



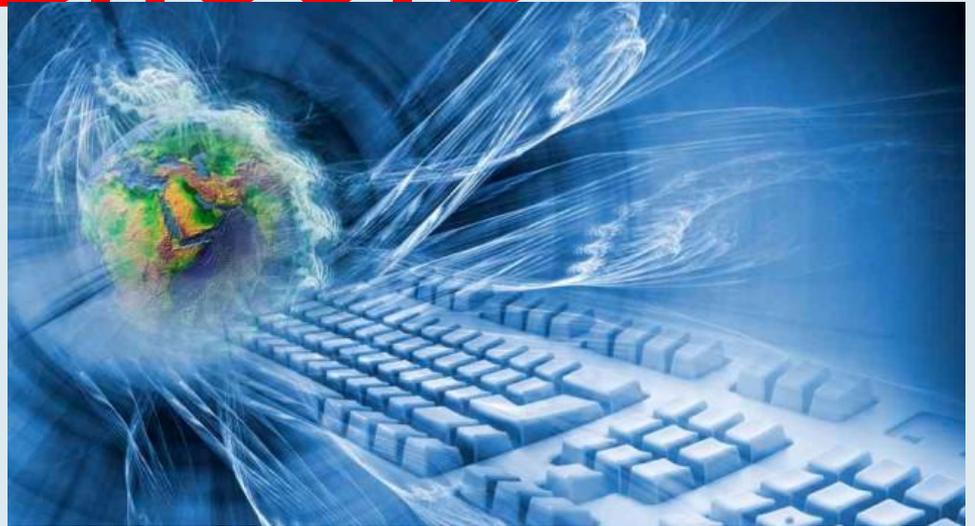
WEB ЭТИКЕТ И БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ



Зоя Чиноватая,
учитель математики
Харьковской гимназии №
43

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Современный период истории человечества характеризуется взаимопроникновением реального и виртуального миров: реальный мир осваивает и использует информационно-коммуникационные технологии,

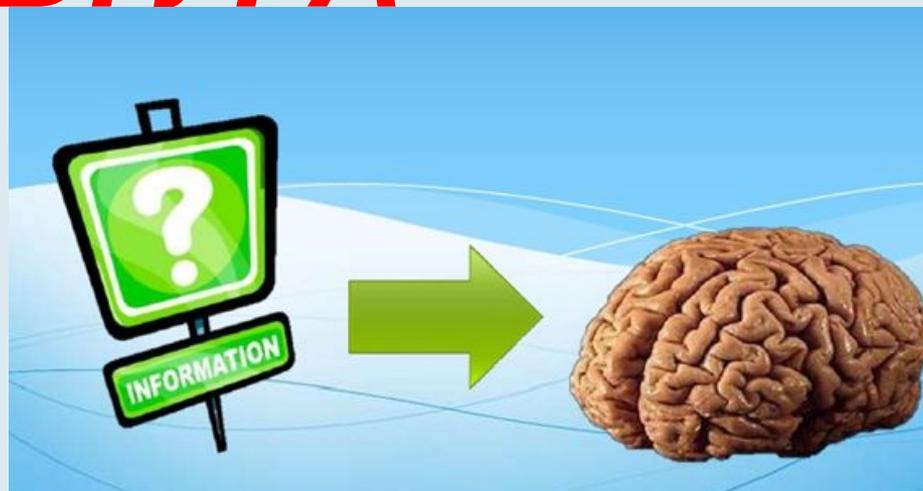


а виртуальный мир учится жить по законам человеческого общества

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

*Информационная
культура личности*

– это совокупность
знаний и умений,
которые
обеспечивают
целенаправленную
самостоятельную
деятельность
человека по
оптимальному
удовлетворению
информационных
потребностей



с использованием как
традиционных, так и
новых
информационных
технологий

КРИТЕРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

- умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- эффективно осуществлять поиск необходимой информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- сортировать, отбирать и оценивать информацию;
- обрабатывать полученную и создавать качественно новую информацию



ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

- информационная культура общества;
- информационная культура отдельных категорий потребителей информации;
- информационная культура личности;
- веб культура



КАК

- Как правильно, корректно, тактично, четко и лаконично высказывать свое мнение в онлайн пространстве?
- Как повысить эффективность общения в интернете с коллегами, партнерами, друзьями?
- Как научиться соблюдать цифровой протокол?
- Как преодолеть сложные виртуальные ситуации?
- Как не стать жертвой информационной безграмотности?
- Как быть просто порядочным человеком во всемирной паутине?

?



