

3D -ПРИМЕРОЧНАЯ



**Новое направление в
производстве и торговле одеждой**

Автор: Ержанова З.А.

Краткое описание проекта



**3D–примерочная - это
применение возможностей
3D-технологий моделирования
при продаже и пошиве одежды.**

Интересные разработки



Виртуальное зеркало является зеркалом в прямом смысле этого слова – его высота составляет 2 метра. Оно или вернее программа не только покажет, как на покупательнице сидит наряд, но и подберет другие подходящие, по ее мнению, наряды, а также соответствующие аксессуары.

Интересные разработки



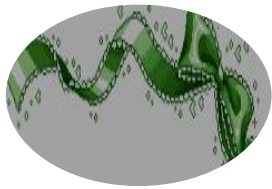
В основе "лучшего друга девушек" разработанная Microsoft сенсорная технология Kinect 3D. Кстати, с ней в общих чертах можно было ознакомиться еще два десятилетия назад в фильме "Бестолковые", в котором героиня Алисии Сильверстоун примеряет платье при помощи компьютера.

Целевая аудитория



- ✓ Магазины одежды.
- ✓ Ателье.
- ✓ VIP клиенты.
- ✓ Люди, нуждающиеся в индивидуальном обслуживании.
- ✓ Театры.
- ✓ Мусульманские женщины.





Этапы разработки проекта

- ✓ Анализ рынка услуг.
- ✓ Поиск инвестора для разработки.
- ✓ Организация рабочих мест разработчиков.
- ✓ Разработка проекта.
- ✓ Разработка ТЗ для программистов.
- ✓ Программирование.
- ✓ Создание прототипа примерочной
- ✓ Опытная эксплуатация проекта.
- ✓ Анализ результатов и доработка проекта.
- ✓ Регистрация авторства проекта.
- ✓ Организация продвижения продукта на рынке.
- ✓ Создание клиентской базы Заказчиков.
- ✓ Создание сети дилеров для продажи продукта.

Команда разработчиков проекта



Зеннат Ержанова – автор проекта, руководитель разработки, маркетинг, организация материального обеспечения разработки проекта



Галина Белоусова – соавтор проекта, оформление проекта, разработка ТЗ для программистов, контроль за выполнением работ по проекту.



Касаткин Алексей – соавтор проекта, разработка программ, проведение опытной эксплуатации, бухгалтерская отчетность и предоставление счета в банке для выполнения расчетных операций.

ГОРОД	ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА /ОБУВЬ	ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА	МУЖСКАЯ ОДЕЖДА	ВСЕГО
Пермь	13	111	57	181
Красноярск	56	81	43	180
Екатеринбург	54	78	46	178
Омск	46	83	43	172
Санкт-Петербург	10	98	56	164
Уфа	41	71	45	157
Казань	44	68	39	151
Нижний Новгород	33	65	37	135
Самара	37	60	31	128
Новосибирск	9	77	41	127
Москва	9	65	40	114
Челябинск	28	36	25	89
Волгоград	23	39	24	86
Ростов-на-Дону	23	39	24	86
Среднее значение по всем городам	30	69	39	139

Предварительный анализ дохода от внедрения проекта

На 30 – 50 м² торговой площади должна быть установлена одна кабинка, значит $139 * 50 = 6950$ кабинок на 100 тыс.жителей.

Всего: 695000 кабинок на Россию. Из расчета, что население 100000000 жителей.

Если за счет внедрения проекта будет экономия 1000 рублей на 1 кабинку в год, то всего доход будет 69600000000 рублей в год.

В Астрахани всего 500 тыс. жителей. Начальный доход только в Астрахани составит $5 * 6950 * 1000 = 39750000$ рублей. Мы рассчитываем на 10% - 3975000 рублей. Приблизительно **4млн. в год.**

Предварительный анализ затрат на разработку проекта



- 1. Разработка проекта – 1млн. рублей;**
- 2. Организация внедрения – 600 тыс. рублей.**
- 3. ВСЕГО ЗАТРАТ – 1600 тыс. рублей**



Поиск Партнеров для организации разработки

- ✓ **Реклама через социальные сети
Интернет;**
- ✓ **Организация опросов директоров
магазинов одежды, рынков, театров,
общества инвалидов;**
- ✓ **Контроль наполнением клиентской базы**

КОНТАКТЫ

E-mail: vzlet82@gmail.com

Моб. телефон: +7(917)0977087
+7(908)6183577

Skype: Зеннат Ержанова

vk.com/zennata82