

**Наро-Фоминский филиал ГБПОУ МО «Московский
областной медицинский колледж №1»**

Ведущие социальные сети, их назначение и особенности.

**Подготовила :
студентка 21 АК группы
Чечулина С.Ю.
Преподаватель:
Виноградова С.В.**

Социальная сеть

- Термин «социальная сеть» был введен в обиход в 1954 году социологом Джеймсом Барнсом.
- Социальная сеть в сети Интернет, или виртуальная социальная сеть, представляет собой сайт, являющийся площадкой для социального взаимодействия между людьми, группами людей и организациями, где связи между этими узлами обеспечивает программная составляющая сайта.
- Сейчас социальные сети прочно вошли в нашу жизнь и мы уже не представляем существования без них.

Деление социальных сетей

В целом, можно выделить следующие виды социальных сетей:

- Универсальные социальные сети. Например, Facebook, Вконтакте, Одноклассники и т.д.
- Деловые социальные сети. Используются в основном для установки и поддержания деловых контактов. К таким сетям относятся LinkedIn, Мой Круг.
- Тематические социальные сети. Здесь происходит объединение пользователей по интересам, например, сети веб-мастеров, программистов, фанатов игр и т.д. Например, в России существует социальная сеть ЗаБаранкой, объединяющая автолюбителей; Догстер - социальная сеть для собаководов и многие другие.
- Геосоциальные сети. Налагают социальные связи между участниками на основании физического положения пользователя, предоставляя ему возможность создавать профили мест, где он был. Например, AlterGeo, Foursquare.
- Возрастные и гендерные сети. Создаются для общения одной возрастной или гендерной группы. Например, женские социальные сети myJulia, Как самой.ru и т.д. Tagged - сеть, специально разработанная для подростков.

Ok.ru

- Мы находим наших одноклассников спустя долгие годы после окончания школы...разве это не прекрасно?

Сообщества

[школа](#) [колледж](#) [вуз](#) [воинская часть](#) [организация](#) [место отдыха](#)