*Ведь
этому
НИКТО не
обучает!*

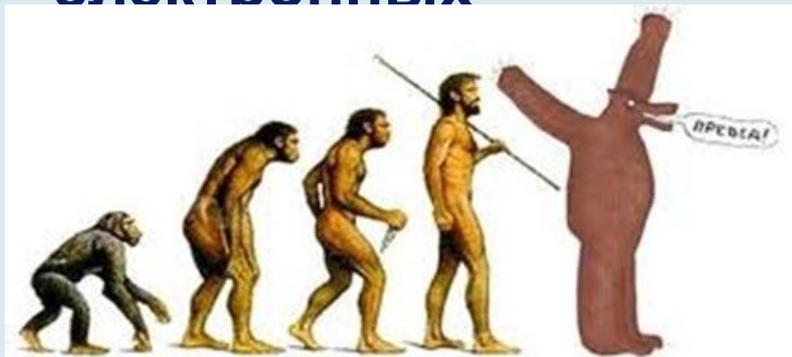
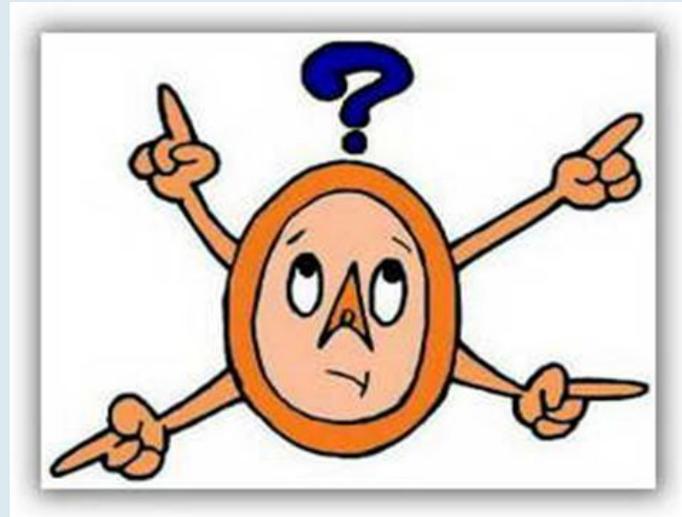
SOS!!!

- негативные эмоции;
- аморальность и отсутствие элементарной культуры общения;
- огромное количество орфографических и стилистических ошибок;
- несоблюдение требований администраторов сайтов и социальных сетей;
- вседозволенность и безнаказанность реальных людей, использующих никнеймы и аватары;
- поток недостоверной, непроверенной информации;
- использование фотомонтажа и постановочных



SOS!!!

- интернет превратился в мусорную свалку информации;
- дети перестали понимать, что такое хорошо и что такое плохо;
- они становятся жертвами электронных



*Мы сами своим
бескультурьем
сделали
интернет
таким!*

ЭТИКЕТ ЩЕНИЯ



ОПРОС



на сторінка
на робота
льний захист дітей
ьтативи
и школи
тека
нальні сторінки



61110 м.Харків, вул. Салтівське шосе 121/2
тел. 8(057)738-16-97,
<http://school43.edu.kh.ua>

Опитування
Как часто ты пользуешься Интернетом?
ежедневно 55
2-3 раза в неделю 4
очень редко 6

Календар
Жовтень 2015
п в с ч п с

С какой целью ты используешь

интернет?



ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ.

ОРФОГРАФИЯ

ОПРОС ГИМНАЗИСТОВ

Замечаешь ли ты орфографические ошибки?

- да – 51 %;
- нет – 49 %

Раздражают ли тебя они?

- раздражают – 25 %;
- не раздражают – 52 %;
- не замечаю ошибок – 23 %

Какое впечатление складывается о неграмотном авторе?

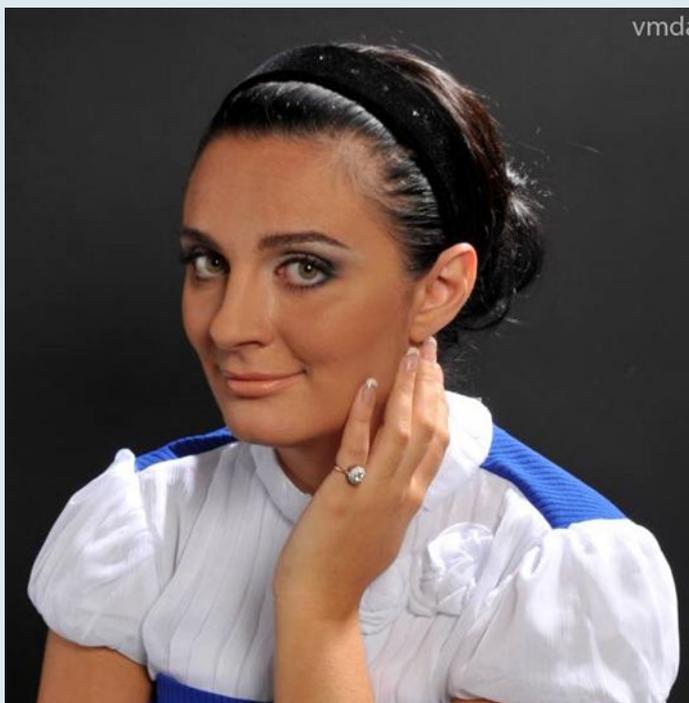
- негативное – 15 %;
- никакое – 83 %;
- позитивное – 2 %

Придерживаешься ли ты общепринятой культуры при онлайн общении?

