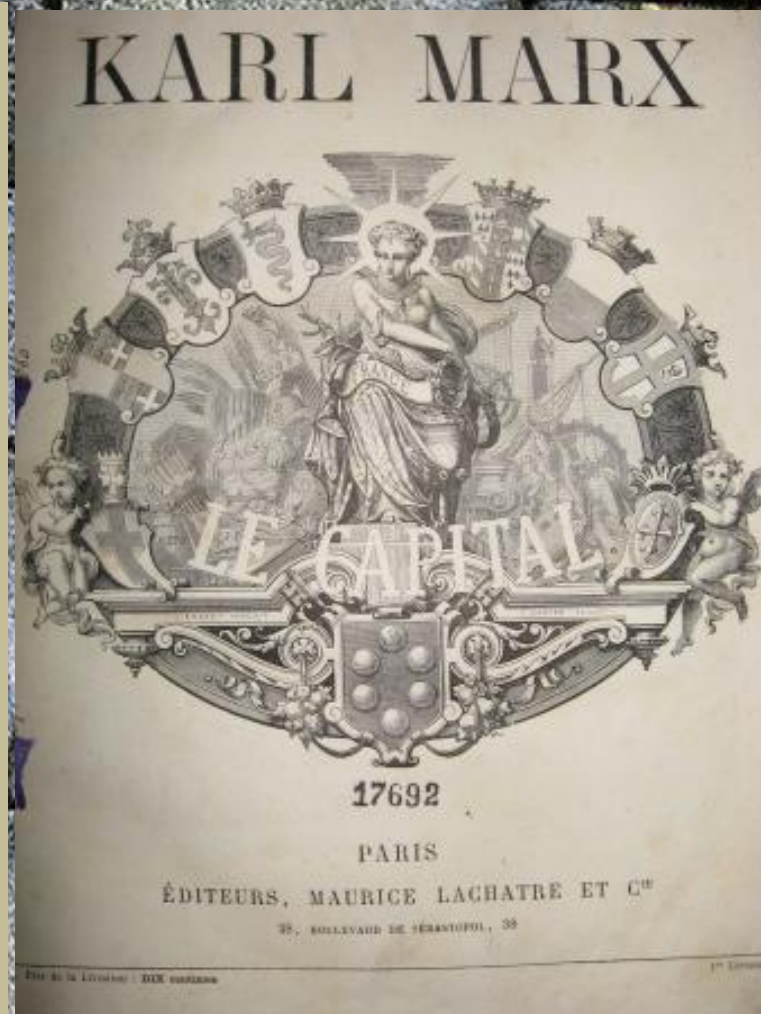




**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
СТРАТЕГИИ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
ИДЕОЛОГИИ**

# **Классическая марксистская стратегия исследования идеологии**

- Идеология – воображаемая конструкция, не соответствующая реальности.
- Индивидуальное сознание сформировано идеологией, поэтому нельзя различить «истинное» положение вещей. → Идеология как «ложное самосознание».
- Проблема природы и механизмов процесса конституирования «ложного самосознания», соотношения явного и скрытого в сознании.



# ***Неомарксистская стратегия исследования идеологии***

- Идеология – не только политический, но и общекультурный феномен. Ее основная функция – в обеспечение мировоззренческого единства социума. Это мировоззрение, косвенно выражающееся в искусстве, праве, экономике, частной жизни.
- ***Модель неявного правления*** (Грамши), осуществляемого на основе ненасильственного принуждения. понятие гегемонии – добровольного подчинения, организации согласия без принуждения или насилия. Механизм – производство значения.
- ***Связь идеологии и очевидности*** (Альтюссера); для получения знания об идеологической очевидности необходима выработка особого внеидеологического

# **Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Лаклау и Муфф)**

- Общество – дискурсивная реальность, область создания значений.
- Дискурсивная трактовка социальной реальности позволяет отождествить «идеологию» и «язык идеологии».
- Значение предполагает вариативность, не является фиксированным. Каждый конкретный случай фиксации знака – условен.
- Социальная борьба есть борьба за значение, за определенное понимание общества.
- В принятие учения вносится элемент технологической включенности. Субъект – это «пустое место», позиция внутри дискурсивной структуры.
- Претендуя на вневременной статус, на безусловность, закрытость, дискурс становится идеологией.



