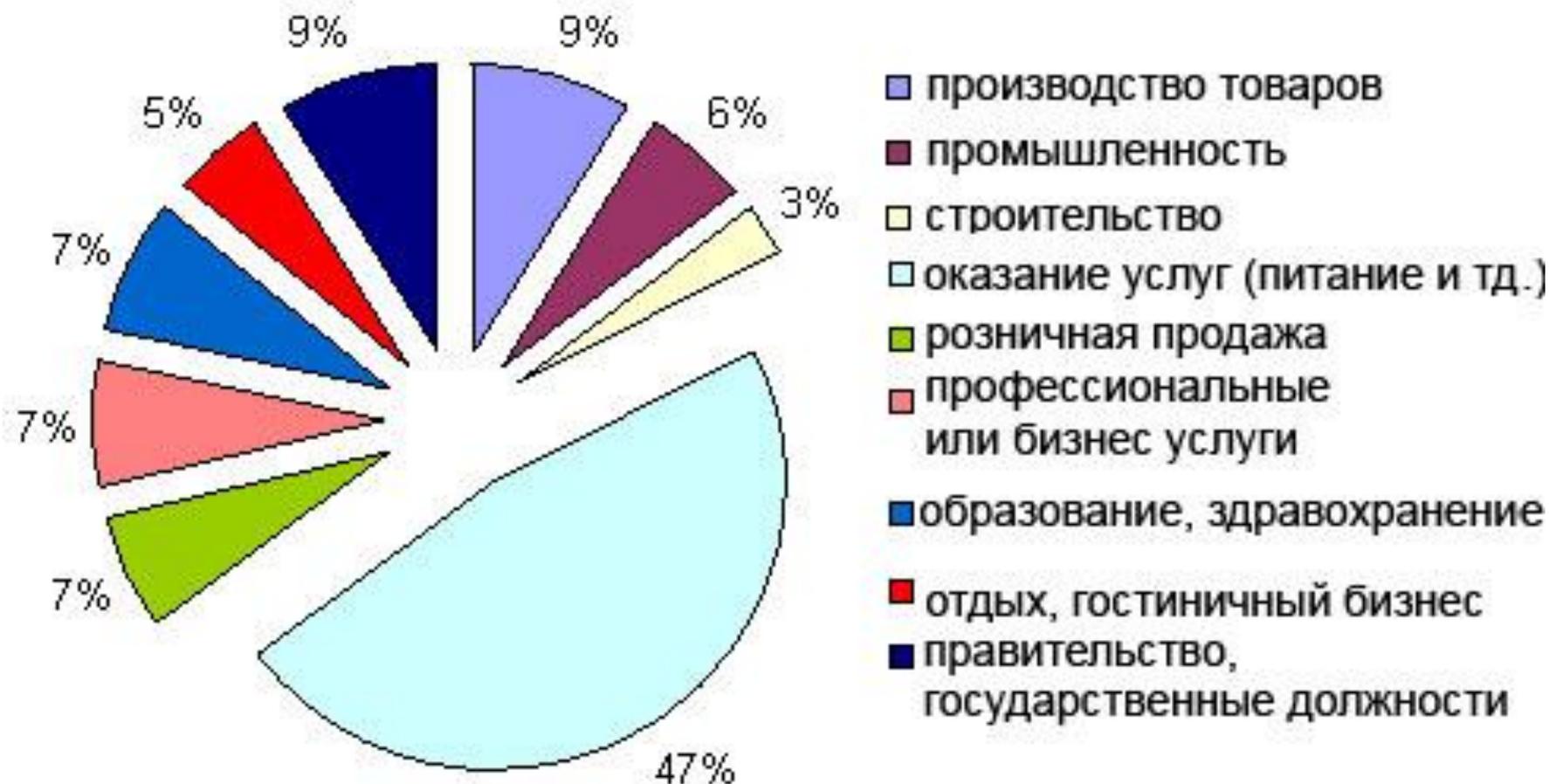
**Знание - сила!
Незнание - рабочая сила.**

Бизнес-планетик

? Информация – это некоторые сведения, совокупность каких-либо данных.



Основной продукт - услуги



Распределение численности занятого населения США по видам экономической деятельности

Автоматизация и компьютеризация производства и общества



Понятие Восток и Запад

| Критерии сравнения | Восточное общество | Западное общество |
|------------------------------------|---|---|
| Ход исторического процесса | Непрерывность, отсутствие явных граней между эпохами | Неравномерность движения истории, очевидные разрывы между эпохами |
| Особенности исторического развития | Неприменимость европейской концепции линейного прогресса к характеристике особенностей исторического развития | Общественно-исторический прогресс очевиден, может быть измерен посредством разных критериев |
| Отношение людей к природе | Идея слияния | Идея подчинения природы человеком |



Понятие Восток и Запад

| Критерии сравнения | Восточное общество | Западное общество |
|-----------------------------------|--|--|
| Формы собственности | Общественно – государственные формы, при слабом развитии частной собственности | Частная собственность. Право собственности – естественное и неотъемлемое |
| Уровень социальной мобильности | Низкая, границы между социальными общностями устойчивы | Высокая, практически неограниченные возможности социальных перемещений. |
| Государственный контроль общества | Государство полностью подчиняет общество | Общество автономно, складывается гражданское общество |



Понятие Восток и Запад

| Критерии сравнения | Восточное общество | Западное общество |
|----------------------------------|---|---|
| Отношения личности и государства | Отсутствие принципа автономности личности. Человек – часть существующей системы социальных общностей | Автономия, свобода и права личности – неотъемлемые права человека. Взаимная ответственность общества и личности |
| Система ценностей | Главный регулятор – традиции и обычай | Главная ценность – способность и готовность к инновациям. |
| | | |