- стараюсь придерживаться, но мало осведомлен о ней – 77 %;
- всегда придерживаюсь – 16 %;

- не обращаю на это

ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ. ОРФОГРАФИЯ



«...А ВЫ ЗНАЕТЕ ПОЧЕМУ
ЭТИ ... НЕ ПОШЛИ В МИЧЕТЬ
ИЛИ В СИНАГОГУ(?
ОСОБЕННО В МИЧЕТЬ....»

*Елена Ваенга,
запись на гостевой
странице персонального
сайта*

ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ. ОРФОГРАФИЯ

interactive.ranok.com.ua/teacher/view?id=665

Сервисы | Стартовая страница | Google | Яндекс | Почта

ТАБЛИЦА УСПІШНОСТІ УЧНІВ

«7-А геометрія»

Прізвище, ім'я, по батькові	Контрол...													
	Оц	Сп												
Туз Аліна Володимирівна	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	8 з 13	2	0 з 0	0	0 з 0	0
Ковалев Никита Николаевич	0 з 0	0	6 з 13	1	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
Бондарь Аліса Андреевна	9 з 13	1	13 з 13	1	13 з 13	1	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
Ващенко Дмитрій	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
анзори	5 з 13	1	12 з 13	1	12 з 13	2	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
игоревна марія чумак	7 з 13	1	10 з 13	1	8 з 13	1	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
Бережная Настя Эдуардовна	9 з 13	2	10 з 13	1	13 з 13	1	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
Удовиков Родион Владимирович	6 з 13	1	9 з 13	1	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
Подзолков Тихон Александрович	12 з 13	2	0 з 0	0	10 з 13	1	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
Хьюнг Ти Ле	11 з 13	1	10 з 13	1	13 з 13	1	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0
Миткалик Катерина Владиславна	8 з 13	2	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0	0 з 0	0

