

Методы

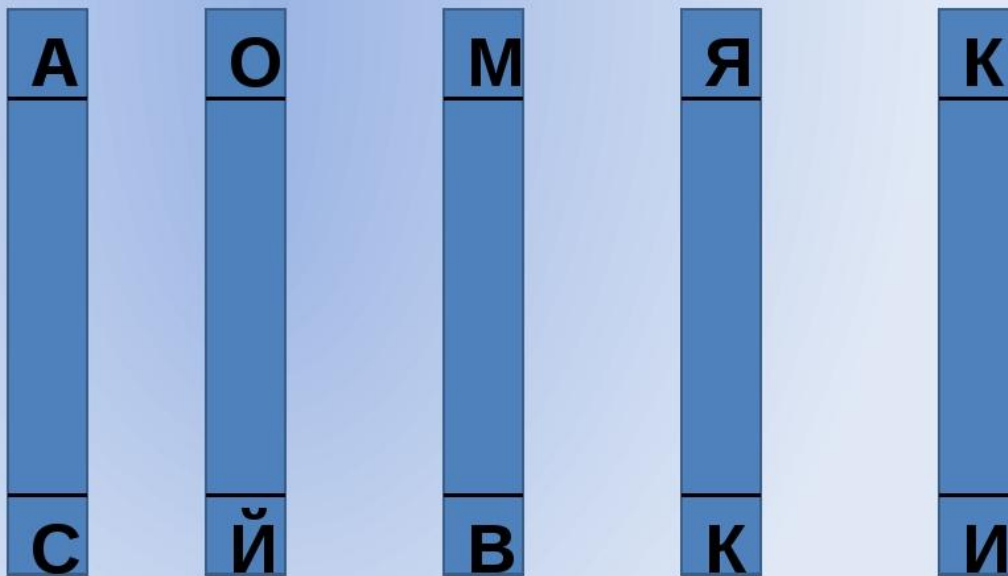
Бекчанова Ш.Б



ВЕР

ВЕР

Наколите прямоугольники с буквами серединой на булавку так, чтобы по кругу получилась фамилия известного советского поэта



Вопрос

Золотой ключик

Рассказывают, что черепаха Тортилла отдала золотой ключик Буратино не так просто, а вынесла 3 коробочки: красную, жёлтую и зелёную.

На красной коробочке было написано: "Здесь золотой ключик";

на жёлтой - "Зелёная коробочка пуста";

а на зелёной - "Здесь сидит змея".

Все надписи неверны. Где золотой ключик?

ИКТ за 500

Ответ

В зелёной





Математика,
Физика и
Информатика

1000	800	600	400	200
100	100	100	100	100
200	200	200	200	200
300	300	300	300	300
400	400	400	400	400
500	500	500	500	500

Вопрос
 В каком из этих городов самый высокий мост?
 Москва, Санкт-Петербург, Омск, Красноярск, Новосибирск

Ответ
 В Новосибирске самый высокий мост.

1 2 3 4

Вопрос
 Какой металл самый тяжелый?

Ответ
 При кристаллизации выделяется энергия.

Вопрос
 Какое вещество имеет самую высокую температуру плавления?

Ответ
 Углерод имеет самую высокую температуру плавления.

Вопрос
 Какое вещество имеет самую высокую температуру кипения?

Ответ
 Вода имеет самую высокую температуру кипения.

Вопрос
 Какое вещество имеет самую высокую температуру кипения?

Ответ
 Вода имеет самую высокую температуру кипения.



