

Обзор сервисов

Google





Google — это крупная транснациональная американская корпорация, владеющая крупнейшей в мире поисковой системой, которая индексирует наибольшее количество сайтов из всех поисковых систем, занимающаяся разработкой IT-продуктов, научно-исследовательской и спонсорской деятельностью.

Сервисы Google

```
graph TD; A[Сервисы Google] --> B[Поиск информации]; A --> C[Развлечения]; A --> D[Общшения]; A --> E[Планирование и порядок]; A --> F[Бизнес]; A --> G[Работа];
```

Поиск информации

Развлечения

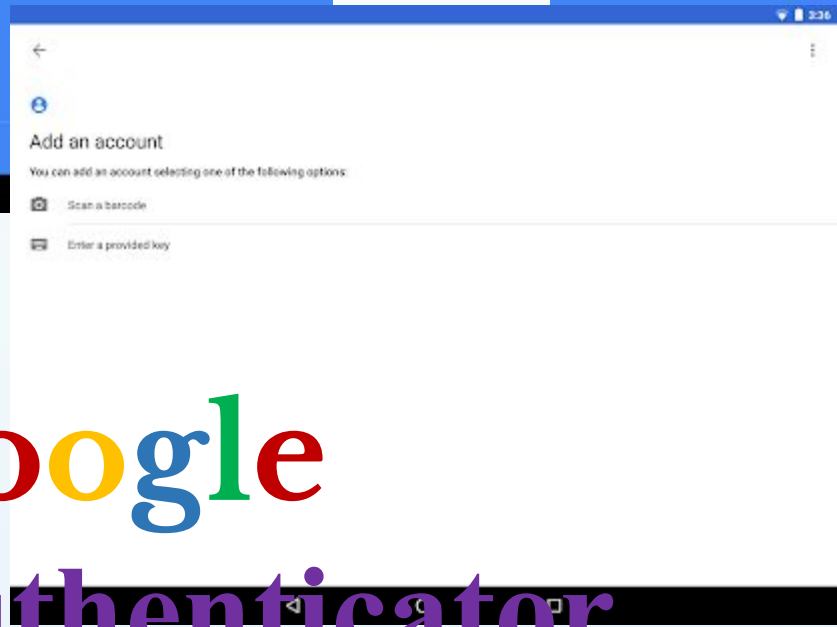
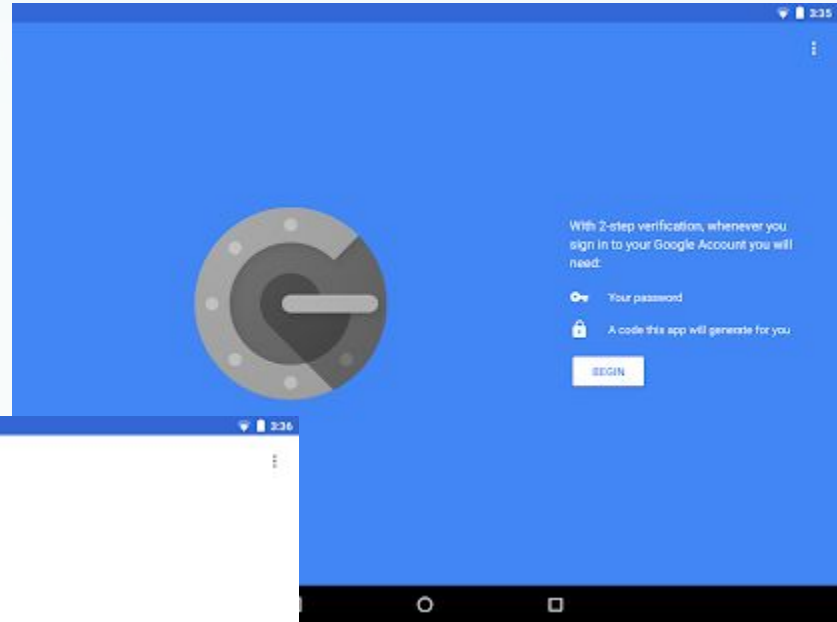
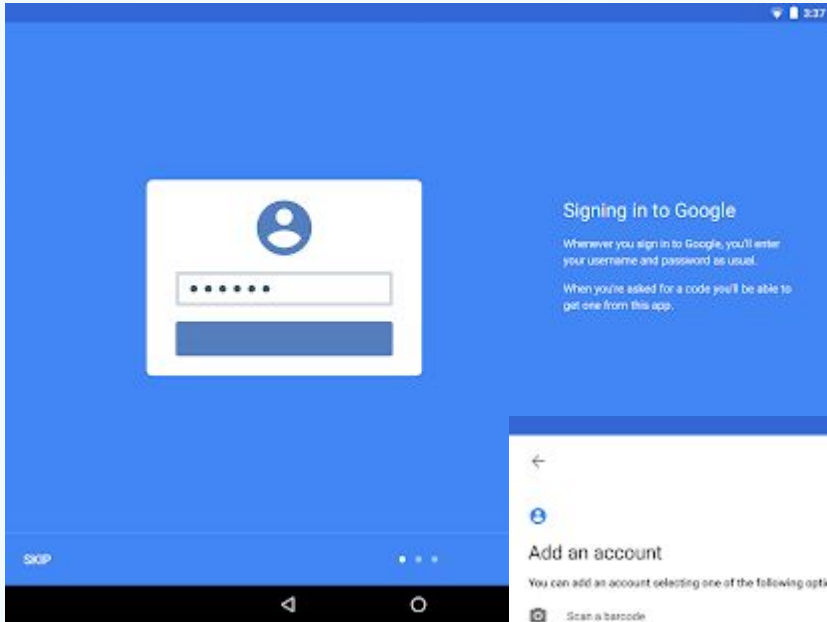
Общшения