анзори

игоревна марія чумак

Бережная Настя Эдуардовна

5 з 13	1	12 з 13
7 з 13	1	10 з 13
9 з 13	2	10 з 13

золотой алексей михайлович

4 з 13

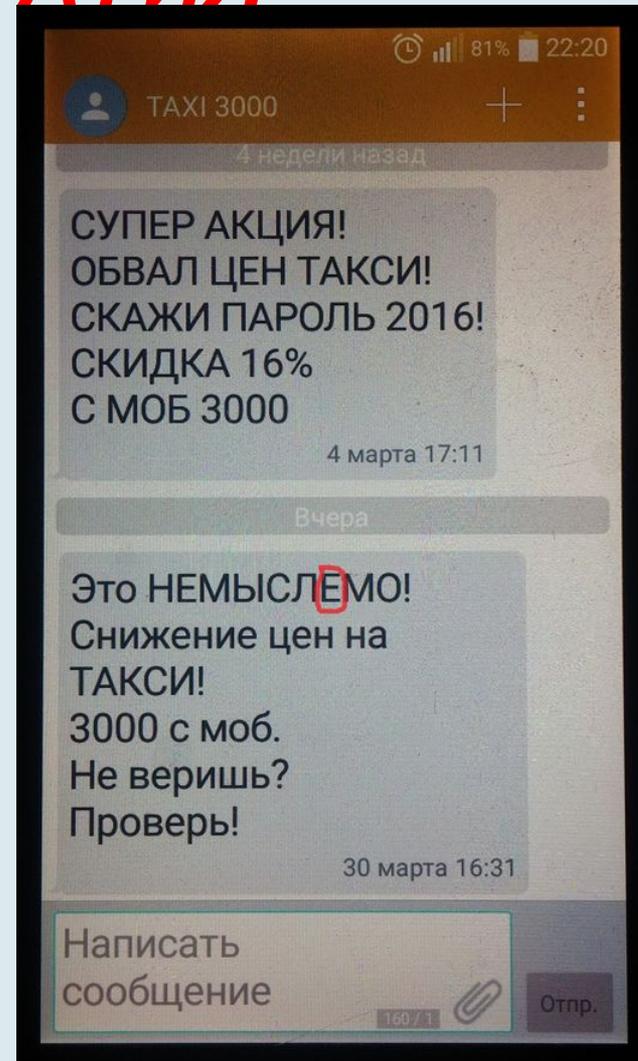
anzor-diasamidze@mail.ru

anzor-diasamidze@mail.ru

anzor-diasamidze@mail.ru

13 з 13

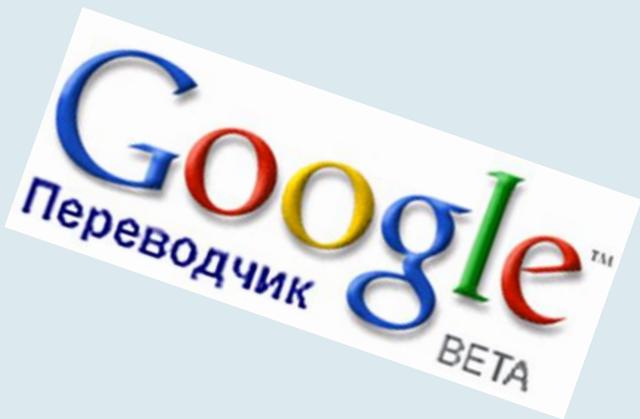
ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ. ОРФОГРАФИЯ



ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ.

ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

ПЕРЕВОД ТЕКСТОВ



ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ. ОБМЕН ФАЙЛАМИ АВТОРСКОЕ И ИМУЩЕСТВЕННОЕ ПРАВО



ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

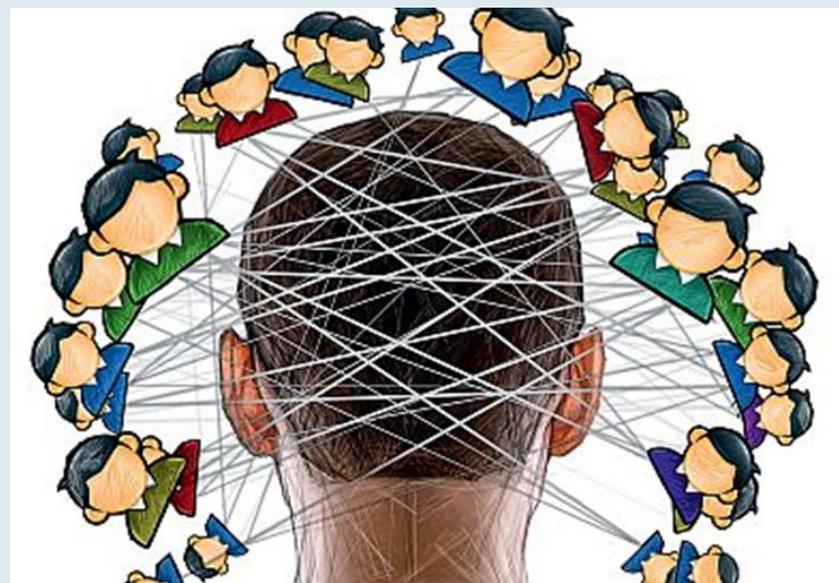
ПЛЮСЫ:



- дают свободу и раскрепощенность в общении;
- не накладывают дополнительных обязательств;
- повышают самооценку;
- улучшают настроение;
- нормализуют сердечный ритм;
- популяризируют

ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ МИНУСЫ:

- **нахальство и навязчивость пользователей;**
- **аморальность;**
- **самореклама;**
- **недостоверность информации;**
- **полное отсутствие всякого уважения к языковым правилам;**
- **уродование слов непристойными сокращениями;**
- **некогда ставить запятые;**
- **нецензурная лексика**



ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



- виртуальная дружба в социальных сетях с подчиненным недопустима – 40% из 1300 респондентов;
- в списке социальных контактов не должен фигурировать непосредственный начальник – каждый второй опрошенный;
- социальные контакты с деловыми партнерами в онлайн крайне не желательны - каждый первый и второй из трех респондентов

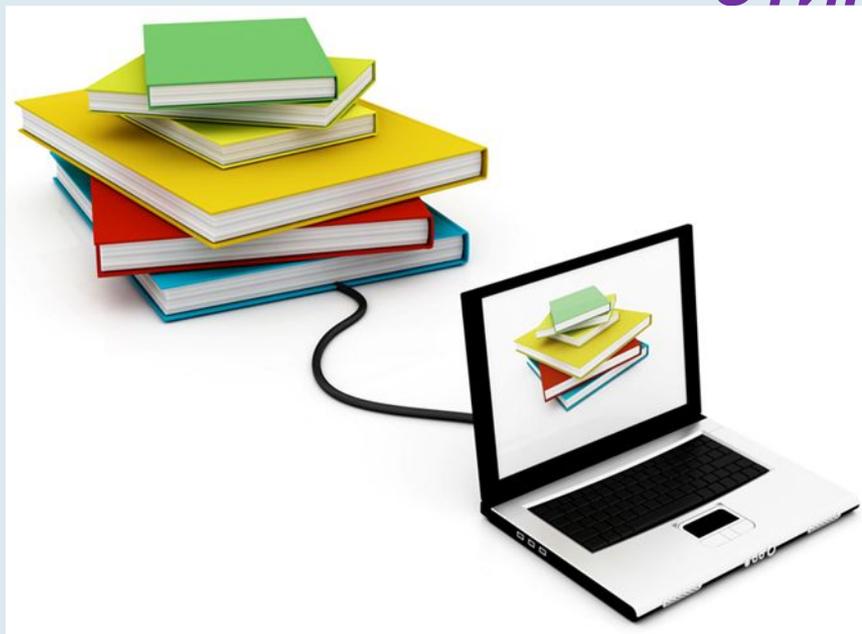


ПОРА

ДЕЙСТВОВАТЬ!