Город

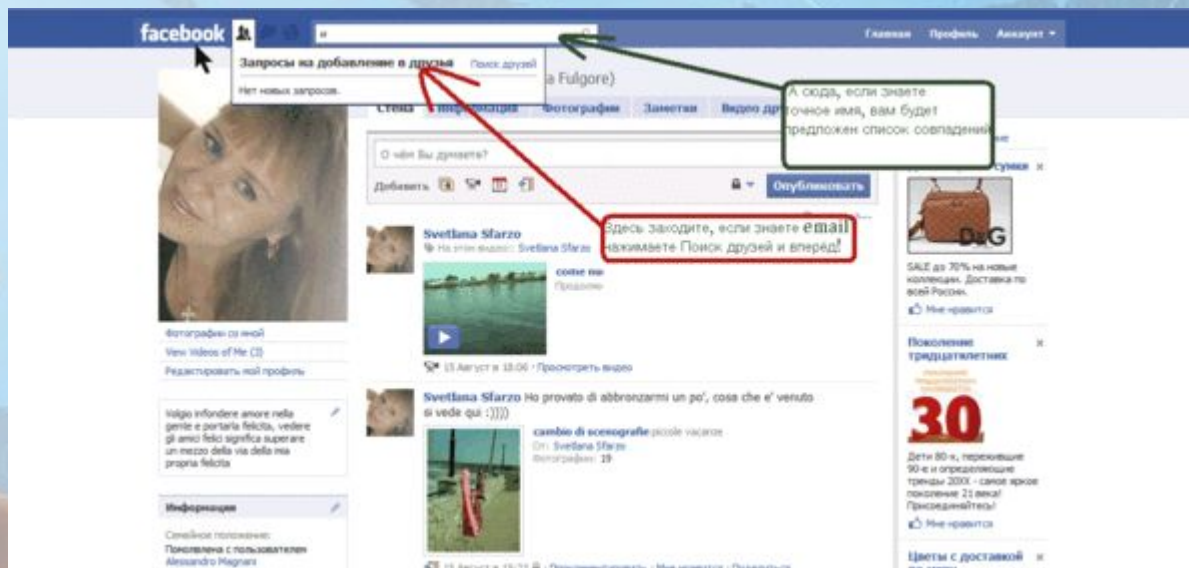
Школа

Годы обучения — ещё учусь

Год выпуска Год получения диплома или аттестата

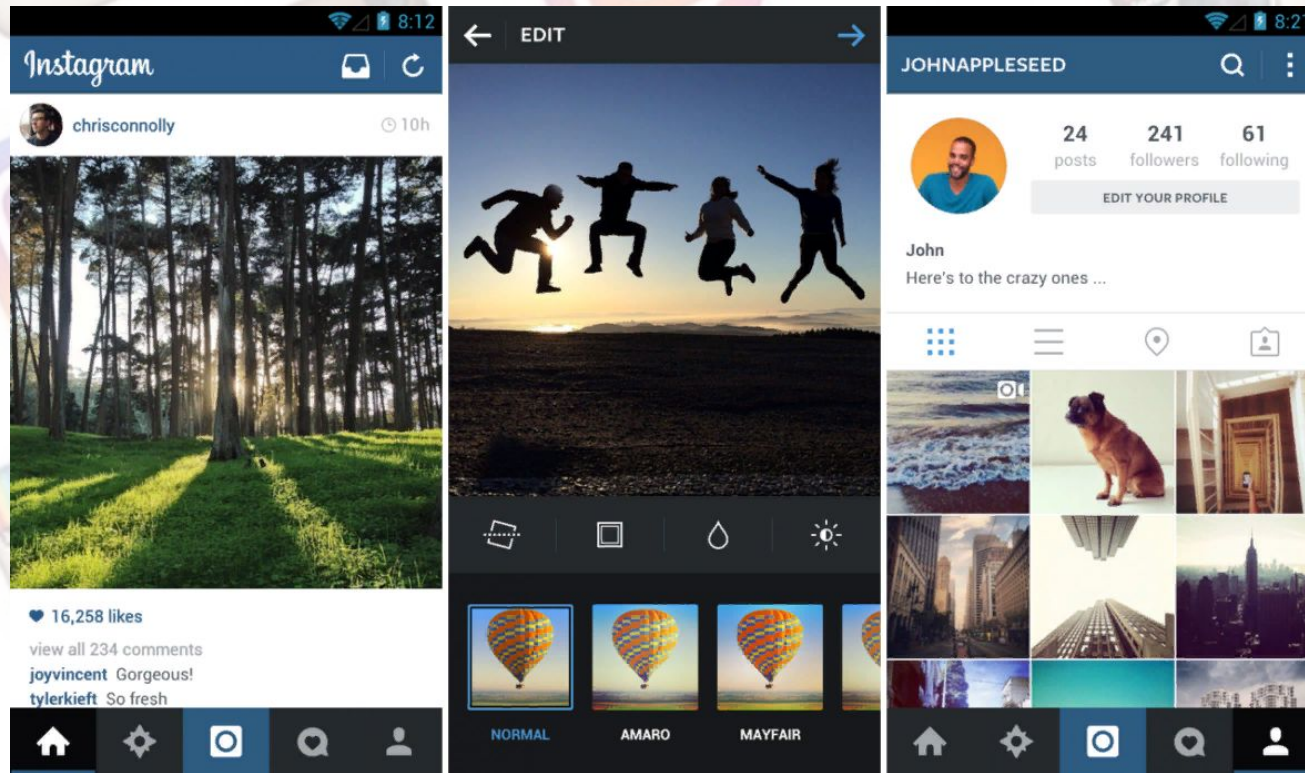
Facebook.com

- А благодаря сети Фейсбук – мы можем общаться с друзьями из разных стран, так как она официально стала международной. Ну кто бы мог подумать, как просто!)



instagram

□ И как мы раньше жили без Инстаграмм?))



И ведь теперь мы можем написать лично любимому певцу или актёру! Мечта!



15:18 54%

← **Комментарии**

— Посмотреть ответы (1)

lazarevsergey ❤️❤️
5 дн. 38 отметок "Нравится" **Отв**
ИТЬ

ekaterinatoschko Лолита, вы красотка, ваш жест в конце супер, так и надо. Обожаю вашу простоту.
6 дн. 219 отметок "Нравится" **Отв**
ТИТЬ

— Посмотреть ответы (1)

stas_kostyushkin_official Береги себя, так мало осталось настоящих людей . Любим и ценим тебя ❤️
6 дн. 185 отметок "Нравится" **Отв**
ТИТЬ

bledans Здоровья и сил , моя любимая 🍷🍷🍷🍷
6 дн. 151 отметка "Нравится" **Отв**
ТИТЬ

Комментировать как vinogradochka... **Опубликовать**

twitter.com

- Читать сообщения непосредственно от президента страны, его личное мнение по какому-либо вопросу. Да, это всё официальные представительства в соц.сетях!