SWOT - анализ

S – сильные стороны

Партнерство с Ogilvy & Mather –ведущим коммуникационным агентством в мире
Устойчивое положение компании Unilever как одного из лидеров косметического рынка
Возможность финансирование масштабных PR-мероприятий

T – угрозы

Активные действия со стороны конкурентов (в том числе провокации)
Снижение потребительской способности населения
Активная антипропаганда Greenpeace

W – слабые стороны

Наличие в портфеле компании Unilever других брендов «противоречащих» философии бренда Dove

O – возможности

Завоевать доверие основного потребителя
Оказывать влияние на общественность
Изменить общепринятый стандарт красоты
Выступить в глазах общественности компанией с высоким уровнем социальной ответственности



SWOT-анализ

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории



Ассесмент-центр:

комплексная процедура,
позволяющая использовать
различные инструменты
оценки персонала,
сопоставлять данные,
полученные разными
методами, и формировать
обобщенную и уточненную
характеристику
оцениваемого сотрудника



1. Технические компетенции

Обязательные:

- все аспекты отбора персонала, включая проведение тестирования;
- техники проведения интервью;
- анализ работ;
- введение данных в компьютер;
- управление достаточно сложными процессами канцелярской работы

Желательные:

- проведение теста OPQ;
- оценка работ;
- техники консультирования;
- проведение тренингов

2. Поведенческие компетенции

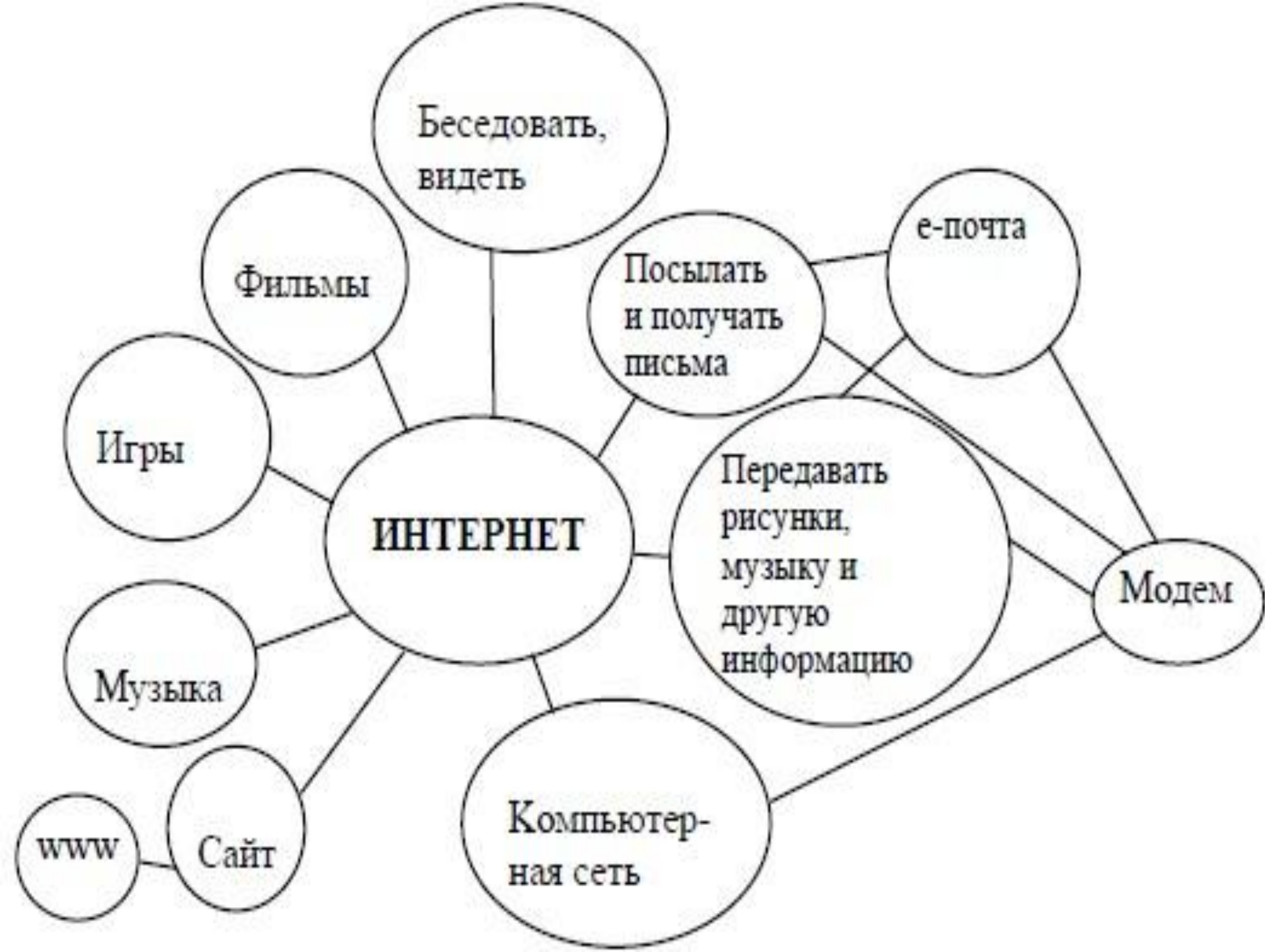
- способность легко вступать в контакт с другими людьми и использовать навыки межличностного общения для достижения желаемых целей;
- способность влиять на поведение и решения людей в вопросах, связанных с подбором персонала и другими аспектами работы с персоналом, а также в индивидуальных вопросах;
- способность справляться с переменами, быть гибким и управлять неопределенностью;
- способность понимать суть вопросов, выявлять и решать проблемы и говорить без предварительной подготовки;
- способность сосредоточиться на получении результата;
- способность в течение длительного времени направлять энергию в нужное русло и сохранять спокойствие, проявлять самоконтроль и усваивать новые образцы поведения;
- способность четко доносить свои мысли в устной и письменной форме