В ШКОЛАХ НЕОБХОДИМО НАЧАТЬ УДЕЛЯТЬ
ВНИМАНИЕ

ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ВЕБ-
ЭТИКЕТА!

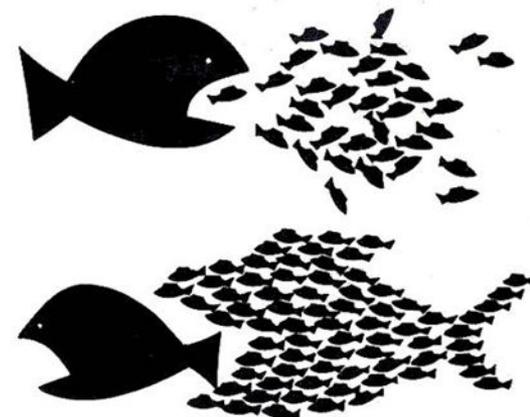


- учебная программа по информатике;
- учебная программа по этике;
- факультативные курсы, спецкурсы или курсы по выбору;
- часы общения с классным руководителем;
- методические рекомендации для воспитательной работы;
- тематические внеклассные и внешкольные мероприятия;
- страницы на сайтах

ПОРА
ДЕЙСТВОВАТЬ!
В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ МЫ ВСЕ
ПОЙДЕМ
НА ДНО ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ!



ОРГАНИЗУЕМСЯ!?



ПРАВИЛА ВЕБ ЭТИКЕТА

- не КРИЧИТЕ; **ЭЛЕКТРОННАЯ**
- сообщайте письмом только хорошие новости;
- отправляйте почту в хорошем настроении;
- названия электронных почтовых ящиков выбирайте адекватными и доступными для чтения;
- тяжелые файлы архивируйте или выносите в приложения;
- если тема письма поменялась – напишите новое, а не продолжайте громоздкую старую переписку;
- проверяйте ошибки;
- для безопасности ящика устанавливайте сложные пароли;
- случайная отправка электронного письма ошибочному адресату негативно влияет на карьерные перспективы и отношения – 75% из 650 опрошенных;



ПРАВИЛА ВЕБ ЭТИКЕТА

ЧАТ, ФОРУМ

- будьте толерантными по отношению к собеседникам;
- пишите грамотно, не отклоняясь от темы дискуссии;
- не нужно «спамить» и «флудить»;
- нарушителей правил форумов модераторы



могут «забанить»

ПРАВИЛА ВЕБ ЭТИКЕТА. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ

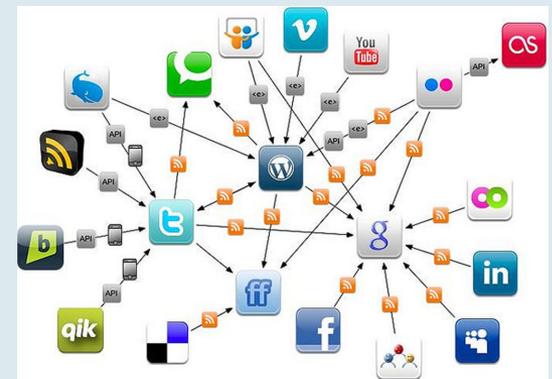
- сайт должен быть удобным, доступным, ненавязчивым;
- главная страница должна иметь неяркий однотонный фон, не должна быть перегружена баннерами, счетчиками, ссылками, анимацией, флешами – все будет мерцать, и главного не будет видно;
- пишите короткие тексты или начало текста, остальное скрывайте;
- придерживайтесь правил правописания, абзацев, выделяйте заголовки и ключевые слова;
- не злоупотребляйте шрифтами;
- выбирайте оптимальный

размер картинок

The screenshot shows a personal website on the 'ИНФУРОК' platform. The header is green with the site name and a search bar. Below the header are navigation tabs: 'БИБЛИОТЕКА', 'САЙТЫ УЧИТЕЛЕЙ', 'ОЛИМПИАДЫ', 'ВИДЕОУРОКИ', and 'ВЕБИНАРЫ'. The main content area features a profile for 'Чиноватая Зоя Анатольевна', a quote about education, and a 'Добавить материал' button. The footer shows social media links and statistics.