Donald J. Trump ✓

@realDonaldTrump

45th President of the United States of America 🇺🇸

📍 Washington, DC

🔗 [Instagram.com/realDonaldTrump](https://www.instagram.com/realDonaldTrump)

46 Читает

52,1M Читатели



Владимир Путин

@PutinRF

Официальный аккаунт поддержки Президента Российской Федерации Владимира Путина. Личные сообщения отмечены #ВП

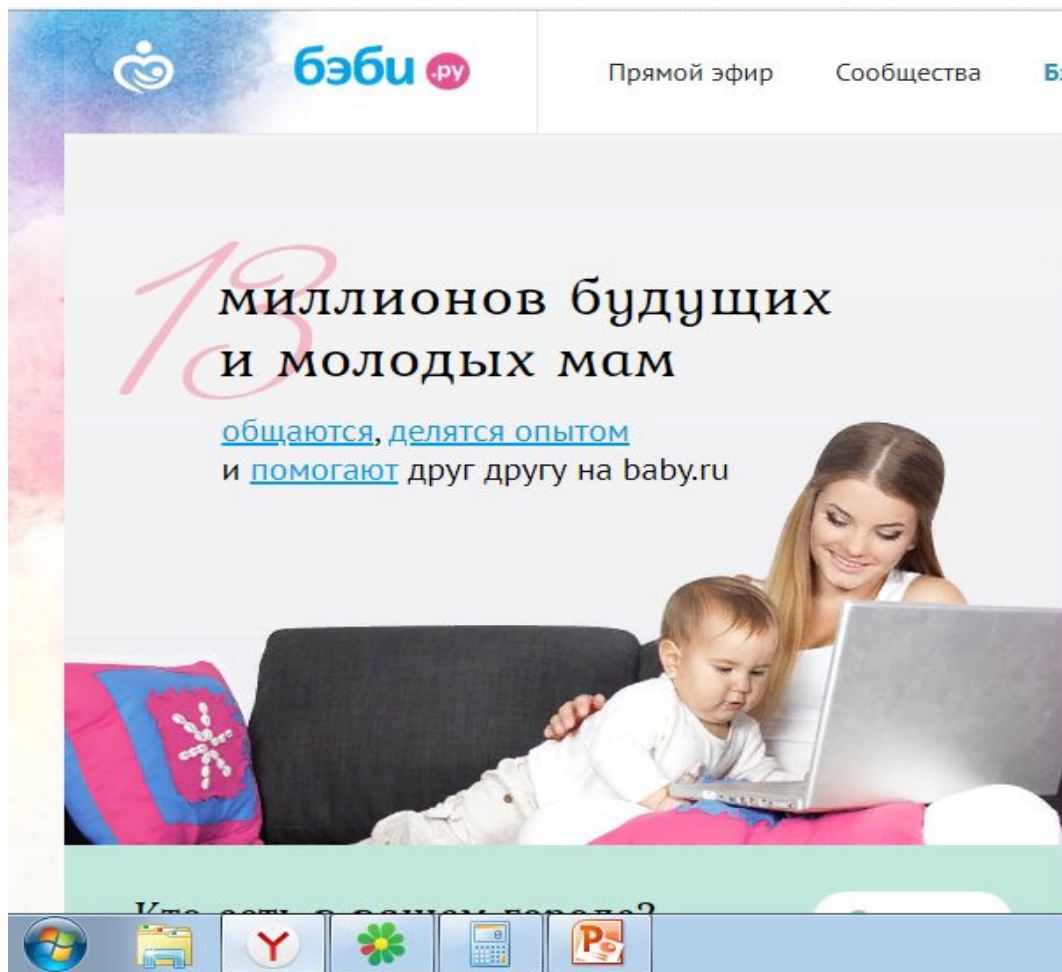
📍 Москва, Кремль 🔗 [kremlin.ru](https://www.kremlin.ru)