Планирование и порядок

Бизнес

Работа

Google – это не только поисковик, Gmail и YouTube. С этим брендом связаны десятки различных проектов, и не все из них одинаково известны.



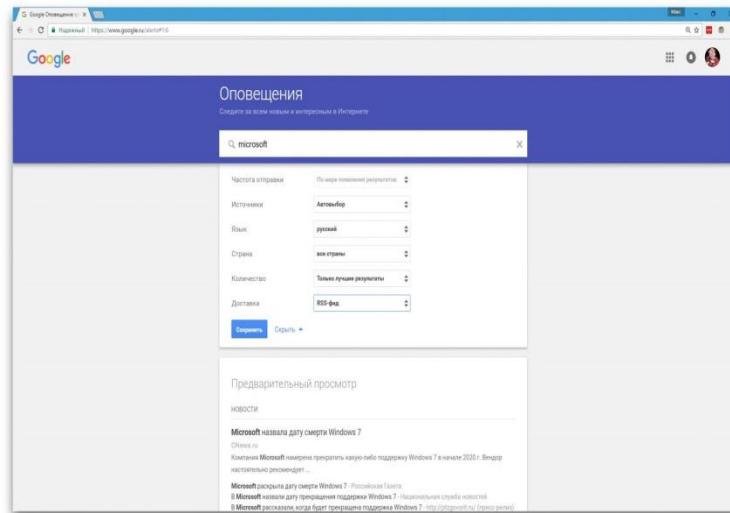
Google

Authenticator

Google

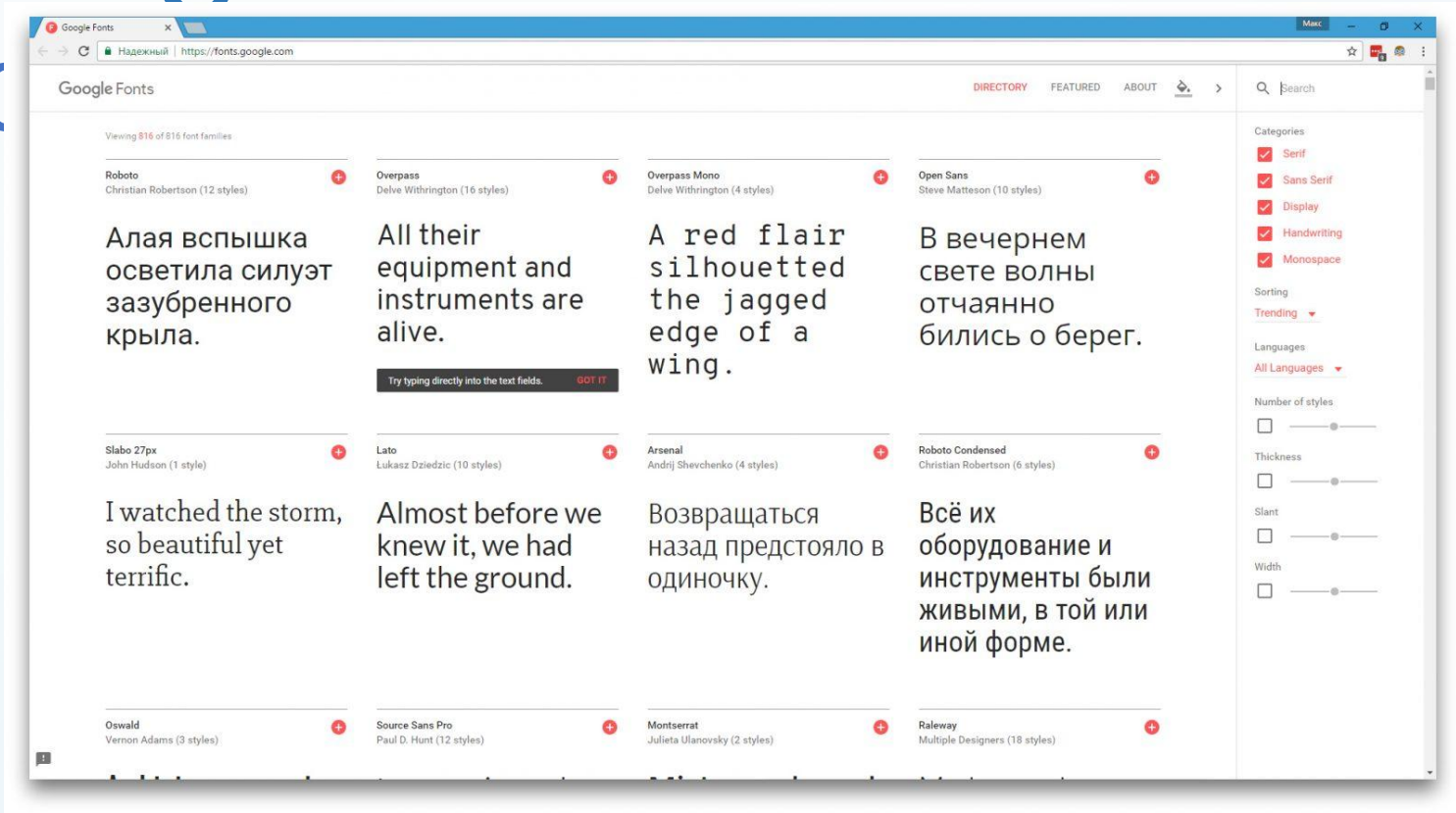
Alerts

Google Alerts — это сервис доставки сообщений с упоминанием определенной информации или запроса на конкретный электронный адрес.



