

Средства массовой  
информации в системе  
антикоррупционной политики  
России.

# Введение



- ? Коррупция, пронизывая все сферы общественной жизни, вошла в систему ценностей, деформирует нормы морали, подрывает основы свободы и демократии, доверие граждан к государственной власти и управлению.
- ? Коррупция является тормозом экономического развития.
- ? Так, по данным Всемирного банка реконструкции и развития экономические потери, вызванные различными проявлениями коррупции, составляют свыше 8% мирового валового внутреннего продукта.



- ? Сегодня благодаря средствам массовой информации и сети интернет мы видим, что участниками коррупционных отношений могут выступать различные представители общества от врача и учителя до федерального судьи и государственного чиновника высшего ранга.
- ? Одним единственным фактором, останавливающим коррупционера является риск разоблачения и наказания.



# СМИ в системе гражданского контроля в современном демократическом обществе

- ? Гражданский контроль – это добровольная деятельность граждан и институтов гражданского общества по обеспечению устойчивого развития социальной системы.



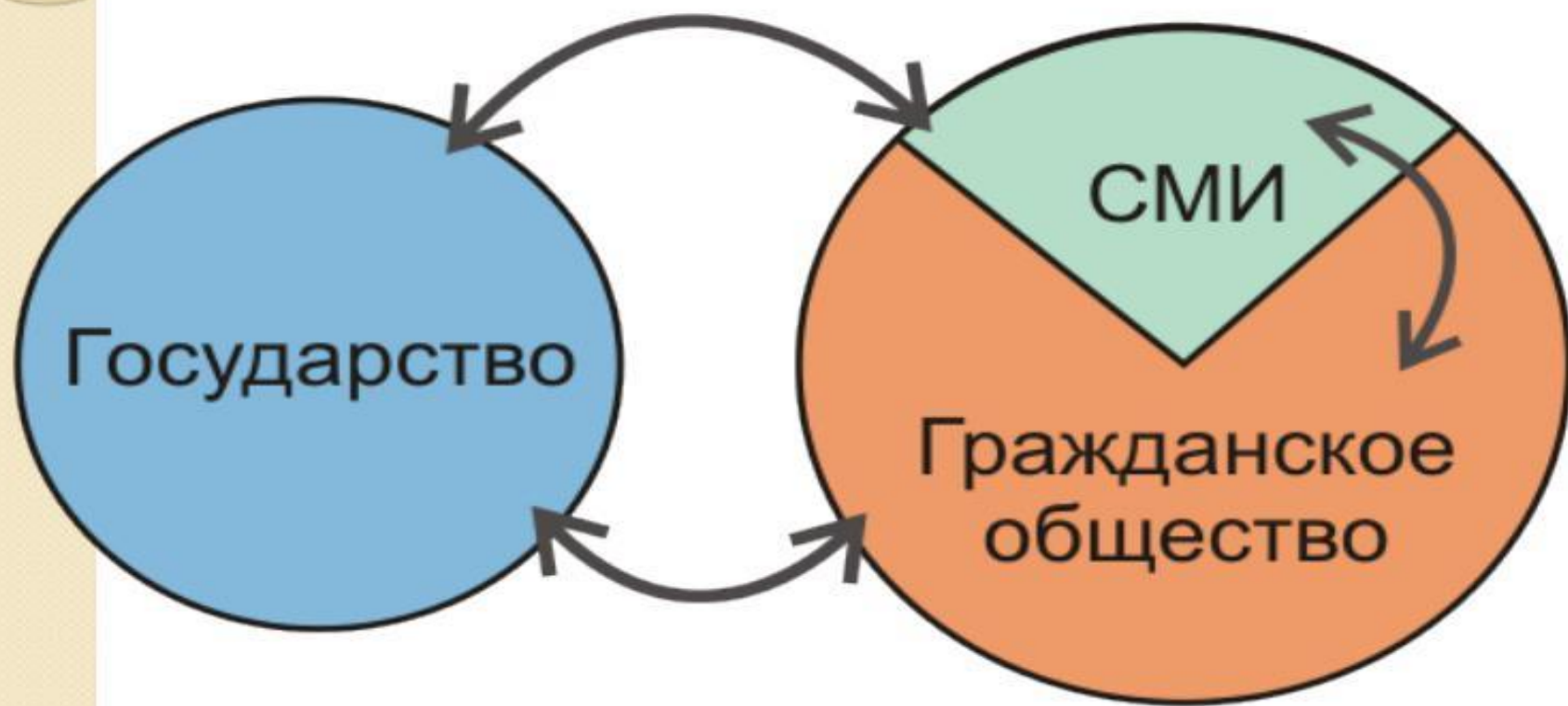
- ? Гражданский контроль как система требует наличия следующих условий.
1. Доступ к информации.
  2. Зрелость гражданского общества.
  3. Демократичность и открытость органов власти. Общественное наблюдение невозможно без содействия органов власти..
  4. Независимые СМИ.

