

# Обзор сервисов

# Google





Google — это крупная транснациональная американская корпорация, владеющая крупнейшей в мире поисковой системой, которая индексирует наибольшее количество сайтов из всех поисковых систем, занимающаяся разработкой IT-продуктов, научно-исследовательской и спонсорской деятельностью.

# Сервисы Google

```
graph TD; A[Сервисы Google] --> B[Поиск информации]; A --> C[Развлечения]; A --> D[Общшения]; A --> E[Планирование и порядок]; A --> F[Бизнес]; A --> G[Работа];
```

Поиск информации

Развлечения

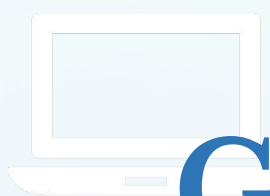
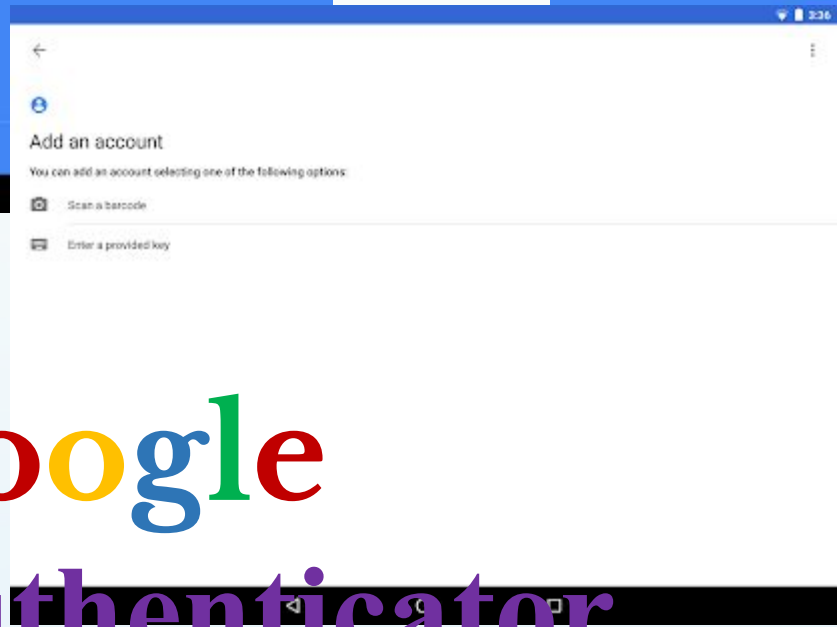
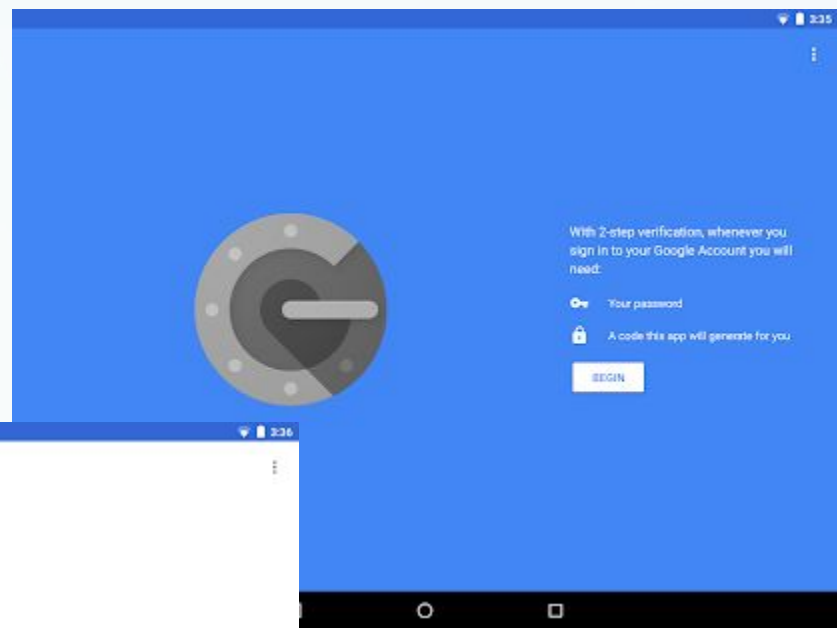
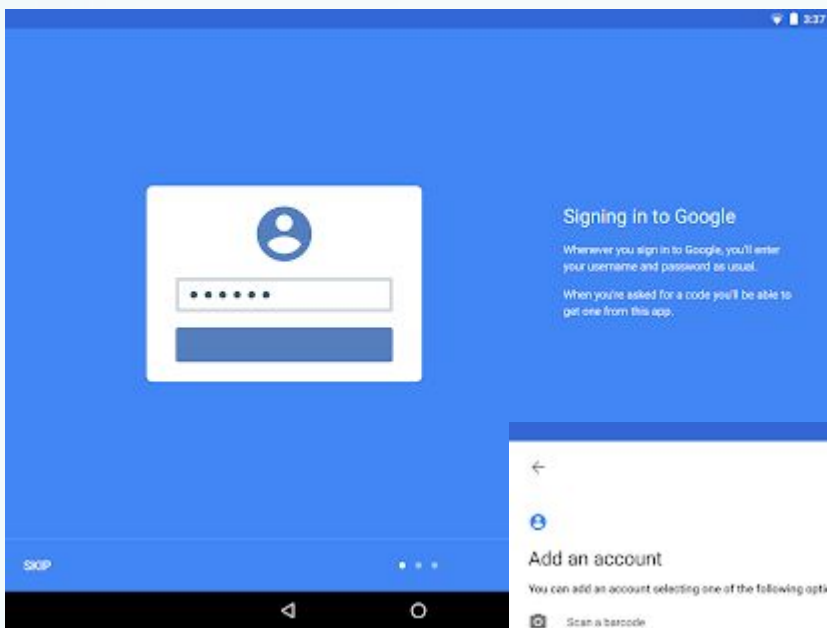
Общшения