ПРАВИЛА ВЕБ ЭТИКЕТА. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

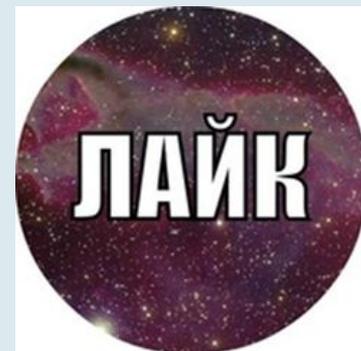
- перед созданием учетной записи ознакомиться с правилами пользования;
- регистрируйтесь под своим именем;
- для аватарки подберите качественное фото;
- осторожно оставляйте записи на стене;
- профиль заполняйте только достоверной информацией, аккаунт в социальной сети - это современный паспорт человека;
- не размещайте того, чего не хотели бы показать своей бабушке или учителю;



ПРАВИЛА ВЕБ ЭТИКЕТА.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- добавление и удаление друзей нужно делать вежливо, без настойчивости и с пониманием;
- не распространяйте чужую конфиденциальную информацию;
- не злоупотребляйте обновлением статуса и сменой постов;
- не «лайкайте» и не «репостите» собственные публикации, а также не настаивайте на этом, предлагая друзьям;
- «не хвастайтесь» в социальных сетях;
- не ввязывайтесь в неконструктивные дискуссии;
- не забывайте отправлять поздравления, о которых напоминает сеть;
- не скупитесь на слова благодарности, «лайки», хорошие комментарии, если вас действительно не нравятся



