



# ПРАВО И ЭТИКА В ИНТЕРНЕТЕ

# ПРИЧИНЫ ОБРАЩЕНИЯ К ОБЩЕНИЮ В ИНТЕРНЕТЕ

- Ограниченность общения в реальной жизни (по различным причинам)
- Возможность реализации личностных качеств, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в реальной жизни



В Интернете действует тот же закон что и в жизни — обращайся с окружающими так, как хочешь, чтобы обращались с тобой. Несмотря на то, что в Сети никто не видит нашего настоящего лица, мы остаемся теми же самыми людьми. Все пользователи в Интернете, скрывающиеся за никами, аватарками, многочисленными учетными записями также являются реальными людьми с настоящими чувствами.



# ОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ В СЕТИ

- широкая торговля базами данных о частных лицах и предприятиях
- кража личной информации
- нарушение законодательства об охране авторских прав
- вирусы
- спам



# СРЕДСТВА ПРОФИЛАКТИКИ И БОРЬБЫ С ОПАСНОСТЯМИ ПРИ РАБОТЕ В СЕТИ

- антивирусные программы
- не следует загружать программы с сайтов, не заслуживающих доверия (множество грамматических ошибок, забит рекламными баннерами)
- не открывайте подозрительных писем
- вводите свой e-mail только в том случае, если он гарантирует вашу конфиденциальность
- заведите два почтовых ящика: для работы и для друзей

# Правовые основы работы в Интернет в РФ

- “О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных” от 23.09.92 №3523-1
- “Об авторском праве и смежных правах” от 09.07.93 №5351-1 с исправлениями и дополнениями от 19.07.95 №110-ФЗ.



Нельзя размещать на своем сайте чужие работы без разрешения их собственников. Публикуя произведения без разрешения, пользователь совершает противоправные действия, которые называются воровством контента.



Музыкальный файл, согласно закону, является объектом смежных прав. Права на фонограмму принадлежат ее производителю, а не автору музыкального произведения. Свободное воспроизведение фонограмм без разрешения производителя также разрешается законом, если оно осуществляется в личных целях, не для продажи.



Знак ©, которым обозначается авторское право на произведение, не гарантирует охрану авторских прав, но предупреждает о том, что это произведение охраняется законом, и напоминает всем о необходимости соблюдения авторских прав.



# НЕГЛАСНЫЕ ПРАВИЛА ИНТЕРНЕТ -ЭТИКЕТА

- Не позволяйте вседозволенности и анонимности одурманить вашу личность.
- Орфография, грамматика и хороший тон – это не условности, не пренебрегайте ими.
- Правила человеческого общения и нормы морали и нравственности важны и в Интернете, соблюдайте их.
- Будьте благодарны тем, кто тратит свое время на вас, отвечает на ваши вопросы и оказывает помощь в сети.

# НЕГЛАСНЫЕ ПРАВИЛА ИНТЕРНЕТ -ЭТИКЕТА

- Не опускайтесь до брани, скандалов, склок в сети, даже если оппонент вас явно провоцирует.
- Уважительно относитесь не только к своей, но и к чужой приватности. Не выкладывайте фото, информацию о другом человеке без его согласия.
- Изучите правила форума или сайта, прежде чем оставить там сообщение.



**ИЗБЕГАЙТЕ ПРИ ОБЩЕНИИ В СЕТИ  
ГРУБЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ И  
НЕЦЕНЗУРНОЙ БРАНИ!**

**МОДЕРАТОР** (ОТ ЛАТ. *MODEROR* — УМЕРЯЮ, СДЕРЖИВАЮ) — ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, ИМЕЮЩИЙ БОЛЕЕ ШИРОКИЕ ПРАВА ПО СРАВНЕНИЮ СОБЫКНОВЕННЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ НА ОБЩЕСТВЕННЫХ СЕТЕВЫХ РЕСУРСАХ (ЧАТАХ, ФОРУМАХ, ЭХОКОНФЕРЕНЦИЯХ), В ЧАСТНОСТИ ХОТЯ БЫ ОДНО ИЗ ПРАВ:

- право удалять чужие сообщения;
- право редактировать чужие сообщения;
- право удалять страницы пользователей;
- ограничивать пользователей в правах редактирования и просмотра сайта (банить).

# ОБЩЕНИЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ

- Пишите грамотно.
- Не затягивайте с ответом.
- Заполняйте поле «Тема».
- Придерживайтесь объявленной темы.
- Подписывайте свои послания.
- Не пересылайте большие файлы без предварительной архивации.



# ОБЩЕНИЕ В ЧАТАХ

- Изъясняйтесь кратко.
- Используйте язык, на котором общается большинство присутствующих (и иностранные языки, и сленг)
- Не умничайте. Посылайте простые и ясные сообщения.
- На специализированных чатах придерживайтесь темы.
- Для усиления эмоциональности используйте смайлики.

# СМАЙЛИК — ИДЕОГРАММА, ИЗОБРАЖАЮЩАЯ ЭМОЦИЮ

- :-) Шутка
- ;-) Шутка с намеком
- :( Печальная улыбка
- :-@ Крик
- :-D Хохоchu во весь голос
- (8-o Ужас
- :( Печаль



# ОБЩЕНИЕ В ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИИ

- Сообщения должны быть краткими.
- Высказывания — по существу обсуждаемой проблемы.
- Сообщения должны быть адресованы всем собеседникам.
- Самореклама недопустима.
- Используйте сокращения известных словоформ.

**СОБЛЮДАЯ ИНТЕРНЕТ -  
ЭТИКЕТ,  
ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПОЛЬЗУ И  
ПРИЯТНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ  
ОБЩЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ**



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Почему надо соблюдать этику сетевого общения?
2. Каковы общепринятые правила общения?
3. Какими основными правилами надо руководствоваться при электронной переписке?
4. Какие ограничения накладываются на присоединяемые файлы?
5. Как себя следует вести в чате?
6. Какие правила следует соблюдать в телеконференциях?
7. Что такое «ник» и какова его функция при общении в чатах?