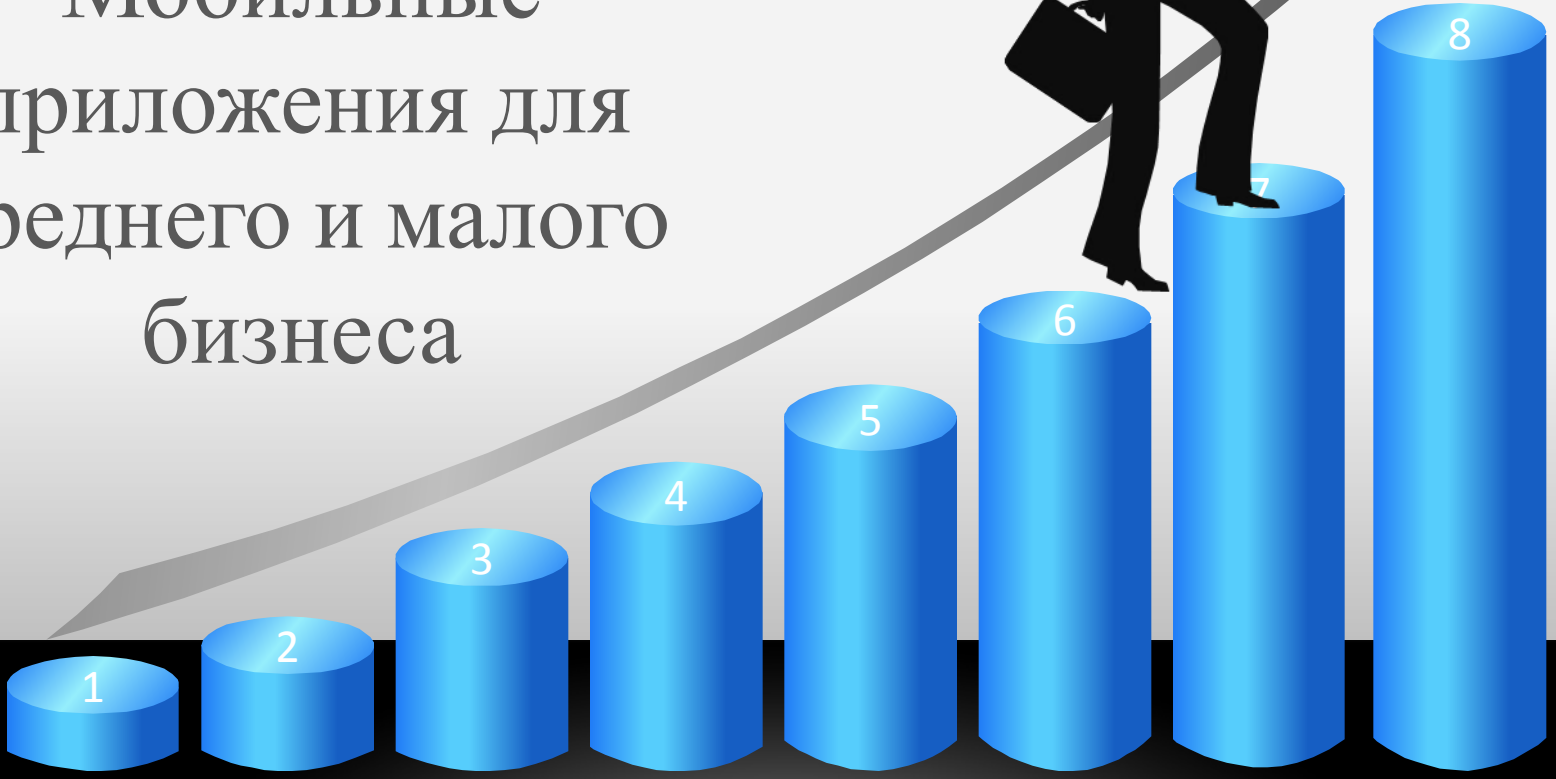


Baku SMARTAPP

makes your business smarter

Мобильные
приложения для
среднего и малого
бизнеса



COPYRIGHT © BAKUSMARTAPP

Мобильные приложения для среднего и малого бизнеса



«Клиенты мобильной индустрии привыкли получать доступ к необходимой информации и приложениям из любой точки мира в любое время, и мобильные разработчики должны помнить об этом всегда.»

*Марк Левитт,
Директор по облачным
бизнес-стратегиям
в Strategy Analytics*



1. Прирост рынка

Уже сейчас среднее число мобильных устройств на человека старше 20 лет — больше единицы.

Из 4 млрд мобильных телефонов в мире каждый четвертый — это смартфон, а оставшиеся 3 млрд, разумеется, могут принимать короткие текстовые сообщения



2. Привлекательная аудитория

Современный человек 150 раз в день смотрит на экран своего мобильного устройства и только лишь 23% времени он тратит на звонки, а все остальное на поиск нужной ему информации в Сети.

И в том числе — на покупки онлайн. Речь идет о платежеспособной аудитории, которая может позволить себе недешевый гаджет.



3. Мгновенность

Если мы сделаем вывеску на дверях магазина о скидке в 30%, об этом узнают только те, кому доведется проходить мимо этой двери.

А вот PUSH-уведомления придут именно тогда, когда это нужно нам.



4. Эффективность

Этот показатель у мобильного маркетинга намного выше, чем у других каналов. Согласно статистике, 25% из тех, кто получает правильное PUSH-уведомления, приходят к вам и 25% из них совершают покупку.

То есть, процент «попадания» составил 6,25% — это цифра, совершенно недостижимая для других маркетинговых каналов.



5. Степень доверия

Сегодня, выходя из дома, мы берем с собой три вещи: кошелек, ключи и мобильник. Причем если мы забыли кошелек, то зайдем деньги у друзей, а вот если забыли мобильник, то скорее всего вернемся за ним.

Мобильный телефон для современного человека больше чем просто средство связи

