

Информационная деятельность человека.

Автор презентации
Идигова Л.С.

Все люди от природы стремятся к знанию...
Аристотель

- Человечество постоянно стремится уточнить и расширить свое представление о мире, продумывая для этого приспособления, усиливающие естественные способности человека, т.е. участвует в процессах, связанных с информационной деятельностью человека. Деятельность человека, связанную с процессами получения, преобразования, накопления и передачи информации, называют *информационной деятельностью*.





В мире накоплен огромный информационный потенциал. Общая сумма знаний человечества менялась раньше очень медленно, но уже с 1900г. она удваивалась каждые 50 лет, к 1950г. удвоение происходило каждые 10 лет, к 1970г. – каждые 5 лет, а с 1990г. – ежегодно.

Процесс фундаментальных преобразований производительных сил общества, вызванный увеличением использования в производстве знаний и ускоренным обновлением информационных технологий, получил название "Информационной революции" .

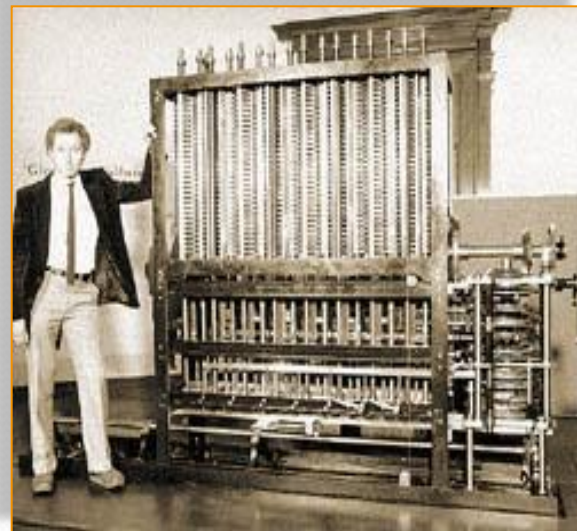
- Тысячелетиями предметами труда людей были материальные объекты. Все орудия труда от каменного топора до первой паровой машины, электромотора или токарного станка были связаны с обработкой вещества, использованием и преобразованием энергии. Вместе с тем человечеству пришлось решать задачи управления, задачи накопления, обработки и передачи информации, опыта, знания, возникают группы людей, чья профессия связана исключительно с информационной деятельностью. В древности это были, например, военачальники, жрецы, летописцы, затем — ученые и т. д.
- Однако число людей, которые могли воспользоваться информацией из письменных источников, было ничтожно мало. Во-первых, грамотность была привилегией крайне ограниченного круга лиц и, во-вторых, древние рукописи создавались в единичных (иногда единственных) экземплярах.

Первая информационная революция связана с изобретением письменности. Письменность создала возможность для накопления и распространения знаний, для передачи знаний будущим поколениям.

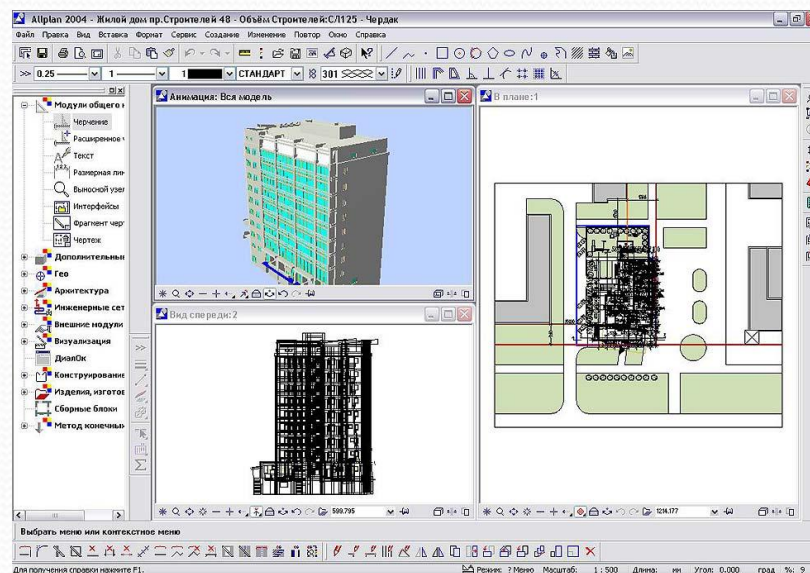
Вторая информационная революция (середина XVI в.) связана с изобретением книгопечатания. Книги перешагнули границы стран, что способствовало началу создания общечеловеческой цивилизации.

