

Защита прав потребителей.
Розничная купля-продажа.

История

В 80-х годах XX века в бывшем СССР стали зарождаться общества, клубы, ассоциации по защите прав потребителей.

В 1987-1988 годы эти общественные организации объединились в Федерацию обществ потребителей, президентом которой был Анатолий Собчак.



7 апреля 1992 г. в России вступил в силу
Федеральный закон "О защите прав
потребителей» (действующая редакция от
2009г)



Розничная купля-продажа.



Особенности договора:

договор
розничной купли
продажи
занимает первое
место среди
разновидностей
купи продажи в
Гражданском
кодексе РФ.



Особенности договора:

Правила о розничной купле-продаже носят в основном обязательный характер и направлены в первую очередь на **обеспечение интересов потребителей.**



По договору розничной купли продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.



Особенности договора- Цена.

- 1) является существенным условием договора и должна объявляться до момента его заключения.
- 2) по общему правилу должна устанавливаться одинаковой для всех покупателей.
- 3) Покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения **договора**
- 4) Покупатель, которому товар продан по более высокой цене, чем другим, вправе требовать признания **договора розничной купли продажи** недействительным, при этом стороны возвращаются в первоначальное



- в розничной торговле момент заключения договора и исполнение обязательств по нему совпадают.
- **договор розничной купли продажи может быть заключен в устной форме.**

Договор заключён

С момента выдачи

чека

Иного
документа



Договор розничной купли продажи в соответствии с [п.2 ст.492 ГК РФ](#) является публичным, а значит обладает следующими особенностями договоров публичного характера:

- цена товаров, работ и услуг, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаково для всех потребителей, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей;
- не допускается отказ коммерческой организации от заключения публичного договора при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары, услуги, выполнить для него соответствующие работы;
- при необоснованном уклонении коммерческой организации от заключения публичного договора применяются положения, предусмотренные [п.4 ст.445 ГК РФ](#).

При несоблюдении условий о публичном договоре при заключении **договора розничной купли продажи**, данный договор будет признан ничтожным.



Виды договора розничной купли-продажи

Договор продажи товара с условием о его принятии покупателем в определённый срок (ст.496 ГК)

Договор продажи товара по образцам (ст.497 ГК)

Договор продажи товара с использованием автоматов (ст.498 ГК)

Договор продажи товара с условием о его доставке покупателю (ст.499 ГК)

договор найма-продажи (ст. 501 ГК РФ)

Договор продажи товаров дистанционным способом

Правовое регулирование

Правовому регулированию договора розничной купли-продажи в Гражданском кодексе РФ посвящен параграф 2 главы 30 (ст.492 – 505).

А также применяются общие правила Гражданского кодекса о сделках, исковой давности, обязательствах, договоре, а также купле-продаже (§1 гл.30), если они не противоречат специальным нормам, установленным для розничной купли-продажи. В частности, к ним относятся: положения о форме сделок (ст.158-165), их недействительности (ст.166-181), общем трехгодичном сроке исковой давности и порядке его исчисления (ст.196, 200), возмещении убытков в полном объеме при нарушении договора (ст.15, 393), принципах исполнения обязательств (ст.309, 310) и порядке заключения договора (ст.432-443, 445, 446), его прекращении и изменении (ст.450), сроке исполнения (ст.457), количестве, качестве и комплектности товара (ст.465, 466, 469, 478-480), основаниях ответственности по законной и договорной гарантиям качества (ст.476) и др.



- В соответствии со статьей 1 Закона "О защите прав потребителей" отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом "О защите прав потребителей", а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами Российской Федерации.

Например такими как:

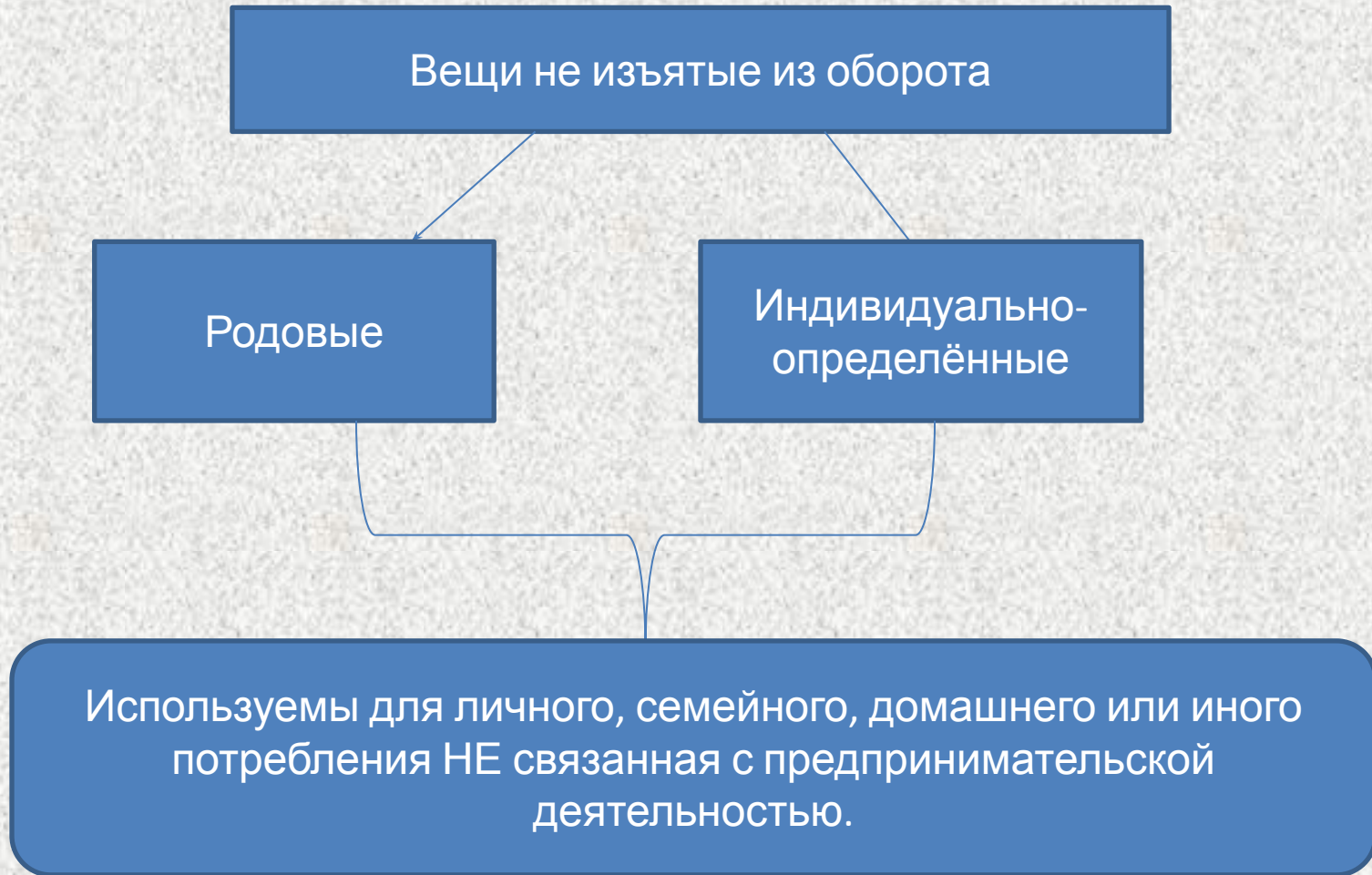
- Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».
- Постановление Правительства РФ от 13 мая 1997 г. № 575.
«Об утверждении перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков» и другие.

Закон "О защите прав потребителей" применяется к розничной купле-продаже в части, не противоречащей Гражданскому кодексу Российской Федерации (статья 4 Федерального закона "О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации"). При этом Закон применяется независимо от того, есть на него или нет ссылка в Гражданском кодексе Российской Федерации в случаях, если Закон "О защите прав потребителей":

- - конкретизирует и детализирует положения Гражданского кодекса Российской Федерации (например, статьи 8 - 10 Закона "О защите прав потребителей");
- - регулирует отношения, не урегулированные Гражданским кодексом Российской Федерации (например, пункт 1 статьи 18 Закона "О защите прав потребителей");
- - предусматривает иные правила, чем Гражданский кодекс Российской Федерации, когда Гражданский кодекс Российской Федерации допускает возможность их установления законами и иными правовыми актами (например, пункт 1 статьи 394 Гражданского кодекса Российской Федерации).

- законы о защите прав потребителей и принятые в соответствии с ними правовые акты применяются *только к отношениям по договорам розничной купли-продажи с участием покупателя-гражданина*. Права потребителей, предусмотренные Законом РФ "О защите прав потребителей", не могут переходить к продавцу по договору розничной купли-продажи.