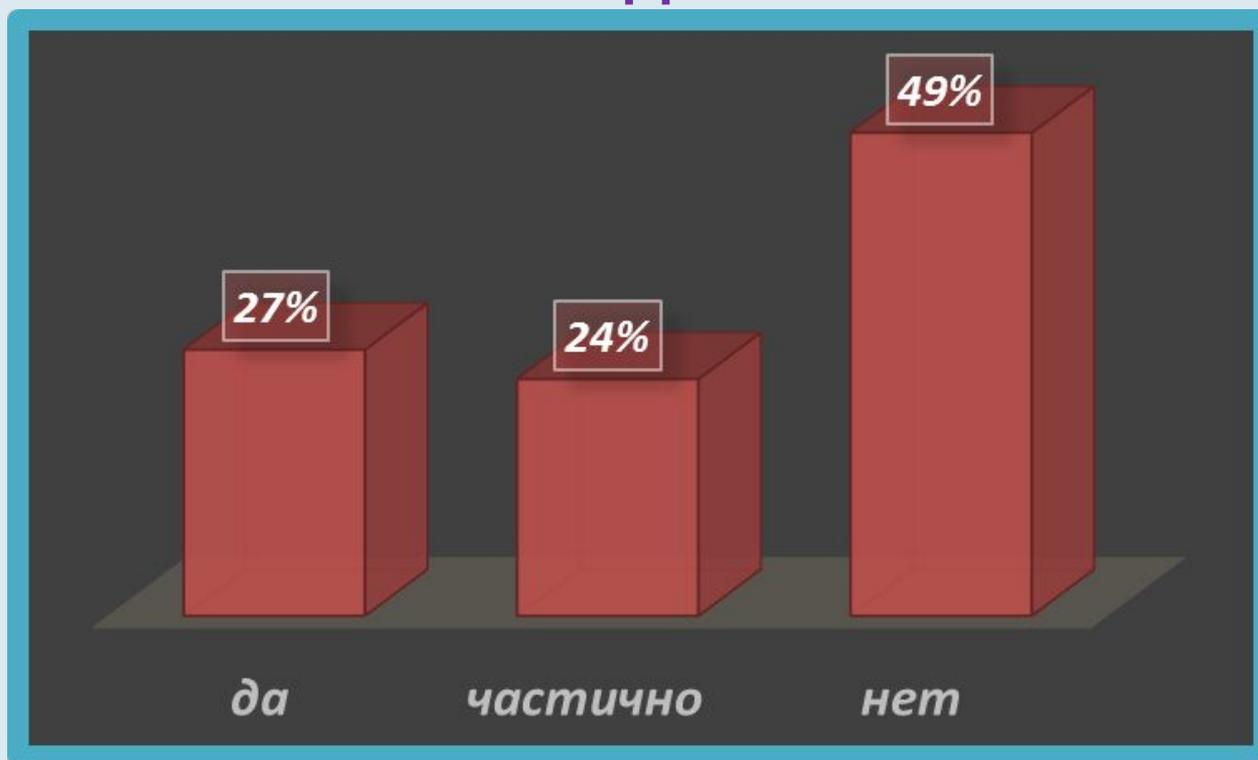
НеоЭтике



БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

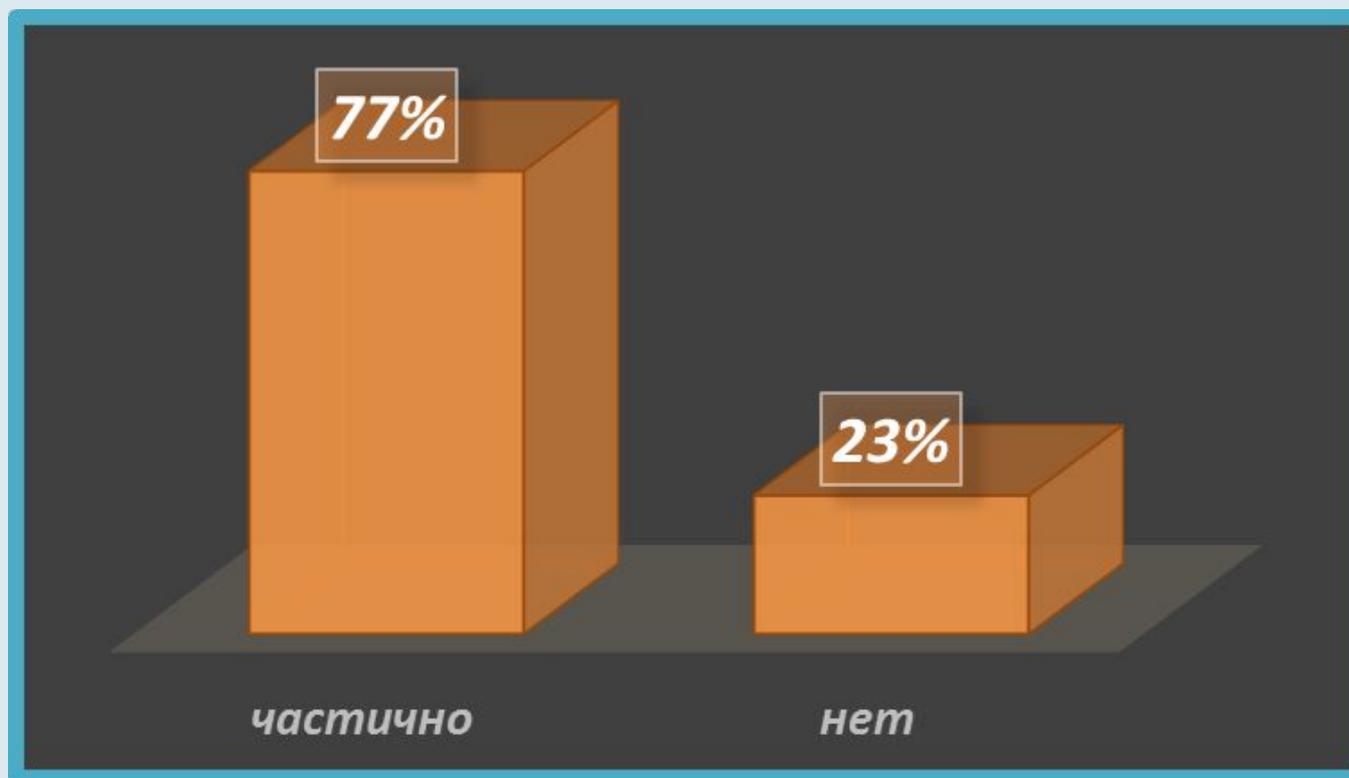
ОПРОС ГИМНАЗИСТОВ

**ЗНАЮТ ЛИ РОДИТЕЛИ ТВОИХ ОНЛАЙН
СОБЕСЕДНИКОВ?**



БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

ОПРОС ГОСТИНИСТОВ
ПУБЛИКУЕШЬ ЛИ ВЫ СВОИ ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ В
ИНТЕРНЕТЕ?



БЕЗОПАСНОСТЬ В



На что «ловят» детей в Интернете:

Увидев в интернете рекламу алкоголя или табака, хоть раз пробовали их купить — 28%

Готовы переслать свои фотографии незнакомцам в Сети — 28%

Периодически попадают на сайты для взрослых — 22%

Без колебаний соглашаются сообщить информацию о себе и своей семье (место жительства, профессия и график работы родителей, наличие в доме ценных вещей) — 17%

Отправляют платные SMS за бонусы в онлайн-играх, не обращая внимания на их стоимость — 14%

Пытались купить наркотики — 11%

БЕЗОПАСНОСТЬ В

Что вы можете предпринять



Ваш компьютер

- Включите интернет-брандмауэр Windows.
- Используйте Центр обновления Microsoft для автоматической загрузки новейших обновлений Windows.
- Установите и регулярно обновляйте антивирусное программное обеспечение.
- Установите и регулярно обновляйте Защитник Windows (Microsoft Windows Defender)