# Гражданское общество в современной России



- ? Одной из основных причин, порождающих коррупционные отношения является неразвитость гражданского общества. Деформация классово – социальной стратификации современного российского общества, высокий уровень преступности, бедность и социальное неравенство, низкий уровень морально – культурных ценностей и правовой культуры способствует развитию теневой экономики и коррупции в целом.
- ? Современная Россия представляет слабое и неразвитое гражданское общество, где наблюдается гигантская социальная стратификация между государственной и олигархической элитой и огромной социальной массой остального населения, большая часть из которых является малообеспеченной в материальном плане и совершенно не защищенной государством от коррупции, организованной преступности и произвола административно – чиновничьего аппарата государства

- Классическая модель





# Воздействие СМИ на общество



- ? Ресурсный потенциал СМИ как элемента гражданского общества заключается в возможности активного воздействия СМИ на политическое сознание и поведение граждан, что свидетельствует о важнейшей роли «четвёртой власти» в современном обществе.
- ? СМИ, обладая техническими и идеологическими возможностями, способны формировать:
  - 1) идеи социальной справедливости, вырабатывая устойчивую неприязнь к антиобщественным явлениям и нормам морали;
  - 2) единое информационное пространство, консолидируя общество, формируя общенациональную идею.

- ❖ Так сегодня проведенные ВЦИОМ исследования отношения граждан к коррупции показывают, что 85% положительно и спокойно относятся к коррупции и считают, что с ней должны бороться специальные государственные органы.

Результаты опроса граждан, проведенного ВЦИОМ:





# Российские СМИ В 90-х годах



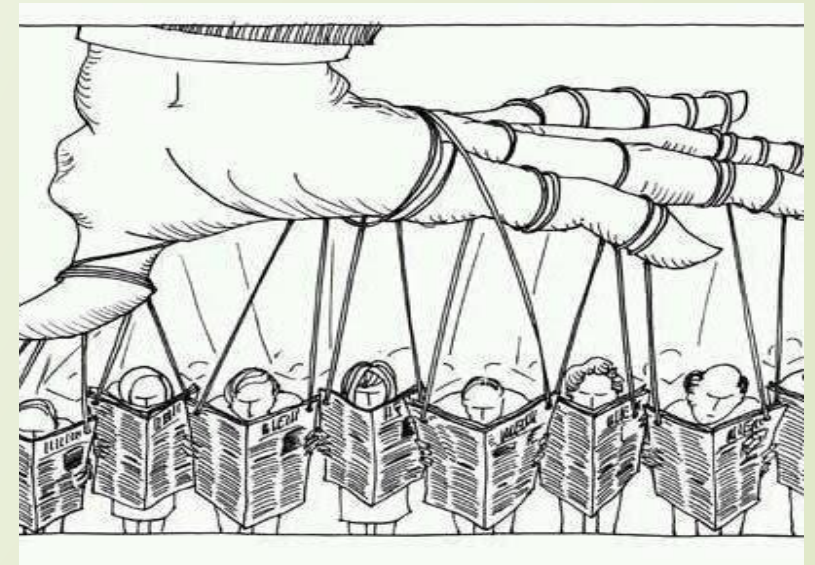
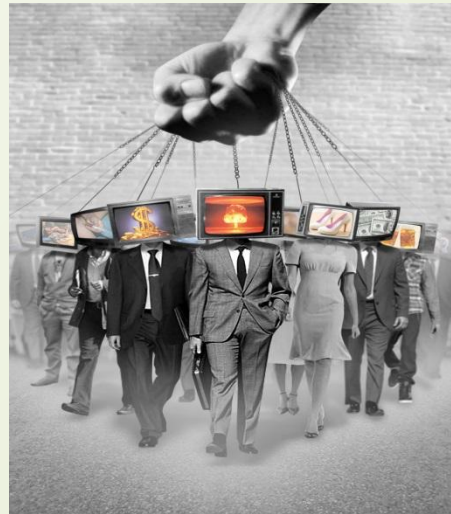
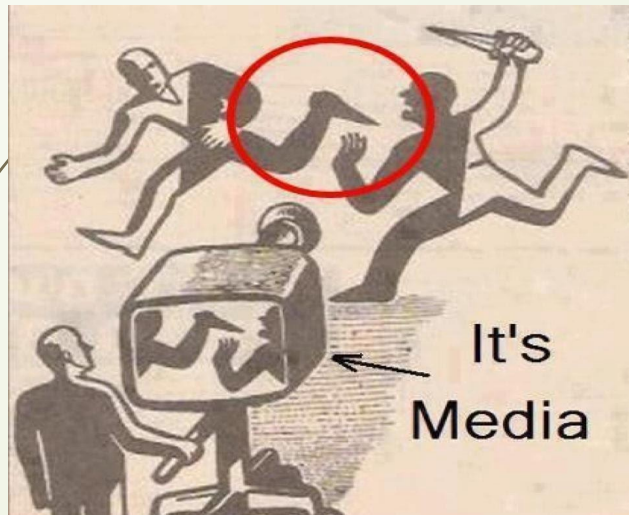
? Российские средства массовой информации еще с 90-х годов начали организовывать свою деятельность по известной экономической формуле, где спрос рождает предложение, именно стали использовать и продавать свое эфирное время для рекламы, заказной и оплачиваемой журналистики и черного пиара. Сегодня мы можем точно констатировать то, что в Российской Федерации почти не осталось СМИ как средств массовой информации, они практически полностью превратились в «шантажистские конторы» по высасыванию денег из бизнеса.