Особенности предмета розничной купли-продажи:



Особенности цены:

- 1) является существенным условием;
- 2) должна быть одинаковой для всех покупателей – нарушение влечёт ничтожность сделки;
- 3) покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора;

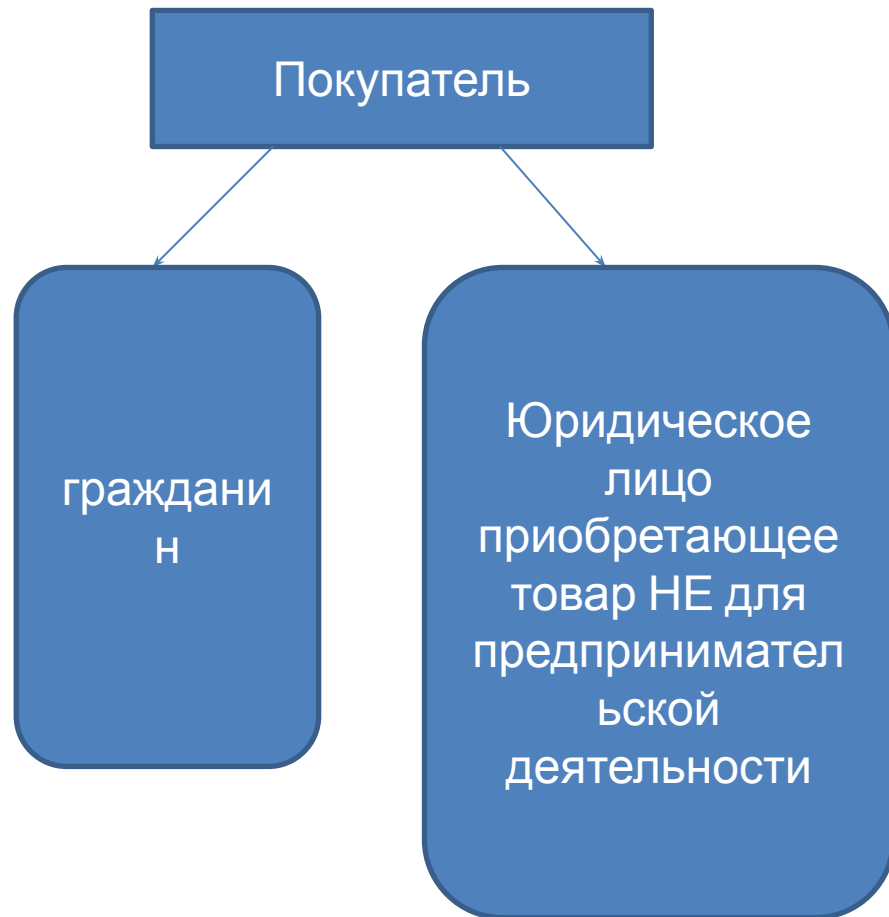
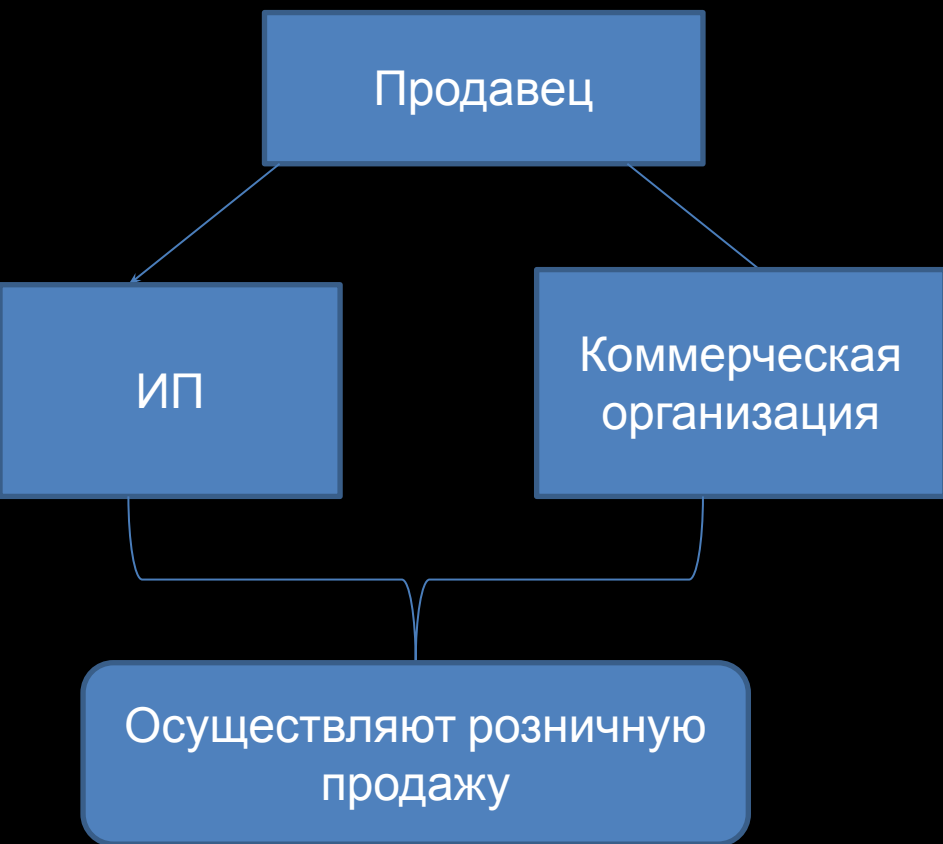
Субъекты