3 Читает

2,3M Читатели

baby.ru

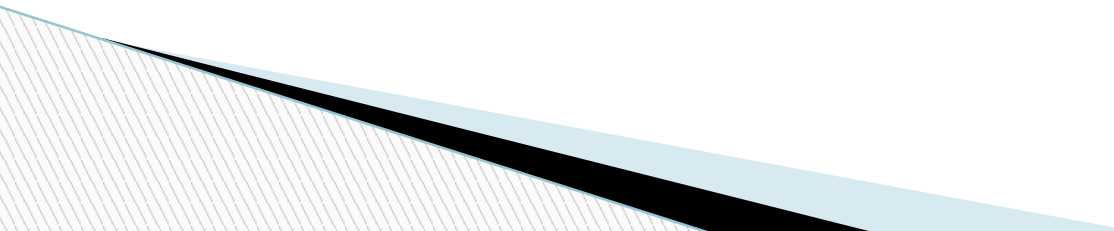
□ А есть и такие:



Мировой рейтинг социальных сетей

- 1. Facebook:** Первое место. Подключились порядка 1,2 миллиарда людей с разных стран и континентов, включая россиян. Пользователи ценят функциональность системы, а это сегодня не только общение, но и возможность сделать узнаваемым свой товар или услугу.
год основания – 2004, основатель – Марк Цукерберг.
- 2. Google + :** Второе место. В ближайшее время, возможно, на титул самая лучшая социальная сеть в мире будет претендовать Google+, но сегодня это только «серебро». Созданная в 2001 году, сеть уже имеет 600 миллионов аккаунтов, при этом популярность ее вопрос неоднозначный, но в десятку лучших она входит всегда. Год основания 2011.
- 3. Twitter:** Третье место. Почетная бронза принадлежит заслуженно Twitter – одна из первых соцсетей. Главная особенность этой полумиллиардной сети является возможность ведения собственного блога, чем пользуются знаменитости и политики.
год основания – 2006, основатели – Джек Дорси, Эван Уильямс, Биз Стоун.

Рейтинг социальных сетей

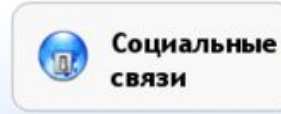
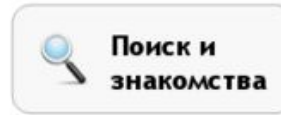
4. **Instagram** - Четвертое место. Instagram – бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями. год основания – 2010, основатели – Кевин Систром и Майк Кригер.
 5. **LinkedIn**: месячная аудитория – 255 млн. пользователей, год основания – 2002, основатель – Рид Хоффман.
 6. **ВКонтакте**: месячная аудитория – 80 млн. пользователей, год основания – 2006, основатель – Павел Дуров.
 7. **Flickr**: месячная аудитория – 65 млн. пользователей, год основания – 2004, основатели – Стюарт Баттерфилд и Катерина Фейк.
 8. **MySpace**: месячная аудитория – 42 млн. пользователей, год основания – 2003, основатель – Крис ДеВульф.
- 

Функции социальных сетей

- Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе.
- Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.)
- Возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.).
- Обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты).
- Возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов (например, путем участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении).

Компоненты социальных сетей

Предварительно, до проведения конференции, создаётся сайт с элементами социальной сети, где каждый зарегистрировавшийся на мероприятие сотрудник автоматически «заводит» себе профиль в сети и может до начала мероприятия устанавливать контакты с наиболее интересными ему людьми, общаться с ними онлайн, назначить встречу во время конференции или вне ее. Система сама выстраивает связь между участниками, учитывая близость профессиональных интересов, указанных в профиле.



- Знакомства и расширенный поиск пользователей
- Поиск контента: пользователей, фото, видео, блоги, сообщества и др.
- Группы со всеми доступными на портале инструментами и приложениями: блог новостей, форум, контент, встречи, рассылки и т.п.
- Многоуровневые мобильные форумы
- Расширенный поиск по форумам
- Пользователи и сообщества могут создавать Встречи и События и рассылать приглашения на них
- Топ пользователей
- Контент и блоги с наивысшими рейтингами
- Маркетинговый инструмент для привлечения новых пользователей
- Многоуровневые сети приглашенных
- Сети социальных связей
- Построение социального графа пользователя или группы

Рынок социальных сетей (российские соц.сети)

1. Вконтакте:

- Сайт доступен на более чем 90 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями, играть в браузерные игры.