3. Квалификация/профессиональный опыт

- выпускник Института персонала и развития плюс наличие соответствующего опыта по каждому аспекту работы

Кластер

Кластер – педагогический метод, который развивает вариантность мышления, способность устанавливать всесторонние связи и отношения изучаемой темы (понятие, явление, событие).



ИНСЕРТ (INSERT) -

метод активного чтения даёт возможность сохранить интерес к теме и тексту учебника. Маркировка текста «v», «+», «-», «?»

«v»	«+»	«-»	«?»
<p>Поставьте этот знак на полях, если то, что вы читаете, соответствует тому, что знаете или думали, что знаете</p>	<p>Поставьте этот знак на полях, если то, что вы читаете, для вас является НОВЫМ</p>	<p>Поставьте этот знак на полях, если то, что вы читаете, противоречит тому, что вы уже знали или думали, что знаете</p>	<p>Поставьте этот знак на полях, если то, что вы читаете, непонятно, или вы хотели бы получить более подробные сведения по данному вопросу</p>



Осмысление

- Прием «Чтение с пометками INSERT»

V	+	-	?
Я это знал	Новое для меня	Я думал иначе	Интересно Непонятно Нужно разобраться

Технологический приём «ИНСЕРТ» и таблица делают зримыми процесс накопления информации, путь от старого знания к новому. Важный этап работы станет - записей, внесённых в таблицу.

Прием «Зигзаг»



Зигзаг — прием, в котором чередуются индивидуальная и групповая работа. Удачный прием, когда требуется за урок охватить большой пласт новой информации

Прием «Корзина идей (понятий)»

«Облако тегов»,
которые будут
обсуждаться и
анализироваться в
процессе урока



- Объявляется тема урока.
- Индивидуальная работа. Каждый ученик тезисно записывает в тетради все, что ему известно по теме. Этот этап длится недолго — 2-3 минуты.
- Работа в парах или в группах. Учащиеся обмениваются информацией, выясняя, в чем совпали их мнения, а в чем возникли разногласия. Время проведения — 3 минуты.
- Работа с классом. На этом этапе каждая группа высказывает свое мнение по теме, приводит свои знания или высказывает идеи по данному вопросу. Причем ответы не должны повторяться. Все высказывания учитель кратко записывает на доске.

Прием «Корзина»



На доске рисунок корзины.
В нее будем условно собирать все,
что знаем по теме.