Google

Font



Группы шрифтов

Шрифты с засечками

Times New Roman

Palatino Linotype

Рубленые шрифты

Helvetica

Tahoma

Каллиграфические
или рукописные
шрифты

Brush script

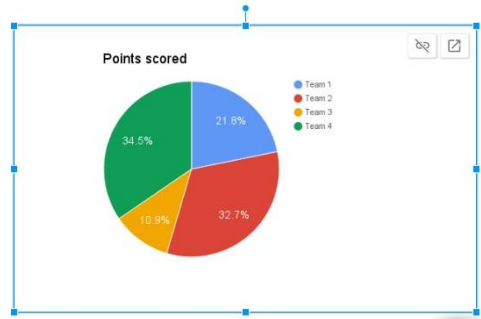
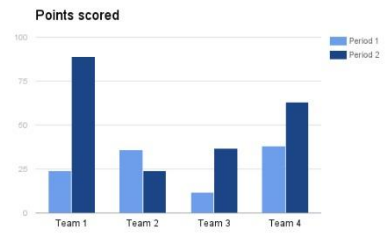
Lucida Calligraphy

Декоративные
шрифты

**Cooper
Black**

Запомните! Использование более 2-3 шрифтов в одном документе затрудняет его восприятие!

- Текстовое поле
- Изображение
- Диаграмма
- Ссылка
- Word Art
- Линия
- Фигура
- Таблица
- Оставить комментарий
- Специальные символы



Вставка текста

Google

Рисунки

Google

Академия

The screenshot shows a Google Scholar search interface. The search bar contains the text 'когнитивная психология'. The results are displayed on the 'Академия' platform, showing approximately 32,300 results. The left sidebar contains filters for 'Статьи', 'Моя библиотека', 'За все время', 'По релевантности', and 'По дате'. The main content area lists three search results, each with a title, author, publication details, and a brief description. The first result is 'Современная когнитивная психология' by БМ Величковский (1982). The second is a book 'Когнитивная психология' by Р. Солсо (2011). The third is 'Когнитивная психология' by ДР Андерсон (2002). Each result includes a 'Цитируется' count and links for 'Похожие статьи', 'Цитировать', and 'Сохранить'. The third result also includes a '[PDF] hse.ru' link.

когнитивная психология X

Надежный | <https://scholar.google.com.ua/scholar?hl=ru&q=когнитивная+психология&btnG=>

Поиск Картинки Ещё...

Google когнитивная психология

Академия Результаты: примерно 32 300 (0,14 сек.) [Мои цитаты](#)

Статьи

Моя библиотека

За все время

C 2017

C 2016

C 2013

Выбрать даты

По релевантности

По дате

включая патенты

показывать цитаты

Создать оповещение

Современная когнитивная психология
БМ Величковский - 1982 - libarch.nmu.org.ua
От издательства Первое систематическое изложение и критический анализ одного из наиболее значительных направлений зарубежной **психологии**, возникшего в начале 60-х годов на стыке информационного подхода, необихевиоризма, гештальтпсихологии и
Цитируется: 447 [Похожие статьи](#) [Цитировать](#) [Сохранить](#) [Ещё](#)

[книга] Когнитивная психология: [пер. с англ.] [\[PDF\] niip.su](#)
Р Солсо - 2011 - books.google.com
ББК 88.351 УДК 159.928.235 С60 С60 **Когнитивная психология** / Р. Солсо. — 6-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 589 с.: ил. — (Серия «Мастера **психологии**»). ISBN 978-5-4237-0275-5 В книге последовательно и целостно излагаются теоретические и эмпирические основы
Цитируется: 1198 [Похожие статьи](#) [Все версии статьи \(8\)](#) [Цитировать](#) [Сохранить](#) [Ещё](#)

Когнитивная психология
ДР Андерсон - СПб.: Питер, 2002 - eilibrary.ru
АННОТАЦИЯ: В книге последовательно и целостно излагаются теоретические основы когнитивной психологии, представлен ясный, убедительный анализ таких важнейших разделов данной предметной области, как репрезентация знаний, обработка
Цитируется: 232 [Похожие статьи](#) [Цитировать](#) [Сохранить](#) [Ещё](#)

ЦИТИРОВАНИЕ] Когнитивная психология [\[PDF\] hse.ru](#)
Х Гейвин, С Комаров - 2003 - Питер
Цитируется: 59 [Похожие статьи](#) [Цитировать](#) [Сохранить](#) [Ещё](#)