Планирование и порядок

Бизнес

Работа

Google – это не только поисковик, Gmail и YouTube. С этим брендом связаны десятки различных проектов, и не все из них одинаково известны.



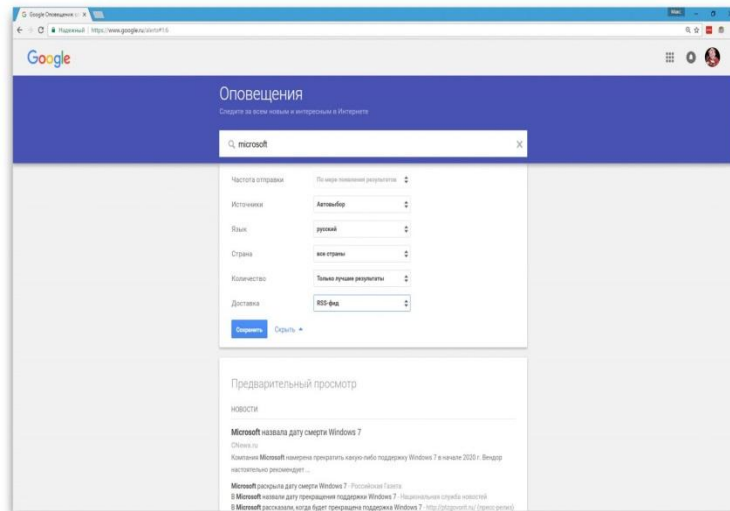
# Google

# Authenticator

# Google

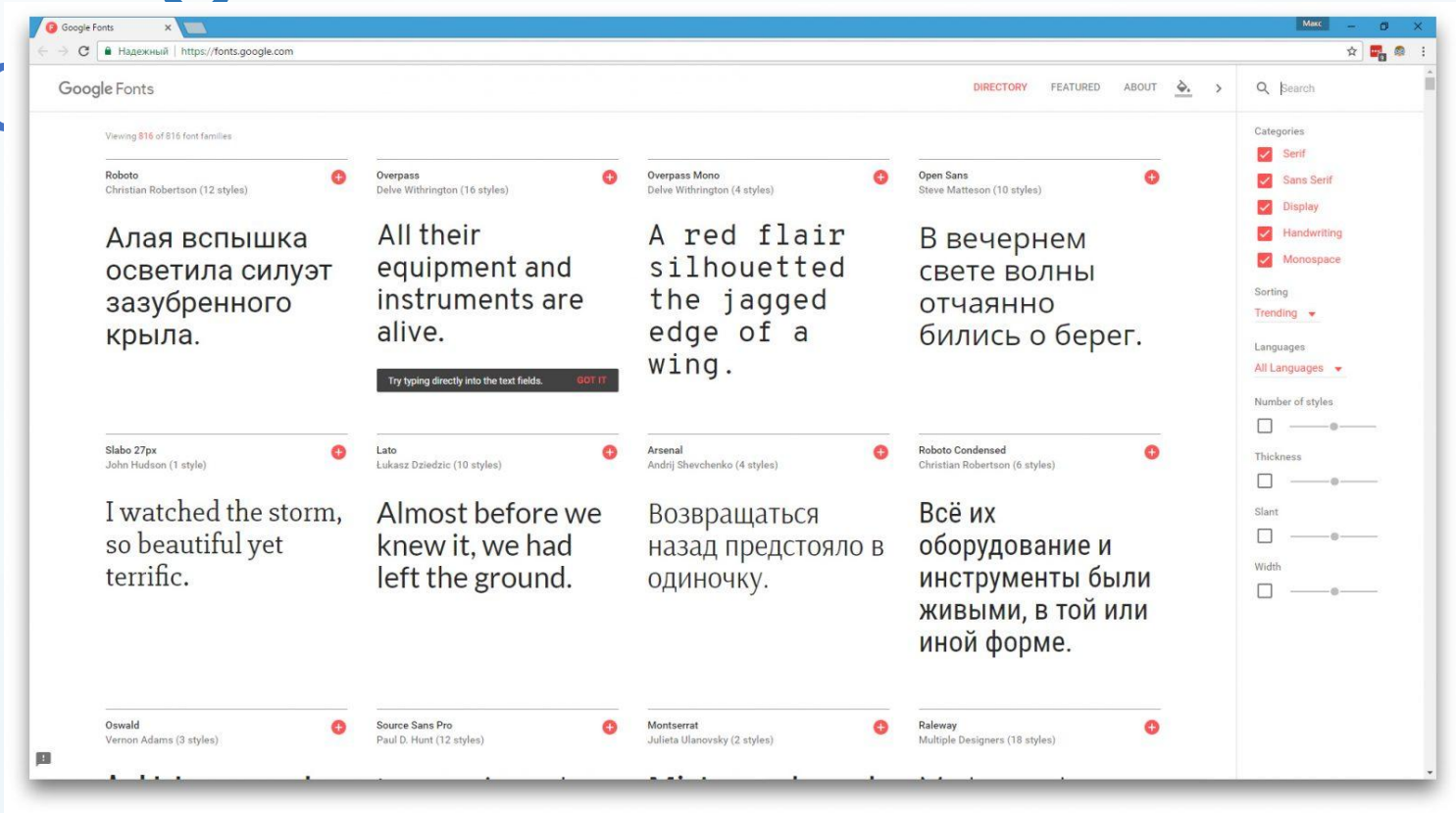
# Alerts

Google Alerts — это сервис доставки сообщений с упоминанием определенной информации или запроса на конкретный электронный адрес.



# Google

# Font



## Группы шрифтов

Шрифты с засечками

Рубленые шрифты

Каллиграфические  
или рукописные  
шрифты

Декоративные  
шрифты

Times New Roman

Helvetica

Brush script

**Cooper  
Black**

Palatino Linotype

Tahoma

*Lucida Calligraphy*

Запомните! Использование более 2-3 шрифтов в одном документе затрудняет его восприятие!