Продавец



Покупатель





Права и обязанности

**Обязанности продавца
состоят в передаче
покупателю:**

- 1) В определённом месте;
- 2) Со всеми принадлежностями и документами;
- 3) В установленном количестве;
- 4) В определённом ассортименте;
- 5) Соответствующей комплектности;
- 6) Установленного качества;
- 7) Свободного от прав третьих лиц;
- 8) В надлежащей упаковке и (или) таре;

Обязанность покупателя:

- 1) Известить о нарушенных условиях договора (ст. 483 ГК РФ)
- 2) Принять товар (ст. 484 ГК РФ)
- 3) Оплатить товар (ст. 485 ГК РФ)

Продавец вправе

- 1) **Требовать оплаты за исполнение договора (ст. 486 ГК РФ)**
- 2) Отказаться от исполнения договора при отказе покупателя от оплаты (ст. 486 ГК РФ).
- 3) **Требовать проценты (п.3 ст. 486 ГК РФ)**
- 4) **Требовать возврат неоплаченных товаров (п.3 ст.488 ГК РФ)**

Покупатель вправе:

- 1) **В течении 14 дней обменять недовольственный товар, при необходимости осуществить перерасчёт – в отношении качественных товаров (ст.502 ГК РФ)**
- 2) **Возвратить товар и получить деньги (ст.502 ГК)**
- 3) **Требовать устранения нарушений договора (ст.466, 468 ГК).**

Ответственность продавца по ГК РФ

1) Возмещает убытки (ст.505, 461)

2) Уплачивает неустойку

3) Выполнение в натуре

Ответственность продавца по Закону «О защите прав потребителей»

1) Выплачивать неустойку (ст.23)

2) Обязан заменить товар (ст.21)

3) Уменьшить покупную цену (ст.22)

4) Устранить недостатки (ст.20)

Защита прав покупателя по ГК РФ

1) Замена товара (ст.503)

2) Уменьшение покупной цены

3) Незамедлительное
безвозмездное устранение
недостатков

4) Возмещение расходов на
устранение недостатков

5) Отказ от исполнения договора и
требование о возврате уплаченной
суммы.

Защита прав покупателей по закону «О защите прав потребителей»

1) Замена товара на ту же марку (ст.18)

2) Замена товара на другую марку с
перерасчётом

3) Уменьшение покупной цены;

4) Безвозмездное устранение
недостатков

5) Возмещение расходов на
устранение недостатков

6) Отказаться от исполнения договора
и потребовать возврата уплаченной
суммы

7) Возмещение убытков в полном
объёме

8) Участвовать в проверке качества
товара на экспертизе

9) Оспорить заключение экспертизы

Сроки.

- 1) срок исполнения обязательства определяется договором или на основании ст.314 ГК РФ.
- 2) Договор розничной купли-продажи может быть заключен с условием о принятии покупателем товара в определенный договором срок, в течение которого этот товар не может быть продан другому покупателю.

Сроки обнаружения недостатков

- 1) в течении гарантийного срока

Это период, в течение которого, в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель, продавец) обязан удовлетворить требования потребителя

2) в течении срока службы

Срок службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю *возможность использования товара (работы)* по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине

- 3) в течении срока годности

Срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению. Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

4) если не установлен гарантийный срок или срок годности – в разумный срок, но в пределах двух лет.

5) срок на сезонные товары исчисляется с соответствующего сезона установленного в каждом субъекте в зависимости от климата



- 6)если гарантийный срок менее двух лет, то требовать устранение недостатков можно до двух лет.

Моральный вред

Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения продавцом на основании договора с ним, прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами РФ, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, **подлежит компенсации** причинителем вреда при наличии его **вины**



- Размер компенсации морального вреда **определяется судом**. Компенсация морального вреда **осуществляется независимо** от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.