[PDF] Синергетика, когнитивная психология и гипотеза техно-гуманитарного баланса
АП Назаретян - Общественные науки и современность, 1999 - ecsocman.hse.ru
Обсуждение статьи [1] помогло выявить как наиболее спорные, так и самые трудные

Google

Сайт

The screenshot displays the Google Sites editor interface. The browser address bar shows the URL: <https://sites.google.com/s/0B0KHyl7m3bCbkt1WuxWMEJCWVs/edit>. The page title is "Без названия". The main content area features a dark header with the text "Сайт компании" (Company Site) in a large white font, which is highlighted with a blue border. Below the header, there is a green "Добро пожаловать!" (Welcome!) message. The main body of the page is a purple rectangle containing a white box with the text "Новая форма" (New form) and "Вопрос без заголовка" (Question without title). Below this, there is a radio button labeled "Вариант 1". The right sidebar contains a "ВСТАВКА" (INSERT) menu with options: "Текстовое поле" (Text box), "Изображение" (Image), "URL для встраивания" (Embed URL), and "Загрузить" (Upload). Below this are sections for "Google Диск" (Google Drive) and "Другие Сервисы Google" (Other Google Services), including "Видео на YouTube" (YouTube video), "Календарь" (Calendar), "Карта" (Map), "Google Документы" (Google Docs), "Документ" (Document), "Презентация" (Presentation), "Таблица" (Table), "Форум" (Forum), and "Диаграмма" (Diagram).

Google

Ф

Новая форма - Google X

Надежный | <https://docs.google.com/forms/d/10qxQ72WvQgWe7EYNkdntZ64v7uR1dDoDAFKeVvP7XpQ/edit>

← Новая форма Все изменения на Диске оговорены

Мас

← → ↻ 🔒

👤 👁 ⚙️ ОТПРАВИТЬ ⋮

ВОПРОСЫ ОТВЕТЫ

Раздел 1 из 2

Новый опрос

Описание:

Вопрос без заголовка

- Вариант 1
- Ответ респондента
- Добавить вариант

После раздела 1 [Перейти к следующему разделу](#)