Новый рисунок - Google X

Надежный | [https://docs.google.com/drawings/d/1m\\_z2DeJVXHRpg\\_CweKiqhu0RyUeSjOiy\\_r\\_fHa3dxXgE/edit](https://docs.google.com/drawings/d/1m_z2DeJVXHRpg_CweKiqhu0RyUeSjOiy_r_fHa3dxXgE/edit)

Новый рисунок

Файл | Правка | Вид | Вставка | Формат | Упорядочить | Инструменты | Таблица | Справка | Все изменения на Диске сохранены

Комментарии | Настройки доступа

Текстовое поле | Изображение | Диаграмма | Ссылка | Word Art | Линия | Фигура | Таблица | Оставить комментарий | Специальные символы

Points scored

Team	Period 1	Period 2
Team 1	25	90
Team 2	40	25
Team 3	15	40
Team 4	40	65

Points scored

Team	Period 1	Period 2
Team 1	25	90
Team 2	40	25
Team 3	15	40
Team 4	40	65

Points scored

Team	Percentage
Team 1	21.8%
Team 2	32.7%
Team 3	10.9%
Team 4	34.5%

Вставка текста

Рисунки



# Google

# Академия

когнитивная психология X

Надежный | <https://scholar.google.com.ua/scholar?hl=ru&q=когнитивная+психология&btnG=>

Поиск Картинки Ещё...

Google когнитивная психология

Академия Результаты: примерно 32 300 (0,14 сек.) [Мои цитаты](#)

**Статьи**

Моя библиотека

За все время

C 2017

C 2016

C 2013

Выбрать даты

По релевантности

По дате

включая патенты

показывать цитаты

Создать оповещение

**Современная когнитивная психология**  
БМ Величковский - 1982 - libarch.nmu.org.ua  
От издательства Первое систематическое изложение и критический анализ одного из наиболее значительных направлений зарубежной **психологии**, возникшего в начале 60-х годов на стыке информационного подхода, необихевиоризма, гештальтпсихологии и  
Цитируется: 447 [Похожие статьи](#) [Цитировать](#) [Сохранить](#) [Ещё](#)

**[книга] Когнитивная психология: [пер. с англ.]** [\[PDF\] niip.su](#)  
Р Солсо - 2011 - books.google.com  
ББК 88.351 УДК 159.928.235 С60 С60 **Когнитивная психология** / Р. Солсо. — 6-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 589 с.: ил. — (Серия «Мастера **психологии**»). ISBN 978-5-4237-0275-5 В книге последовательно и целостно излагаются теоретические и эмпирические основы  
Цитируется: 1198 [Похожие статьи](#) [Все версии статьи \(8\)](#) [Цитировать](#) [Сохранить](#) [Ещё](#)

**Когнитивная психология**  
ДР Андерсон - СПб.: Питер, 2002 - eilibrary.ru  
АННОТАЦИЯ: В книге последовательно и целостно излагаются теоретические основы когнитивной психологии, представлен ясный, убедительный анализ таких важнейших разделов данной предметной области, как репрезентация знаний, обработка  
Цитируется: 232 [Похожие статьи](#) [Цитировать](#) [Сохранить](#) [Ещё](#)

**ЦИТИРОВАНИЕ] Когнитивная психология**  
Х Гейвин, С Комаров - 2003 - Питер  
Цитируется: 59 [Похожие статьи](#) [Цитировать](#) [Сохранить](#) [Ещё](#)

**[PDF] Синергетика, когнитивная психология и гипотеза техно-гуманитарного баланса** [\[PDF\] hse.ru](#)  
АП Назаретян - Общественные науки и современность, 1999 - ecsocman.hse.ru  
Обсуждение статьи [1] помогло выявить как наиболее спорные, так и самые трудные