# **Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Маркузе)**

**Одномерный человек.** Современное общество – общество комфортабельной несвободы. Новые формы контроля:

- 1. Потребление.** Продукты, услуги, развлечения формируют образцы поведения и мышления. Реклама, производство и торговля предлагают не товары, а социальную систему в целом.
- 2. Массовая культура.** Не просвещает, не несет смысла, а просто развлекает, неся идеи, не выходящие за пределы сущего.
- 3. Сексуальность.** Культивируется как необходимый элемент личности, форма самоутверждения. → Спонтанные чувства, естественные желания становятся социально обусловленными.

3 элемента в единстве рождают одномерность, которой противопоставляется «негативная свобода» аутсайдера.

# Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Маркузе)

- Основной идеологический механизм – **язык**, при котором лингвистическая форма препятствует развитию смысла.
- Черты:
  - Унификация.
  - Атака на трансцендентные, критические понятия.
  - Замыкание от всякого чуждого дискурса, обладающего собственными терминами в сочетании со способностью ассимилировать все чужие термины.
  - Функционализм, отождествление вещи и ее функции, что ведет к урезанию значения.
  - Сокращение синтаксиса и навязывание образов. В результате суждения «принимают форму суггестивных приказов, они скорее побуждают, чем констатируют».
  - Сокращение языковых форм, с помощью дефиса, соединяющего логически несоединимые вещи, аббревиатуры, часто направленной на подавление нежелательных вопросов (например, расшифровка NATO – North Atlantic Treaty Organization – сразу ставит вопрос целесообразности членства Греции, Турции и пр.).
  - «Непосредственность» и одновременно вездесущность.

# **Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Хоркхаймер и Адорно)**

Критика инструментального разума

Развитие западной цивилизации детерминировано процессом просвещения – отделения поведения и мышления от власти мифологии. → Разделение принципа разума и принципа веры. → Инструментальная рациональность, доминирование принципа полезности.

Инструментальный разум сводит человеческий разум к регистрации фактов, следованию правилам, подбору средств для достижения цели. → Чем рациональнее человек, тем более склонен подчиняться стандартам и безличным образцам поведения. → Просвещение превращается в собственную противоположность – современное варварство.



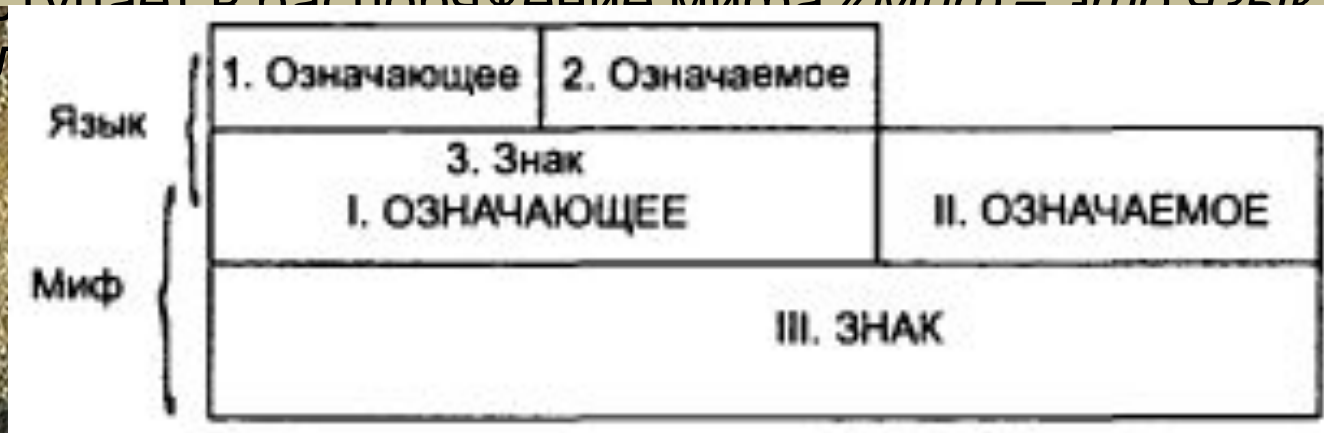
# **Постструктуралистская стратегия исследования идеологии**

