

Технология составления предвыборной программы

- 1. Содержание и структура
программы**
- 2. Технология разработки
программы**



Программная политическая кампания

- Известно, что в зависимости от объективных условий политические (избирательные) кампании можно условно разделить на «программные» и «имиджевые». Программными обычно являются кампании, когда решается вопрос об изменении или корректировке курса социально-экономического развития, коренного реформирования всего общественного и государственного устройства. Тогда усиливается идейно-политическая поляризация, нарастает противоборство классов и социальных групп, партий и лидеров и так далее. Учитывая, что Россия переживает процесс коренного реформирования всех сфер жизни российского общества, практически все участвующие в выборах избирательные объединения, блоки, отдельные кандидаты выступают со своей предвыборной программой, платформой, которые отличаются друг от друга по объему, содержанию, определению приоритетов, тем и разделов.
- Наличие хорошо обоснованной программы, ориентированной на конкретные нужды сторонников (избирателей) необходимо, ведь именно она позволяет сплотить вокруг кандидата определенную часть населения, создать команду единомышленников и группы поддержки, что поможет привести кандидата к победе.

С А О Р Е А
С Г О Р И Т О М
100g

4 декабря

**КАРАВАЙ,
КАРАВАЙ,
КОГО ХОЧЕШЬ
ВЫБИРАЙ!**

В этот праздник, 4 декабря –
важно выбрать день в календаре города
От нашего выбора зависит будущее
Городской администрации
и граждан!

Андрей Бочарников



Факторы определяющие содержание программы

- Предвыборная программа является тем документом, на основе которого строится вся предвыборная агитация. Именно программа определяет лозунг, основную тему рекламной кампании, избирательную платформу, содержание листовок, плакатов, выступлений кандидата перед различными категориями избирателей и так далее.
- **Содержание программы зависит от характера выборов. Так, выборы Президента – это выбор пути развития России.** Кандидатам, претендующим на столь высокий пост, необходимо иметь свою концепцию возрождения России, построенную на основе здравого смысла и знания общественного развития, исторического прошлого России, современного развития мирового сообщества, достижений в области управления экономическими и социальными процессами. Знание опыта и учет конкретной ситуации в России позволит сформулировать основные направления деятельности общества и государства и разработать конкретные государственные программы.
- Разумеется, предвыборную программу нельзя рассматривать как простой перечень выполнимых или невыполнимых обещаний. Поэтому необходимо, объективно оценивая те или иные меры (скажем, льготы инвалидам), показать пути и средства дальнейшего улучшения положения в этой сфере и, что самое главное, – какой вклад вы можете внести в это дело.
- **Программы политических партий на выборах в Государственную Думу** должны демонстрировать знание проблем, охватывающих все сферы жизни российского общества, и состояния законодательного процесса, содержать конкретные предложения по разработке и совершенствованию законов, затрагивающих интересы большинства избирателей.
- **В программе кандидата в одномандатном округе** необходимо акцентировать внимание на проблемах данного округа. Однако, учитывая взаимозависимость и взаимосвязанность процессов федерального, регионального и местного развития, необходимо выделить проблемы, которые можно решить на уровне округа, и проблемы, требующие решения на уровне субъекта Федерации и разработки общефедеральных программ.

Структура программы может быть следующей:

- 1. Констатация существующих в России, регионе, округе (в зависимости от характера выборов) проблем с обязательными цифровыми выкладками по вопросам экономики, социальной сферы, и так далее.
- 2. Основные меры по решению этих проблем.
- 3. Возможное личное участие кандидата в осуществлении этих мер.
- 4. Призыв к избирателям поддержать кандидата голосованием за него.



Технология разработки программы

- Разработка программы – важный и ответственный момент подготовки к кампании. Работа над программой начинается задолго до официального начала выборов. Технология разработки предвыборной программы включает следующие этапы:
- 1. Выявление существующих в обществе, конкретном избирательном округе проблем и «ударных» тем своей предвыборной кампании. Чтобы определить действительно «кричащие», общезначимые проблемы необходимо опираться на самые различные источники информации. Это могут быть:
- а) официальные документы – указы президента, федеральные и региональные законы, решения правительства, решения властных структур на местах, материалы и документы политических партий и организаций; б) неофициальные документы – заявления, выступления должностных лиц, политических деятелей, лидеров общественного мнения; в) материалы средств массовой информации; г) жалобы граждан во властные структуры и в средства массовой информации; д) мнения компетентных лиц, профессионалов в своей области; е) результаты изучения положения дел на местах; ж) социологические исследования.