? Так, к примеру, известная газета «Комсомольская правда», к действующей рекламной расценке добавляет до 250% «за скандал»



# Участие СМИ в манипуляциях государства

- ? Использование СМИ в манипуляторных целях сегодня достаточно велико, большое количество государственных каналов, радиостанций, сайтов и печатно – периодических изданий в России формируют выгодную государственной власти ложную картину общественного развития и действительности, показывает отдельные факты, не имеющие роли и значения для модернизации и развития нашего государства.



- ? Поэтому именно коррупция развивается в большей мере в таком обществе и государстве, где подавляющее количество средств массовой информации подконтрольны и финансово зависимы от него

# Свобода слова СМИ



- ? Российская Федерация занимает 141 место из 173 позиций по уровню свободы слова в мире. Все это показывает нам то, что современная государственная система Российской Федерации имеет большой уровень закрытости от общественного контроля, утаивание правды, частичная информационная монополия государства на средства массовой информации является основным средством борьбы коррупционеров – чиновников с гражданским обществом.



# Интернет как способ борьбы с коррупцией



- ? Акцент борьбы с коррупцией сегодня смещается в виртуальное интернет-пространство, большое количество расследований, независимого характера в области коррупции проводится на ряде специальных ресурсов и сайтов антикоррупционной направленности. Большую роль в борьбе с коррупцией играют ресурсы Русский WikiLeaks, РосПил, Бизнес против коррупции, антикоррупционный портал, [corrupsia.net](http://corrupsia.net) и многие другие сетевые порталы и ресурсы занимающиеся проблемами борьбы с коррупцией.
- ? Объективность, неограниченные возможности в распространении информации и свободного доступа граждан к ресурсам и общению между пользователями способствует формированию гражданского общества, антикоррупционного сознания и морально-этических норм современных россиян

# СМИ в антикоррупционной деятельности



Средства массовой информации в области антикоррупционной деятельности должны выполнять следующее:

- ? осуществлять освещение коррупционной действительности и приводить и показывать примеры общественной жизни других государств, в которых этих явлений нет;
- ? устраивать и проводить мероприятия по выставлению в общественной среде коррупции, как аморального фактора общественного поведения;
- ? оповещать органы государственной власти о фактах и случаях проявления коррупции;
- ? информировать общество и в особенности чиновников о возможностях и способов жизнедеятельности без коррупции;
- ? постоянно собирать коррупционные досье и базы о потенциальных коррупционерах и опубликовывать их в СМИ для начала уголовного преследования;

# Заключение

ДЕНЬ В ИСТОРИИ

9  
ДЕКАБРЯ



Международный день борьбы  
с коррупцией

■ Для осуществления полноценной и действенной борьбы с коррупцией средства массовой информации должны иметь и получить полную независимость от всех ветвей государственной власти и стать самостоятельной и ориентированной на свободу слова «четвертой властью».

■ Современные средства массовой информации являются слепком общественных отношений, происходящих в современном российском обществе и поэтому подвержены многим порокам современной действительности, а в особенности и коррупции.



Спасибо за  
внимание!