Ваша семья

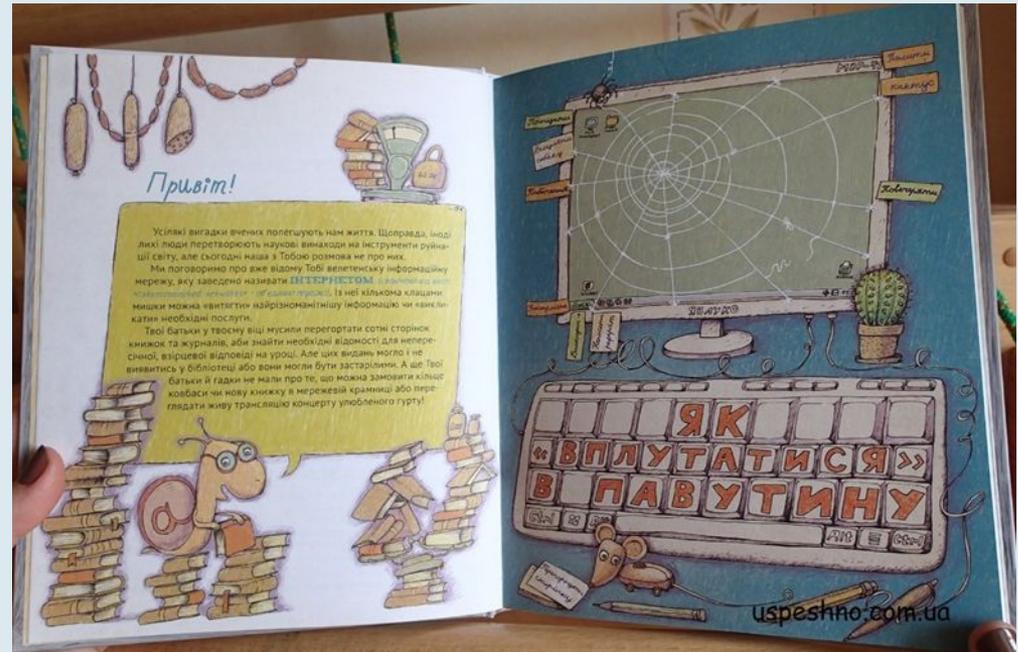
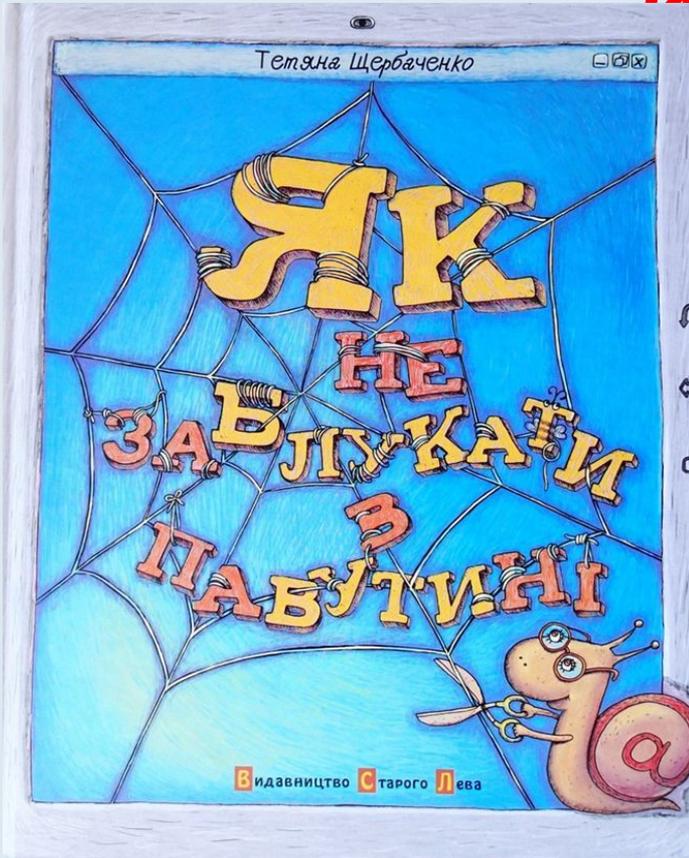
- Поговорите с детьми о том, что они делают в Интернете.
- Установите четкие правила использования Интернета.
- Держите личные сведения в секрете.



Вы сами

- Выработайте линию поведения в Интернете, снижающую риски.
- Аккуратно обращайтесь с личными сведениями.
- Используйте технологии защиты от нежелательной почты (спама), встроенные в операционную систему

БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Всегда оставайтесь порядочным человеком, даже если общаетесь через холодный свет монитора или экран гаджета!