# Google

# Сайт

The screenshot displays the Google Sites editor interface. The browser address bar shows the URL: <https://sites.google.com/s/0B0KHyl7m3bCbkt1WuxWMEJCWVs/edit>. The page title is "Без названия". The main content area features a dark header with the text "Сайт компании" (Company Site) in a large white font, highlighted by a blue rectangular selection box. Below the header, there is a green section with the text "Добро пожаловать!" (Welcome!). The bottom section is a purple gradient with a white box containing the text "Новая форма" (New form) and "Вопрос без заголовка" (Question without title), with a radio button option for "Вариант 1" (Option 1). The right sidebar contains a "ВСТАВКА" (INSERT) menu with options for "Текстовое поле" (Text box), "Изображение" (Image), "URL для встраивания" (Embed URL), and "Загрузить" (Upload). Below this are sections for "Google Диск" (Google Drive) and "Другие Сервисы Google" (Other Google Services), including "Видео на YouTube" (YouTube video), "Календарь" (Calendar), "Карта" (Map), "Google Документы" (Google Docs), "Документ" (Document), "Презентация" (Presentation), "Таблица" (Table), "Форум" (Forum), and "Диаграмма" (Diagram).

# Google

# Ф

Новая форма - Google X

Надежный | <https://docs.google.com/forms/d/10qxQ72WwQgWe7EYNkdntZ64v7uR1dDoDAFKeVvP7XpQ/edit>

← Новая форма Все изменения на Диске оговорены

ОТПРАВИТЬ

ВОПРОСЫ ОТВЕТЫ

Раздел 1 из 2

### Новый опрос

Описание:

Вопрос без заголовка

- Вариант 1
- Ответ респондента
- Добавить вариант

После раздела 1 [Перейти к следующему разделу](#)

- Текст (строка)
- Текст (абзац)
- Один из списка
- Несколько из списка
- Раскрывающийся список
- +++ Шкала
- Сетка (множественный выбор)
- Дата
- Время