Третья информационная революция (конец XIX в.) обусловлена прогрессом средств связи. Телеграф, телефон, радио позволили оперативно передавать информацию на любые расстояния.

Четвёртая революция (70-е гг. XX в.) связана с появлением микропроцессорной техники и, в частности, ПК. Вскоре после этого возникли компьютерные телекоммуникации, радикально изменившие системы хранения и поиска информации.



В настоящее время компьютеры используются для обработки не только числовой, но и других видов информации. Благодаря этому информатика и вычислительная техника прочно вошли в жизнь современного человека, широко применяются в производстве, проектно-конструкторских работах, бизнесе и многих других отраслях. Компьютер находится на рабочем столе специалиста любой профессии. Он позволяет связаться по специальной компьютерной почте с любой точкой земного шара, подсоединиться к фондам крупных библиотек не выходя из дома, использовать мощные информационные системы — энциклопедии, изучать новые науки и приобретать различные навыки с помощью обучающих программ и тренажеров. Модельеру он помогает разрабатывать выкройки, издателю компоновать текст и иллюстрации, художнику — создавать новые картины, а композитору — музыку. Дорогостоящий эксперимент может быть полностью просчитан и имитирован на компьютере.



Информатизация - одна из немногих, если не единственная область экономики, которая, несмотря на современную кризисную ситуацию в нашем обществе, бурно развивается. Это, по-видимому, обусловлено тем, что увеличение содержания информации в каком-либо продукте дает возможность затрачивать на его изготовление меньше сырья, энергии и труда. Информация - единственный уникальный вид ресурсов, который в развитии человечества не только не истощается, но качественно совершенствуется. Она не требует ни простого, ни расширенного воспроизводства.



Информатизация - комплексная система мероприятий, направленных на поддержку принятия решения по вопросам управления с помощью современных информационных технологий.

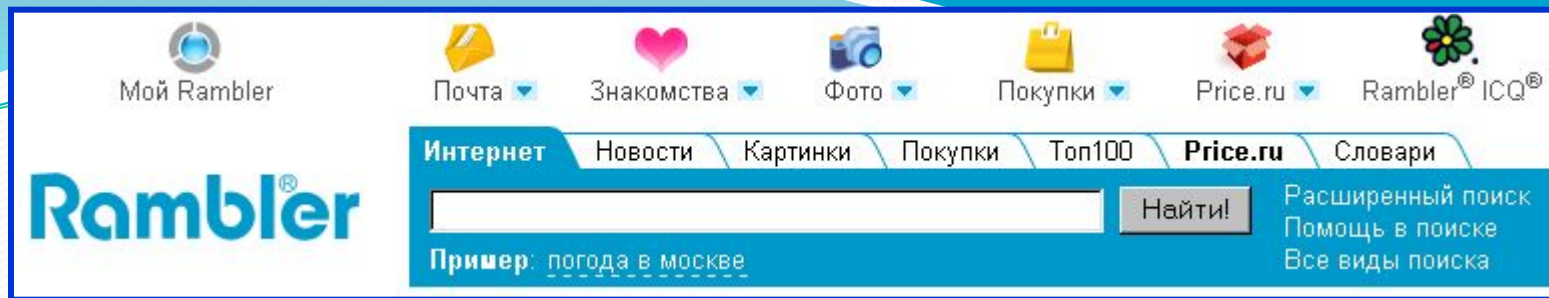


Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию общества, построенном на использовании различной информации и получившего название **информационного общества**.