- Все продукты социокультурного творчества являются языками особого рода — **знаково-символическими системами**. Всякая культура может рассматриваться как «ансамбль символических систем», к которым относится прежде всего язык, искусство, мифология, религия, наука, политика, идеология, мода.
- Исследование скрытых стратегий принуждения, имеющих языковую природу. Не существует «чистого языка», нейтрального средства означивания реальности.

# Постструктуралистская стратегия исследования идеологии (Р. Барт)

- **Идеология – современный языковой миф.** Мифы современного общества – неявный тоталитаризм, идеологические иллюзии, которые властные структуры общества потребления распространяют посредством неявных семантических механизмов.
- **Идеологический миф – вторичная семиологическая система, «второй язык», на котором говорят о «первом».** В мифе содержатся две семиологические системы, знак языковой семиологической системы является означающим мифа, то есть встроен в структуру идеологии. «Язык поступает в распоряжение мифа «Миф – это язык не

жел



# Постструктуралистская стратегия исследования идеологии (Фуко)

- **Дискурсивная трактовка идеологии.** Власть пронизывает производство дискурсов через повышение статуса некоторых форм высказывания и понижение других форм, институциональный приоритет одних лиц как имеющих право на производство знания.
- Исследование **психиатрического, сексуального и тюремного** дискурсов. Практики принуждения, сложившиеся в рамках этих дискурсов, были интегрированы в «глобальные» «макростратегии доминирования» современности.
- Понятие **биовласти**. Ориентируется на области, связанные производством жизни – здоровье, население, сексуальность, делает их контролируемыми ресурсами. Основным полем действия власти являются социальные практики повседневности. Принуждение становится незаметным, но оно более эффективно, поскольку способно к контролю на самом глубоком уровне.

# Постмодернистская стратегия исследования идеологии (Бодрийяр)

- **Идеология потребления.** Современная система потребления основана не на потребности, а на кодексе знаков и различий, знаковой стратификации.
- Потребляются не вещи, а отношения. Обращение, покупка, продажа и присвоение вещей как знаков составляет язык нашей культуры и кодекс, по которому члены общества общаются. Прочтение дискурса вещей позволяет понять функционирование общества.
- Потребление связано с тоталитарным кодексом, который благодаря рекламе приобретает императивное звучание.

# **Идеология общества потребления**

**+**

- **потребление обеспечивает социализацию и секуляризацию опознавательных знаков, делает бессильными все кастовые и классовые ритуалы, все критерии социальной дискриминации;**
- **впервые в истории образуется универсальная**

**—**

- **универсализм достигается ценой обеднения, регресса языка социального достоинства, когда человека «характеризуют» его вещи;**
- **принудительная соотнесенность с одной знаковой системой - системой потребления; через нее иерархические отличия навязываются всему социуму; западное общество Бодрийяр называет «семиократией», а современный город —**

# ***Бодрийяр: гиперреальность***

- Современная эпоха – эра гиперреальности. В гиперреальности нет различия между реальным и воображаемым.
- Симулякр – знак без означаемого, знак, за которым нет реальности.

