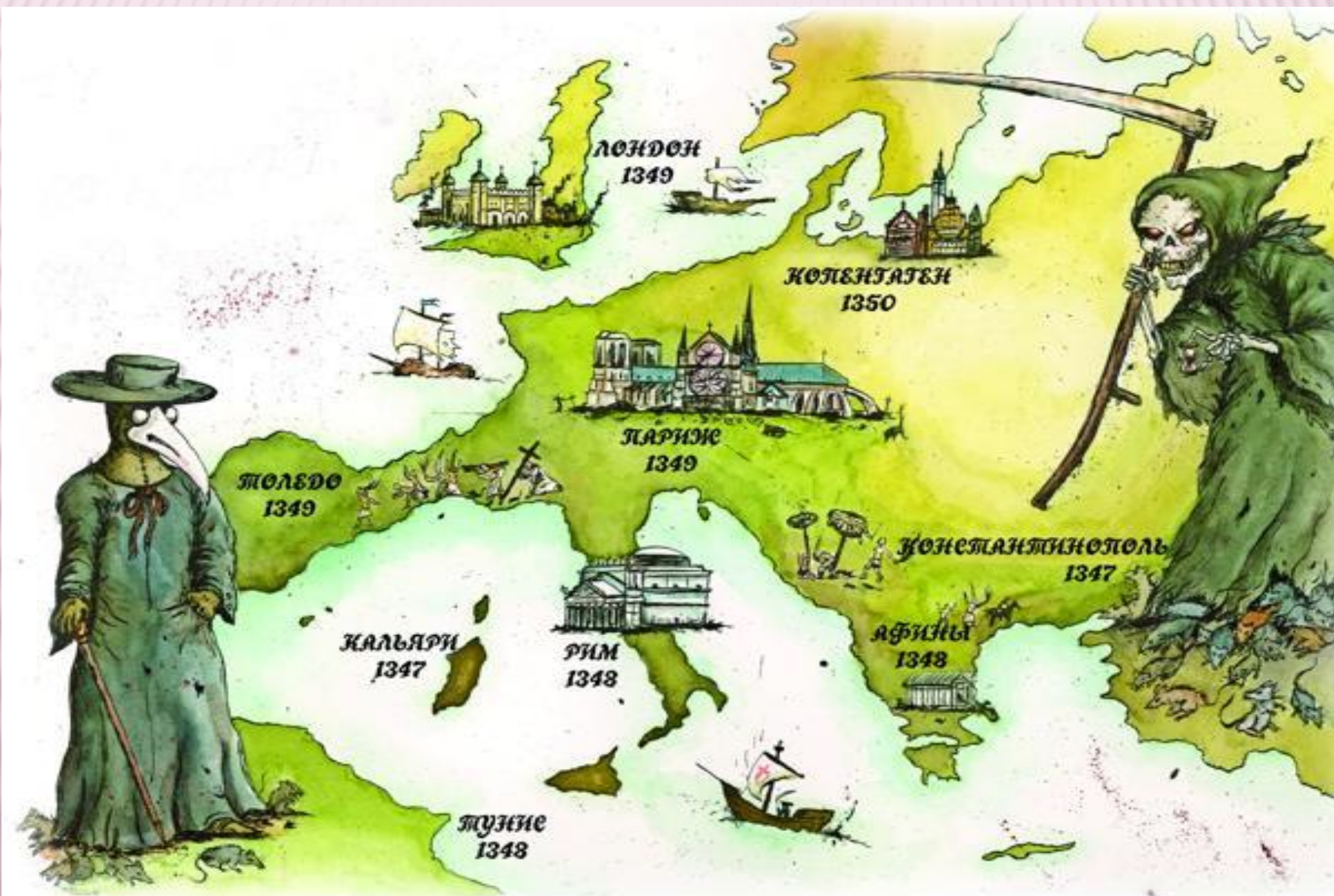
