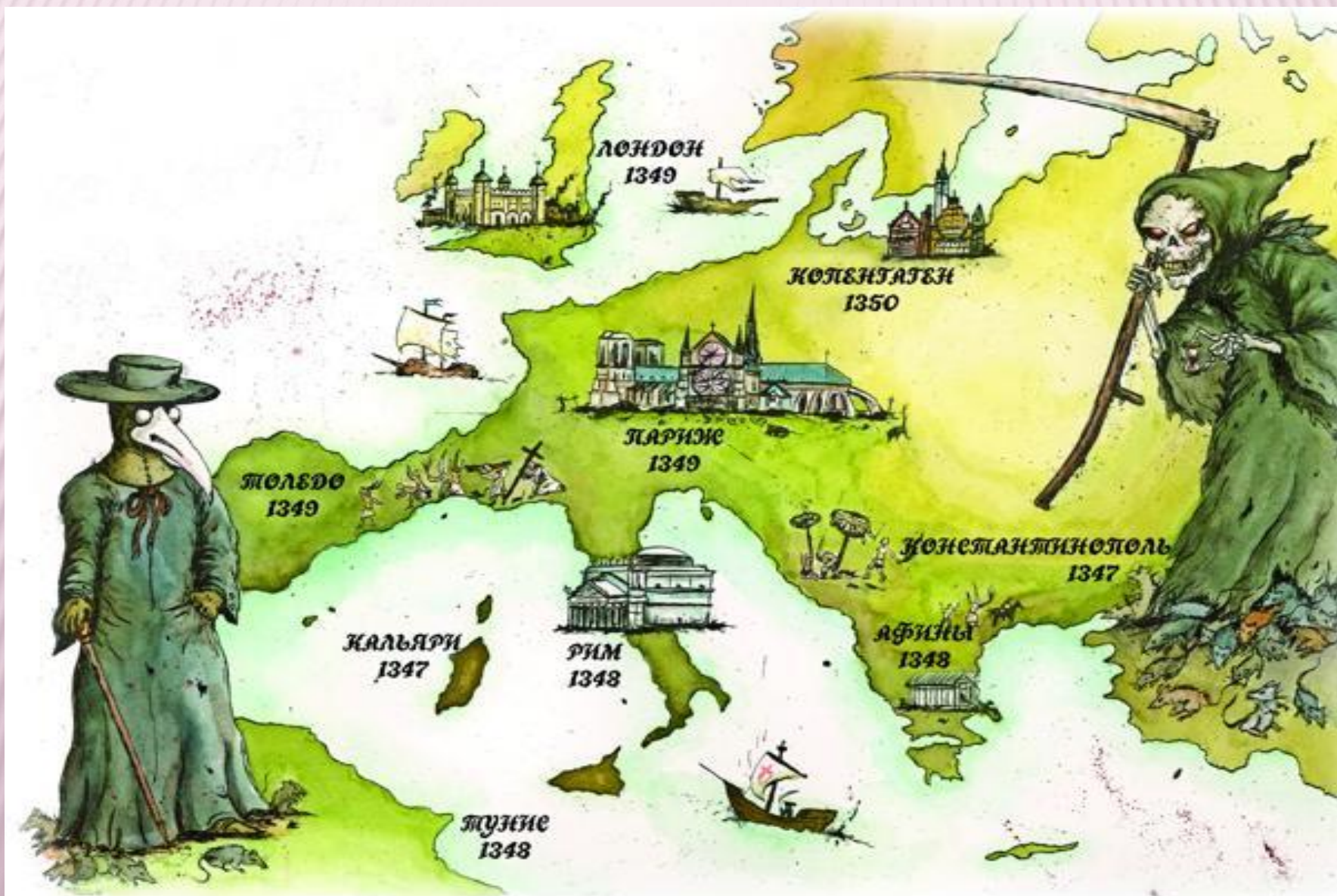
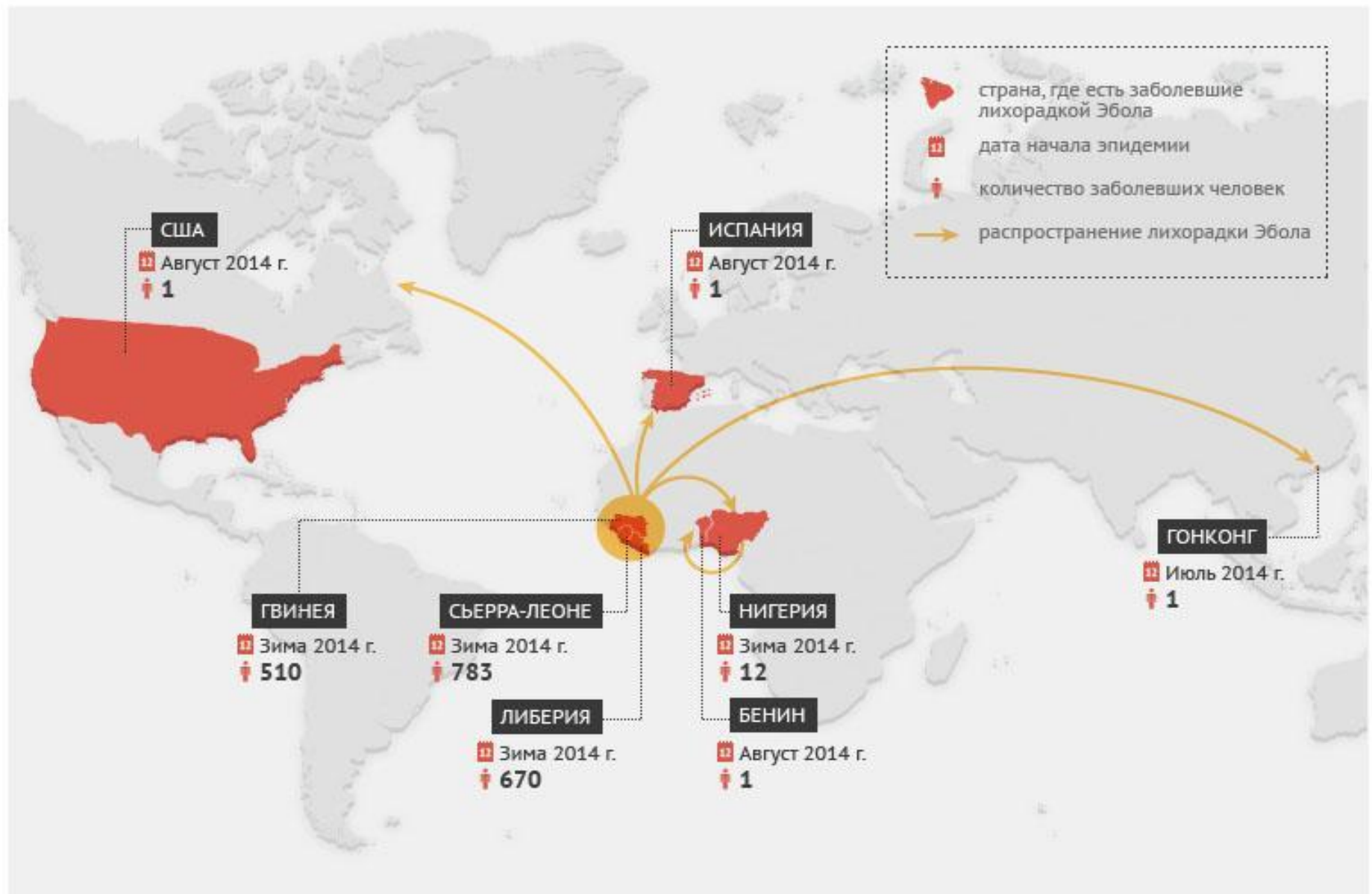


РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭПИДЕМИИ ЧУМЫ В ЕВРОПЕ В 14 ВЕКЕ



КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛИХОРАДКИ ЭБОЛА 2014 ГОДА

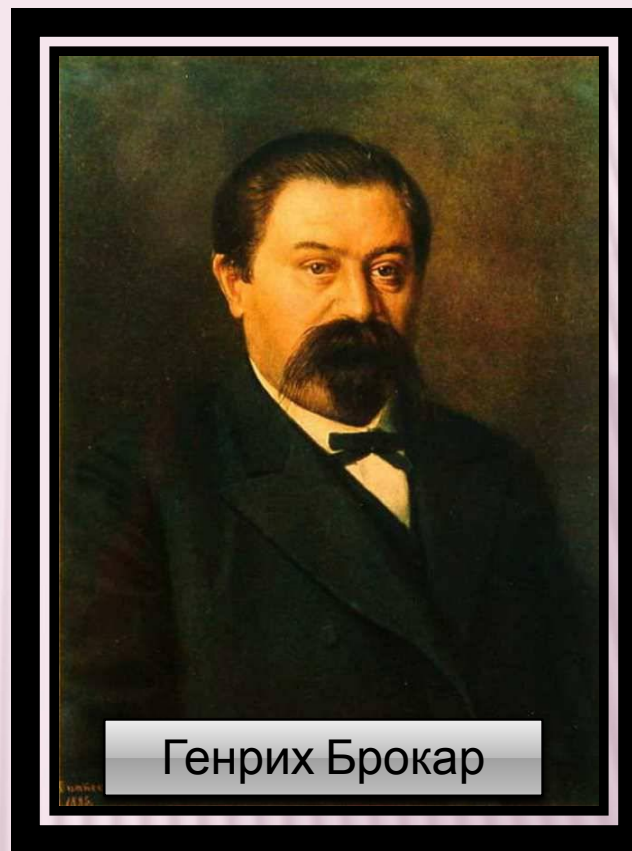




«ДА ЗДРАВСТВУЕТ
МЫЛО ДУШИСТОЕ!...»



«Сало было, и ».



Генрих Брокар

Первое дешевое мыло, стоившее одну копейку, в 1864г. стал производить в России француз Генрих Брокар.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Функциональные свойства:

- Моющая
способность

Эстетическ ие свойства:

- Запах;
- Цвет;
- Форма;
- Дизайн
упаковки.

Безопасность: **Отрицательные свойства:**

- Образование
свободной
щелочи;
- Наличие
отдушек и
красителей;



Опыт № 1. Органолептические показатели твёрдого туалетного мыла

- ✓ Органолептический метод основан на использовании информации, получаемой с помощью :



- ✓ Консистенцию куска мыла определяют на ощупь легким надавливанием пальцами, не допуская деформации куска.



- ✓ Цвет мыла определяют визуально, а запах после разрезания анализируемого куска на части.



Опыт № 2. Показатель пенообразующей способности

Определение пенообразующей способности проводим по следующей методике:

При $t=20\text{ C}^{\circ}$



На 200 мл

+

1 г мыла

=

(встряхиваем 1 мин)

Быстро измеряем объем пены. Высота столба пены измеряется в мм.

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

- При исследовании пенообразующей способности мыла обращайтесь внимание на то, что наличие большой пены обусловлено большим количеством активного ПВА динатрия дисульфоната, который приводит к большой пенообразующей способности, но является вредным для кожи.
- Образующаяся при этом пена должна быть чистой и белой, ее цвет не должен зависеть от

Опыт №3. Кислотность среды

Кислотность среды туалетного мыла определяется с помощью универсальной индикаторной бумаги.

1.



2.

Окраска?



Сравниваем окраску