<b>Стадия симуляции</b>	<b>Развитие образа</b>
<b>Подделка</b>	<b>Образ отражает реальность</b>
<b>Производство</b>	<b>Образ скрывает, искажает реальность</b>
<b>Симуляция</b>	<b>Образ скрывает отсутствие реальности</b>
<b>Фрактальная стадия симуляции</b>	<b>Образ не имеет отношения к реальности, является чистым моделированием.</b>

# **Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)**

- *Когнитивные теории идеологии стремятся показать, как люди мыслят, охарактеризовать мышление в том виде, как оно функционирует в качестве орудия коллективного действия.*
- **Есть групповое мышление, которое довлеет над мышлением индивидуума, так как один человек мыслит на основании контекста. Утверждать что индивид мыслит, вообще неверно, он лишь участвует в некоем процессе мышления, возникшем задолго до него. К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер, М. Полани, И. Лакатос, П.Фейерабенд. 70-е годы XX века характеризовалась страхом перед всякой «идеологичностью», которая выглядела как принадлежность коммунистического режима. негативная оценка феномена идеологии.**

# Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)

- К. Мангейм. Идеология – «коллективное бессознательное», посредством которого данная группа или класс скрывают реальное положение дел не только от своих противников, но и от себя. К. Мангейм различает идеологию частичную и тотальную.
- **Частичная идеология** фиксирует намеренное или бессознательное искажение социально значимых фактов, подлинное знание которых не соответствует целям и задачам представителей определённой социальной группы. Критика частичной идеологии ниспровергает психологию противника, разоблачает его бессознательные заблуждения.
- **Тотальная идеология** ставит под вопрос не только отдельные высказывания о тех или иных фактах, но и всё мировоззрение, всё социальное мышление группы или класса. Критика тотальной идеологии разрушает весь концептуальный аппарат, включая его логику.



# **Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)**

П.Тепе предложил различать :

- 1. «Культур-антропологическое»** понятие идеологии как системы ценностей.
- 2. «Эпистемологическое»** понятие - как «дефицита познания». *«Иллюзии возникают из-за ошибочности наших воззрений, из-за дефицита познания».* Иллюзии проникают в ткань мировоззрения, модифицируют его, формируют систему взглядов ценностно-догматического плана.

# Иррационалистические теории (Э.Топич, Э.Шилс, Е.Демберг)

- Идеология выполняет функцию *«эмоциональной разгрузки»*, отвечает человеческой потребности в безопасности и защите. Идеология вытекает из элементарной потребности верить.
- *Идеология – способ социального дистанцирования элиты и толпы; для большей эффективности идеология надевает «скорлупу целесообразности».* Никто не согласится участвовать в политических акциях на основании логического анализа фактов. Побуждение людей к действию есть не продукт рассуждения или рассудочного анализа, а результат обращения к воображению и интуиции. Роль идеологии – возбуждение «социальных страстей».
- От «точек зрения» идеологии отличаются «точными формулировками, желанием сплотить людей вокруг нормативного убеждения, отделением от другой системы убеждений, объединением с учреждениями, отвечающими за их действенное введение в социальную

# **Аксиологические теории идеологии (Г.Альберт, Т. Гейгер, Х.Зайферт)**

- **Идеология как ценность.** Оценочные суждения – важнейшая составная часть идеологий. Они представляют собой объективацию эмоций.
- 3 свойства идеологии.
- 1. Идеология старается определить некие общие характеристики общественной природы, связанные с изменяющимся миром. Они постигаются преимущественно эмпирическим путём.
- 2. Идеология устанавливает, как следует поступать в контексте общественной ситуации.
- 3. Идеология для многих социальных групп выступает как вера и частично определяет их существование. Идеологии нормативны, как и религии.

# Религиозно-теологические теории идеологии (П. Тиллих)

- Секулярные идеологии – «**квазирелигии**».
- *Религия – состояние захваченности предельным интересом, который делает все остальные интересы предварительными и содержит в себе ответ на вопрос о смысле жизни. Квазирелигия – отнесение предельного интереса к посторонним объектам.*
- Квазирелигии используют язык религиозного символизма по отношению к посторонним объектам. Например, нацизм использует древний эсхатологический символ грядущей «тысячелетней эры» применительно к Третьему Рейху. Христианский образ конца истории используется в «секулярно-утопических» символах социализма. Через использование квазирелигиозной символики мировые религии подменяются секулярной верой.