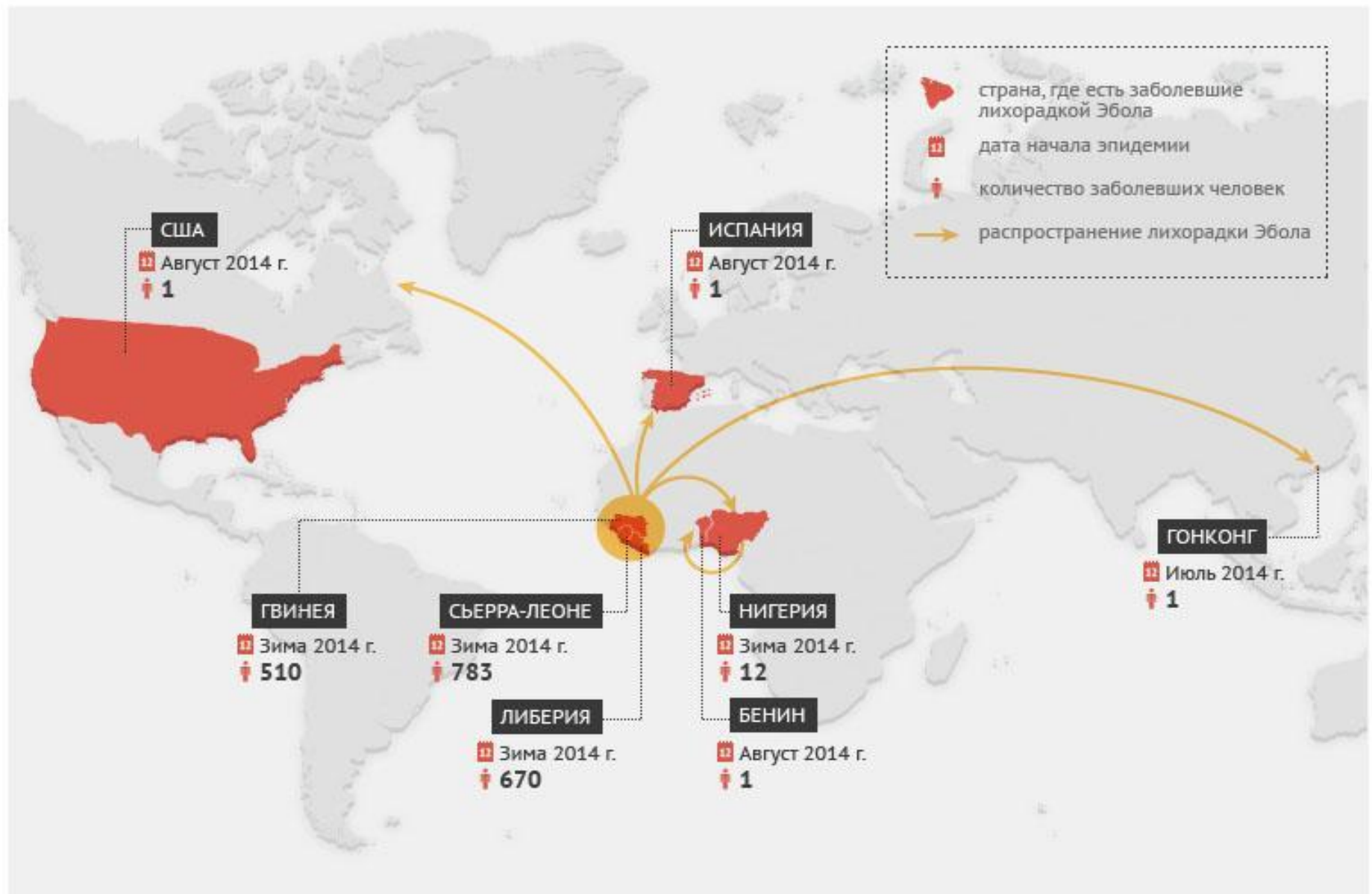


# РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭПИДЕМИИ ЧУМЫ В ЕВРОПЕ В 14 ВЕКЕ



# КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛИХОРАДКИ ЭБОЛА 2014 ГОДА

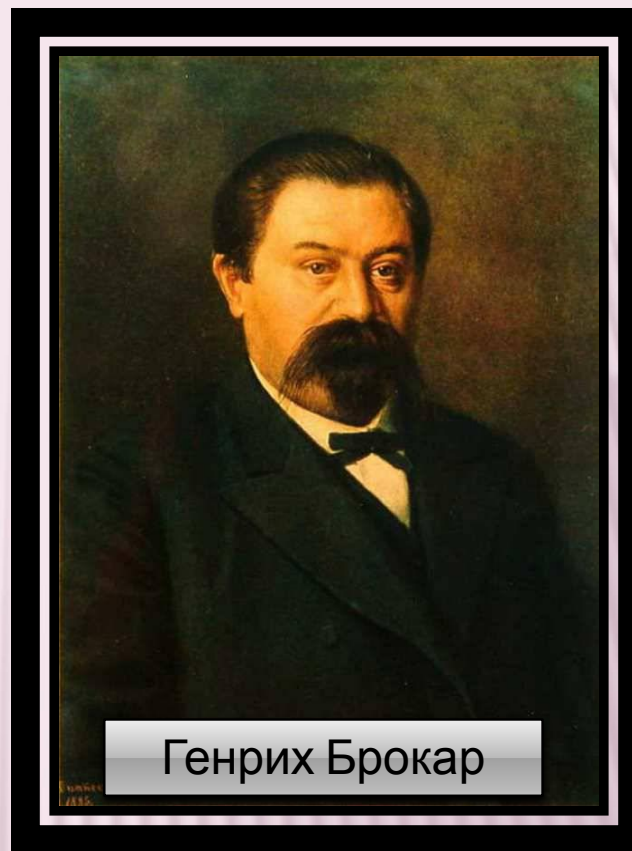




«ДА ЗДРАВСТВУЕТ  
МЫЛО ДУШИСТОЕ!...»



# «Сало было, и ».



Первое дешевое мыло, стоившее одну копейку, в 1864г. стал производить в России француз Генрих Брокар.

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

## Функциональные свойства:

- Моющая  
способность

## Эстетическ ие свойства:

- Запах;
- Цвет;
- Форма;
- Дизайн  
упаковки.

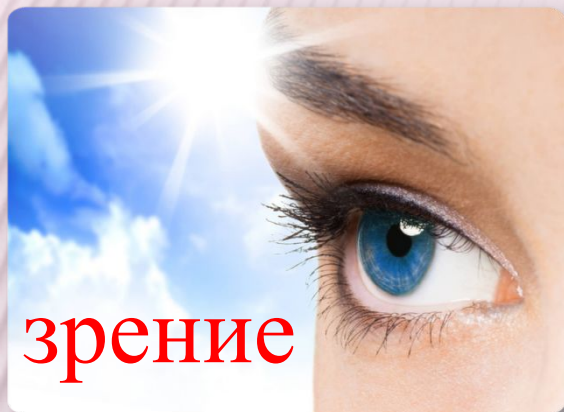
## Безопасность: **Отрицательные свойства:**

- Образование  
свободной  
щелочи;
- Наличие  
отдушек и  
красителей;



# Опыт № 1. Органолептические показатели твердого туалетного мыла

- ✓ Органолептический метод основан на использовании информации, получаемой с помощью :



- ✓ Консистенцию куска мыла определяют на ощупь легким надавливанием пальцами, не допуская деформации куска.



- ✓ Цвет мыла определяют визуально, а запах после разрезания анализируемого куска на части.



# Опыт № 2. Показатель пенообразующей способности

Определение пенообразующей способности проводим по следующей методике:

При  $t=20\text{ C}^{\circ}$

На 200 мл



+



1 г мыла

=



(встряхиваем 1 мин)



Быстро измеряем объем пены. Высота столба пены измеряется в мм.

# ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

---

- При исследовании пенообразующей способности мыла обращайтесь внимание на то, что наличие большой пены обусловлено большим количеством активного ПАВ динатрия дисульфоната, который приводит к большой пенообразующей способности, но является вредным для кожи.
- Образующаяся при этом пена должна быть чистой и белой, ее цвет не должен зависеть от



# Опыт №3. Кислотность среды

Кислотность среды туалетного мыла определяется с помощью универсальной индикаторной бумаги.

1.



2.

Окраска?



Сравниваем окраску