Характерные черты информационного общества:

- в умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий.;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития станет информационная экономика;
- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;

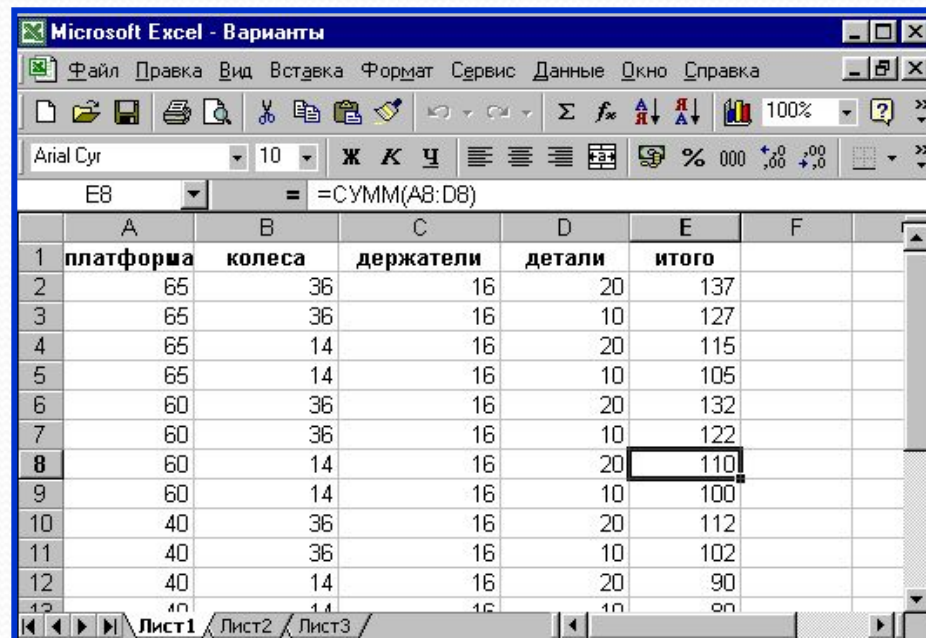




Большим скачком на пути к информационному обществу сыграло создание всемирной компьютерной сети Интернет. Сегодня она представляет собой колоссальную и быстро растущую систему, скорость роста числа пользователей Сети достаточно устойчиво составляет порядка 20% в год. Первое место по количеству пользователей Интернета занимает США. На втором и третьем местах – Китай и Япония.



Информационная культура - умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.



Microsoft Excel - Варианты

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Данные Окно Справка

Arial Cyr 10 Ж К Ц

E8 =СУММ(A8:D8)

	A	B	C	D	E	F
1	платформа	колеса	держатели	детали	итого	
2	65	36	16	20	137	
3	65	36	16	10	127	
4	65	14	16	20	115	
5	65	14	16	10	105	
6	60	36	16	20	132	
7	60	36	16	10	122	
8	60	14	16	20	110	
9	60	14	16	10	100	
10	40	36	16	20	112	
11	40	36	16	10	102	
12	40	14	16	20	90	
13	40	14	16	10	80	

Лист1 Лист2 Лист3



Информационный продукт - документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара. Информационными продуктами являются программные продукты, базы и банки данных и другая информация.

Информационные услуги - деятельность по обработке и распространению информации.



Опасности информационного общества:

- 1) реальная возможность разрушения посредством информационных технологий частной жизни людей и организаций
- 2) опасность всё большего влияния на общество средств массовой информации и тех, кто эти средства контролирует;
- 3) проблема отбора качественной и достоверной информации при большом её объёме;
- 4) проблема адаптации многих людей к среде информационного общества, к необходимости постоянно повышать свой профессиональный уровень;
- 5) столкновение с виртуальной реальностью, в которой трудноразличимы иллюзия и действительность, создаёт у некоторых людей, особенно молодых, малоизученные, но явно неблагоприятные психологические проблемы;
- 6) сокращение числа рабочих мест в экономике развитых стран, не компенсируемое полностью созданием новых рабочих мест в информационной сфере, ведёт к опасному социальному недугу – массовой безработицей.



Контрольные вопросы:

- Какое общество можно назвать информационным?
- Что такое информатизация?
- Дать определение информационной культуры.
- Что такое информационный продукт? Приведите примеры информационных продуктов.
- Какие опасности подстерегают на пути к информационному обществу?



Спасибо за внимание!