Раздел 2 из 2

Новый раздел

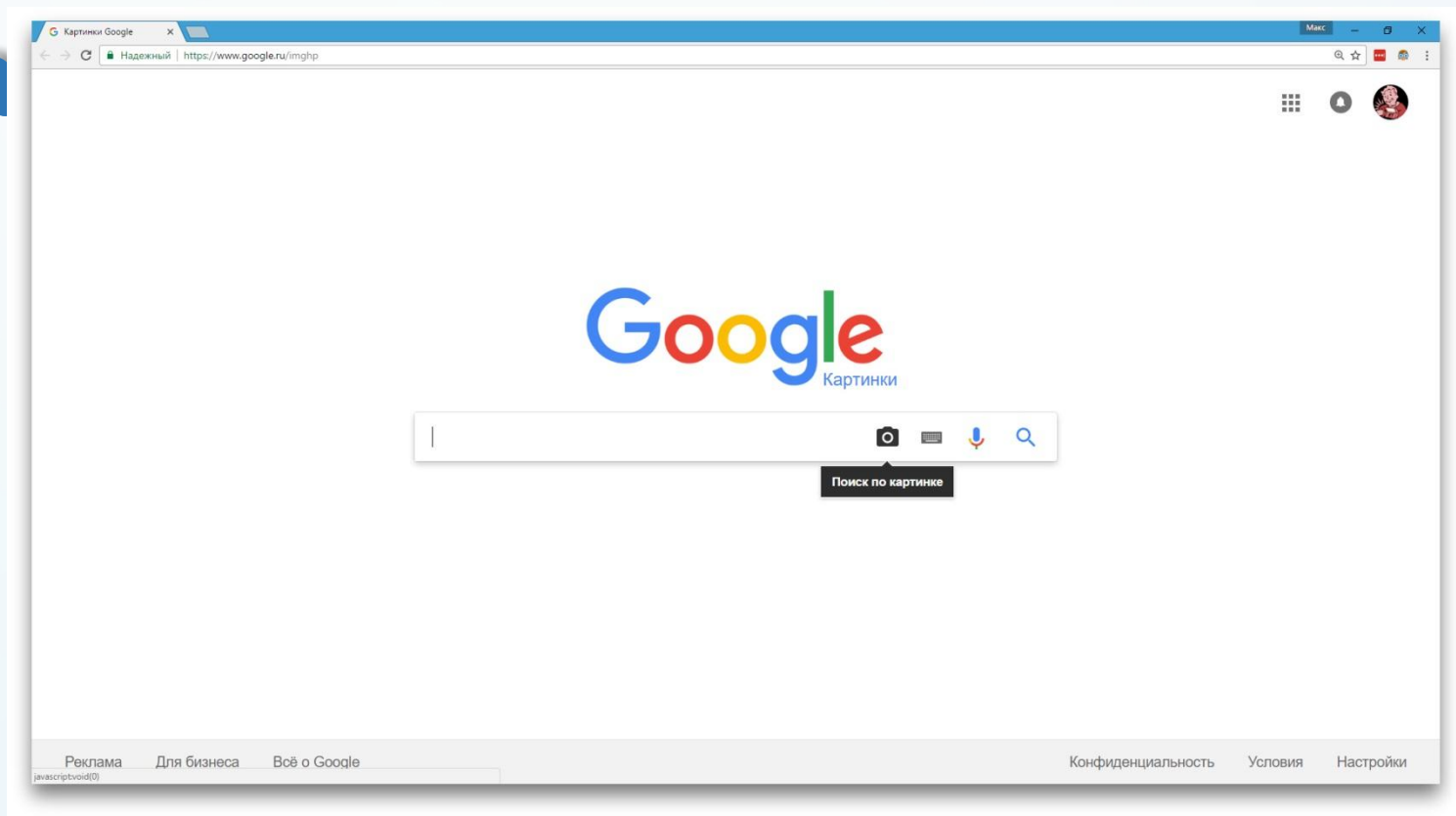
Описание (необязательно)

- Текст (строка)
- Текст (абзац)
- Один из списка
- Несколько из списка
- Раскрывающийся список
- Шкала
- Сетка (множественный выбор)
- Дата
- Время

Добавить название и описание

Google Поиск по

ка



Think with

Google

think with google

Россия

Статьи Коллекции Креативные решения Продукты и инструменты

Будьте в курсе результатов отраслевых исследований, тенденций потребительского поведения и свежих идей

статья

Директор по развитию Publicis Media Александр Савин: «Мобайл уже является неотъемлемой частью диджитала»

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Эконометрическое исследование Nestlé, Nielsen и Google, проведённое в России, подтверждает высокую эффективность YouTube во влиянии на офлайн-продажи бренда

Новостная Рассылка

Google Primer

Get Actionable Next Steps with Every Lesson

Curated Lesson Sets Guide You Through Topics

Search for Specific Topics and Learn New Skills

Use Primer Even When You're Offline

BEHIND AIDANCE TO DO'S
Swipe right to save to do's. Swipe left to delete.

Identify my target audience

Figure out where my audience hangs out online

Start following people who are popular and influential with my audience

Pay attention to the types of posts that people in my audience like and share

Start interacting with people in my audience

Brainstorm ideas for engaging and fun social media posts

Curated Lessons

Powered by Primer team

Tips for Launching a Business That Lasts

Business Planning

Small Business Budgeting: Track, Plan, Prepare

By Aron Copeland, CEO, Good Business Source

Fight Fatigue and Stress While You Start a Business

By Peter Day, Entrepreneur & Global Speaker

Great Social and Content Your Own with Bookstraw.com

Type here to search Primer

Primer Skills

- Business Planning
- Selling
- Brand Building
- Customer Engagement
- Website
- Email Marketing
- Social Media
- Business Management

YES OR NO

Should your call to action be front and center?

YES NO

1 of 11