Что необходимо учесть при составлении программы

- Разработчики предвыборной программы должны учесть программы Федерального правительства, субъектов Федерации, планы социально-экономического развития регионов и районов, оценить обоснованность и реалистичность данных программ, деятельность властных структур по их выполнению, выдвинуть альтернативные предложения или солидаризироваться с какими-то конкретными программами или отдельными направлениями деятельности органов власти и управления, определить свое участие в их реализации.
- Одновременно с оценкой деятельности властных структур необходимо учитывать общественное мнение. Составители предвыборных программ должны знать, каковы эмоциональные рамки бытия избирателей, их страхи и опасения.
- В последние года в России бурно развивается индустрия опросов общественного мнения. Результаты этих опросов публикуются и комментируются российской прессой, поэтому аналитик из штаб-квартиры избирательного движения имеет под рукой *интересную* исходную информацию для составления предвыборной программы.



Разработка программы конкретного кандидата

- Разработка программы конкретного кандидата (избирательного объединения). Выявив проблемы, определив меры по их решению, необходимо создавать свой вариант программы. При этом следует обращать внимание на ее конструктивность, последовательность практических мероприятий, формулировку требований к потенциальным исполнителям.
- Несомненно, что программа отдельного кандидата будет отличаться от программы политической партии. Целесообразно, чтобы кандидат, определив наиболее важные проблемы округа, не распылялся, а сконцентрировал все внимание на двух-трех из них и указал на свой личный вклад в решение этих проблем – это может быть разработка законопроекта или внесение поправок в закон; предложение избирателям реального плана действий по решению конкретной проблемы; предложение мер, способных улучшить ситуацию в округе и не требующих крупных расходов, и так далее.
- В программе кандидатов от политических партий, претендующих на завоевание доверия избирателей и получение мест в Государственной Думе, необходимо попытаться осмыслить характер и сущность переживаемого Россией периода, предложить свою концепцию развития страны. В самом общем виде программа избирательного объединения может состоять из



Основные разделы программы

- **1. Политический раздел**
- Проблемы: разделение властей; совершенствование структуры управления; реформа государственного и регионального аппарата; формирование гражданского общества.
- **2. Экономический раздел**
- Проблемы: модель рыночной экономики; отношение к формам собственности; структурные изменения в производстве; разгосударствление, приватизация или наоборот национализация; налоговая реформа; использование собственности, переданной в ведение региона, района; бюджетно-финансовые возможности; жилищно-коммунальная реформа.
- **3. Социальный раздел**
- Проблемы: социальная справедливость; социальное обеспечение; улучшение условий труда и быта; поддержка наиболее уязвимых слоев общества; укрепление семьи; занятость населения, преодоление безработицы; здравоохранение и медицинское обслуживание; оздоровление экологической ситуации; укрепление правопорядка и борьба с преступностью, алкоголизмом, наркоманией.
- **4. Раздел «Межнациональные отношения и региональная политика»**
- Проблемы: государственное устройство России; федерализм; национальная политика; взаимоотношения центра и регионов; развитие местного самоуправления.
- **5. Раздел «Духовное развитие»**
- Проблемы: формирование духовности, нравственности; проблемы образования, науки; развитие литературы и искусства, национальных языков и культур; отношение к свободе совести.
- Принцип построения программы может быть и иным. Опираясь на мнения россиян, можно выявить основные ценности, разделяемые российским обществом, и на этой основе сформулировать концептуальные идеи и



Избирательная платформа

- На основе программы разрабатывается избирательная платформа – гораздо более короткий и менее конкретный документ. Именно по платформе кандидата большинство избирателей будет знакомиться с его идеями.
- Обычно избирательная платформа печатается на 2–4 страницах буклета достаточно крупным шрифтом, чтобы ее можно было прочитать или хотя бы пробежать глазами в общественном транспорте, в лифте. Не забудьте подчеркнуть и четко аргументировать наиболее важные моменты! При этом особенно важно не упустить из виду ни одной категории избирателей, особенно ту, которая представляет «критическую массу» и ради которой проводится «социологическая отработка» кампании и изучение «избирательного рынка».
- Требования к оформлению и составлению избирательной платформы точно такие же, как к любому другому печатному рекламному материалу: привлекательность, краткость, простота идей и



**13 СЕНТЯБРЯ 2015 ГОДА -
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ В РОССИИ**

ПОЧЕМУ КПРФ?

ВЛАСТЬ VS КПРФ

ЭКОНОМИКА

Помощь оказывается спекулянтам. Господдержка Банкам за последнее время - 2 триллиона рублей. Объем производства в основных сферах экономики упал на 7%. «Импортозамещение» проводится на словах: одних импортёров поменяли на других.

Государственная поддержка отечественного производителя в промышленности и сельском хозяйстве. Создание народных предприятий. Отказ от вывоза средств государства за рубеж.