Рынок социальных сетей (российские соц.сети)

2. Мой мир:

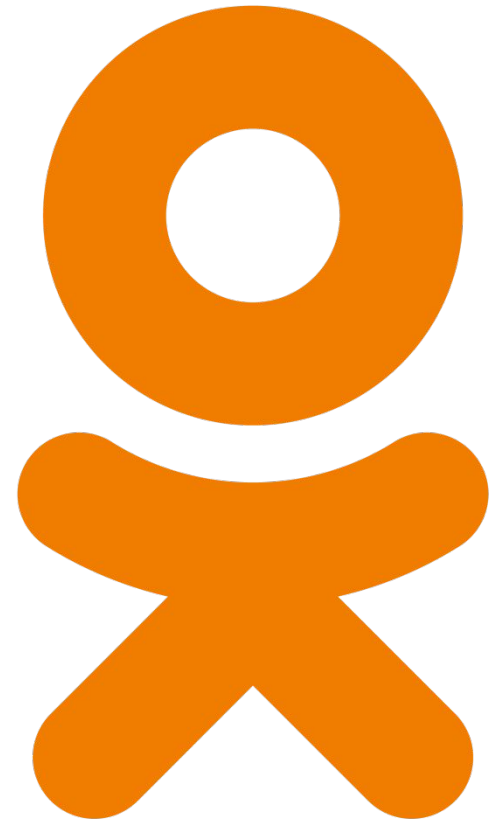
- «Мой мир», бета-тестирование которого началось в мае 2007 года, был задуман для объединения контента других сервисов портала Mail.ru в едином интерфейсе. После выпуска «Мой мир» представил поиск одноклассников, знакомых по вузу, коллег и друзей по интересам при заполнении соответствующих полей в учётной записи пользователя. принципом сервиса стала взаимность «добавления в друзья»



Рынок социальных сетей (российские соц.сети)

3. Одноклассники:

- С октября 2008 года по сентябрь 2010 года зарегистрировать бесплатно можно было только ограниченную в функциональности учётную запись. В данной версии невозможно отправлять сообщения, загружать и оценивать фотографии, оставлять комментарии в форумах и посещать страницы других пользователей. Чтобы получить возможность пользоваться этими функциями, необходимо было отправить платное короткое сообщение. Кроме того, сайт предоставляет ряд платных услуг: удаление оценок и хорошие оценки своих фотографий, отключение сообщения о том, что пользователь находится в сети, предоставление широкого выбора «смайлов». С 23 января 2009 года появилась новая услуга, которая позволяет очистить страницу от непрошенных гостей, удаляя их из списка просмотров. Также теперь можно закрывать страницу от всех, кроме друзей. В настоящее время удаление оценок своих фото, а также гостей из списка просмотров является бесплатным. 31 августа 2010 года руководство социальной сети отменило платную регистрацию. В феврале 2016 года социальная сеть совместно с банком-партнёром ВТБ 24 внедрила возможность совершать денежные переводы между пользователями сети.



Рынок социальных сетей (зарубежные соц.сети)

1. Myspace:

- Это сайт сетевых сообществ и блог-платформа, в которой представлена возможность создания сообществ по интересам, персональных профилей, ведение блогов, размещение фото- и видеоконтента, а также возможность прослушивания аудиотреков популярных исполнителей.



Рынок социальных сетей (зарубежные соц.сети)

2. Facebook:

- Первоначально веб-сайт был назван Thefacebook и был доступен только для студентов Гарвардского университета, затем регистрацию открыли для других университетов Бостона, а затем и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес в домене .edu. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 16 лет, имеющих адрес электронной почты.



Рынок социальных сетей (зарубежные соц.сети)

3. Twitter:

- Социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Публикация коротких заметок в формате блога получила название «микроблогинг». Пользование сервисом бесплатно. Пользование посредством SMS тарифицируется оператором согласно тарифному плану пользователя.



Рынок социальных сетей (зарубежные соц.сети)

4. LinkedIn.com:

- LinkedIn предоставляет возможность зарегистрированным пользователям создавать и поддерживать список деловых контактов. Контакты могут быть приглашены как из сайта, так и извне, однако LinkedIn требует предварительного знакомства с контактами. В случае, когда пользователь не имеет прямой связи с контактом, он может быть представленным через другой контакт.
- С 4 августа 2016 года заблокирован на территории РФ.



Рынок социальных сетей (зарубежные соц.сети)

5. Last.fm:

- С помощью плагинов к медиаплеерам собирает информацию о музыке, которую слушают пользователи, и на основе полученных данных автоматически составляет индивидуальные и общие хит-парады (чарты). На сайте существует возможность прослушивания музыки.
- С 22 апреля 2009 года прослушивание радио стало платным.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

