3D -ПРИМЕРОЧНАЯ



Новое направление в производстве и торговле одеждой

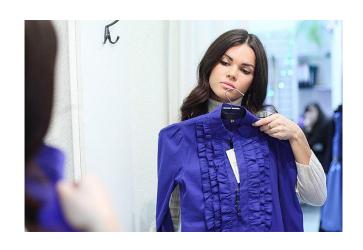
Автор: Ержанова З.А.

Краткое описание проекта



3D-примерочная - это применение возможностей 3D-технологий моделирования при продаже и пошиве одежды.

Интересные разработки



Виртуальное зеркало является зеркалом в прямом смысле этого слова – его высота составляет 2 метра. Оно или вернее программа не только покажет, как на покупательнице сидит наряд, но и подберет другие подходящие, по ее мнению, наряды, а также соответствующие аксессуары.

Интересные разработки





В основе "лучшего друга девушек" разработанная Microsoft сенсорная технология Kinect 3D. Кстати, с ней в общих чертах можно было ознакомиться еще два десятилетия назад в фильме "Бестолковые", в котором героиня Алисии Сильверстоун примеряет платья при помощи компьютера.



Целевая аудитория



✓ Магазины одежды.

/Ателье.

VIP клиенты.

✓ Люди, нуждающиеся в индивидуальном обслуживании.

Театры.

Мусульманские женщины.

Этапы разработки проекта

- ✔Анализ рынка услуг.
- ✓Поиск инвестора для разработки.
- ✔Организация рабочих мест разработчиков.
- **у**Разработка проекта.
- ✔Разработка ТЗ для программистов.
- **✓**Программирование.
- **✓** Создание прототипа примерочной
- ✔Опытная эксплуатация проекта.
- ✔Анализ результатов и доработка проекта.
- ✔Регистрация авторства проекта.
- ✔Организация продвижения продукта на рынке.
- ✔ Создание клиентской базы Заказчиков.
- ✔Создание сети дилеров для продажи продукта.

Команда разработчиков проекта



Зеннат Ержанова – автор проекта, руководитель разработки, маркетинг, организация материального обеспечения разработки проекта



Галина Белоусова – соавтор проекта, оформление проекта, разработка ТЗ для программистов, контроль за выполнением работ по проекту.



Касаткин Алексей – соавтор проекта, разработка программ, проведение опытной эксплуатации, бухгалтерская отчетность и предоставление счета в банке для выполнения расчетных операций.

	Среднее количество магазинов одежды на 100 тыс насе			
город	ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА /ОБУВЬ	женская одежда	мужская одежда	BCETO
Пермь	13	111	57	181
Красноярск	56	81	43	180
Екатеринбург	54	78	46	178
Омск	46	83	43	172
Санкт-Петербург	10	98	56	164
Уфа	41	71	45	157
Казань	44	68	39	151
Нижний Новгород	33	65	37	135
Самара	37	60	31	128
Новосибирск	9	77	41	127
Москва	9	65	40	114
Челябинск	28	36	25	89
Волгоград	23	39	24	86
Ростов-на-Дону	23	39	24	86
реднее значение	30	69	39	139

Предварительный анализ дохода от внедрения проекта

На 30 – 50 м² торговой площади должна быть установлена одна кабинка, значит 139*50=6950 кабинок на 100 тыс.жителей.

Всего: 695000 кабинок на Россию. Из расчета, что население 100000000 жителей.

Если за счет внедрения проекта будет экономия 1000 рублей на 1 кабинку в год, то всего доход будет 6960000000 рублей в год.

В Астрахани всего 500 тыс. жителей. Начальный доход только в Астрахани составит 5*6950*1000=39750000 рублей. Мы рассчитываем на 10% - 3975000 рублей. Приблизительно 4млн. в год.

Предварительный анализ затрат на разработку проекта



- 1. Разработка проекта 1млн. рублей;
- 2. Организация внедрения 600 тыс. рублей.
- 3. ВСЕГО ЗАТРАТ 1600 тыс. рублей



Поиск Партнеров для организации разработки

- Реклама через социальные сети Интернет;
- Организация опросов директоров магазинов одежды, рынков, театров, общества инвалидов;
- ✔ Контроль наполнением клиентской базы

КОНТАКТЫ

E-mail: vzlet82@gmail.com

Моб. телефон: +7(917)0977087

+7(908)6183577

Skype: Зеннат Ержанова

vk.com/zennata82