БЕЗРАБОТИЦА

Сокращение числа рабочих мест. Официально число безработных достигло 12%. Бесправие трудящихся и незаконные увольнения: «знатоки Трудового кодекса могут идти на все четыре стороны».

Гарантия права на труд. Создание новых рабочих мест. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса - «замораживание» тарифов на электроэнергию и дизельное топливо.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Плоская шкала налогообложения: средний класс беднеет, бедные становятся нищими, богатые - олигархами. По официальным данным бедное население составляет 16,9%, около 23 млн., по данным ученых - превышает 30%.

Введение прогрессивной шкалы подоходного налога: богатые платят больше, средний класс - меньше, бедные не платят совсем. Подобный подход успешно применяется в США и Китае, в Германии и Франции.

НАЛОГ НА ЗЕМЛЮ

Налог начисляется по рыночной стоимости земли: шесть соток скоро станут роскошью.

Запрет на спекуляции землей. Жёсткое государственное регулирование.

ОБРАЗОВАНИЕ

Диктатура ЕГЭ. Падение качества образования. «Слияние и поглощение» ВУЗов. Закрытие школ и детских садов. Сокращение «лишних» педагогов.

Программа «Образование - для всех». Сохранение и развитие лучших традиций русской и советской системы образования. Бесплатное и качественное обучение.

МЕДИЦИНА

Медицинские услуги становятся платными. К 2017 г. расходы на здравоохранение будут снижены на 62%. Сокращение «лишних» врачей. Системе выгодно, чтобы люди болели и платили.

Государственные гарантии бесплатной медицины. Повышение зарплат врачей, фельдшеров и медсестер. Поддержка молодых специалистов. Нужна здоровая нация.

ВЛАСТЬ



КПРФ

НАУКА

В стране «слишком много» учёных. «Утечка мозгов» за океан и в Европу. Разгромная «реформа» Академии наук. Академиками теперь командуют менеджеры.

Государственное финансирование фундаментальной науки. Поддержка молодых учёных. Сохранение независимого статуса Академии наук.

ПЕНСИИ И ЛЬГОТЫ

Льгот не будет ни для пенсионеров, ни для «детей войны». Увеличение пенсионного возраста: «в гробу вы увидите эту пенсию!». Денеж на выплату достойных пенсий и помощь ветеранам нет, а Счетная палата выявила 2 триллиона нецелевых расходов государственных средств.

Достойная пенсия. Отказ от увеличения пенсионного возраста. Изыскание средств на выплаты пенсионерам за счёт наведения порядка в бюджетных расходах. Введение льгот для «детей войны». Цена вопроса - 140 миллиардов рублей.

ЖКХ

Сгнили трубы? - Платите за капремонт из собственного кармана. Произвол управляющих компаний. Рост услуг ЖКХ за неполный 2015 год составил 14%.

В России право на жильё - это право на жизнь. Забота о жилом фонде - обязанность государства. Плата за услуги ЖКХ - не более 10% от общего дохода семьи.

ЦЕНЫ

Рубль обесценивается на фоне дешевой нефти. Каждый пятый россиянин работает исключительно «за еду». За шесть месяцев цены на продукты питания в среднем выросли на 10-15%. Хлеб подорожал на 12%, макароны - на 22%, рыба - на 38%. Вдвое выросли цены на молоко, сыры, сахар, гречку. Хотите посмотреть Россию? Забудьте об этом - цены на авиаперелет и проезд по железной дороге продолжают расти.

Укрепление рубля через развитие отечественного производства. Введение государственного регулирования цен на продукты питания. Наценка на продукты для торговых организаций - не более 10% от цены, установленной производителем. Доступный отдых для каждого. Госрегулирование тарифов на пассажирские и грузовые перевозки. Восстановление в полном объеме пригородных перевозок и электричек.

КОРРУПЦИЯ

Старушка не заплатила за пачку масла, поймали - умерла в магазине. Сердюков и Васильева украли у страны миллиарды, поймали - гуляют на свободе.

Ужесточить наказание за казнокрадство. Применить в России статью 20 конвенции ООН о борьбе с коррупцией: чиновники несут ответственность как за прямые взятки, так и за незаконное обогащение.

ИСТОРИЯ СТРАНЫ

Фальсификация истории: «наши отцы и деды не так жили, не так воевали, не так умирали». Русофобия и антисоветизм: Будем праздновать 100-летие Солженицына и каяться «за грехи» перед Западом.

Быть патриотом - естественно! У России уникальная тысячелетняя история. Советская эпоха - наивысший расцвет нашей державы. 100-летие Великой Октябрьской социалистической революции - особая дата. Отмечать ее нужно как всенародный праздник.

*Время выборов - пришло,
Чтоб потом не охать,
Голосуй за ХОРОШО,
Нет - тогда, что ПЛОХО.
ЗА КПРФ!*