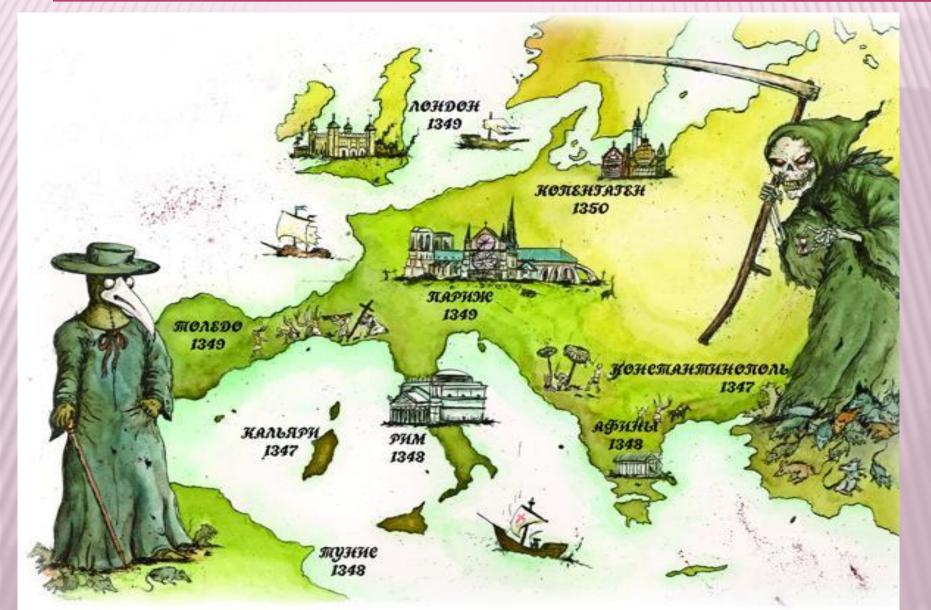
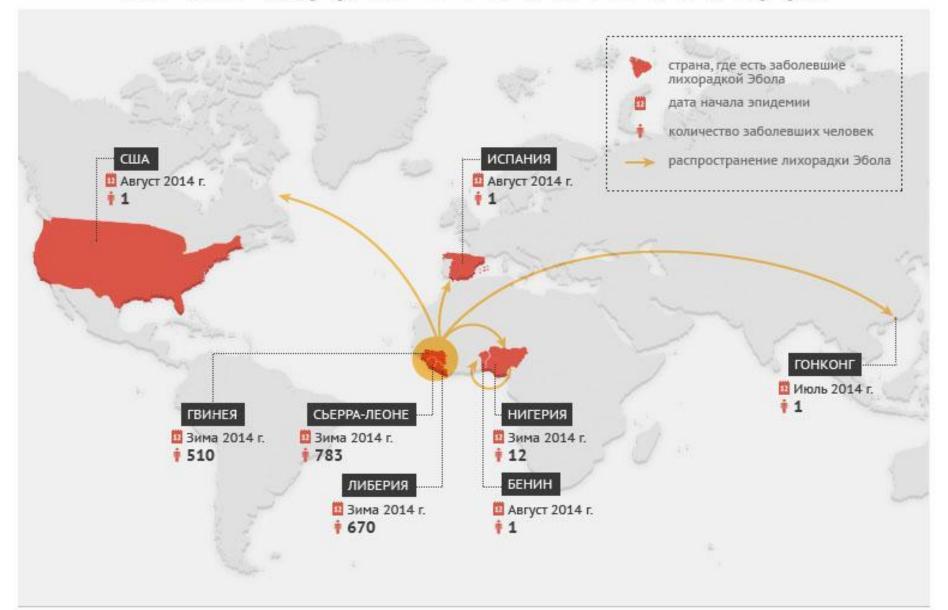
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭПИДЕМИИ ЧУМЫ В ЕВРОПЕ В 14 ВЕКЕ



КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛИХОРАДКИ ЭБОЛА 2014 ГОДА





«ДА ЗДРАВСТВУЕТ» «ИБІЛО ДУШИСТОЕ!..»



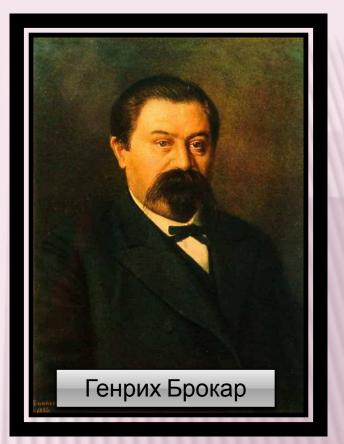
«Сало было,











Первое дешевое мыло, стоившее одну копейку, в 1864г. стал производить в России француз Генрих Брокар.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

<u>Функциональные</u> <u>свойства</u>:

- Моющая способность



<u>Эстетическ</u> ие свойства:

- Запах;
- Цвет;
- Форма;
- Дизайн упаковки.

Безопасность:

Отрицательные свойства:

- Образование свободной щелочи;
- Наличие отдушек и красителей;

Опыт № 1. Органолептические показатели твердого туалетного мыла

Органолептический метод основан на использовании

информации, получаемой с помощью:







 Консистенцию куска мыла определяют на ощупь легким надавливанием пальцами, не допуская деформации куска.

Цвет мыла определяют визуально, а запах после разрезания анализируемого куска на части.



Опыт № 2. Показатель пенообразующей способности

Определение пенообразующей способности проводим по следующей



Быстро измеряем объем пены. Высота столба пены измеряется в мм.

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

- При исследовании пенообразующей способности мыла обращайте внимание на то, что наличие большой пены обусловлено большим количеством активного ПВА динатрия дисульфоната, который приводит к большой пенообразующей способности, но является вредным для кожи.
- □ Образующаяся при этом пена должна быть чистой и белой, ее цвет не должен зависеть от

Опыт №3. Кислотность среды

Кислотность среды туалетного мыла определяется с помощью универсальной индикаторной бумаги.