Добавить название и описание

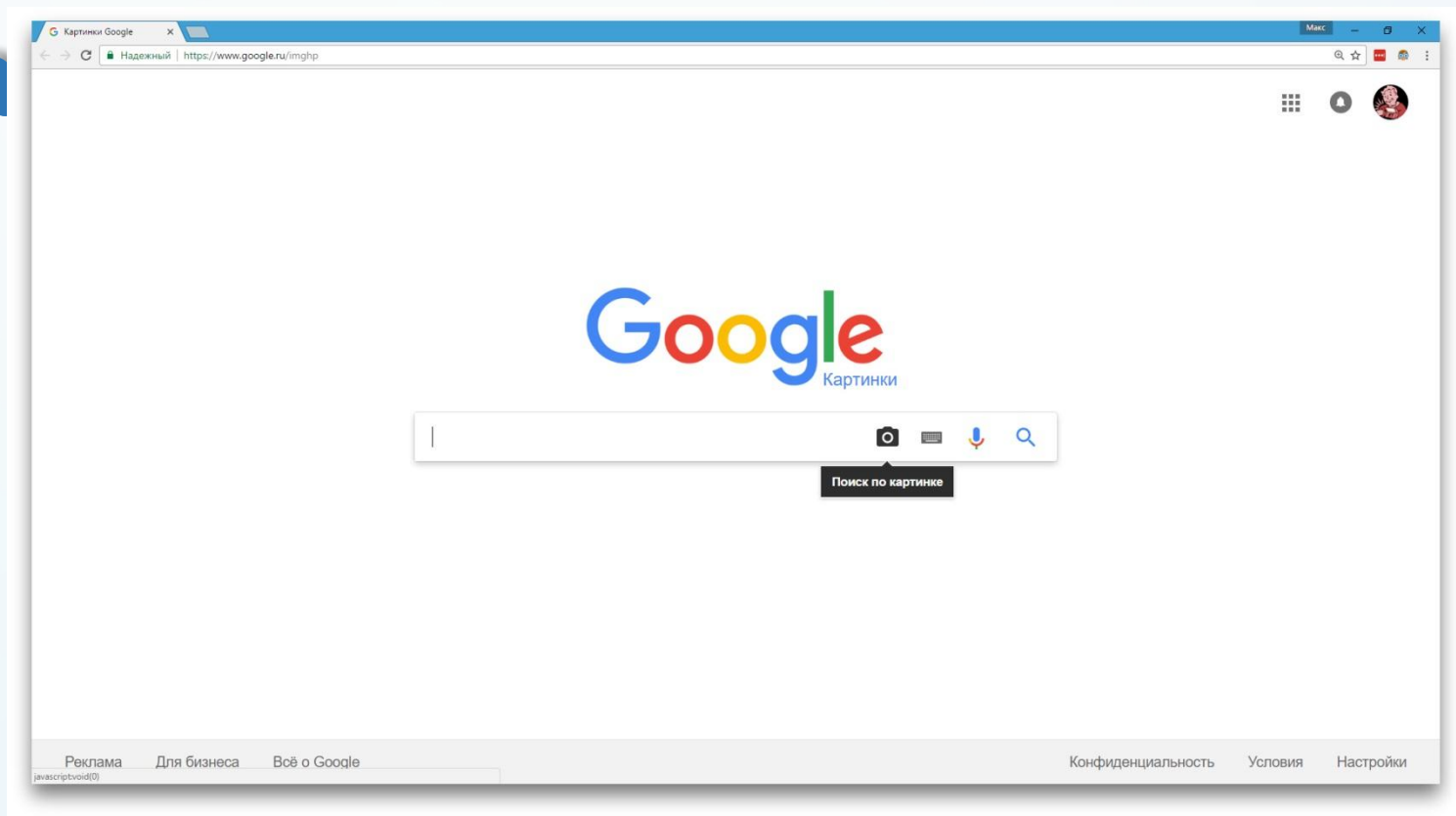
Раздел 2 из 2

### Новый раздел

Описание (необязательно)

# Google Поиск по

ка



# Think with

# Google

Think with Google

Надежный | <https://www.thinkwithgoogle.com/int/ru-ru/>

Россия

Статьи | Коллекции | Креативные решения | Продукты и инструменты

Будьте в курсе результатов отраслевых исследований, тенденций потребительского поведения и свежих идей

🔍

**СТАТЬЯ**

Директор по развитию Publicis Media Александр Савин: «Мобайл уже является неотъемлемой частью диджитала»

**ВЫБОР РЕДАКЦИИ**

Эконометрическое исследование Nestlé, Nielsen и Google, проведённое в России, подтверждает высокую эффективность YouTube во влиянии на офлайн-продажи бренда

Новостная Рассылка

# Google Primer

**Get Actionable Next Steps with Every Lesson**

Swipe right to save to do's. Swipe left to delete.

- ✓ Identify my target audience
- Figure out where my audience hangs out online
- Start following people who are popular and influential with my audience
- Pay attention to the types of posts that people in my audience like and share
- Start interacting with people in my audience
- Brainstorm ideas for engaging and fun social blog and social media posts

**Curated Lesson Sets Guide You Through Topics**

Curated Lessons

Powered by Primer team

Tips for Launching a Business That Lasts

- 10/20/18 5:10  
**Small Business Budgeting: Track, Plan, Prepare**  
By Arlene Campbell, CEO, Small Business Loans
- 10/20/18 5:10  
**Fight Fatigue and Stress While You Start a Business**  
By Peter Day, Entrepreneur & Global Speaker
- 10/20/18 5:10  
**Grow Small and Manage Your Own with Bootstrapping**

**Search for Specific Topics and Learn New Skills**

Type here to search Primer

Primer Skills

- Business Planning
- Selling
- Brand Building
- Customer Engagement
- Website
- Email Marketing
- Social Media
- Business Management

**Use Primer Even When You're Offline**

YES OR NO

Should your call to action be front and center?

YES NO

1 of 11